



SOS

SOS ARANA ALIMENTACION, S.A.

D. RAÚL JAIME SALAZAR BELLO, en su calidad de Secretario del Consejo de Administración de la entidad SOS ARANA ALIMENTACIÓN, S.A., con domicilio en Bilbao, C/ Iparraguirre, nº 29, sociedad cuyas acciones están admitidas a cotización en las Bolsas de Valores de Madrid, Bilbao y Valencia.

EXPONE

De acuerdo con lo estipulado en la normativa vigente, procedemos a comunicar a esa Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente

HECHO RELEVANTE

SOS ARANA ALIMENTACIÓN, S.A., ha llevado a cabo durante este mes de octubre las siguientes inversiones:

1. **AMPLIACIÓN DE CAPITAL EN ARROCERA DEL TRÓPICO, S.A. de C.V.**, por importe de 1.500 millones de pesetas (10 millones de dólares USA). Esta operación, realizada mediante capitalización de saldos, ha sido verificada durante este mes por las autoridades Monetarias Españolas.

Con esta inversión, Sos Arana Alimentación, S.A. ha reforzado los fondos propios de su filial, la cual, durante la pasada campaña 98/99 ha invertido la cifra de 500 millones de pesetas en la introducción con éxito de la marca SOS en México. Para ello, ha llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Creación de una filial dedicada exclusivamente al merchandising de los productos SOS. Esta empresa, denominada Mercadeo de Productos Alimenticios, S.A. de C.V., cuenta con una plantilla eventual de 204 personas y se encarga de dar servicios de merchandising a las grandes cadenas de todo el país.
- Adicionalmente, ha creado, con base en Córdoba (Veracruz) y flota propia, los siguientes centros de distribución:
 - México D.F. (Centro del país): Atiende a 700 puntos de venta.
 - Centro de Monterrey (Noreste del país): Atiende a 106 puntos de venta.
 - Centro de León (Centro del país): Atiende a 135 puntos de venta.
 - Centro de Guadalajara (Oeste del país): Atiende a 160 puntos de venta.
 - Centro de Torreón (Norte del país): Atiende a 90 puntos de venta.

Con todo ello y a través de su filial de merchandising, se cubre el 100 % del país.

- Por otro lado, Arrocera del Trópico, S.A. de C.V. ha llevado a cabo una campaña de publicidad multimedia (la primera que se efectúa en México sobre un producto como es el arroz), que ha supuesto una inversión de 400 millones de pesetas.

Con todo ello, Arrocera del Trópico, S.A. de C.V. ha vendido durante el ejercicio 98/99 6 millones de kilos de Arroz SOS empaquetado, cifra que, atendiendo al T.A.M. de los últimos tres meses, va a ser doblada en este ejercicio.

Los productos SOS son percibidos en aquel país como productos de valor añadido en relación a los actualmente existentes en ese mercado, teniendo SOS la ventaja competitiva con respecto a las otras compañías, de haber sido la primera marca que ha llevado a cabo una campaña de publicidad acompañada de todas las actuaciones de marketing asociadas a la misma en un producto básico como el arroz.

El share de ventas por distribuidores de la marca SOS en México es como sigue:

- Grandes superficies: 60 %
- Supermercados: 22 %
- Tiendas tradicionales: 18 %

Arrocera del Trópico, S.A. de C.V. sigue atendiendo la distribución con sus marcas tradicionales - como SOS, ARCOS, ÍDOLOS, TRÓPICO - enfocando sus productos al formato de 1 Kg. en detrimento de los graneles, cuya participación en el consumo de arroz es cada año menor.

El resto de los fondos que ha recibido esta filial en la ampliación de capital se destinarán a la modernización de maquinaria (200 millones de pesetas) y a la segunda fase de las campañas publicitarias que se inicien a partir de este mes.

2. CONSTITUCIÓN DE "ARROZ SOS SEVILLA, S.A." El Grupo Sos Arana, siguiendo con su política de inversiones estratégicas en Europa, ha adquirido los activos industriales de la compañía sevillana "Arrocerías Dársena, S.L.", para secado, molienda y envasado de arroz, silos de almacenaje, todo ello en unas instalaciones de 10.000 m² sobre una superficie de 16.000 m². Para llevar a cabo esta operación se ha constituido la Sociedad ARROZ SOS SEVILLA, S.A., suscribiendo Sos Arana el 80 % del capital social de esta nueva sociedad y, el restante 20 % ha sido suscrito por el socio D. Joaquín Domingo, prestigioso trader arrocero.

Arroz Sos Sevilla, S.A. se encuentra ubicada en el término de Los Palacios en una zona que supone el principal centro de producción de arroz thaibonet (arroz largo) de Europa, lo cual va a permitir una intervención más activa de Sos Arana Alimentación en el mercado de arroz largo intracomunitario. Igualmente, con esta adquisición se pretende potenciar el suministro de arroz al mercado portugués y, dada la situación estratégica de las nuevas instalaciones, canalizar las exportaciones de la sociedad matriz a través del puerto de Sevilla.

La inversión inicial para esta adquisición ha sido de 200 millones de pesetas y, actualmente, se han creado 8 puestos de trabajo.

Las capacidades que actualmente desarrolla la instalación fabril de Sevilla, son las siguientes:

- Secado: 130 Tm/día
- Molienda: 360 Tm/día
- Almacenaje: 3.000 Tm

Mediante esta adquisición, el Grupo Sos Arana pasa a tener centros de recogida de arroz, en sus dos principales variedades (grano largo y grano medio), en el corazón de las zonas productoras para, de esta forma, abastecer completamente el mercado de España, Portugal y la exportación.

En Madrid, a veinte de octubre de mil novecientos noventa y nueve.

Fdo.: Raúl Jaime Salazar Bello