



Madrid, 23 de marzo de 2011

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

HECHO RELEVANTE

BANCO POPULAR Y ALLIANZ REFUERZAN SU ALIANZA ESTRATÉGICA

- **Crean una nueva Compañía denominada Allianz Popular, que integra los negocios de seguros y pensiones actuales y se extiende también a la gestión de fondos de inversión.**
- **Banco Popular tendrá una participación en la nueva Compañía del 40% y Allianz del 60%.**
- **La alianza conlleva un acuerdo exclusivo de distribución a largo plazo de seguros de vida, planes de pensiones, fondos de inversión, así como seguros de no vida.**

Banco Popular y Allianz SE han constituido una joint venture para reforzar su alianza estratégica e integrar todas sus actividades en Vida, Pensiones y Fondos de Inversión en una misma plataforma. La nueva firma, denominada Allianz Popular, está integrada por las actuales Compañías que ya comparten Banco Popular y Allianz, es decir, Eurovida (compañía de seguros de vida) y Europensiones (gestora de planes de pensiones), a las que se añade Popular Gestión (gestora de fondos de inversión). La nueva plataforma gestionará activos por importe superior a 11.000 millones de euros.

Con este paso adelante en su relación estratégica, Banco Popular y Allianz intensificarán su alianza en España en el ámbito de los seguros, las pensiones y la gestión de activos, gracias a un acuerdo exclusivo de distribución de productos entre los clientes del Banco, que se extenderá durante un periodo inicial de quince años. De esta forma, la nueva compañía tendrá acceso a más de 6,3 millones de clientes.

Allianz tendrá el 60% de la nueva compañía y Banco Popular el 40% restante. La valoración del negocio de la nueva joint venture es de 1.058 millones de euros, sin incluir el valor potencial generado por la posibilidad de pagos adicionales en el futuro, sujetos a determinados objetivos.

El Presidente del Banco Popular, Ángel Ron, ha manifestado que “la alianza con Allianz es un auténtico privilegio y esta operación supone un nuevo paso adelante, con el que Banco Popular refuerza su posición en la industria de seguros, pensiones y gestión de activos en España”.

“Continuando con nuestra exitosa alianza con Banco Popular desde hace más de veinte años, esta joint venture fortalecerá aún más la distribución de nuestros productos en un mercado clave como éste. Allianz consolidará así su posición como una de las compañías de seguros líderes en España” destacó Vicente Tardío, Presidente y Consejero Delegado de Allianz en España.

“Además, los clientes de Allianz Popular se verán beneficiados de diversas formas: por la amplia oferta de productos financieros que Banco Popular lleva a cabo a través de su red de sucursales, así como por la experiencia de Allianz en el ámbito de los seguros, los planes de pensiones y la gestión de activos” subrayaron ambos directivos.

La operación está sujeta a las aprobaciones regulatorias.

Allianz.

Junto a sus clientes y colaboradores, Allianz es una de las entidades más fuertes de la comunidad financiera internacional. Más de 76 millones de clientes particulares y empresas confían en la experiencia, dimensión internacional, fortaleza financiera y solidez de Allianz para aprovechar las oportunidades financieras y protegerse frente a cualquier riesgo.

En 2010, 151.000 empleados, en 70 países, alcanzaron unos ingresos totales de 106.500 millones de euros y un beneficio de explotación de 8.200 millones de euros. Los beneficios para sus clientes fueron de 91.400 millones de euros.

El éxito en el negocio de seguros, gestión de activos y servicios de asistencia está basado cada vez más en la demanda por parte del cliente de soluciones financieras que hagan frente a la crisis, el cambio climático y los retos que afronta una sociedad cada vez más longeva. La transparencia y la integridad son factores clave en la estrategia sostenible del gobierno corporativo de Allianz.

Banco Popular, el banco más eficiente de Europa.

Tercer banco español por activos (130.140 millones de euros), tiene una cuota de mercado, en préstamos y depósitos, que supera el 5%. Banco Popular tiene presencia también en Portugal, a través de Banco Popular Portugal y en Florida (USA), a través de TotalBank.

A través de sus 2.224 sucursales, en 2010, Banco Popular captó 342.000 nuevos clientes, de los que 54.000 fueron PYMES, segmento en el que Popular es líder en la banca española.

El modelo de negocio de Popular está basado en la cercanía y el servicio al cliente, una ratio de eficiencia líder en Europa, del 35%, una capacidad de generación recurrente de ingresos y una posición de liderazgo en solvencia entre los bancos cotizados españoles (ratio de core capital del 9.43%). Estas características constituyen al mismo tiempo los rasgos de competitividad e identidad que diferencian el exitoso modelo de negocio de Popular.

Atentamente,

Fdo.: Francisco Aparicio Valls
Secretario del Consejo de Administración