

Banco Santander obtuvo en el primer semestre de 2010 un beneficio atribuido de 4.445 millones de euros, con un descenso del 1,6%

El Grupo aumenta 88.300 millones los depósitos en el semestre, de los que 30.000 millones corresponden a España.

- El Grupo avanza en diversificación geográfica. Europa Continental aporta el 43% del beneficio (España el 22%); Latinoamérica, el 37% (Brasil el 22%); Reino Unido, el 17%, y Sovereign (EE. UU.) ya suma el 3%. No hay extraordinarios en el semestre.
- El margen neto, diferencia entre ingresos y costes, alcanza la cifra récord de 12.000 millones en un semestre, con un crecimiento del 7%. El crédito aumenta un 5% y los recursos de clientes, un 12%.
- Europa Continental: el beneficio atribuido alcanza 2.553 millones de euros, con un descenso del 6%. El crédito desciende dos décimas y los depósitos crecen un 34%.
- Latinoamérica: el beneficio atribuido se sitúa en 2.160 millones de euros (+20%). El crédito aumenta un 20% y los depósitos, un 19%, en euros.
- Brasil alcanza un beneficio récord de 1.294 millones de euros en el semestre, lo que supone un incremento del 35%. Crece un 28% en créditos y un 26% en depósitos.
- Reino Unido: el beneficio atribuido en libras asciende a 875 millones (+11%) y a 1.006 millones en euros (+14%). Aumenta un 6% en créditos y un 14% en depósitos en euros.
- Sovereign obtiene un beneficio de 227 millones de dólares (172 millones de euros). Es el tercer trimestre consecutivo con resultados positivos.
- Las dotaciones para insolvencias ascienden a 4.919 millones, un 6% más que hace un año y un 4% menos si se compara en términos homogéneos (sin efecto de tipo de cambio y con el mismo perímetro).
- La tasa de morosidad se sitúa en el 3,37%, con un aumento de tres centésimas en el último trimestre, el más bajo desde que estallara la crisis financiera internacional en el verano de 2007. La mora de los negocios en España alcanza el 3,71%, lejos del 5,47% de media del sector. La tasa de cobertura se mantiene en el 73%.
- El ratio de eficiencia se sitúa en el 42,2%. Reino Unido y Brasil se han consolidado por debajo del 40% y Sovereign ha bajado en un año del 66% al 44%.
- Los ratios de capital muestran la elevada solvencia de Banco Santander, con un ratio Tier I del 10,1% y un core capital del 8,6%, frente a hace un año en que eran del 9,4% y 7,5%, respectivamente.

Madrid, 29 de julio de 2010. Banco Santander cerró el primer semestre de 2010 con un beneficio atribuido de 4.445 millones de euros, lo que supone un descenso del 1,6% con respecto al mismo periodo de 2009. El beneficio obtenido de abril a junio fue de 2.230 millones, el más elevado de los últimos cuatro trimestres. El Presidente de Banco Santander, Emilio Botín, aseguró que **“los resultados del primer semestre nos dan confianza en que cerraremos 2010 con un beneficio que se sitúe en el entorno del obtenido en 2009, manteniendo además la retribución por acción, que fue de 0,60 euros. Esto es posible gracias a nuestra fortaleza de balance y a nuestra diversificación geográfica”**.

Fortaleza de la cuenta de Resultados Grupo Santander 1S'10				
Mill. euros	1S'10	Var. s/ 1S'09		% sin tipo cº, ni perímetro**
		Importe	%	
Margen de intereses	14.499	+1.844	+14,6	+3,7
Comisiones	4.809	+271	+6,0	-2,6
ROF y otros*	1.565	-609	-28,0	-24,3
Margen bruto	20.874	+1.506	+7,8	-0,9
Costes de explotación	-8.811	-757	+9,4	+0,7
Margen neto	12.063	+749	+6,6	-2,1
Provisiones insolvencias	-4.919	-294	+6,3	-4,1
Beneficio antes impuestos	6.331	+418	+7,1	-0,1
Resultado consolidado	4.903	+172	+3,6	-1,6
Beneficio atribuido	4.445	-74	-1,6	-5,7

Minoritarios Brasil absorben 4 p.p.

(*) Incluye dividendos, puesta en equivalencia y OREX
 (**) Perímetro: Sovereign (enero '09 puesta en equivalencia), Venezuela, unidades SCF y sucursales BNP Argentina

La cuenta de resultados del primer semestre pone de manifiesto la capacidad de Banco Santander de generar beneficios recurrentes incluso en entornos complejos como los actuales. Esta misma conclusión se obtiene en las pruebas de resistencia realizadas por el Comité Europeo de Supervisores Bancarios (CEBS) y el Banco de España. Según estos *stress test*, en el peor escenario barajado, Santander mantendría en 2011 su ratio de capital Tier 1 del 10% de cierre de 2009. Además, obtendría beneficio y distribuiría entre sus accionistas alrededor del 50% del mismo.

Resultados

La evolución del negocio de Banco Santander durante el primer semestre permite un crecimiento del margen de intereses del 15% y del 6% en los ingresos por comisiones, que tras un descenso de los resultados por operaciones financieras del 30% dejan el margen bruto en 20.874 millones de euros, con un aumento de casi el 8%. Por tanto, este crecimiento está apoyado en los ingresos más recurrentes. Tras descontar los costes de explotación, el margen neto alcanza la cifra récord de 12.063 millones de euros, con un incremento del 7%.

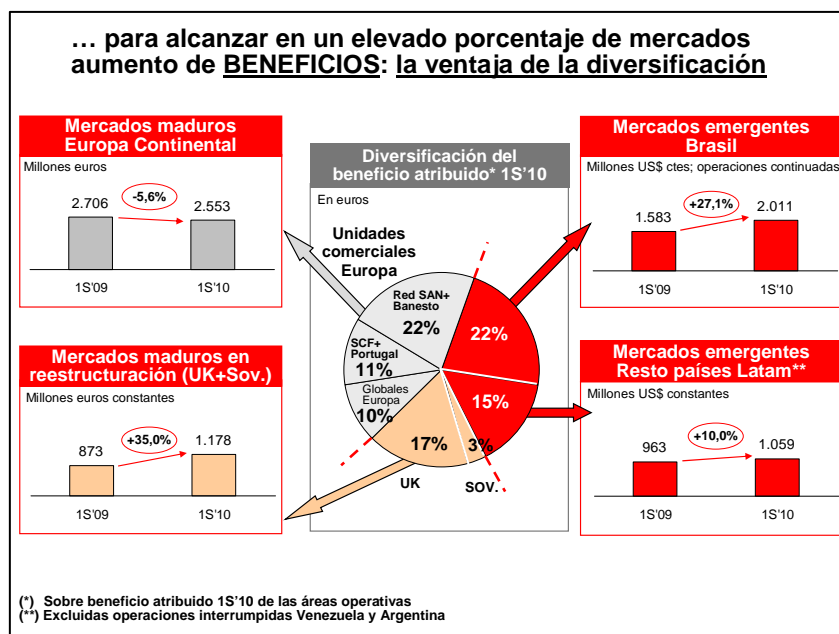
Las dotaciones para insolvencias ascienden a 4.919 millones de euros, lo que supone un aumento del 6%. Esta variación refleja una fuerte desaceleración en las provisiones, ya que en el primer semestre de hace un año presentaban tasas de crecimiento del 61% y del 44% en el conjunto de 2009. De hecho, si lo analizamos con el mismo perímetro y sin efecto de tipo de cambio, las provisiones caen un 4%.

Tras realizar dichas dotaciones, el beneficio antes de impuestos se sitúa en 6.331 millones, con una subida del 7%. Descontado el pago de impuestos y los intereses correspondientes a los accionistas minoritarios que participan en subsidiarias del Grupo, el beneficio atribuido se sitúa en 4.445 millones, con un descenso del 1,6%. Este resultado es totalmente ordinario, ya que no se han realizado plusvalías extraordinarias durante estos seis meses.

El ratio de eficiencia del conjunto del Grupo Santander se sitúa en el 42,2% al cierre del primer semestre de este año, con un leve deterioro como consecuencia del descenso de los ingresos en las unidades de España y Portugal, que aun así están en ratios del 40%. La mejora más llamativa es la de Sovereign, que de tener un ratio de eficiencia del 66,1% en el primer semestre de 2009, ha pasado al 44,0% en este año. A la vez, Reino Unido sitúa su ratio en el 38,7%, con una mejora de 1,3 puntos, y Brasil en el 37,0%, con una mejora 0,9 puntos.

En cuanto a la tasa de mora, esta se sitúa en el 3,37%, apenas tres centésimas más que un trimestre antes. Este aumento es la variación trimestral más baja desde antes de que estallara la crisis financiera internacional, en el verano de 2007. Al mismo tiempo, los fondos para insolvencias cubren el 73% de la morosidad. La tasa de cobertura se mantiene estable entre el 72% y el 75% desde hace un año.

Las tasas de morosidad y cobertura del Grupo Santander son sustancialmente mejores que las de sus competidores en todos los mercados. Así, en España, la morosidad de las unidades del grupo es del 3,71%, frente a una media del 5,47% de bancos y cajas en mayo pasado. Lo mismo ocurre en Reino Unido y en Latinoamérica. A cierre de junio de 2010, el total de fondos para insolvencias del Grupo ascendía a 19.911 millones, de los que 13.232 millones son dotaciones específicas y 6.679 millones, genéricas.



Si analizamos la evolución de los resultados por áreas geográficas, observamos que Europa Continental alcanza un beneficio atribuido de 2.553 millones (-6%), con 912 millones (-14%) de la Red Santander España como unidad principal. Es destacable el comportamiento relativo de Santander Consumer Finance, que aumenta sus beneficios por encima del 30% y se colocan en 396 millones de euros. Reino Unido, por su parte, crece un 11% su beneficio en libras, que asciende a 875 millones (1.006 millones de euros y +14%). En Latinoamérica, el beneficio atribuido alcanza 2.160 millones de euros (+20%). La mayor aportación corresponde a Brasil, que gana 1.294 millones de euros (+35%), seguida por Chile, con 301 millones de euros (+17%) y México, con 291 millones de euros (+26%).

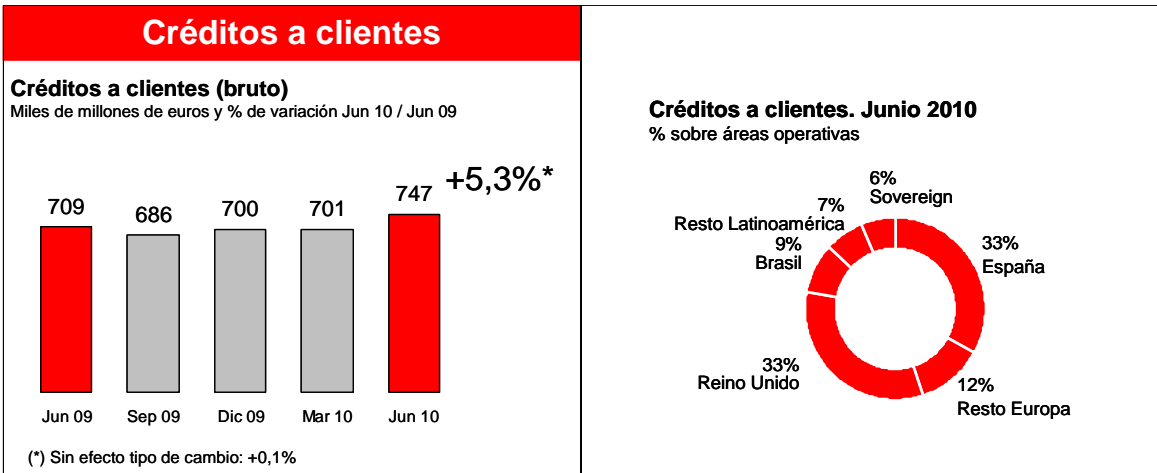
El 43% del beneficio del Grupo Santander procede de los negocios en Europa Continental (un 22% España), un 37% de Latinoamérica (un 22% Brasil), un 17% de Reino Unido y un 3% de Sovereign (Estados Unidos), que en este trimestre gana 172 millones de euros, frente a pérdidas de 26 millones del mismo periodo de 2009.

Negocio

Desde el punto de vista del negocio, la estrategia central ha sido el crecimiento en recursos de clientes, con el objetivo de ganar cuota de mercado, captar y vincular a más y mejores clientes y mejorar la estructura de financiación del activo con depósitos más estables.

Como resultado de esta política, el conjunto de los **recursos de clientes** gestionados por el Grupo asciende a 993.774 millones de euros al cierre de junio, con un aumento del 12%. Los depósitos de clientes crecen un 23%, hasta 595.300 millones de euros. En los seis primeros meses de este año, el Grupo ha incrementado su base de depósitos en 88.324 millones de euros, de los que 29.781 millones corresponden a España.

El fuerte crecimiento de los depósitos no ha impedido que el conjunto del patrimonio administrado en fondos de inversión aumente, concretamente un 20%, hasta alcanzar 113.668 millones de euros.





Europa Continental suma unos depósitos de clientes de 238.123 millones, con un aumento del 34%. En España, que acapara tres de cada cuatro euros en depósitos, el crecimiento es del 43% frente a junio del año pasado. Por su parte, Portugal aumenta un 17% y Santander Consumer Finance crece un 38%.

Latinoamérica alcanza 127.886 millones de euros en depósitos, con un aumento del 19%. En Brasil los depósitos aumentan un 26%; en México, un 19%, y en Chile un 14%, afectados favorablemente por el tipo de cambio.

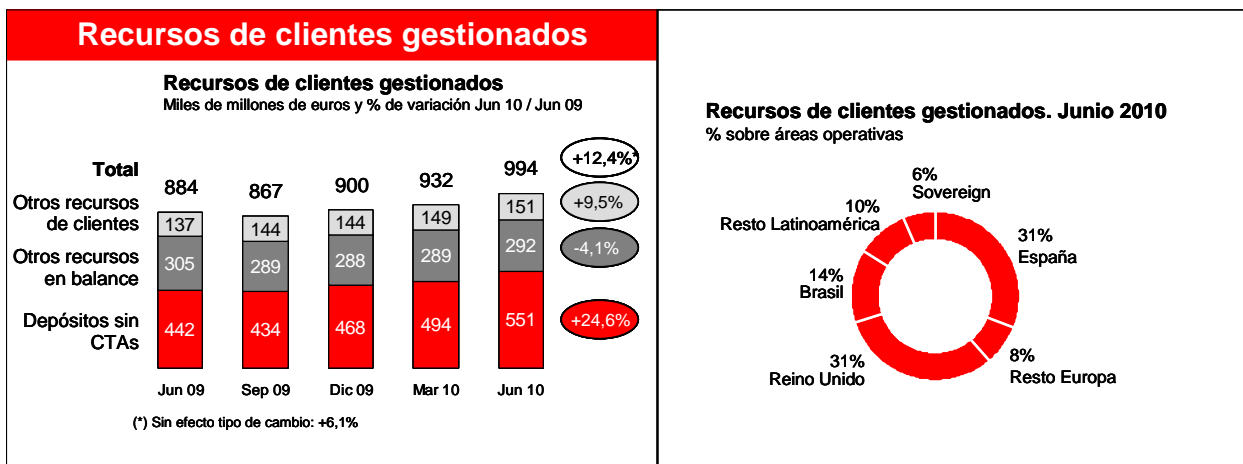
Reino Unido alcanza un volumen de depósitos de 185.762 millones de euros y un aumento del 14% (9% en libras). La campaña de cero comisiones ha permitido captar 150.000 cuentas corrientes en el semestre.

El importe de la **inversión crediticia** neta del Grupo Santander se situó en 727.882 millones al cierre de junio, con un aumento del 5%. En Europa Continental, el crédito a clientes alcanza 329.680 millones, cifra prácticamente idéntica a la de hace un año, pero superior en más de 8.600 millones al saldo del trimestre anterior. Se produce una mejora del crédito en todas las unidades. Santander Totta aumenta su crédito un 3% en un año y Santander Consumer un 5%. Las dos unidades de España, Red Santander y Banesto, presentan caídas del 4% y del 1%, respectivamente, con respecto a junio del año pasado, pero registran variaciones positivas si se comparan con marzo.

Latinoamérica alcanzó un volumen de créditos de 116.605 millones de euros, con un aumento del 20% en euros. Brasil sube un 28%; Chile, un 21%, y México, un 12%.

Reino Unido cierra junio con un volumen de créditos de 240.573 millones de euros y un aumento del 6%, un 1% más medido en libras. La actividad en hipotecas residenciales aumenta un 6% y un 20% en PYMES. La cartera hipotecaria total se coloca en 163.900 millones de libras, con una cuota del 19% de la producción bruta de nuevas hipotecas.

En junio, por primera vez en la historia del Grupo Santander, España y Reino Unido tienen exactamente el mismo peso en el negocio, con un 33% en créditos y un 31% en recursos de clientes. Europa Continental, que incluye España, representa el 45% de la inversión y el 39% de los recursos; Latinoamérica, un 16% en créditos (9% Brasil) y un 24% en recursos (14% Brasil), y Sovereign (EE.UU.), un 6%, en ambos casos.





La acción y el dividendo

Banco Santander terminó el primer semestre de 2010 con unos recursos propios computables de 81.062 millones de euros, con un excedente de 32.941 millones sobre el mínimo regulatorio exigido. Con estos recursos, el ratio BIS, medido con criterios de Basilea II, se sitúa en el 13,5%, el Tier I en el 10,1% y el core capital en el 8,6%. Estos ratios sitúan a Banco Santander entre las entidades más solventes del mundo, sin que haya recibido ayudas públicas en ninguno de los mercados en que opera. De hecho, la agencia de calificación Standard & Poor's confirmó recientemente la calificación de deuda de Banco Santander a largo plazo en AA, de manera que se sitúa entre los cuatro grupos bancarios internacionales con calificación AA o superior por parte de las tres principales agencias de rating.

El próximo 1 de agosto se abonará el primer dividendo con cargo a los resultados de 2010, por un importe de 0,135234 euros por acción, que es el mismo de un año antes. Dicho dividendo está en línea con el objetivo anunciado por el presidente, Emilio Botín, en la pasada Junta de Accionistas de mantener la retribución total para los accionistas en 0,60 euros por acción con cargo a los resultados de 2010, al igual que en 2009.

La acción Santander cerró junio de 2010 a un precio de 8,74 euros, frente a 8,56 euros de un año antes. No obstante, durante el mes de julio la acción ha registrado una importante revalorización que la ha llevado por encima de los 10 euros y una capitalización de más de 85.000 millones. Banco Santander es el décimo banco del mundo y primero de la zona euro por valor en Bolsa, además de la primera empresa española.

La base accionarial del Grupo Santander ascendía a cierre de junio de 2010 a 3.164.143 accionistas. En el Grupo Santander trabajan 170.264 personas, que atienden a más de 90 millones de clientes en 13.671 oficinas. Estas cifras colocan a Santander como el mayor grupo financiero internacional tanto en número de accionistas como en red de oficinas.

Más información en: www.santander.com

Datos básicos

	1S '10	1S '09	Variación		2009
			Absoluta	%	
Balance (millones de euros)					
Activo total	1.220.024	1.148.460	71.565	6,2	1.110.529
Créditos a clientes (neto)	727.882	694.068	33.814	4,9	682.551
Recursos de clientes gestionados	993.774	884.425	109.349	12,4	900.057
Fondos propios	73.034	68.596	4.438	6,5	70.006
Total fondos gestionados	1.365.893	1.271.746	94.148	7,4	1.245.420
Resultados (millones de euros)					
Margen de intereses	14.499	12.656	1.844	14,6	26.299
Margen bruto	20.874	19.368	1.506	7,8	39.381
Margen neto	12.063	11.314	749	6,6	22.960
Resultado de operaciones continuadas	4.917	4.670	246	5,3	9.427
Beneficio atribuido al Grupo	4.445	4.519	(74)	(1,6)	8.943
BPA, rentabilidad y eficiencia (%)					
Beneficio atribuido por acción (euro)	0,5126	0,5318	(0,0192)	(3,6)	1,0454
Beneficio atribuido diluido por acción (euro)	0,5095	0,5291	(0,0196)	(3,7)	1,0382
ROE	12,91	14,15			13,90
ROA	0,85	0,86			0,86
RoRWA	1,70	1,77			1,74
Eficiencia (con amortizaciones)	42,2	41,6			41,7
Ratios BIS II y morosidad (%)					
Core capital	8,6	7,5			8,6
Tier I	10,1	9,4			10,1
Ratio BIS	13,5	13,8			14,2
Tasa de morosidad	3,37	2,82			3,24
Cobertura de morosidad	73	72			75
La acción y capitalización					
Número de acciones en circulación (millones)	8.229	8.156	73	0,9	8.229
Cotización (euro)	8,740	8,560	0,180	2,1	11,550
Capitalización bursátil (millones euros)	71.920	69.812	2.108	3,0	95.043
Fondos propios por acción (euro)	8,40	7,99			8,04
Precio / fondos propios por acción (veces)	1,04	1,07			1,44
PER (precio / beneficio por acción) (veces)	8,52	8,05			11,05
Otros datos					
Número de accionistas	3.164.143	3.061.966	102.177	3,3	3.062.633
Número de empleados	170.264	177.781	(7.517)	(4,2)	169.460
Europa Continental	50.461	51.013	(552)	(1,1)	49.870
<i>de los que: España</i>	33.387	33.744	(357)	(1,1)	33.262
Reino Unido	22.843	23.347	(504)	(2,2)	22.949
Latinoamérica	86.734	92.137	(5.403)	(5,9)	85.974
Sovereign	8.386	9.594	(1.208)	(12,6)	8.847
Actividades Corporativas	1.840	1.690	150	8,9	1.820
Número de oficinas	13.671	14.108	(437)	(3,1)	13.660
Europa Continental	5.864	5.978	(114)	(1,9)	5.871
<i>de las que: España</i>	4.857	4.918	(61)	(1,2)	4.865
Reino Unido	1.328	1.329	(1)	(0,1)	1.322
Latinoamérica	5.757	6.050	(293)	(4,8)	5.745
Sovereign	722	751	(29)	(3,9)	722

Nota: La información financiera aquí contenida ha sido aprobada por el consejo de administración de la Sociedad en su sesión de 26 de julio de 2010, previo informe favorable de la comisión de auditoría y cumplimiento de fecha 21 de julio de 2010.

Datos por segmentos principales									
	Margen neto				Beneficio atribuido al Grupo				
	1S '10	1S '09	Variación		1S '10	1S '09	Variación		
			Absoluta	%			Absoluta	%	
Resultados (millones de euros)									
Europa Continental	5.265	5.373	(109)	(2,0)	2.553	2.706	(152)	(5,6)	
de la que: Red Santander	1.559	1.715	(156)	(9,1)	912	1.066	(154)	(14,4)	
Banesto	746	778	(32)	(4,1)	385	416	(31)	(7,4)	
Santander Consumer Finance	1.611	1.497	115	7,7	396	303	93	30,5	
Portugal	380	379	0	0,1	260	285	(25)	(8,9)	
Reino Unido	1.817	1.603	214	13,4	1.006	885	122	13,7	
Latinoamérica	6.179	5.259	920	17,5	2.160	1.806	354	19,6	
de la que: Brasil	4.298	3.281	1.017	31,0	1.294	961	333	34,7	
México	757	850	(92)	(10,8)	291	230	61	26,4	
Chile	647	613	34	5,5	301	257	44	17,0	
Sovereign	580	223	357	159,8	172	(26)	198	—	
Áreas operativas	13.841	12.458	1.383	11,1	5.891	5.370	521	9,7	
Actividades Corporativas	(1.778)	(1.144)	(634)	55,4	(1.446)	(851)	(595)	69,9	
Total Grupo	12.063	11.314	749	6,6	4.445	4.519	(74)	(1,6)	

	Eficiencia (1)		ROE		Morosidad *		Cobertura *	
	1S '10	1S '09	1S '10	1S '09	30.06.10	30.06.09	30.06.10	30.06.09
Ratios (%)								
Europa Continental	36,3	35,3	18,60	20,12	3,85	3,10	73	75
de la que: Red Santander*	39,8	37,8	25,31	27,71	4,78	3,50	53	57
Banesto	40,8	39,9	17,31	19,41	3,49	2,32	58	73
Santander Consumer Finance	26,5	27,0	10,39	9,26	5,23	5,14	111	90
Portugal	40,8	41,0	21,96	25,69	2,40	2,13	65	65
Reino Unido	38,7	41,0	29,33	30,37	1,84	1,54	41	45
Latinoamérica	38,0	37,3	20,56	23,29	4,13	3,97	105	97
de la que: Brasil	37,0	37,9	20,97	25,71	5,01	4,75	98	92
México	37,0	32,0	18,51	16,54	1,77	3,04	257	122
Chile	35,1	32,4	26,58	28,39	3,31	3,30	97	94
Sovereign	44,0	66,1	12,67	—	5,11	4,34	67	67
Áreas operativas	37,7	38,0	20,30	21,87	3,35	2,80	74	74
Total Grupo	42,2	41,6	12,91	14,15	3,37	2,82	73	72

(1) Con amortizaciones

* Red Santander es la unidad minorista de Banco Santander, S.A. Para Banco Santander, S.A., el ratio de morosidad a junio 10 es del 3,65% (2,59% a junio 09) y la cobertura del 61% (69% a junio 09).

	Empleados		Oficinas	
	30.06.10	30.06.09	30.06.10	30.06.09
Medios operativos				
Europa Continental	50.461	51.013	5.864	5.978
de la que: Red Santander	18.765	19.231	2.930	2.935
Banesto	9.750	10.063	1.768	1.819
Santander Consumer Finance	9.974	9.518	312	354
Portugal	6.215	6.532	762	775
Reino Unido	22.843	23.347	1.328	1.329
Latinoamérica*	86.734	92.137	5.757	6.050
de la que: Brasil	51.402	50.898	3.588	3.612
México	12.405	12.843	1.092	1.081
Chile	11.725	11.912	499	502
Sovereign	8.386	9.594	722	751
Áreas operativas	168.424	176.091	13.671	14.108
Actividades Corporativas	1.840	1.690	—	—
Total Grupo	170.264	177.781	13.671	14.108

(*).- En julio 2009, salida del Banco de Venezuela (5.600 empleados; 285 oficinas)