

**Indra**

***Resultados Primer Trimestre 2003***  
***Madrid, 14 de Mayo de 2003***  
**[www.indra.es](http://www.indra.es)**

## INDICE

	<u>Página</u>
<b>1. Introducción</b>	3
<b>2. Principales Magnitudes</b>	4
<b>3. Actividad comercial y Ventas por áreas de negocio</b>	5
<b>Tecnologías de la Información</b>	5
<b>SIM/SAM y EED</b>	8
<b>4. Ventas por áreas geográficas</b>	9
<b>5. Análisis de los resultados consolidados</b>	10
<b>6. Otros acontecimientos relevantes del trimestre</b>	12
<b>7. Hechos posteriores al cierre del trimestre</b>	13
<b>ANEXO 1: Contratos más relevantes del trimestre</b>	14
<b>ANEXO 2: Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada</b>	16
<b>ANEXO 3: Balance de Situación Consolidado</b>	17
<b>ANEXO 4: Estado de Cash-Flow</b>	18

## 1. INTRODUCCION

A lo largo del **primer trimestre** del presente año 2003, tal y como habíamos anticipado al cierre del ejercicio anterior, el marco general del sector ha seguido con la misma tónica de debilidad que la observada a final del ejercicio 2002, a lo que se ha añadido la incertidumbre generada por el conflicto en Irak.

Aún con este entorno, Indra ha continuado manteniendo un **elevado crecimiento** con respecto al mismo período del ejercicio precedente, **tanto en ventas como en rentabilidad**, tal y como muestran las principales magnitudes de la compañía en el período:

- La **cifra total de ventas** se ha incrementado en un **14%**.
- El **Resultado Neto de Explotación** se ha incrementado en un **16%**, con un **Margen Operativo** sobre ventas del **10,7%**, frente al 10,5% del primer trimestre del ejercicio 2002.
- El **Beneficio Neto** ha sido un 72% superior, en gran medida influenciado por resultados atípicos obtenidos, sin los cuales dicho beneficio se habría incrementado en un **24%**.
- La **contratación total**, que ha sido un **27% superior** a la cifra total de **ventas** del período, se ha **incrementado** en un **10%**, debido a la **buena evolución** de los **negocios de TI**, actividad en la que la contratación ha sido un **21% superior** a la del ejercicio precedente.

Destacan en el primer trimestre, por su relevancia, proyectos como los sistemas de ticketing para el **Metro de París**, el acuerdo con **Banesto** o las primeras **elecciones** que Indra desarrollará en el **Reino Unido**. Y este tono positivo en la actividad comercial, sigue siendo la tónica general del segundo trimestre, en el que cabe destacar la contratación en el mes de abril del Sistema de Gestión de Tráfico Aéreo para Eurocontrol, en el centro de control aéreo multinacional de **Maastricht** (Holanda).

- La **cartera total de pedidos** se ha incrementado en un 3%, alcanzando los **1.237 M€**. Considerando el importe que, de esta cartera total, se ejecutará a lo largo de los próximos trimestres del presente ejercicio, **la cobertura** de los **objetivos** para el año 2003 es ya del orden del **80%**.

Asimismo, continúan generándose importantes niveles **de cash-flow operativo**. Ello, junto con la buena evolución **del capital circulante**, cuyo **saldo** es **negativo** al cierre del primer trimestre, ha permitido incrementar la **posición neta de caja** hasta los **129,3 M€** desde los 36,5 M€ de cierre del ejercicio 2002.

A la vista de que la evolución de la actividad en este primer trimestre ha estado en línea con lo previsto, **la Compañía ratifica su confianza en la consecución de todos los objetivos marcados para el conjunto del año 2003:**

- Crecimiento de doble dígito en las ventas totales**
- Margen EBIT** de un **11%**
- Crecimiento del **Beneficio Neto superior al de las ventas totales**.
- Crecimiento de doble dígito en la contratación** en el área de **TI**.

Por otra parte, el Consejo de Administración de la compañía ha decidido proponer a la próxima Junta General de Accionistas, que tiene previsto celebrarse el 28 de Junio de 2003, el pago de un **dividendo** de **0,109€ brutos por acción** con **cargo al ejercicio 2002**, lo que supone un **incremento del 29%** respecto al dividendo distribuido con cargo al ejercicio 2001, así como un porcentaje sobre el Beneficio Neto ("**Pay-out**") **del 28%**, frente al 26% del ejercicio anterior.

## 2. PRINCIPALES MAGNITUDES

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes al cierre del período:

INDRA	1T03 (M€)	1T02 (M€)	Variación (%)
Ventas TI	181,2	162,4	12
Ventas SIM/SAM y EED	52,3	43,3	21
<b>Total Ventas</b>	<b>233,5</b>	<b>205,7</b>	<b>14</b>
Resultado Neto de Explotación	24,9	21,5	16
<b>Margen sobre ingresos netos (%)</b>	<b>10,7</b>	<b>10,5</b>	<b>0,2 p.p</b>
<b>Beneficio Neto</b>	<b>23,3</b>	<b>13,6</b>	<b>72</b>
Posición de caja / (deuda) neta	129,2	90,4	43
	€	€	%
BPA	0,16	0,09	71

(1) Las ventas de TI sin proyectos electorales se han incrementado un 9%.

(2) El Beneficio Neto, excluyendo resultados atípicos, se ha incrementado un **24%**.

### Notas:

- Para el cálculo del BPA de 2003 se ha tenido en cuenta un número medio de acciones de 148.572.403, que incluye la parte proporcional de 1.549.289 acciones rescatables emitidas el 21 de Febrero de 2003 como cobertura al primer tramo del Plan de Opciones 2002 (opciones cuyo precio de ejercicio es de 7,27€, y cuyo plazo de ejercicio finaliza en marzo de 2007).

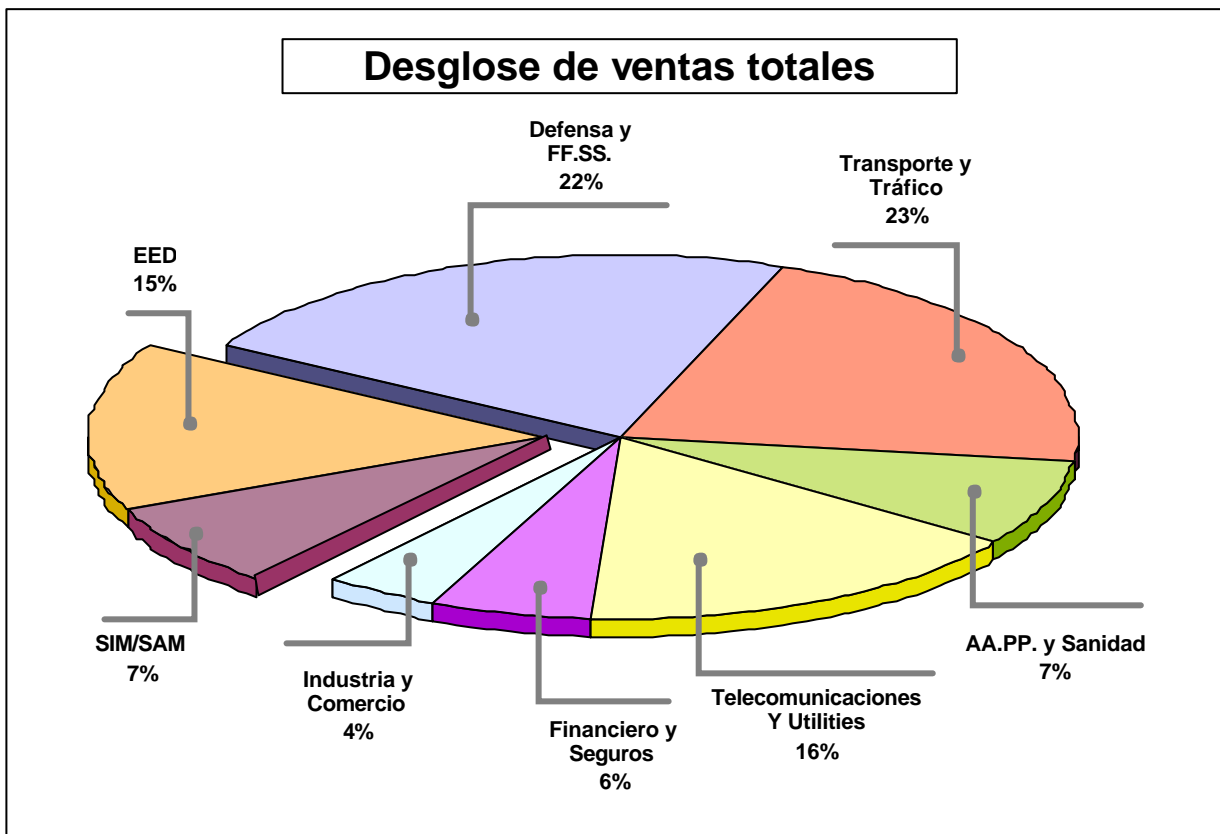
Como en anteriores comunicados, tanto en el presente período de 2002 como de 2003, se han excluido 3.632.273 acciones rescatables, emitidas en marzo de 2001, y que sirven de cobertura al Plan de Opciones 2000, al ser el precio de ejercicio de estas opciones (11,49€) muy superior al precio de mercado de las acciones ("out of the money"). El plazo de ejercicio de estas opciones finaliza en enero de 2005.

Todas las acciones rescatables son amortizables en caso de rescate por no ejercicio de las opciones.

- Las variaciones del perímetro de consolidación han supuesto unas ventas adicionales de 3,6 M€ frente al mismo período del año anterior

### 3. ACTIVIDAD COMERCIAL Y VENTAS POR ÁREAS DE NEGOCIO

El desglose de las ventas totales en el primer trimestre de 2003 ha sido el siguiente:



### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### Contratación TI

En la siguiente tabla se muestra el importe acumulado de los nuevos contratos obtenidos en el área de negocio de TI durante el primer trimestre del 2003 y su comparación respecto al ejercicio precedente:

CONTRATACIÓN TI	1T03 (M€)	1T02 (M€)	Variación (%)
Total nuevos contratos (sin proy. electorales)	238,8	209,4	14
Proyectos electorales	17,1	2,4	620
<b>Total nuevos contratos</b>	<b>255,9</b>	<b>211,7</b>	<b>21</b>

La contratación obtenida durante el primer trimestre del presente ejercicio **es superior en un 21%** al del **mismo período del año 2002**, y en un **41% a la cifra de ventas** del presente período.

Durante este primer trimestre, destaca la evolución de los mercados de **Administraciones Públicas y Sanidad**, en donde **tanto la actividad electoral** (con la contratación de proyectos en **España, Argentina y Reino Unido**, en este país por primera vez), como la no electoral, han experimentado crecimientos importantes; **Financiero y Seguros**, que también ha incrementado significativamente su contratación, en gran medida derivado del acuerdo alcanzado con **Banesto** (soluciones tecnológicas de última generación para el sector financiero); y **Telecomunicaciones y Utilities**, que ha visto reducida su contratación por la debilidad de la demanda en el sector de Telecomunicaciones.

Es de destacar también, aunque no esté incluido en las cifras anteriores, la adjudicación durante el mes de abril de 2003 del Sistema de Gestión de Tráfico Aéreo para Eurocontrol, en el centro de control aéreo multinacional de **Maastricht** (Holanda), por importe de 38 M€ ampliable hasta un total de 50 M€. Este proyecto es de especial relevancia puesto que recogerá íntegramente los requisitos establecidos por Eurocontrol como referencia europea.

En el Anexo 1 se incluye una lista detallada de los principales contratos obtenidos en el último trimestre.

### Cartera de pedidos TI

La cartera de pedidos, que se ha incrementado un **5%** respecto al mismo período del ejercicio precedente (como puede observarse en la siguiente tabla), equivale a **1,05 veces las ventas de los últimos doce meses**:

CARTERA DE PEDIDOS TI	1T03 (M€)	1T02 (M€)	Variación (%)
Cartera de pedidos TI	721,3	689,4	5

### Ventas TI

Las **ventas totales en el área de TI** durante el primer trimestre del ejercicio 2003 han alcanzado un crecimiento acumulado del **12%** respecto al mismo período del ejercicio precedente:

VENTAS TI	1T03 (M€)	1T02 (M€)	Variación (%)
Total TI (sin proyectos electorales)	175,6	161,2	9
Proyectos electorales	5,7	1,3	353
<b>Total ventas TI</b>	<b>181,2</b>	<b>162,4</b>	<b>12</b>

El desglose por mercados de la evolución de las ventas ha sido el siguiente:

VENTAS TI	1T03 (M€)	1T02 (M€)	Variación (%)
Transporte y Tráfico	50,3	40,6	24
Defensa y FF.SS.	52,3	44,0	19
Telecomunicaciones y Utilities	38,3	44,1	(13)
AA.PP. y Sanidad	17,5	12,7	38
Financiero y Seguros	13,1	12,1	9
Industria y Comercio	9,8	9,1	8
<b>Total TI</b>	<b>181,2</b>	<b>162,4</b>	<b>12</b>

Los mercados de **Transporte y Tráfico y de Defensa y FF.SS.**, tal y como se podía apreciar al cierre del ejercicio 2002, continúan siendo los mercados que más fortaleza están mostrando en estos momentos de debilidad general de la demanda en el sector de TI, con crecimientos significativos tanto en el mercado nacional como en el internacional. Esta fortaleza es previsible que se mantenga a lo largo del presente ejercicio 2003, con tasas de crecimiento superiores a la media de la compañía.

El mercado de **Administraciones Públicas y Sanidad**, afectado por la debilidad del sector, tal y como hemos comentado en anteriores comunicados, se ve muy positivamente influenciado por la actividad electoral, que se incrementa notablemente debido a los contratos anteriormente mencionados. Aislado dicha actividad electoral, este mercado habría experimentado un crecimiento del 3% durante este primer trimestre.

Por el contrario, y como igualmente se había avanzado al cierre del ejercicio 2002, la debilidad de la demanda en el sector de las Telecomunicaciones está afectando al mercado de **Telecomunicaciones y Utilities**, debilidad que, como ya se anticipó, se considera que persistirá a lo largo de todo el presente ejercicio 2003.

En cuanto al **desglose por áreas geográficas**, el **26%** de las ventas provienen de los mercados internacionales, siendo la Unión Europea el principal mercado (14% del negocio de TI), seguido de Latinoamérica, que representa el 7% del negocio de TI.

## SIM / SAM y EED

### Contratación y cartera de pedidos SIM/SAM y EED

En las siguientes tablas se muestra la evolución de la actividad comercial en estas dos áreas de negocio con respecto al primer trimestre del ejercicio anterior, tanto en lo referente a los nuevos contratos conseguidos, como al nivel alcanzado por la cartera de pedidos al cierre del período.

Nuevos contratos	1T03 (M€)	1T02 (M€)	Variación (%)
Simulación y Sist. Automáticos Mantenimiento	15,4	14,9	3
Equipos Electrónicos de Defensa	25,9	43,9	(41)
<b>Total</b>	<b>41,3</b>	<b>58,8</b>	<b>(30)</b>

La contratación a lo largo del primer trimestre del presente ejercicio **confirma la tendencia** que, para el conjunto del ejercicio 2003, se había **apuntado al cierre del ejercicio 2002**: caída de la cifra total de contratación de entorno al 30%. Ello es debido a la evolución no lineal en el tiempo de la contratación, ya comentada en anteriores comunicados, puesto que ciertos programas (fundamentalmente el EFA) son de carácter plurianual, previéndose en ellos incrementos importantes de la contratación a partir de 2004.

Cartera de pedidos	1T03 (M€)	1T02 (M€)	Variación (%)
Simulación y Sist. Automáticos Mantenimiento	200,0	171,0	17
Equipos Electrónicos de Defensa	315,4	339,9	(7)
<b>Total</b>	<b>515,4</b>	<b>510,9</b>	<b>1</b>

En conjunto, al cierre del primer trimestre del 2003, y teniendo en cuenta que la cartera de pedidos asciende a **515 M€** la **visibilidad** de estos negocios mantiene un elevado nivel, siendo dicha cartera el equivalente a **2,42 veces** las ventas de los últimos 12 meses.

En el Anexo 1 se incluye una lista detallada de los principales contratos obtenidos en el último trimestre.

### Ventas SIM/SAM y EED

VENTAS	1T03 (M€)	1T02 (M€)	Variación (%)
SIM / SAM	17,5	13,7	28
EED	34,8	29,6	18
<b>Total</b>	<b>52,3</b>	<b>43,3</b>	<b>21</b>

Las ventas en este área de negocio continúan evolucionando muy positivamente, basadas en la fortaleza de la cartera de pedidos.

En el negocio de EED se sigue avanzando en la integración de actividades procedentes de la antigua filial Indra EWS con otras actividades de Indra en el mercado de Defensa (tras la compra de la participación minoritaria del 49% realizada en Septiembre de 2002), lo cual está influyendo positivamente en la evolución de dicho negocio.

En cuanto al **desglose por áreas geográficas**, el **53%** de las ventas conjuntas de estas dos áreas provienen de los **mercados internacionales**, principalmente la Unión Europea, con el 40% del total, y el estadounidense, con el 10%.



## 4. VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

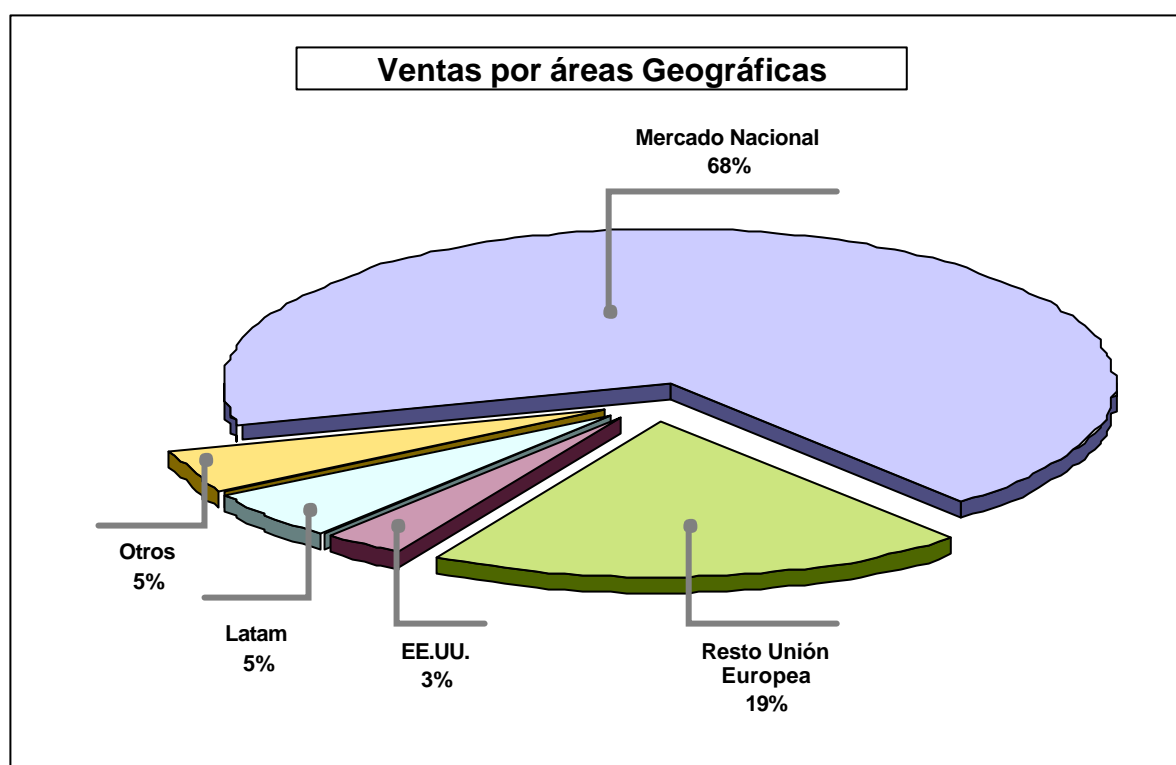
El desglose de ventas por áreas geográficas es el siguiente:

VENTAS	1T03		1T02		Variación
	M€	%	M€	%	%
<b>Total ventas</b>	<b>233,5</b>	<b>100</b>	<b>205,7</b>	<b>100</b>	<b>14</b>
Nacional	158,6	67,9	148,0	72,0	7
Internacional	75,0	32,1	56,5	27,4	33
* Resto Unión Europea	45,5	19,5	29,7	14,4	53
* EE.UU.	7,0	3,0	7,6	3,7	(8)
* Latinoamérica	11,9	5,1	13,9	6,8	(15)
* Otros	10,6	4,5	6,5	3,2	62

El crecimiento del 7% en el mercado **nacional** durante este primer trimestre (6% sin considerar proyectos electorales) ha estado influido por el descenso en ventas de la actividad de EED, debido al diferente mix de proyectos.

En los **mercados internacionales**, con un crecimiento del **33%** (26% sin considerar los proyectos electorales), destaca la **Unión Europea**, mercado en el que Reino Unido, Alemania, Portugal y Francia representan conjuntamente el 90%. Por otra parte, el **mayor crecimiento** se ha producido en el grupo de **Otros**. En este grupo destaca la evolución en los mercados de **China y de países europeos no miembros de la UE**, con Noruega, Polonia, Rusia y Ucrania como los principales referentes.

En cuanto al **mercado latinoamericano**, la especial debilidad económica del área explica una **caída de ventas del 15%** (35% sin considerar los proyectos electorales). En cualquier caso, en esta caída ha tenido una importante incidencia, como ya ocurrió a lo largo del ejercicio 2002, el efecto de la **devaluación** de las principales monedas. Este efecto negativo se verá en gran medida compensado a lo largo del presente ejercicio, como consecuencia de una mayor actividad en procesos electorales. Los principales mercados en el presente trimestre han sido Argentina, Chile, Honduras y México.



## 5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

Se adjuntan a este informe como Anexos 2, 3 y 4, respectivamente, la cuenta de Pérdidas y Ganancias, el Balance de Situación y el Estado de Cash Flow consolidados.

El **Resultado Neto de Explotación (EBIT)** alcanza, al cierre del primer trimestre del presente ejercicio, **25 M€** con un crecimiento del **16%** sobre el mismo período del año anterior. Este crecimiento, superior a la cifra de ventas, ha hecho que el **margen operativo sobre ventas** ascienda al **10,7%**, superando el 10,5% obtenido al cierre del mismo período del ejercicio precedente. Esta evolución del margen operativo, está en línea con el **objetivo** para el **conjunto del ejercicio** de conseguir un **11%**.

El incremento del **Resultado Financiero** es debido fundamentalmente a una partida de **carácter atípico** por importe de **6 M€**, originada por la obtención de una diferencia positiva de cambio en la gestión activa de la cobertura de un importante proyecto internacional.

El **Resultado Extraordinario** recoge, entre otras partidas, **2,6 M€** de **resultados atípicos** procedentes de ventas de inmovilizado.

Los resultados imputables a **Minoritarios** se reducen en un 53%, fundamentalmente por el efecto de la adquisición del 49% de Indra EWS en el mes de Septiembre de 2002

Todo ello hace que el **Beneficio Neto** ascienda a **23,3 M€** con un crecimiento del 72% respecto al mismo período del año anterior. **Excluyendo** el efecto de los **resultados atípicos** comentados en los párrafos anteriores, el Beneficio Neto habría sido un **24% superior** al del primer trimestre del ejercicio precedente.

Para el conjunto del ejercicio **2003**, la compañía mantiene como **objetivo** un crecimiento del **Beneficio Neto** superior al de las ventas totales (creciendo éstas a tasas de dos dígitos), excluyendo del mismo cualquier concepto significativo de carácter atípico o extraordinario, o cambios importantes en el perímetro de consolidación, en línea con lo comunicado al cierre del ejercicio 2002.

En el **Balance de Situación**, destaca la evolución del **Capital Circulante Operativo Neto**, que es **negativo** al cierre del primer trimestre, así como el incremento del **Fondo de Comercio** en un **28%**, debido, tal y como se ha comentado en anteriores comunicados, a la adquisición en el año 2002 del 60% de CPC y del 49% de Indra EWS.

Esta última adquisición (49% de Indra EWS) ha significado también la disminución en 37 M€ de la partida de intereses **Minoritarios**, hecho que explica en gran medida la reducción en un 44% de dicha partida del Balance respecto al primer trimestre del ejercicio precedente.

Por otro lado, la cifra de **Fondos Propios incluye 11 M€** correspondientes a la **ampliación de capital de acciones rescatables** realizada para  **cubrir** el primer tramo del **Plan de Opciones 2002** (1.549.289 acciones rescatables a 7,27 euros por acción; ver comunicados de 5 de julio y de 22 de noviembre de 2002), según lo aprobado por la Junta General de Accionistas de 29 de Junio de 2002.

Igualmente, el **Inmovilizado Financiero** incluye 11 M€ como consecuencia del depósito a largo plazo proveniente de la ampliación de capital comentada en el párrafo anterior y que, al igual que el depósito por importe de 41,7 M€ realizado como garantía de la ampliación de acciones rescatables realizada en 2001 como cobertura financiera del Plan de Opciones 2000, irá disminuyendo a medida que vayan transcurriendo los plazos de ejercicio de las opciones a las que sirve de cobertura.

En el **Estado de Cash-Flow**, cabe destacar el importante nivel de **Caja Neta Generada por las operaciones**, que ha ascendido a **93 M€**. Este incremento está motivado en gran medida por la mejora significativa de la posición de **circulante**, que se ha reducido en 51 M€ sobre el ya excepcional nivel de cierre del año 2002. Al no existir en este primer trimestre inversiones ni actividades financieras relevantes, el incremento total en la posición de Caja es prácticamente igual a la Caja Neta Generada por las operaciones, con lo que al cierre del primer trimestre la compañía tenía una posición de **Caja Neta** de **129 M€**.

En cualquier caso, y tal y como se comentó al final del ejercicio 2002, para el conjunto del año 2003 será difícil mantener estos niveles, debido a que la posición de circulante (negativa en este trimestre) tenderá a aumentar, influenciada por la estacionalidad normal de la actividad.

En cuanto a la **plantilla media**, ésta se sitúa en 6.406 personas, un **6% más** que la del mismo período del año anterior. Las razones del menor crecimiento respecto a la cifra de ventas son las ya comentadas en anteriores informes de resultados: la mejora de la productividad y el mayor crecimiento de aquellos mercados menos intensivos en recursos humanos.

La **plantilla final** del primer trimestre asciende a 6.325 personas. Su incremento con respecto tanto al primer trimestre como al cierre del ejercicio 2002, así como las causas que lo originan, se explican a continuación:

<b>Nº Personas</b>	<b>Var. Perímetro consolidación</b>	<b>Variación ordinaria</b>	<b>Variación Total</b>	<b>Variación (%)</b>
Sobre 31/03/2002	423	(165)	258	4,3
Sobre 31/12/2002	0	(93)	(93)	(1,4)

Por otra parte, Indra sigue manteniendo, como en anteriores trimestres, elevadas tasas de utilización, a lo que contribuye positivamente la política de subcontratación que sigue la compañía.

## 6. OTROS ACONTECIMIENTOS DEL TRIMESTRE

- Con fechas **31 de enero** y **20 de febrero**, y de acuerdo con la aprobación del Consejo de Administración de **Inversis** ([www.inversis.com](http://www.inversis.com)), se procedió a una ampliación de capital de dicha sociedad por un importe total de 6 M€, de los cuales Indra ha desembolsado 1,04 M€ (0,52 M€ respectivamente en cada fecha citada), correspondientes a su participación del 17,29%. Dicha ampliación se enmarca dentro del plan de negocio de Inversis.
- Con fecha **12 de febrero** se remitió Comunicación Previa a la CNMV correspondiente a la ampliación de capital de acciones rescatables comentada en el capítulo anterior. Igualmente, el **21 de febrero** se procedió al Registro en la CNMV del Folleto Informativo Completo de dicha ampliación.
- Con fecha **26 de febrero**, y tras llegar a un acuerdo con el resto de los socios de **TICE**<sup>1</sup>, INDRA ha procedido a la venta a los mismos de un número de acciones que sitúa su participación actual en el 5%, desde el 39,4% anterior. Aún valorando muy positivamente el potencial de la sociedad, INDRA considera que su aportación al proyecto ha cumplido básicamente sus objetivos iniciales.
- Con fecha **20 de Marzo** se comunicó la dimisión de D. Alberto de Alcocer Torra como miembro del Consejo de Administración de la sociedad, sin que su vacante haya sido cubierta.

<sup>1</sup>TICE (Transacciones Internet Comercio Electrónico, S.A., que opera fundamentalmente bajo la marca genérica “entradas.com” y, principalmente, con la específica de “cinentradas”) es una empresa especializada en el desarrollo de software y servicios de gestión de venta de entradas multiacceso para actividades de ocio y entretenimiento, con una posición muy relevante en espectáculos cinematográficos.

## 7. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL TRIMESTRE

- Con fecha **29 de abril** el índice bursátil **MSCI** comunicó que, tras el proceso de revisión anual, procedería a **incluir a INDRA en el índice MSCI España** a partir del próximo **30 de mayo** de 2003. Como consecuencia de esta inclusión, INDRA pasará igualmente a formar parte de los índices globales MSCI Europa, MSCI EAFE y MSCI Mundial, así como de los sectoriales de Tecnologías de la Información, Servicios y Software y Servicios de TI.

## ANEXO 1: PRINCIPALES CONTRATOS DEL TRIMESTRE

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Se indican, para esta área de negocio, los principales contratos obtenidos en el primer trimestre en cada uno de los mercados:

#### A) Transporte y Tráfico:

- Desarrollo de nueva generación de sistemas de ticketing para el Metro de París.
- Desarrollo de sistemas de control de aproximación para el Control de Tráfico Aéreo de Málaga
- Implantación de sistemas automáticos de ticketing para Metrosur.
- Desarrollo de sistemas de control de aproximación para el Centro de Control de Tráfico Aéreo de Madrid.
- Sistema de Ticketing para la línea 5 del Metro de Valencia
- Sistemas básicos de Explotación, Seguridad y Vigilancia para la Línea de Alta Velocidad (AVE), Madrid-Zaragoza.

#### B) Defensa y Fuerzas de Seguridad (FF.SS.):

- Desarrollo de sistemas de comunicaciones por satélite para la Armada Española.
- Desarrollo de sistemas de captación de señales de comunicación para el Estado Mayor de la Defensa.
- Sistemas de guerra electrónica de las corbetas K-130 para EADS.
- Diseño y desarrollo de un sistema de reconocimiento y vigilancia a distancia para el Ministerio de Defensa español.
- Desarrollo de una suite de guerra electrónica de última generación para el Cuartel General del Aire.

#### C) Telecomunicaciones, Utilities y Media:

- Desarrollo de los sistemas de la oficina de impulsión del cambio de Telefónica Móviles.
- Outsourcing del sistema comercial de Viesgo.
- Implantación y mantenimiento de los sistemas de aplicación para el área de facturación y gestión de clientes para Portugal Telecom. (Portugal)
- Sistema de gestión de Grandes Clientes para Auna.
- Mantenimiento de los sistemas de negocio de Medi Telecom. (Marruecos).
- Sistema de Inventario corporativo para Auna
- Desarrollo e implantación de los sistemas de gestión de aplicaciones para Iberdrola.
- Mantenimiento de sistemas de aplicaciones para Optimus. (Portugal)
- Outsourcing del sistema comercial para Enel.
- Desarrollo de sistemas de aplicación del negocio para Amena.
- Desarrollo del sistema avanzado de pruebas en órbita (AIOTS) para la Agencia Espacial Europea.

#### D) Administraciones Públicas (AA.PP.) y Sanidad:

- Centro de información y servicios para el Sistema Sanitario Público de Andalucía.
- Servicio Integral de Desarrollo aplicaciones, atención usuarios y mantenimiento para la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Madrid
- Outsourcing de gestión de aplicaciones para el Instituto de Comercio Exterior.
- Desarrollo del sistema integrado de gestión para el Puerto de Sines (Portugal)
- Sistemas de mantenimiento para la Agencia Tributaria.
- Desarrollo del sistema de gestión de expedientes para el Comisionado del mercado de Tabaco.
- Gestión de las elecciones presidenciales y legislativas en Argentina.
- Gestión de las elecciones locales y municipales en España
- Gestión de las elecciones locales de dos municipios en el Reino Unido.

### **E) Financiero y Seguros:**

- Alianza estratégica con Banesto para el desarrollo de soluciones tecnológicas.
- Desarrollo del sistema de identificación única para Caja Madrid.
- Plan de contingencia para el Instituto de Crédito oficial.
- Servicios de operación de los Sistemas centrales del SCH (situados en Barajas)
- Desarrollo y mantenimiento de aplicaciones para el Banco de España.

### **F) Industria y Comercio:**

- Outsourcing de gestión de aplicaciones para Siderurgia del Mediterráneo
- Desarrollo de soluciones de negocio para Cimpor. (Portugal)
- Gestión y desarrollo de los sistemas de gestión y de producción de buques de Izar.
- Consultoría estratégica y de negocio para Lear.
- Desarrollo y mantenimiento de aplicaciones para la Sociedade de Empreitadas Adriano en Portugal
- Mantenimiento de la Web de Mitsubishi Motors en España y desarrollo de la nueva Web de Francia.
- Proyecto de movilidad para British American Tobacco.

### **SIMULACIÓN Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE MANTENIMIENTO:**

- Desarrollo de sistemas automáticos de mantenimiento para el EFA.
- Modernización del sistema automático de mantenimiento estándar (SAME) para la Dirección General de Armamento y Material del Ministerio de Defensa español.
- Actualización y mejora de diversos sistemas del simulador del helicóptero S-76 del Ejército del Aire español.
- Desarrollo del simulador de Misión del Helicóptero de Transporte Chinook (HT-17) para el Ejército de Tierra español.

### **EQUIPOS ELECTRÓNICOS DE DEFENSA (EED):**

- Logística y Mantenimiento de sistemas de dirección de tiro para el Ejército de Tierra.
- Sistemas de mantenimiento del Scanner Radar Captor para EFA.
- Sistemas de control de armamento para EFA.
- Control y mantenimiento de los sistemas de aeronaves de la Armada.

## ANEXO 2: CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

	1 TRIM 03 M€	1 TRIM 02 M€	<i>Variación</i>	
			<i>M€</i>	<i>%</i>
<b>Ventas</b>	<b>233,5</b>	<b>205,7</b>	<b>27,8</b>	<b>14</b>
Otros ingresos	1,7	1,4	0,3	19
<b>Ingresos Totales</b>	<b>235,2</b>	<b>207,2</b>	<b>28,0</b>	<b>14</b>
Costes aprov., externos y de explotación	(129,6)	(111,1)	(18,4)	17
Costes de personal	(77,0)	(71,3)	(5,7)	8
Resultado Bruto Explotación	28,6	24,7	3,9	16
Amortizaciones y prov. de circulante	(3,7)	(3,1)	(0,5)	17
<b>Resultado neto explotación</b>	<b>24,9</b>	<b>21,5</b>	<b>3,4</b>	<b>16</b>
Resultado Financiero	5,8	0,4	5,4	1.410
Resultado Participadas	(0,0)	(0,3)	0,3	-99
Amortización Fondo de Comercio	(1,1)	(0,8)	(0,3)	36
<b>Resultado Ordinario</b>	<b>29,56</b>	<b>20,81</b>	<b>8,7</b>	<b>42</b>
Resultado Extraordinario	3,0	0,7	2,3	321
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>32,5</b>	<b>21,5</b>	<b>11,0</b>	<b>51</b>
Impuestos	(8,3)	(5,9)	(2,4)	41
<b>Resultado Consolidado</b>	<b>24,3</b>	<b>15,6</b>	<b>8,6</b>	<b>55</b>
Minoritarios	(1,0)	(2,1)	1,1	(53)
<b>Resultado atrib. Sociedad Dominante</b>	<b>23,3</b>	<b>13,6</b>	<b>9,7</b>	<b>72<sup>(1)</sup></b>

Cifras no auditadas.

<sup>(1)</sup> Excluyendo los resultados atípicos, el resultado atribuido a la sociedad dominante se hubiera incrementado en un 24%



### ANEXO 3: BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

	1 TRIM 03 M€	1 TRIM 02 M€	<i>Variación</i>	
			<i>M€</i>	<i>%</i>
Inmovilizado Material Neto	56,4	46,1	10,3	22
Inmovilizado Inmaterial Neto	38,5	41,3	(2,8)	(7)
Inmovilizado Financiero	78,7	90,3	(11,6)	(13)
Autocartera	9,5	15,9	(6,4)	(40)
Fondo de Comercio	79,4	62,2	17,3	28
Activo Circulante Operativo	541,0	550,8	(9,8)	(2)
Inversiones Financieras Temporales	175,9	131,2	44,8	34
Otros Activos	45,3	47,0	(1,7)	(4)
<b>Total Activo</b>	<b>1.024,7</b>	<b>984,8</b>	<b>39,9</b>	<b>4</b>
Fondos Propios	289,4	232,0	57,4	25
Minoritarios	35,1	62,5	(27,4)	(44)
Provisiones y Otros	15,9	23,7	(7,8)	(33)
Deuda financiera a largo plazo	44,5	25,9	18,6	72
Otras deudas a largo plazo	10,9	38,1	(27,1)	(71)
Deuda financiera a corto plazo	2,2	3,2	(1,0)	(32)
Pasivo Circulante Operativo	548,1	532,1	16,0	3
Otros Pasivos	78,6	67,3	11,3	17
<b>Total Pasivo</b>	<b>1.024,7</b>	<b>984,8</b>	<b>39,9</b>	<b>4</b>
<b>Posición Neta de Caja</b>	<b>129,3</b>	<b>90,4</b>	<b>38,8</b>	<b>43</b>

	1 TRIM 03 M€	1 TRIM 02 M€	<i>Variación</i>	
<b>Desglose del Capital Circulante Operativo</b>			<i>M€</i>	<i>%</i>
Clientes / Anticipos de Clientes	(11,7)	11,4	(23,1)	--
Existencias/ Anticipos a Proveedores	154,7	148,5	6,1	4,1
Proveedores	150,1	141,3	8,8	6,2
<b>Capital Circulante Operativo Neto</b>	<b>(7,1)</b>	<b>18,7</b>	<b>(25,8)</b>	<b>--</b>

Cifras no auditadas

## ANEXO 4: ESTADO DE CASH FLOW

	1T 03 M€	1T 02 M€	<i>Variación</i> M€ %	
<b>CAJA OPERATIVA</b>				
Beneficio Neto	23,3	13,6	9,7	72
Intereses Minoritarios	1,0	2,1	(1,1)	(53)
<b>Beneficio/(Pérdida) neta</b>	<b>24,3</b>	<b>15,6</b>	<b>8,6</b>	<b>55</b>
Ajustes:				
Depreciación	3,9	3,1	0,8	25
Amortización del Fondo de Comercio	1,1	0,8	0,3	36
Variación en provisiones	(0,5)	(0,9)	0,3	(39)
<b>Cash Flow operativo</b>	<b>28,8</b>	<b>18,7</b>	<b>10,1</b>	<b>54</b>
Clientes, neto	66,9	69,0	(2,1)	(3)
Existencias, neto	1,1	(10,1)	11,2	(111)
Proveedores, neto	(17,4)	(7,7)	(9,8)	127
<b>Variación en el Capital Circulante</b>	<b>50,5</b>	<b>51,2</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(1)</b>
Otras variaciones operativas	14,6	2,4	12,2	510
<b>Caja Neta generada por las operaciones</b>	<b>93,9</b>	<b>72,3</b>	<b>21,6</b>	<b>30</b>
<b>INVERSIONES</b>				
Inmovilizado Material	(2,2)	(6,2)	4,1	(65)
Inmovilizado Inmaterial	(1,1)	(1,4)	0,2	(18)
<b>Total Inversiones en Inmovilizado</b>	<b>(3,3)</b>	<b>(7,6)</b>	<b>4,3</b>	<b>(57)</b>
Adquisiciones	(2,5)	(7,3)	4,8	(66)
Desinversiones y Otros	4,0	1,1	2,9	277
<b>Inversiones financieras netas</b>	<b>1,5</b>	<b>(6,2)</b>	<b>7,7</b>	<b>(124)</b>
Desinversión/(Adquisición) de Autocartera	1,9	0,4	1,4	337
<b>Caja generada/(aplicada) en Inversiones</b>	<b>0,0</b>	<b>(13,4)</b>	<b>13,4</b>	<b>(100)</b>
<b>FINANCIACIÓN</b>				
Otros activos / pasivos	(0,9)	(31,8)	30,8	(97)
Dividendos	0,0	0,0	0,0	
Dividendos pagados a minoritarios	0,0	0,0	0,0	
Variación neta en endeudamiento bancario	1,5	6,2	(4,7)	(76)
Otros	(0,3)	0,9	(1,2)	(136)
Cobertura Plan de Opciones				
Incremento de capital de acciones rescatables	11,3	0,0	11,3	
Deposito asociado	(11,3)	0,0	(11,3)	
<b>Caja generada/(aplicada) en Financiación</b>	<b>0,3</b>	<b>(24,7)</b>	<b>25,0</b>	<b>(101)</b>
<b>INCREMENTO/(DISMINUCION DE CAJA Y EQUIVALENTES</b>				
	<b>94,2</b>	<b>34,2</b>	<b>60,0</b>	<b>176</b>
Caja y equivalentes a principio del período	81,8	97,0	(15,2)	(16)
Caja y equivalentes a final del período	175,9	131,2	44,8	34
Endeudamiento financiero a corto y largo plazo	(46,7)	(40,8)	(5,9)	15
<b>Caja/(Deuda) Neta</b>	<b>129,3</b>	<b>90,4</b>	<b>38,8</b>	<b>43</b>

## RELACIONES CON INVERSORES

David de la Roz

Tfno: 91.480.98.04

[ddelaroz@indra.es](mailto:ddelaroz@indra.es)

Diego Otero

Tfno: 91.480.98.74

[dotero@indra.es](mailto:dotero@indra.es)

## OFICINA DEL ACCIONISTA

Victoria Santillana

Tfno: 91.480.98.00

[accionistas@indra.es](mailto:accionistas@indra.es)



**Indra**

INDRA  
Avda. Bruselas 35  
28108 Madrid  
Fax: 91.480.98.47  
[www.indra.es](http://www.indra.es)