

28 de abril de 2004

La Empresa lidera el mercado español de energías renovables, con una potencia instalada de 2.465 MW a 31 de marzo

## **IBERDROLA ENTRA EN EL MERCADO EÓLICO DE PORTUGAL AL COMPRAR A GAMESA EL PARQUE DE CATEFICA**

- **La Compañía prevé poner en marcha a finales de junio esta instalación eólica, de 18 MW de potencia, que alcanzará una producción estimada de 46.800 MWh anuales**
- **La compra se enmarca en la apuesta de IBERDROLA por el mercado eólico portugués, donde posee 75 MW en desarrollo y negocia permisos para instalar 174 MW adicionales**

IBERDROLA ha entrado en el mercado eólico de Portugal al suscribir un acuerdo con Gamesa para adquirir el parque eólico de Catefica, próximo a Lisboa, con una potencia instalada de 18 megawattios (MW).

La Compañía prevé poner en marcha a finales de junio esta instalación, que cuenta con nueve aerogeneradores G-80, fabricados por Gamesa, y que alcanzará una producción estimada de 46.800 megawattios hora (MWh) anuales.

La adquisición del parque de Catefica se enmarca en la fuerte apuesta de IBERDROLA por el mercado eólico portugués, donde la Compañía posee en la actualidad 75 MW en desarrollo, ubicados en las zonas este y oeste del país, y negocia permisos para instalar 174 MW adicionales.

IBERDROLA considera Portugal como un mercado de gran potencial y en clara expansión en el área de las energías renovables, ya que a cierre de 2003 apenas contaba con 300 MW eólicos de los 3.750 MW que se ha marcado como objetivo para 2010.

La Empresa impulsará su presencia en el mercado luso de las energías renovables aprovechando su experiencia en nuestro país, donde lidera el sector con una potencia instalada al cierre del primer trimestre de 2.465 MW.

**IBERDROLA**



IBERDROLA prevé culminar el presente ejercicio con una potencia operativa estimada de más de 3.100 MW renovables en España, de los que 2.800 MW corresponderán a parques eólicos y 300 MW a centrales minihidráulicas.

Además, la Compañía dispone de más de 6.350 MW de potencia renovable en promoción, de los que 1.614 MW se encuentran en el extranjero, gracias a proyectos en países como Brasil, México, Francia, Alemania y Reino Unido, además de Portugal.

IBERDROLA es líder en España y uno de los principales operadores del mundo en energías renovables, sector que constituye uno de los pilares fundamentales del Plan Estratégico de la Compañía. Esta estrategia se enmarca en su apuesta por el medio ambiente y el desarrollo sostenible que, además, está en línea con el cumplimiento del Protocolo de Kioto y la Directiva Europea de Comercio de Emisiones.

### **Portugal, un mercado estratégico**

IBERDROLA va a reforzar y ampliar su presencia en Portugal mediante la próxima creación de una empresa lusa, que será dirigida por el ex ministro portugués de Economía y Finanzas, Joaquim Pina Moura, que se incorporará a la Compañía como máximo responsable en el país.

Pina Moura se encargará de la gestión integrada de los activos de la Compañía en Portugal y de la ejecución de un amplio programa de inversiones que aproveche las nuevas potencialidades y oportunidades abiertas por el Mercado Ibérico de la Electricidad (MIBEL).

IBERDROLA cuenta con una participación del 5% en el capital de Electricidade de Portugal (EDP) y en el pasado mes de febrero firmó un acuerdo con el Gobierno luso para vender el 4% de Galp y adquirir las distribuidoras de gas Beiragás y Tagusgás, situadas en la región central de Portugal y adyacentes a los mercados de distribución eléctrica de la compañía española en Castilla y León y Extremadura.

La presencia de IBERDROLA en el mercado portugués de gas responde al interés de la compañía por este país ante la próxima entrada en funcionamiento del MIBEL. La Empresa cuenta con representación comercial en Lisboa y Oporto por medio de un acuerdo de colaboración con una asesora energética local y ya actúa como operador en el mercado luso.

De hecho, IBERDROLA cerró el primer trimestre de 2004 con un total de 157 puntos de suministro en Portugal, pertenecientes a contratos con clientes industriales que suman unas ventas de unos 570 gigavatios hora (GWh), entre los que se encuentran empresas como Gestamp, Printer, Hutchinson, Thyssen Krupp Impormol o Nestlé Portugal.

