



Presentación de Resultados

Tercer trimestre de 2001

Madrid, 15 de noviembre de 2001

Evolución estratégica de los negocios del Grupo Amper

- Es consecuencia de la implantación del Plan Estratégico (“Reinventando Amper”) de la compañía, iniciado a comienzos del año 2000 que se concretaba en las siguientes líneas de actuación:
 - **Amper Tecnologías:** crecimiento agresivo, materializando el potencial de crecimiento en nuevos sectores, nuevas geografías y nuevas plataformas
 - **Amper Soluciones:** captura del potencial de crecimiento rentable en los negocios actuales, eficiencia en costes y competitividad
 - **Medidata:** consolidación de su posición de liderazgo en Brasil, crecimiento doméstico y en otros países en Latinoamérica con el apoyo de Amper
- Dos aspectos fundamentales a destacar, caracterizan la evolución del tercer trimestre de 2001:
 - El progreso en la recomposición estructural de los negocios que componen Amper, con resultados muy positivos en Amper Tecnologías y Medidata que aumentan de forma significativa su peso relativo en el grupo, tanto en términos de cifra de negocio como del resultado bruto de explotación
 - El importante avance registrado en el proceso de saneamiento y reestructuración de las actividades de Amper Soluciones, si bien ha sido necesario asumir los costes correspondientes

Peso de las divisiones operativas en el Grupo

	30/9/01		30/6/01		EJERCICIO 2000	
	<u>Importe</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Importe</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Importe</u>	<u>Porcentaje</u>
AMPER TECNOLOGÍAS	10.069	26%	6.774	25%	12.281	24%
AMPER SOLUCIONES	15.398	39%	12.075	44%	27.090	52%
MEDIDATA	13.562	35%	8.619	31%	12.270	24%
AMPER CONSOLIDADO	39.029	100%	27.468	100%	51.641	100%

Nota: Para la correcta interpretación de estos datos debe tenerse en cuenta que la cifra de ventas consolidable para Medidata es función del porcentaje de capital de Amper en cada período respectivo: proporcional al 40% a partir de marzo de 2000 y por integración global a partir de octubre de 2000, cuando Amper pasó a poseer el 51%

Evolución de la cifra de negocio y resultado de explotación

	Cifra de Negocio			Resultado Bruto de Explotación			% Rdo Expl. s/ Cifra Negocio	
	<u>30/09/01</u>	<u>30/09/00</u>	<u>DIF</u>	<u>30/09/01</u>	<u>30/09/00</u>	<u>DIF</u>	<u>30/9/01</u>	<u>30/9/00</u>
AMPER TECNOLOGÍAS	10.069	6.943	3.126	669	398	301	6,9	5,7
AMPER SOLUCIONES	15.398	19.393	(3.995)	196	504	(308)	1,3	2,6
MEDIDATA	13.562	4.369	9.193	1.402	410	992	10,3	9,4
AMPER CORPORACIÓN	N/A	N/A	N/A	(36)	(54)	18	N/A	N/A
AMPER CONSOLIDADO	39.029	30.705	8.324	2.261	1.258	1.003	5,8	4,1

Amper Tecnologías

- Amper Tecnologías desarrolla su actividad en los mercados de defensa, institucional y de empresas con una oferta en ingeniería de software y comunicaciones, logística y control de seguridad. Tiene una estructura de gestión organizada en base a compañías independientes. La potenciación de la División Amper Tecnologías y el aumento de su peso relativo dentro de las actividades del grupo es uno de los objetivos estratégicos de Amper
- Amper Tecnologías opera en mercados de crecimiento más estable y continuado, que en los últimos meses están experimentando un fuerte crecimiento, en contraste con lo que ocurre con el mercado de operadoras de telecomunicaciones
- Está muy bien posicionada para captar una parte importante del crecimiento del mercado, dada su posición de liderazgo y su capacidad de desarrollo de productos
- Su cifra de negocio ha crecido un 45% con respecto al mismo período del año anterior
- El margen operativo de la División ha crecido hasta el 6,9% desde el 5,7% del año 2000

Amper Tecnologías – Comportamiento por línea de actividad

Amper Programas

- Compañía especializada en comunicaciones militares que desarrolla, ensambla y distribuye Sistemas de Mando y Control para los ejércitos, Radioayudas a la navegación aérea y de Aviónica. Las actividades de Amper Programas han experimentado un fuerte crecimiento durante los nueve primeros meses del ejercicio

Amper Sistemas

- Compañía integradora de sistemas que desarrolla, ensambla, instala y mantiene sistemas integrados de comunicaciones, sistemas de mando y control, sistemas de telemetría, sistemas de control de fronteras y redes empresariales (networking). Los sectores en los que desarrolla su actividad tienen unas magníficas perspectivas - seguridad pública (control de fronteras), Plan Hidrológico Nacional, etc. - que se reflejan en el crecimiento de su volumen de ventas y de su cartera de pedidos

Amper Ibersegur

- Desarrolla su actividad en el mercado de sistemas de gestión y seguridad de parkings y de parquímetros. Los productos de Amper Ibersegur son de diseño propio y líderes en su sector, con gran potencial de expansión en mercados internacionales. Su cifra de ventas ha crecido de forma muy significativa, al unir a su actividad estructural el importante mercado que ha supuesto la adaptación al euro del parque de instalaciones existente

Amper Tecnologías

	<u>3T 2001</u>	<u>3T 2000</u>
Importe neto de la cifra de negocio	10.069	6.943
Resultado bruto de explotación	669	398
Resultado ordinario	477	626

- El importe neto de la cifra de negocio ha aumentado un 45% respecto al primer trimestre del año 2000
- El resultado bruto de explotación mejora en 271 millones. El margen EBITDA pasa del 5,7% al 6,9%
- La evolución de márgenes ha sido muy positiva, más aún si se tiene en cuenta el fuerte componente estacional de Amper Programas que registra en el último trimestre del año un porcentaje muy alto de sus ventas y consecuentemente de sus resultados

- Aún cuando continúa en resultados positivos, la contribución de nuestra participada TELCEL (35%) a los resultados de Amper se ha reducido en 228 millones de pesetas, respecto al mismo período del año anterior, debido a la caída de inversiones de los operadores de telefonía móvil
- El crecimiento de los mercados en que opera Amper Tecnologías y la introducción de nuevos productos de diseño propio y alto valor añadido, permite esperar un crecimiento sostenido de las ventas

Amper Soluciones

- Concentra su actividad en los mercados de las operadoras de telecomunicaciones (fija, móvil, TV cable). Su oferta incluye tanto la provisión de servicios profesionales de ingeniería y consultoría como la venta de productos, propios y de terceros
- La evolución de Amper Soluciones durante 2001 ha estado condicionada por los siguientes factores:
 - La definición estratégica de centrar su actividad, de manera competitiva, en segmentos de valor añadido
 - La ralentización de los programas de inversión de las operadoras
 - El tamaño y las perspectivas de los mercados en América Latina
- Para adaptar la actuación de esta División operativa a las nuevas circunstancias del mercado, Amper ha tomado dos decisiones:
 - Cesar la actividad directa de Amper Soluciones en Latinoamérica. Se define a Medidata como núcleo de las actividades de Amper en el mercado brasileño
 - Redimensionar las actividades en España

Amper Soluciones

- El cese ordenado, de acuerdo con nuestros clientes, de las actividades de Amper Soluciones en Latinoamérica supone el carácter no recurrente de aproximadamente 2.000 millones de pesetas de las pérdidas registradas hasta el 30 de septiembre en el ejercicio 2001:
 - Pérdida ordinaria agregada superior a 800 millones de pesetas, en su mayoría correspondientes a gastos financieros, incluido diferencias de cambio
 - Costes incurridos y provisiones dotadas por posibles riesgos derivados del proceso de cese de actividad, por aproximadamente 1.200 millones de pesetas
- El redimensionamiento de las actividades en España está ya en marcha. Como consecuencia, el tamaño de Amper Soluciones será más proporcionado a las expectativas futuras inmediatas del mercado español de telecomunicaciones, así como más competitiva
- El proceso de reestructuración de Amper Soluciones se financiará con cashflow propio, con la puesta en valor (realización en el mercado) de inmuebles no afectos a la actividad del negocio

Amper Soluciones

	3T 2001	3T 2000
Importe neto de la cifra de negocio	15.398	19.393
Resultado bruto de explotación	196	504
Resultado ordinario	(1.428)	(541)

- El importe neto de la cifra de negocio ha disminuido más de un 20% respecto al año anterior, como consecuencia fundamentalmente de la ralentización de los planes de inversión de las operadoras
- La evolución del resultado ordinario refleja la caída del margen EBITDA, así como el peor resultado financiero mencionado anteriormente

- Por otro lado, el pasado mes de mayo Amper adquirió el 51% de las acciones de la compañía Grupo STC. Esta adquisición completa y refuerza la oferta de Amper Soluciones en los sistemas de transmisión vía radio que incluyen radio celular, radio punto a punto y radio punto a multipunto. Entre los clientes más significativos de Grupo STC se encuentran los proveedores de equipos Ericsson y Alcatel, Siemens y las operadoras Retevisión y Amena
- Grupo STC aporta importantes sinergias en un segmento de mercado (sistemas radio) con mayores expectativas de crecimiento

Medidata

- Compañía brasileña, integrador de sistemas de comunicaciones, que comercializa y distribuye equipos de valor añadido en la que Amper mantiene una participación del 51%. Es uno de los tres mayores integradores de Brasil
- Desarrolla sus principales actividades en el negocio de integración de infraestructuras informáticas, comunicación de datos y de soluciones completas en aplicaciones ligadas a la tecnología de internet y gerencia de redes corporativas
- La toma de una participación mayoritaria de control en Medidata ha permitido a Amper consolidar su presencia en el mercado brasileño, el mayor y más prometedor de los mercados latinoamericanos. De esta manera, Medidata ha pasado a ser el centro de competencia del Grupo Amper en Brasil
- Durante los primeros nueve meses del ejercicio actual, y a pesar de la incertidumbre generalizada que está afectando a las economías latinoamericanas, ha continuado reforzando su presencia y cuota de mercado, siendo capaz de mantener unos elevados márgenes unitarios
- Medidata es el principal vendedor de Sun Microsystems en Brasil y mantiene importantes acuerdos estratégicos con Compaq, Lucent, IBM y Netscape. Entre sus clientes destacan operadoras como Telesp, Embratel, suministradores como AT&T, Motorola, y empresas como Renault, Bradesco, Oracle, etc.

Medidata

	3T 2001	3T 2000
Importe neto de la cifra de negocio	13.562	4.369
Resultado bruto de explotación	1.402	410
Resultado ordinario	1.573	362

Consolidación proporcional en 3T 2000 y global en 3T2001

- La cifra de negocio de Medidata en los primeros nueve meses del año alcanzó 13.562 millones de pesetas. (en cifras homogéneas representa un crecimiento del 24%)
- El resultado bruto de explotación alcanzó 1.402 millones de pesetas. (en cifras homogéneas representa un aumento del 7'8%)
- El margen bruto es del 10,3% (frente el 11,9% del año pasado en bases homogéneas)

Resultados del trimestre

- El resultado consolidado antes de impuestos del Grupo Amper en los primeros nueve meses del año 2001 ha sido de 748 millones de pesetas (€4,50 m) de pérdidas frente a los 942 millones de pesetas (€5,66 m) de beneficio obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior. El resultado atribuible después de impuestos es de 2.265 millones de pérdidas frente a un beneficio de 419 millones de pesetas (€2,59 m) el año pasado
- El cambio de signo de los resultados de la compañía está impactado tanto por el coste del cese de actividad de Amper Soluciones en Latinoamérica (1.200 millones de pesetas) como por las pérdidas ordinarias (800 millones de pesetas) registradas en este área, ambos con carácter no recurrente. Asimismo incluye provisiones por autocartera de 594 millones de pesetas
- Frente a lo anterior hay que destacar
 - La positiva evolución de los negocios de la División Amper Tecnologías, con un resultado bruto de explotación de 669 millones de pesetas, un 68% más que el año anterior
 - La positiva evolución de los negocios de Medidata, con un resultado bruto de explotación de 1.402 millones de pesetas, un 7,8% superior al de 2000
 - El significativo avance en el proceso de saneamiento y de reestructuración de las actividades de la División Amper Soluciones

Cuenta de Resultados del Grupo Amper

	3T 01	3T 00
Cifra de negocio	39.029	30.705
Rdo. bruto de explotación	2.261	1.258
Resultado ordinario	422	412
Rdo. antes de impuestos	(748)	942
Rdo. después de impuestos	(1.368)	631
Rdo. atribuido a socios externos	(897)	(212)
Rdo. atribuible después de impuestos	(2.265)	419

- La cifra de negocio del Grupo Amper ha aumentado un 21% respecto del ejercicio anterior
- El resultado bruto de explotación mejora en 1.000m (€6m) desde 1.258 millones a 2.261 millones
- El crecimiento de las ventas está acompañado de una mejora en el margen EBITDA que pasa al 5,8% desde el 4% del año anterior
- El resultado ordinario se mantiene igual debido a los siguientes factores:
 - Fuerte aumento de los gastos financieros, principalmente en Latinoamérica
 - Menor aportación al beneficio de nuestra participada Telcel
 - Incremento del gasto por amortización de Fondo de Comercio, hasta 225 millones de pesetas