

Da por concluidas en 2015 las operaciones de saneamiento con unas dotaciones de 242 millones de euros

EROSKI REDUCE LAS PÉRDIDAS A UNA CUARTA PARTE Y ESPERA ENTRAR EN BENEFICIOS ESTE EJERCICIO

- **El resultado operativo de su actividad de distribución mejora un 15% y alcanza los 107,4 millones de euros**
- **Condicionado todavía por las dotaciones extraordinarias en activos materiales, inmateriales e inmobiliarios, el resultado negativo del ejercicio se limita a 61 millones de euros**
- **La facturación se mantiene en los 6.058 millones de euros, impulsada por las remodelaciones de las tiendas, el éxito del programa EROSKI Club y la expansión de las tiendas franquiciadas**
- **Durante 2015, EROSKI ha amortizado deuda por valor de 86 millones de euros**

Elorrio, 25 de mayo de 2016.- Grupo [EROSKI](#) cerró sus cuentas, a 31 de enero de 2016, con una mejora del 78% que limita su resultado a 61 millones de euros negativos, menos de una cuarta parte del resultado negativo del pasado año. 2015 es un ejercicio en el que EROSKI da por concluidas sus operaciones de saneamiento tras realizar dotaciones por deterioros extraordinarios en activos materiales, inmateriales e inmobiliarios por valor de 242 millones de euros que sitúan a la compañía en la senda de los beneficios para los próximos años.

El resultado operativo de su actividad de distribución en el perímetro de futuro del Grupo mejora un 15% y alcanza los 107,4 millones de euros, mejorando su ratio sobre ventas en 0,28 puntos hasta el 2,03%, lo que ratifica el éxito del modelo comercial "contigo" impulsado por la compañía y la mejora de eficiencia en su cadena de valor.

La facturación se mantiene en los 6.058 millones de euros, en un ejercicio de crecimiento inapreciable en el mercado de alimentación y de fuerte deflación en la venta de combustible. La estabilidad de las ventas se debe al impacto positivo de las remodelaciones de tiendas que aumentan sus ventas un 7% de media, la excelente acogida de los consumidores del programa EROSKI Club y la fuerte expansión de la red de tiendas franquiciadas.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

La apuesta global del Grupo por el desarrollo de programas de vinculación con el cliente ha elevado la transferencia de ahorro al consumidor hasta los 212 millones de euros a través de ofertas y promociones, cada vez más personalizadas a través de las tarjetas EROSKI, CAPRABO, IF y FORUM SPORT.

La generación de ebitda fue de 240 millones de euros, un 2% superior al ejercicio anterior, muestra de la solidez de la actividad comercial del Grupo EROSKI. Durante el ejercicio, EROSKI amortizó deuda financiera por 86 millones de euros.

Líneas extractadas de la CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA GRUPO EROSKI En millones de euros		
	31/01/2016	ev
VENTAS NETAS (SIN IVA)	5.279,3	- 0,99%
BENEFICIO OPERATIVO *	107,4	+ 15%
DOTACIONES POR DETERIORO DE ACTIVOS	-242,0	+ 28%
RESULTADO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	-12,7	- 94%
RESULTADO DE ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	-48,6	- 19%
RESULTADO DEL EJERCICIO	-61,3	- 78%

* Antes de deterioros de Fondos de Comercio y Activos No Corrientes y del resultado de ventas de Inmovilizado.

Por su parte, la sociedad EROSKI S.Coop. presentó una mejora del resultado de su actividad ordinaria del 1,6% hasta alcanzar los 86,9 millones de euros. Fruto de las fuertes dotaciones en las inversiones financieras en el Grupo, la cooperativa contabilizó un resultado negativo de 158 millones de euros, un 27% mejor que el año anterior. La cooperativa concluye 2015 con un patrimonio neto de 756 millones de euros.

NOTAS ACLARATORIAS:

- *A lo largo de 2015 se ha procedido progresivamente a la ejecución del acuerdo de venta de un lote de supermercados en la zona centro-sur. Su actividad desarrollada durante el año ha sido aislada del dato consolidado.*
- *Las cuentas anuales del 2015 se han presentado teniendo en consideración la firma a principios de 2016 de un acuerdo de venta de un lote de hipermercados. Aunque esta operación está aún sujeta al dictamen de la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC), en el balance ya han sido recogidos como activos disponibles para la venta.*

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)