

COMUNICACIÓN HECHO RELEVANTE

Antena 3 de Televisión, S.A. y en su nombre Dña. Carmen Rodríguez, en su condición de Vicesecretario del Consejo de Administración, comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

Según las previsiones de crecimiento del mercado y el nuevo modelo de comercialización conjunta de la publicidad implantado por el Grupo Antena 3, la Compañía prevé que sus ingresos publicitarios en el ejercicio 2005 crezcan cerca del 9%. Se estima que ese crecimiento medio sea superado en el primer trimestre del año, hasta alcanzar un incremento entre el 10 y el 12% respecto del mismo período del año anterior.

Antena 3 Televisión cree que sus perspectivas de cuota de pantalla en 2005 se situarán entre el 21,2 y el 21,4%.

Dada su situación financiera, la Compañía no descarta la posibilidad de realizar alguna inversión, siempre que conlleve el incremento de valor para el accionista.

En San Sebastián de los Reyes (Madrid), a 17 de febrero de 2005.