

Contacto:
Relación con Inversores
Jazztel Plc.
Tel.: 91 183 99 92

Anabel Segura, 11
28108 Alcobendas
Madrid
www.jazztel.com



JAZZTEL anuncia sus resultados del segundo trimestre de 2007

JAZZTEL aumenta sus ingresos un 13% y alcanza EBITDA positivo durante el segundo trimestre

Madrid, 8 de agosto de 2007

Jazztel, p.l.c. (Nuevo Mercado en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de banda ancha con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2007. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Hechos destacados

- El pasado 15 de junio JAZZTEL comunicó el resultado del primer tramo del segundo acuerdo de financiación PACEO. Durante dicho tramo, Société Générale colocó 8.000.000 de acciones (un 0,56% del capital social de JAZZTEL), a un precio medio de 0,5856 euros por acción, resultando en 4.684.800 euros. El periodo de referencia durante el cual las acciones fueron colocadas transcurrió entre los días 15 de mayo y 15 de junio de 2007.
- Seguidamente, el 20 de julio JAZZTEL comunicó el resultado del segundo tramo del segundo acuerdo de financiación PACEO. Durante dicho tramo, Société Générale colocó 15.530.175 de acciones (un 1,09% del capital social de JAZZTEL), a un precio medio de 0,5010 euros por acción, resultando en 7.780.618 euros. El periodo de referencia durante el cual las acciones fueron colocadas transcurrió entre los días 21 de junio y 19 de julio de 2007.
- El 19 de julio JAZZTEL Empresas, la división de clientes corporativos de la compa a, lanzó al mercado la posibilidad de acceso 3G para sus Redes Privadas de Datos (I2P) en colaboración con Vodafone. El servicio I2P es un servicio de Red Privada de Datos que permite a los clientes corporativos conectar todas sus sedes utilizando la red de JAZZTEL. Con la incorporación del acceso 3G de Vodafone se ha completado el rango de tecnologías utilizadas por este servicio, que hasta ahora incluían fibra, circuitos alquilados, SHDSL, ADSL, RDSI y Radio (LMDS). Este nuevo acceso se presta tanto a través de las tecnologías 3G (UMTS) como 3,5G (HSDPA), con conexiones de 384 kb de bajada y 64 kb de subida, y 3,6 Mbps de bajada y 384 Kb de subida respectivamente.
- Durante este trimestre JAZZTEL ha lanzado al mercado nuevos productos ADSL para mejorar su cartera y continuar ampliando e innovando su oferta de servicios, manteniendo su posición como uno de los operadores más competitivos en el mercado español de banda ancha:
 - ADSL 1Mb con bucle totalmente desagregado, llamadas nacionales gratis y factura única (19,95 euros al mes sin IVA, coste al que habría que sumarle el coste del alquiler de la línea, 12,95 euros al mes)
 - ADSL 3Mb con bucle totalmente desagregado, llamadas nacionales gratis y factura única (21,95 euros al mes, a los que habría que sumar los 12,95 euros también). Con este nuevo producto, JAZZTEL es el operador mejor posicionado en la gama ADSL de media-baja velocidad.
 - Asimismo, JAZZTEL ha reforzado su oferta de ADSL sobre bucle parcialmente desagregado con el fin de adaptarse a todos los perfiles de usuarios de ADSL y facilitar el acceso a la banda ancha. Así, JAZZTEL ha lanzado los servicios de ADSL 3Mb y ADSL 20 Mb sobre bucle parcialmente desagregado, a un precio de 23,95 y 30,95 euros al mes respectivamente.
- El 6 de junio de 2007 la división mayorista de JAZZTEL inició la comercialización de sus servicios ADSL 2+ marca blanca. Dicho servicio permite a terceros operadores sin red ofrecer servicios DSL

a través de la red de JAZZTEL. La compañía es uno de los operadores más competitivos para ofrecer este servicio al contar con una de las redes ADSL 2+ con mayor cobertura del mercado. El servicio se ofrece en las modalidades de 2, 4, 6 y 20 megas combinables con paquetes de voz. Adicionalmente, JAZZTEL pone a disposición del cliente una potente herramienta de gestión y contratación que le permite gestionar todas sus líneas de manera sencilla.

Clientes

- Crecimiento de los clientes en servicio frente al mismo periodo del año anterior:
 - La base de clientes ADSL activos (en servicio) ha aumentado un 11%, situándose en 235.506 clientes activos en el segundo trimestre de 2007 frente a los 211.328 clientes activos en el mismo periodo del año anterior. El porcentaje de clientes activos sobre los contratados se mantiene en elevados porcentajes del entorno del 95%, tal como ocurría en trimestres anteriores. La estabilización de este porcentaje en niveles elevados demuestra la solidez del proceso de provisión de la compañía, al provisionarse más del 90% de los clientes en menos de 30 días en la actualidad.
 - Los clientes de Internet de banda ancha (ADSL) contratados (es decir, clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) han disminuido un 2% desde el segundo trimestre del año 2006 al segundo trimestre del año 2007, al pasar de 247.816 a 242.796 clientes. Dicha disminución de la base de clientes contratados se debe a:
 - El proceso de regulación de clientes con impago que comenzó en el pasado trimestre y ya finalizado en el mes de Abril.
 - Reducción de la base de servicios de acceso indirecto debido al incremento de la competencia del operador incumbente en este producto y al reducido margen de maniobra existente para ofertar productos competitivos. Por este motivo, la compañía sigue apostando por su estrategia actual de centrarse en las áreas en las que puede proveer servicios sobre su propia red, lo que le ha llevado a poseer ya más del 90% de sus clientes sobre infraestructura propia.
 - Los clientes con servicios de factura única han aumentado un 35%, al pasar de 132.719 clientes contratados en el segundo trimestre de 2006 a 179.449 clientes en el segundo trimestre de 2007. Los clientes contratados de ADSL reventa disminuyeron en un 72%, al pasar de 62.240 clientes en el segundo trimestre de 2006 a 17.297 clientes en el segundo trimestre de 2007. La evolución de los clientes con factura única y ADSL reventa es parecida a la observada en trimestres anteriores, y refleja la evolución de la preferencia de los usuarios de ADSL hacia servicios tipo factura única, que permiten al cliente mantener todos sus servicios de telecomunicaciones en una sola factura.
- Como consecuencia de la preferencia por parte de los usuarios de Internet de servicios de banda ancha, la base de clientes con servicios dial-up continua su tendencia descendente, al pasar de 35.925 servicios activos en el segundo trimestre de 2006 a 22.667 servicios activos en el segundo trimestre de 2007.
- La evolución de las ventas de servicios a clientes corporativos continúa una tendencia positiva, al pasar los servicios activos de 17.967 en el segundo trimestre de 2006 a 19.097 servicios en el segundo trimestre de 2007.

Evolución de la red

- Una vez JAZZTEL cuenta con una de las redes de nueva generación con tecnología ADSL 2+ con mayor cobertura en España, la fase de despliegue y expansión de su red se encuentra prácticamente finalizada. De esta manera, el esfuerzo del área de red de la compañía se centra en conectar sus centrales ULL con fibra a su propia red. En este sentido, los kilómetros de red de acceso local de fibra óptica han aumentado de 2.718 kilómetros en el segundo trimestre de 2006 a 4.101 kilómetros en el segundo trimestre de 2007. La conexión de centrales con fibra es prioritario en la actualidad para la compañía, ya que permite ofrecer a los clientes servicios de más valor añadido mientras mejora el margen para la compañía. En la actualidad JAZZTEL cuenta ya con 530 centrales ULL en servicio, de las cuales 436 se encuentran conectadas con fibra.

Financieros

- Los ingresos de la compañía crecieron un 13% en el segundo trimestre de 2007 respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 68,7 a 77,8 millones de euros. Los resultados

financieros de comparación del año 2006 incluidos en esta nota de prensa son proforma, ya que excluyen los ingresos de CCS al no estar incluida actualmente en el perímetro de consolidación del Grupo. La cifra de ingresos del trimestre incluye 7,6 millones de euros que Telefónica ha abonado a JAZZTEL como consecuencia del acuerdo firmado entre ambas partes en marzo de 2007, poniendo fin a los conflictos judiciales y extrajudiciales existentes entre las mismas. Los 10 millones de euros a los que hace referencia dicho acuerdo han sido minorados por ingresos provenientes de penalizaciones a Telefónica ya contabilizados en el año 2005 y que no habían sido cobrados.

- El crecimiento de los ingresos totales del Grupo continúa motivado en gran medida por la positiva evolución de los ingresos de datos, que crecieron un 12% en el segundo trimestre de 2007 respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 26,8 a 30,0 millones de euros. El crecimiento de los ingresos de datos viene motivado a su vez por el aumento de la base de clientes ADSL activos.
- El ratio de margen bruto sobre ventas ha mejorado en 16 puntos porcentuales durante el ejercicio, al pasar del 37% de los ingresos en el segundo trimestre de 2006 al 53% de los ingresos en el segundo trimestre de 2007. Dicho incremento incorpora el efecto positivo del cobro de los 7,6 millones de euros provenientes del acuerdo con Telefónica. Sin tal efecto, el margen bruto hubiera sido del 48% de los ingresos, lo que representa un incremento de 11 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior, aumento motivado por el continuo incremento del porcentaje de clientes servidos bajo la red propia de JAZZTEL.
- El margen EBITDA de la compañía continúa la positiva tendencia iniciada en trimestres anteriores. Así, la ganancia EBITDA se ha situado en 0,4 millones de euros en el segundo trimestre de 2007, frente a pérdidas de -38,3 millones en el segundo trimestre del 2006. Al igual que los ingresos y el margen bruto, el margen EBITDA de la compañía se ve afectado por el cobro del importe del acuerdo con Telefónica. Si se excluye este extraordinario, el ratio de pérdidas EBITDA sobre ingresos se habría situado en -10%, frente al -56% del mismo trimestre del ejercicio anterior. La mejora del margen EBITDA es consecuencia del incremento del margen bruto así como de la exitosa implantación del plan de ahorro de costes.
- Así, la evolución de los gastos generales, de ventas y administración (SG&A) continúan la positiva tendencia observada en periodos anteriores. Dichos gastos ascendieron a 40,9 millones de euros en el segundo trimestre de 2007, frente a 64,0 millones de euros en el segundo trimestre de 2006, lo que supone una reducción del 36%. Esta positiva evolución refleja el éxito no sólo del plan de ahorro de costes, sino también el éxito en la contención de los mismos, lo que demuestra que la compañía ya opera bajo una estructura ligera y eficiente.
- Las pérdidas netas del segundo trimestre de 2007 se han situado en -25,7 millones de euros, lo que supone un -33% sobre ingresos, frente a un -86% de los ingresos en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha reducción en las pérdidas netas está alineada con la positiva tendencia del margen bruto y del margen EBITDA.

Inversiones

- Las inversiones del segundo trimestre de 2007 ascendieron a 9,8 millones de euros, frente a los 22,9 millones del mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone una reducción del 57%. Dicha reducción refleja, como se ha comentado anteriormente, que la actividad de despliegue y expansión de la red se encuentra prácticamente completada, siendo muy limitada la inversión en dichas actividades. De esta manera, y dentro de la política de "foco en rentabilidad", se van reduciendo las necesidades de caja por este concepto.

Tesorería

- La liquidez de JAZZTEL a 30 de junio de 2007 era de 134,1 millones de euros, que incluyen 14,4 millones de euros de caja restringida por depósitos en efectivo como garantía, a favor de la Agencia Tributaria, relacionada con la demanda contra la tasa de 2001 por el uso del espectro para la licencia de LMDS, que está siendo impugnada en los tribunales.

Resumen de los resultados financieros*

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 06	2T 07	Crec. Anual
Ingresos	68,7	77,8	13%
Margen Bruto	25,7	41,3	60%
% de ventas	37%	53%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	64,0	40,9	-36%
% de ventas	93%	53%	
Margen Operativo (EBITDA)	-38,3	0,4	101%
% de ventas	-56%	0%	
Resultado Neto	-58,9	-25,7	56%
% de ventas	-86%	-33%	
Inversiones	22,9	9,8	-57%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 06	2T 07	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	67,9	70,2	3%
Minorista	43,7	46,1	6%
Voz	16,9	16,1	-5%
Internet y Datos	26,8	30,0	12%
Mayorista	24,2	24,1	-1%
Adatel	0,8	0,0	-
Otros	0,0	7,6	-
Total ingresos	68,7	77,8	13%

Resumen de magnitudes operativas

	2T 06	2T 07	Crec. Anual
Despliegue de red			
Acceso local Km.	2.718	4.101	51%
Red troncal Km.	20.274	21.569	6%
Servicios ADSL activos**	211.328	235.506	11%
Servicios ADSL contratados**	247.816	242.796	-2%
ADSL ULL	185.576	225.499	22%
ADSL reventa	62.240	17.297	-72%
Servicios Internet dial-up			
Servicios activos	35.925	22.667	-37%
Acceso Directo Empresas			
Servicios activos	17.967	19.097	6%
Servicios de Voz			
Líneas preseleccionadas	201.875	172.802	-14%
Factura única	132.719	179.449	35%
Servicios mayoristas a operadores			
Contratos de gestión de tráfico	92	114	24%
Contratos de venta de capacidad	40	33	-17%
Número de empleados ***	850	591	-30%

* Todos los datos financieros del segundo trimestre de 2006 son proforma excluyendo CCS.

**Incluye servicios ADSL ULL y ADSL reventa.

***Excluyendo Jazzplat (1.085 empleados); cifras de empleados a final de periodo.

JAZZTEL PLC y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO CONSOLIDADO)
BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Cifras no auditadas en miles de euros

	30-jun-07	30-jun-06
ACTIVO		
Inmov. inmaterial	18.698	18.315
Inmov. material	444.797	427.283
Inversiones financieras LP	1.382	1.661
Total Activo no Corriente	464.878	447.259
Inventarios	9	3.540
Deudores (comerciales y varios)	56.708	90.258
Caja libre	119.747	109.835
Caja restringida	14.361	17.359
Total Activo Corriente	190.826	220.992
TOTAL ACTIVO	655.703	668.251
PASIVO		
Fondos Propios	160.638	124.984
Provisión por riesgos y gastos	12.371	19.374
Bonos	225.929	210.786
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	84.355	80.036
Otros pasivos no corrientes	9.177	1.789
Total Pasivo no Corriente	331.832	311.985
Bonos Convertibles (vto. C.P.)	2.368	2.406
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	21.310	22.084
Acreedores comerciales	139.555	206.792
Total Pasivo Corriente	163.233	231.282
TOTAL PASIVO	655.703	668.251