

El Grupo Unipapel incrementó sus beneficios un 72% en el primer semestre.

NUEVA FABRICA DE UNIPAPEL EN LOGROÑO

- **El traslado liberará más de 15.000 metros cuadrados de suelo residencial.**

Madrid, 3 Septiembre.- Unipapel construirá una nueva fábrica de material escolar en el Polígono de Cantabria de Logroño para trasladar sus actuales instalaciones ubicadas en la Avenida de Burgos en esa ciudad. La nueva fábrica, de 13.000 metros cuadrados, incluyendo almacén y oficinas, destinada a la fabricación y almacenaje de materias primas y producto terminado, contará con los medios de producción más modernos y eficientes que permitan asegurar la presencia de Unipapel en el mercado en condiciones de máxima competitividad.

El traslado liberará los terrenos donde actualmente se ubica la instalación industrial que serán puestos a la venta de forma inmediata para suelo residencial. La edificabilidad de los mismos es de más de 22.000 metros cuadrados y, aunque su precio está aún por determinar, dada su situación dentro de la Ciudad existen varios promotores inmobiliarios interesados. Unipapel no descarta que el propio Grupo, a través de su filial MONTE URGULL, lleve a cabo directamente en forma total o parcial la promoción inmobiliaria.

En cualquier caso, la venta de los terrenos o de parte de los mismos permitirá a Unipapel financiar el importe del traslado y la modernización de la nueva fábrica, produciendo además un ingreso neto que incrementará la tesorería del Grupo. La inversión total prevista en la nueva planta industrial superará los 15 millones de euros, incluyendo la maquinaria.

Resultados semestrales.

El Grupo Unipapel ha conseguido unos ingresos consolidados en el primer semestre de 75,4 millones de euros, un 4,6% más que en el mismo periodo del año anterior.

El resultado neto atribuible al Grupo aumentó el 72%, hasta situarse en 6,2 millones de euros.

Varias son las razones que explican este importante incremento: la mejora de resultados de la actividad de producción y distribución llevada a cabo por Unipapel Transformación y Distribución, después de la puesta en marcha de un importante plan

estratégico tendente a consolidar su presencia en el mercado en condiciones de máxima competitividad y que ha supuesto una reducción de costes y una mejora de su estructura. Además, las elecciones generales y europeas llevadas a cabo en este primer semestre han generado una demanda adicional de sobres que ha favorecido a esta sociedad. También ha sido favorable la evolución de la actividad de distribución de material de oficina por catálogo,

que consolida por el método de puesta en equivalencia.

Los datos del semestre del Grupo Unipapel recogen, además, la parte proporcional del beneficio obtenido por la venta de la máquina antigua de papel de Papelera Peninsular que ha ascendido a 2,4 millones de euros.

Y finalmente, la actividad inmobiliaria también ha contribuido al incremento de resultados al reflejar un aumento de los ingresos por alquileres como consecuencia de recientes inversiones en inmuebles destinados al arrendamiento.