

BANCA MARCH OBTUVO EN 2009 UN BENEFICIO NETO DE 154 M€

Banca Patrimonial y Banca Privada, áreas estratégicas del Banco, han aumentado el volumen de negocio hasta 4.459 M€ (+12%), con un incremento de 22 Sicav.

Banca March obtuvo en el ejercicio 2009 un beneficio consolidado neto de 154,2 M€, un 8,28% inferior al del año anterior. El margen bruto creció un 3,81% hasta un total de 703,9 M€, y el margen financiero después de intereses se redujo en un 4,42% hasta 142,5 M€.

El total de los activos del balance consolidado de Banca March se situó en 12.658,0 M€, con un crecimiento del 3,1%, y un comportamiento plano en los créditos a la clientela y en los recursos gestionados de clientes. El patrimonio neto se incrementó en un 7,8%, alcanzando los 3.244,5 M€.

La tasa de morosidad se situó en el 2,82%, entre las más bajas de la banca española. Las provisiones ascienden al 97,2%, con una cobertura genérica del 125%, la máxima establecida.

El ratio de solvencia (TIER 1) alcanzó el 19,7%. Banca March mantiene el rating de Moody's para depósitos a largo plazo en A2 y en P1 -el nivel máximo- para depósitos a corto plazo.

El Banco ha continuado profundizando en su plan estratégico, focalizado en las áreas de Banca Privada, Banca Patrimonial y Banca de Empresas, y cuyo objetivo prioritario son los empresarios y empresas de carácter familiar y las rentas medias-altas y altas. Las áreas estratégicas Banca Patrimonial y Banca Privada finalizaron 2009 con un volumen de negocio de 4.459 M€, un 12% más. Por su parte, March Gestión, la gestora de fondos de Banca March, ha incorporado 22 nuevas Sicav durante el pasado ejercicio, y cuenta con 1.502 M€ de patrimonio bajo gestión, con un crecimiento del 32% respecto al año anterior.

Durante 2009 se abrieron oficinas especializadas en Banca Patrimonial en Madrid, Barcelona, Valencia, Baleares y Canarias, a las que se ha unido una nueva en Zaragoza a principios de 2010. Particularmente notable ha sido la evolución de Banca Patrimonial en las zonas de Cataluña y Levante, donde se ha más que duplicado el volumen de negocio.

Asimismo, y en línea con los objetivos del plan estratégico del Banco, se ha reforzado muy sustancialmente el servicio de Banca Privada, simplificando y adecuando toda la organización e incorporando equipos especializados en las oficinas más importantes de la red.

También ha mostrado un comportamiento notable el área de Seguros (March Unipsa es uno de los cinco primeros brokers españoles en el negocio de seguros y primero de los de capital español). Es reseñable el éxito alcanzado en la comercialización a través de la red de Banca March de seguros de hogar y de seguros de ahorro, así como la buena evolución de los seguros de salud, que se empezaron a comercializar el pasado mes de octubre.

Continuando con la adecuación de la estructura de Banca March al proyecto estratégico y a la actual coyuntura económica, a lo largo de 2009 se ha procedido a la fusión de varias sucursales, finalizando el ejercicio con 9 oficinas menos.

Banca March, a través de Corporación Financiera Alba, posee un 23,5% de ACS; un 24,2% de Acerinox; 10% de Indra; 10% de Prosegur; 18,2% en Clínica Baviera y 20,5% de Antevenio. Asimismo, a través del fondo de capital desarrollo Deyá Capital, participado mayoritariamente por Alba, cuenta con participaciones significativas en Ros Roca (16,8%) y Ocibar (21,7%).

El pasado 22 de diciembre, la Junta General de Accionistas de Banca March nombró vicepresidente segundo a Juan March de la Lastra, y consejeros a Juan Carlos Villalonga March y a Javier Vilardell March, lo que supone el acceso a los máximos órganos de dirección del Banco de representantes de la cuarta generación de la familia March, que gestiona la entidad desde su fundación en 1926. Asimismo, se aprobó la incorporación de consejeros independientes, Ignacio Muñoz Pidal, Albert Esteve Cruella, junto a Luis Javier Rodríguez García, incorporado anteriormente, lo que deja patente la voluntad de los accionistas de Banca March de seguir potenciando las buenas prácticas de Gobierno Corporativo y la profesionalidad en la gestión que complementan la estructura accionarial familiar de la entidad.

Banca March (consolidado)

Importe en millones de €	31/12/2009	31/12/2008	Variación	
			Importe	%
Recursos gestionados	8.109,2	8.081,6	27,6	0,3
Crédito de la clientela	8.161,1	8.157,9	3,2	0,0
Patrimonio Neto	3.244,5	3.010,2	234,3	7,8
Total Activo	12.658,0	12.281,3	376,7	3,1

Importe en millones de €	31/12/2009	31/12/2008	Variación	
			Importe	%
Margen de intereses	142,5	149,1	-6,6	-4,4
Margen bruto	703,9	678,1	+25,8	+3,8
Beneficio consolidado neto atribuido	154,2	168,1	-13,9	-8,3

	31/12/2009	31/12/2008
Tasa de morosidad	2,82	1,71
Nivel de cobertura	97,2	135,8
Ratio de Core Capital	19,7	17,1
Ratio de Tier 1	19,7	17,1

4 marzo 2010