

## NOTA DE PRENSA

**El nuevo logo simboliza la nueva compañía con mayor presencia geográfica y multicultural**

### **NH HOTELES CAMBIA DE IMAGEN**

**NH consolidará su presencia mundial como una marca pan-europea e invertirá en este cambio un total de 8 millones de euros**

**Los hoteles de España y Holanda estarán adaptados a la nueva marca antes de que finalice este año**

**La nueva clasificación de los hoteles del Grupo incluye, además del NH estándar, los “NH Collection” para los hoteles seleccionados y “NH Comfort” para los más asequibles**

**Madrid 11 de marzo de 2002.-** NH Hoteles ha dado un paso clave en el proceso de internacionalización de la compañía: el cambio de la imagen corporativa, que supondrá la integración de todas las marcas, para conseguir que NH sea una nueva imagen corporativa mundial.

Para ello, NH Hoteles realizará una inversión de 2,5 millones de euros en España y 5,5 millones de euros en el resto de los países en los que está presente. Todos los hoteles estarán adaptados a la nueva marca en un plazo de nueve meses.

El nuevo sistema de clasificación, divide a los hoteles en 3 categorías: los NH, los “NH Collection” y los “NH Comfort”. Los “NH Collection” serán aquellos seleccionados bien por situarse en edificios emblemáticos o bien por reunir determinadas características que los hacen especiales. Los “NH Comfort” serán los que manteniendo los estándares habituales de NH, tendrán prestaciones más reducidas y serán, por tanto, más baratos.

La marca NH, que tiene casi 100 hoteles abiertos en España (con la marca principal y su versiones Oro y Express) y cerca de 137 en el resto del mundo, es la más reconocida entre los clientes de negocios en España. La trayectoria de la marca, que ha tenido un crecimiento espectacular en los últimos años, avala el éxito del cambio de imagen, para convertirla en una gran insignia hotelera pan-europea.

La marca de la cadena española ha conseguido niveles de notoriedad y valoración positiva en el mercado, que la sitúan en una posición altamente líder en España en el segmento de los viajes por motivos profesionales.

Además, según estudios de mercado realizados por la compañía, un 85% de los encuestados identifican a NH Hoteles como una cadena líder en crecimiento, innovadora y dinámica y con fuerte presencia en el extranjero.

Así es el nuevo logo:

**NH**  
**HOTELES**

El nuevo logo, a través del estilo gráfico, simboliza la nueva compañía NH, más grande, con mayor presencia geográfica, más integrada y multicultural.

En la nueva imagen corporativa se verá reflejado todo el cambio que está viviendo NH: es la razón por la que las personas usan nuestros hoteles, la razón por la que las personas trabajan con nosotros y para nosotros y es la razón por la que las personas invierten en NH.

La nueva imagen NH implica unos valores para todos los que trabajan en la compañía y que benefician a los clientes: vocación de servicio, calidad y continua mejora, innovación y creatividad, apertura y multiculturalismo, compromiso, responsabilidad social y medioambiental.

NH ofrece a sus clientes una atención personalizada, haciendo que las estancias de los hombres de negocios en nuestros hoteles sean lo más agradables posible.

La marca NH se encuentra en nuestros hoteles, en nuestros servicios y en la forma en que nos comunicamos. Simboliza el comportamiento de la compañía con nuestros clientes, entre nosotros y con nuestros colaboradores e inversores.

NH Hoteles, pensando en el cliente, pretende convertirse en el referente del hombre de negocios y ofrecer así un producto de calidad unificado, a través de una única marca, en todos los países en los que tiene presencia.

Durante el próximo mes de abril comenzarán a emitirse los nuevos spots en televisión y los nuevos anuncios en prensa. A finales del mismo mes, comenzarán las campañas publicitarias en Holanda y Bélgica.

La nueva imagen de la cadena ha sido realizada por Addison España que ha invertido un año de trabajo entre auditoría, diseño y realización.

## **SOBRE NH HOTELES**

El Grupo NH Hoteles ([www.nh-hoteles.com](http://www.nh-hoteles.com)), tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000 y la compra de la cadena alemana Astron el pasado 25 de febrero, ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH tiene un total de **237 hoteles y 34.121 habitaciones en 18 países de Europa, Latinoamérica y África**. La reciente adquisición de la cadena alemana Astron Hotels, ha supuesto la consolidación de NH en Europa, puesto que Astron es el tercer operador en hoteles urbanos más importante de Alemania. NH Hoteles tiene en la actualidad 34 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán cerca de 6.500 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado un nuevo concepto denominado **nhube**, espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena. El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, y del que incluye a las mejores empresas europeas y en el prestigioso índice de valores de Morgan Stanley Capital International (MSCI).

CUADRO DE HOTELES NH

| Desglose de la cartera a 25 de febrero de 2002 |            |               |            |               |           |               |           |              |
|--|------------|---------------|------------|---------------|-----------|---------------|-----------|--------------|
|  | Total      |               | Alquil.    |               | Propied.  |               | Gestión   |              |
|  | Hoteles    | Habitac.      | Hoteles    | Habitac.      | Hoteles   | Habitac.      | Hoteles   | Habitac.     |
| <b>NH</b>                                      |            |               |            |               |           |               |           |              |
| España   | 96         | 11.112        | 60         | 6.897         | 22        | 3.116         | 14        | 1.099        |
| P. Bajos                                       | 30         | 5.464         | 10         | 1.278         | 17        | 3.921         | 3         | 265          |
| Bélgica  | 18         | 2.192         | 2          | 391           | 10        | 1.360         | 6         | 441          |
| Suiza  | 5          | 684           | 1          | 189           | 4         | 390           | 1         | 105          |
| Alemania                                       | 3          | 559           | 2          | 396           | 1         | 223           | -         | -            |
| Malta  | 1          | 205           | -          | -             | -         | -             | 1         | 205          |
| Portugal                                       | 1          | 83            | -          | -             | -         | -             | 1         | 83           |
| <b>Total España</b>                            | <b>159</b> | <b>20.299</b> | <b>75</b>  | <b>9.091</b>  | <b>34</b> | <b>9.010</b>  | <b>26</b> | <b>2.198</b> |
| Latinoamérica                                  | 25         | 4.429         | -          | -             | 14        | 2.538         | 11        | 1.891        |
| Ceas.(1)                                       | 4          | 997           | -          | -             | 2         | 498           | 2         | 499          |
| <b>Total NH</b>                                | <b>184</b> | <b>25.725</b> | <b>75</b>  | <b>9.091</b>  | <b>70</b> | <b>12.046</b> | <b>39</b> | <b>4.588</b> |
| <b>Astron</b>                                  |            |               |            |               |           |               |           |              |
| Alemania                                       | 46         | 7.459         | 45         | 7.315         | -         | -             | 1         | 144          |
| Austria  | 6          | 797           | 6          | 797           | -         | -             | -         | -            |
| Suiza  | 1          | 140           | 1          | 140           | -         | -             | -         | -            |
| <b>Total Astron</b>                            | <b>53</b>  | <b>8.396</b>  | <b>52</b>  | <b>8.252</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b>      | <b>1</b>  | <b>144</b>   |
| <b>Cartera</b>                                 |            |               |            |               |           |               |           |              |
| España   | 96         | 11.112        | 60         | 6.897         | 22        | 3.116         | 14        | 1.099        |
| Alemania                                       | 49         | 8.018         | 47         | 7.651         | 1         | 223           | 1         | 144          |
| P. Bajos                                       | 30         | 5.464         | 10         | 1.278         | 17        | 3.921         | 3         | 265          |
| Bélgica  | 18         | 2.192         | 2          | 391           | 10        | 1.360         | 6         | 441          |
| Suiza  | 7          | 824           | 2          | 329           | 4         | 390           | 1         | 105          |
| Austria  | 6          | 797           | 6          | 797           | -         | -             | -         | -            |
| Malta  | 1          | 205           | -          | -             | -         | -             | 1         | 205          |
| Portugal                                       | 1          | 83            | -          | -             | -         | -             | 1         | 83           |
| <b>Total España</b>                            | <b>208</b> | <b>28.695</b> | <b>127</b> | <b>17.343</b> | <b>54</b> | <b>9.010</b>  | <b>27</b> | <b>2.342</b> |
| Latinoamérica                                  | 25         | 4.429         | -          | -             | 14        | 2.538         | 11        | 1.891        |
| Ceas.(1)                                       | 4          | 997           | -          | -             | 2         | 498           | 2         | 499          |
| <b>Total Conjunta</b>                          | <b>237</b> | <b>34.121</b> | <b>127</b> | <b>17.343</b> | <b>70</b> | <b>12.046</b> | <b>40</b> | <b>4.732</b> |
| <b>Proyectos (Acuerd. firmados)</b>            |            |               |            |               |           |               |           |              |