

## **EL BENEFICIO ASCIENDE A 1.978 MILLONES DE EUROS HASTA SEPTIEMBRE**

- El resultado neto atribuible ha aumentado un 2,8% en los nueve primeros meses, descontado los resultados por venta de activos.
- Incluyendo la venta de activos, el beneficio neto desciende un 27,3%.
- Las sinergias logradas entre Endesa y Enel (739 millones de euros), sumadas a otros planes de eficiencia (127 millones de euros), han supuesto un ahorro total de 866 millones de euros.
- El beneficio neto del negocio latinoamericano de Endesa se situó en 513 millones de euros, lo que supone un aumento del 9,1%. El resultado de 2011 incorpora un gasto debido a un impuesto no recurrente en Colombia (Impuesto al Patrimonio). Sin considerar este efecto, el resultado habría crecido un 17,2%.
- La deuda financiera neta de Endesa se situó en 13.149 millones de euros a 30 de septiembre de 2011, con una disminución de 2.187 millones de euros respecto de la existente a 31 de diciembre de 2010. Dicho importe incluye la financiación de derechos de cobro por 6.817 millones de euros reconocidos en la regulación eléctrica española. Descontado este importe, el endeudamiento neto de Endesa se sitúa en 6.332 millones de euros.

**Madrid, 8 de noviembre de 2011.-** Endesa obtuvo un beneficio neto de 1.978 millones de euros en los nueve primeros meses de 2011, lo que supone una caída del 27,3% -744 millones de euros menos- respecto del obtenido en el mismo periodo de tiempo del año anterior. La reducción del beneficio neto se debe a que el periodo de 2010 incluía 881 millones de euros de resultado neto generado por la operación de integración de Endesa Cogeneración y Renovables en Enel Green Power.

Durante los primeros nueve meses de 2011, la única plusvalía significativa ha sido la obtenida por la venta de la rama de actividad de sistemas y telecomunicaciones

a Enel Energy Europe, cuyo importe después de impuestos ha ascendido a 123 millones de euros.

Sin tener en cuenta la venta de activos, el resultado neto ha aumentado un 2,8%.

La generación de electricidad ascendió a 102.603 GWh en el periodo, un 4,9% superior, al mismo periodo de tiempo del año 2010, mientras que las ventas de electricidad se situaron en 132.467 GWh, con un aumento del 1,2%.

Los ingresos han aumentado un 7,1% en el periodo, hasta 24.604 millones de euros. Sin embargo, el Ebitda ha caído un 6,2% (5.449 millones de euros) y el Ebit, un 8,4% (3.843 millones de euros) debido a diversos factores: la salida del perímetro de consolidación de los activos vendidos en 2010 (que ha tenido un impacto de 189 millones de euros sobre el Ebitda), la disminución de 147 millones de euros en el Ebitda del negocio de generación en Chile, debido fundamentalmente a la extrema sequía de Chile (que ha provocado una caída del 14% en la generación hidráulica) y el coste no recurrente registrado por el Impuesto al Patrimonio de Colombia por importe de 109 millones de euros.

Los costes variables han crecido un 12,9% por el aumento del gasto en combustibles, que se ha debido a la mayor producción térmica convencional y menor hidráulica y nuclear. El aumento del coste del mercado mayorista en España ha supuesto un mayor coste en las compras de electricidad necesarias para cubrir el exceso de ventas respecto del volumen generado. Los costes fijos han crecido un 3,1% como consecuencia, principalmente, del Impuesto al Patrimonio establecido por la legislación colombiana, que ha tenido un impacto de 109 millones de euros.

Las sinergias obtenidas entre Endesa y Enel alcanzaron los 739 millones de euros, que sumadas a otros planes de eficiencia (127 millones de euros), han supuesto un ahorro total de 866 millones de euros.

## **Situación Financiera**

El cash flow de las actividades de explotación en el período enero-septiembre de 2011 ascendió a 3.005 millones de euros frente a los 2.590 millones de euros generados en el mismo período de 2010. Las inversiones se situaron en 1.726 millones de euros en el período enero-septiembre de 2011; de esta cifra, 1.536 millones de euros corresponden a inversiones materiales e inmateriales y los 190 millones de euros restantes a inversiones financieras.

La deuda financiera neta de Endesa se situó en 13.149 millones de euros a 30 de septiembre de 2011, con una disminución de 2.187 millones de euros respecto de la existente a 31 de diciembre de 2010.

A la hora de analizar el nivel de endeudamiento de Endesa hay que tener en cuenta que, a 30 de septiembre de 2011, Endesa tenía acumulado un derecho de cobro de 6.817 millones de euros por diversas partidas reconocidas en la regulación eléctrica española: 3.939 millones de euros por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas, y 2.878 millones de euros por las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular. Si se descuentan los importes reconocidos de estas partidas, el endeudamiento neto de Endesa a 30 de septiembre de 2011 se sitúa en 6.332 millones de euros.

Durante los nueve primeros meses de 2011, el Fondo de Titulización del Déficit del Sistema Eléctrico ha realizado emisiones por un importe total de 8.500 millones de euros, y, como resultado de estas emisiones, Endesa ha cobrado 3.637 millones de euros hasta el 30 de septiembre de 2011 y otros 781 millones de euros el 5 de octubre de 2011.

Adicionalmente, Endesa ha recuperado 256 millones de euros de los importes pendientes de cobro por los sobrecostes de la generación extrapeninsular con cargo a los Presupuestos Generales del Estado de acuerdo con el mecanismo de recuperación establecido.

Además, la Junta General de Accionistas, celebrada el 9 de mayo, acordó el pago de un dividendo, con cargo a los resultados del ejercicio 2010, de 1,017 euros brutos por acción, que equivale al pago de 1.076 millones de euros. Teniendo en cuenta que el 3 de enero se abonó un dividendo a cuenta, el dividendo complementario asciende a 0,517 euros brutos por acción, que se han pagado el 1 de julio y cuyo importe total ha ascendido a 547 millones de euros.

El patrimonio neto consolidado de Endesa a 30 de septiembre de 2011 ascendía a 23.912 millones de euros, cantidad superior en 748 millones de euros a los datos a de 31 de diciembre de 2010.

### **El Negocio de España y Portugal**

La demanda eléctrica durante el período enero-septiembre de 2011 ha disminuido un 0,1% respecto del mismo periodo del año anterior (-1% sin corregir el efecto de laboralidad y temperatura). En este escenario, la producción eléctrica de Endesa en España y Portugal (que incluye también el resto de los negocios en Europa y Marruecos) fue de 57.268 GWh, lo que supone un aumento del 11%. De esta cifra, 56.079 GWh corresponden a España (+11,3%), 572 GWh a Portugal (+9,8%) y 617 GWh al resto de países (-11%).

Endesa alcanzó una cuota de mercado del 34,8% en generación total en régimen ordinario, del 42,9% en distribución y del 39,9% en ventas a clientes del mercado liberalizado. La energía nuclear y la hidroeléctrica representaron el 52,3% del "mix" de generación peninsular de Endesa en régimen ordinario. Esto significa que en la

generación peninsular, el 52,3% de la producción de Endesa se realizó sin emisiones de CO<sub>2</sub>.

Los ingresos se situaron en 17.074 millones de euros, con un aumento del 8,5%. De esta cantidad, 15.866 millones de euros corresponden a la cifra de ventas (+5,6%).

La venta de los activos de transporte de electricidad y de transporte y distribución de gas, la integración de los activos de energías renovables de Endesa en España y Portugal en Enel Green Power, el aumento de los costes de combustibles (por la mayor utilización de plantas térmicas convencionales y menor uso de las hidráulicas y nucleares) y el aumento del coste del mercado mayorista (que ha supuesto un mayor coste en las compras de electricidad necesarias para cubrir el exceso de ventas respecto del volumen generado) han sido, principalmente, las causas de que el Ebitda haya descendido un 6,4%, hasta 3.124 millones de euros, y el Ebit un 13,1%, hasta 1.993 millones de euros. La disminución del Ebit se ha visto compensada, en parte, por la mejora de 183 millones de euros de los resultados financieros, gracias a la reducción de deuda.

Así, el beneficio neto del Negocio de España y Portugal fue de 1.465 millones de euros en los nueve primeros meses del año, 787 millones de euros inferior al obtenido en el mismo período de 2010, con una contribución del 74,1% al resultado neto total de la compañía. Sin considerar en ambos períodos los resultados obtenidos en venta de activos, el beneficio neto de este negocio habría aumentado en un 0,9%.

El cash flow de las actividades de explotación en el negocio de España y Portugal ascendió a 1.523 millones de euros frente a los 1.397 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior. Las inversiones del negocio de España y Portugal fueron de 837 millones de euros.

## **El Negocio de Latinoamérica**

El entorno económico de los países en los que operan las compañías de Endesa se ha caracterizado por una evolución positiva. En los nueve primeros meses de 2011, la demanda de energía ha sido favorable para el conjunto de los países destacando, particularmente, los aumentos en Perú (+8,4%), Chile (+7,3% en el SIC y +3,5% en el SING), Argentina (+5,4%) y Brasil (+3,3%).

En ese entorno, las ventas de distribución de las compañías de Endesa se situaron en 51.942 GWh, con un incremento del 3,8%, habiéndose registrado aumentos en todos los países: Perú (+7,6%), Chile (+4,9%), Argentina (+3,5%), Colombia (+3,1%) y Brasil (+2,4%).

Por lo que respecta al negocio de generación, la producción de electricidad ha disminuido en un 1,9%, hasta 45.335 GWh. Por países, destacan los aumentos de la producción en Perú (+9%), Argentina (+4,7%) y Colombia (+1,1%), que han compensado parcialmente la reducción en Brasil (-33,7%), por menor producción hidráulica y sustitución de producción con gas por compras en el mercado; y Chile (-6%), afectada por la sequía de la zona centro sur del país.

En el año 2009, se aprobó en Colombia la Ley 1370 por la que se estableció el Impuesto al Patrimonio que grava el patrimonio líquido poseído a 1 de enero de 2011. Este impuesto se ha devengado en su totalidad el 1 de enero de 2011 por lo que se ha registrado por su importe total como gasto en el periodo. Así, el Ebitda ha sido de 2.325 millones de euros, lo que supone una reducción del 6% (-1,6% sin considerar el efecto del Impuesto al Patrimonio de Colombia); y el Ebit se ha situado en 1.850 millones de euros, un 2,7% menor (+3% sin considerar el efecto del Impuesto al Patrimonio de Colombia) comparado con los nueve primeros meses de 2010.

El beneficio neto en los nueve primeros meses de 2011 se situó en 513 millones de euros, lo que supone un aumento del 9,1%. Sin tener en cuenta el impacto del Impuesto al Patrimonio de Colombia, el resultado habría tenido un incremento del 17,2%.

El cash flow de las actividades de explotación del negocio latinoamericano ascendió a 1.482 millones de euros, cifra un 24,2% superior. Las inversiones de este negocio fueron de 889 millones de euros. De este importe, 126 millones de euros corresponden a inversiones financieras y 763 millones de euros a inversiones materiales e inmateriales.