

ADOLFO DOMINGUEZ

DECLARACIÓN INTERMEDIA CORRESPONDIENTE AL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2010-2011

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS EN EL PERÍODO 1 DE MARZO A 31 DE MAYO DE 2010

CIFRAS SIGNIFICATIVAS.-

Las cifras consolidadas más significativas, en miles de euros, a 31 de mayo de 2010, son las siguientes:

	31.05.2010	31.05.2009	variación %
Ventas	34.384	34.358	0,08%
Margen bruto	25.457	25.403	0,21%
E.B.I.T.D.A.	1.584	1.576	0,51%
B.A.I.	(2.264)	(2.523)	(10,27%)
Resultado neto	(1.595)	(1.633)	(2,33%)
Cash flow	1.975	2.017	(2,08%)

VENTAS

Aunque el consumo familiar, en España, mantiene una línea de caída continuada, con unos valores negativos que las estadísticas estiman en un -5% en el primer trimestre de este año, hemos conseguido que las ventas en tiendas comparables, en este período del ejercicio, rompan la tendencia de los últimos trimestres y alcancen crecimientos positivos, lo cual permite que las ventas consolidadas superen, ligeramente, a las del período anterior.

Mantenemos el ritmo contenido de apertura de tiendas, centrados en la implantación de franquicias en el exterior, y el análisis de rentabilidad de las ya abiertas para decidir sobre la continuidad de aquellas que no alcancen el nivel mínimo establecido. Consecuencia de ello ha sido el incremento neto de trece puntos de venta, resultado de la apertura de veinte, de las cuales ocho son franquicias en el extranjero, y el cierre de siete, cuatro tiendas y tres franquicias, según el detalle siguiente:

ADOLFO DOMINGUEZ

	28.02.2010	<i>aperturas</i>	<i>cierres</i>	neto	31.05.2010
franquicias	166	10	(3)	7	173
tiendas	427	10	(4)	6	433
Total	593	20	(7)	13	606

La estructura de tiendas, por línea de producto es la siguiente:

AD	362
AD plus	62
Línea U	143
Complementos	28
Niño	11

	606

CUENTA DE RESULTADOS

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA						
(miles de €)	31/05/2010	31/05/2009	variación	%	%s/ventas	%s/ventas
				variación	31/05/2010	31/05/2009
Ventas	34.384	34.358	26	0,08%	100,00%	100,00%
Otros ingresos	509	1.435	-926	-64,53%	1,48%	4,18%
Coste de ventas	-8.927	-8.955	28	-0,31%	-25,96%	-26,06%
MARGEN BRUTO	25.457	25.403	54	0,21%	74,04%	73,94%
Gastos de personal	-12.780	-12.417	-363	2,92%	-37,17%	-36,14%
Otro gastos de explotación	-11.602	-12.845	1.243	-9,68%	-33,74%	-37,39%
E.B.I.T.D.A.	1.584	1.576	8	0,51%	4,61%	4,59%
Amortizaciones	-3.624	-3.650	26	-0,71%	-10,54%	-10,62%
Provis y deterioro activos	54	0	54		0,16%	0,00%
E.B.I.T.	-1.986	-2.074	88	-4,24%	-5,78%	-6,04%
Resultados financieros	-278	-449	171	-38,08%	-0,81%	-1,31%
B.A.I.	-2.264	-2.523	259	-10,27%	-6,58%	-7,34%
Impuesto de sociedades	669	890	-221	-24,83%	1,95%	2,59%
RESULTADO EJERCICIO	-1.595	-1.633	38	-2,33%	-4,64%	-4,75%
Socios externos	-65	157				
RESULTADO ATRIBUIBLE	-1.660	-1.476	-184	12,47%	-4,83%	-4,30%
Cash flow	1.975	2.017	-42	-2,08%		

ADOLFO DOMINGUEZ

Los resultados obtenidos han mejorado ligeramente respecto al período anterior, en todas las líneas de la cuenta de resultados, salvo en el epígrafe de otros ingresos. El cash flow se sitúa en una cifra similar, 1,98 frente a 2,02 millones de euros, y el resultado neto consolidado mantiene los valores del período anterior.

INGRESOS

Las ventas se mantienen en la misma cifra que en el período anterior, a pesar de la situación por la que atraviesa el consumo y, en particular, el de nuestro sector. En cuanto a “otros ingresos” indicar que en el pasado trimestre se produjeron una serie de ingresos, de carácter extraordinario y no redundantes, que provocan la reducción en este apartado.

GASTOS

La contención de los costes de aprovisionamiento y la evolución de las ventas, nos ha permitido mantener el margen bruto en cifras similares a las del anterior período. En cuanto al resto de los gastos destacar la reducción en “otros gastos de explotación” que proviene de la reestructuración efectuada en tiendas, la contención en “amortizaciones” y el ligero incremento en “gastos de personal”.

Ourense, 14 de julio de 2010