



Madrid, 22 febrero 2002

PRESENTACIÓN RESULTADOS 2001



ÍNDICE

- **LA COMPAÑÍA**
- **ESTRATEGIA – REINVENTANDO AMPER**
- **AMPER Y SU ENTORNO EN 2001**
- **RESULTADOS 2001**
- **ESTRATEGIA Y OBJETIVOS**

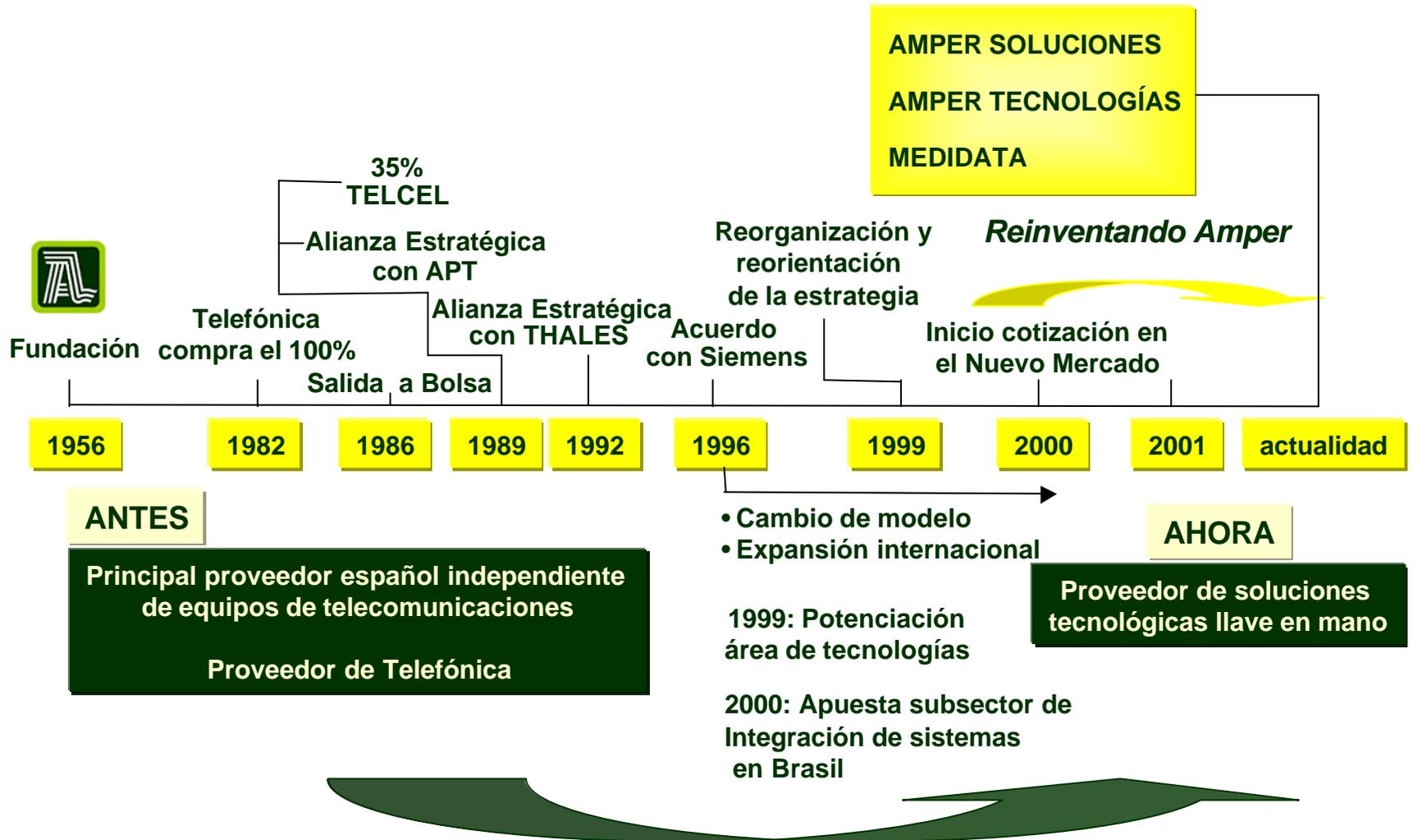


LA COMPAÑÍA



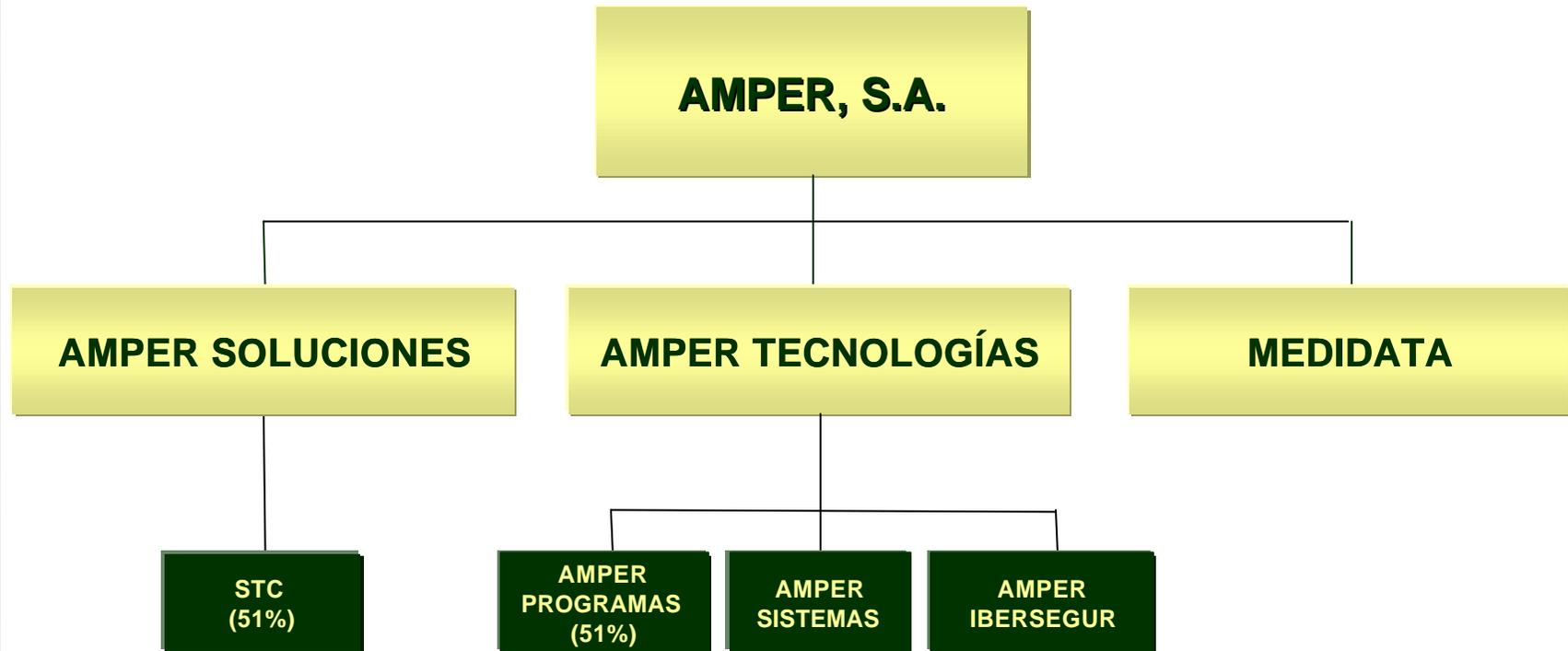


PASADO Y PRESENTE



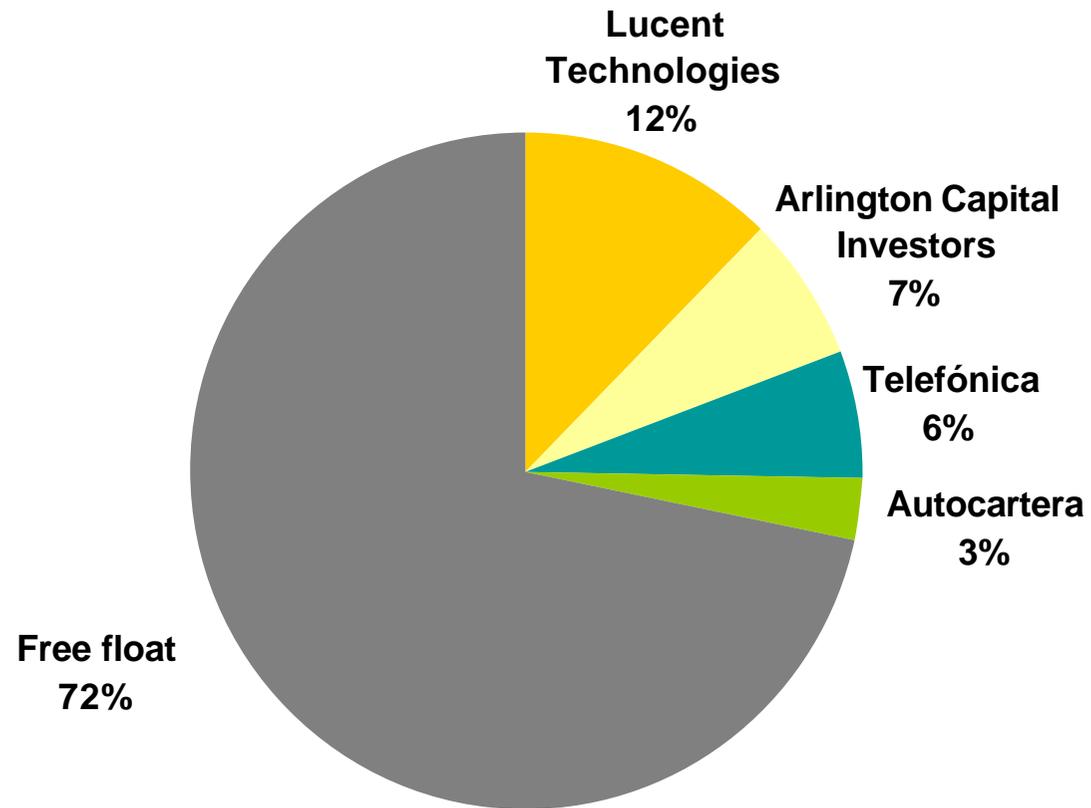


ORGANIZACIÓN





ESTRUCTURA ACCIONARIAL





REINVENTANDO AMPER



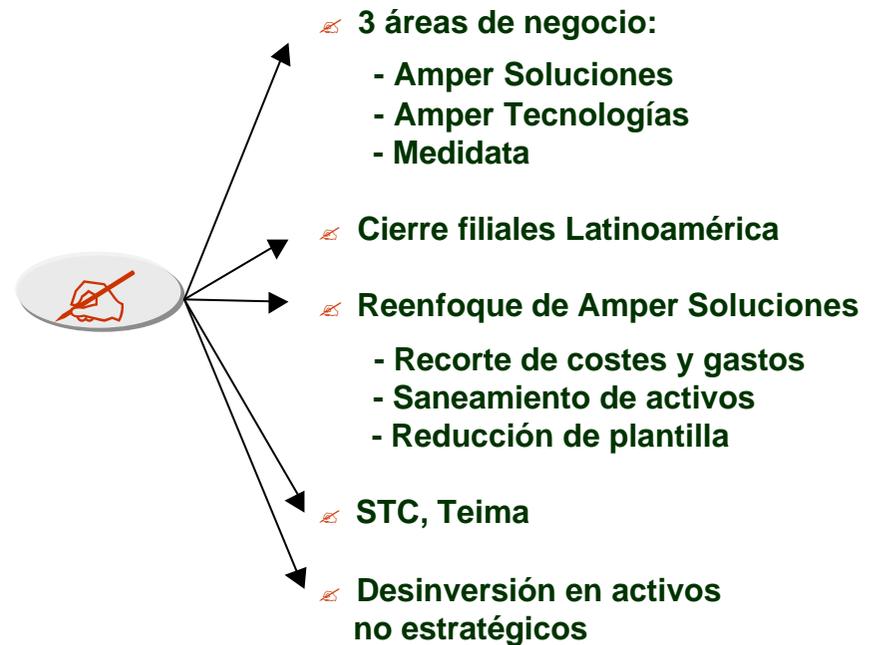


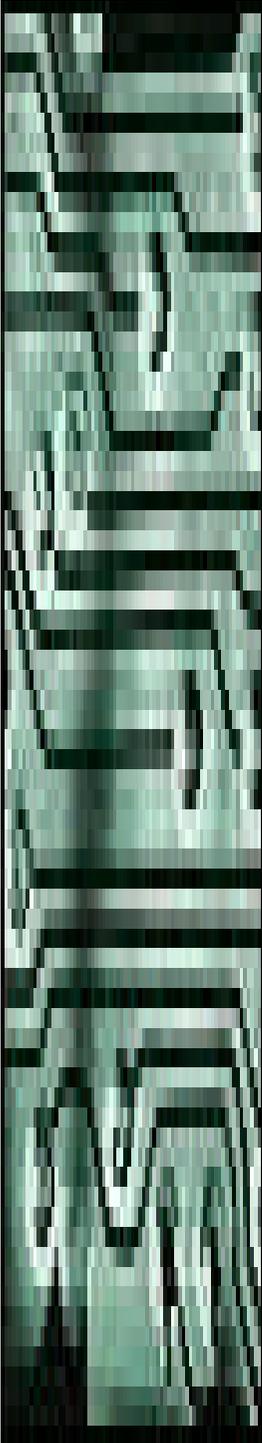
REINVENTANDO AMPER (2001)

PLAN DE ACCIÓN (2001)

- Reenfoco de los negocios
- Reorganización operativa y societaria
- Plan de ahorro de gastos corrientes
- Plan de Inversiones
- Puesta en valor del patrimonio inmobiliario
- Fidelización y redimensionamiento de la plantilla

HECHOS





AMPER Y SU ENTORNO EN 2001





AMPER Y SU ENTORNO EN 2001

CLIENTES:

**OPERADORES DE
TELECOMUNICACIONES**

**ADMINISTRACIÓN,
INSTITUCIONES Y
EMPRESAS**

**INSTITUCIONES Y
EMPRESAS EN BRASIL**

SOCIEDADES FILIALES:

AMPER SOLUCIONES

AMPER TECNOLOGÍAS:
-Programas
-Sistemas
-Ibersegur

MEDIDATA



OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES - - AMPER SOLUCIONES

- Fuertes inversiones de las Operadoras en licencias UMTS
- Alto apalancamiento de las Operadoras

- Retraso UMTS y Nuevas Tecnologías
- Ralentización económica

CRISIS SECTOR TELECOMUNICACIONES

- Recorte de Inversiones
- Reducción de pedidos a proveedores

REDIMENSIONAMIENTO



OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES - - AMPER SOLUCIONES

Descenso de Inversiones Operadoras

Crecimientos negativos subsectores:

- Redes móviles **-15%**
- Radio acceso **-10%**

Demora UMTS – hasta el 2003-2004

Incertidumbre financiera y comercial de alternativas de competencia en el sector (Xfera, Uni2, cable, etc.)

Bajas expectativas de crecimiento en el exterior

Crisis y redimensionamiento de Proveedores Globales, clientes de Amper (Lucent, Alcatel, Motorola, etc)

**RESULTADOS NEGATIVOS
EN AMPER SOLUCIONES**



**Reestructuración Amper
Soluciones:**

- Latinoamérica: Cierre filiales
- España: Recorte de gastos y Plantilla



AMPER SOLUCIONES - NEGOCIOS

✎ Soluciones llave en mano para operadores:

- Ingeniería + Producto + Servicios profesionales

✎ Instalaciones y mantenimiento

✎ Venta de productos añadiendo valor

✎ Productos:

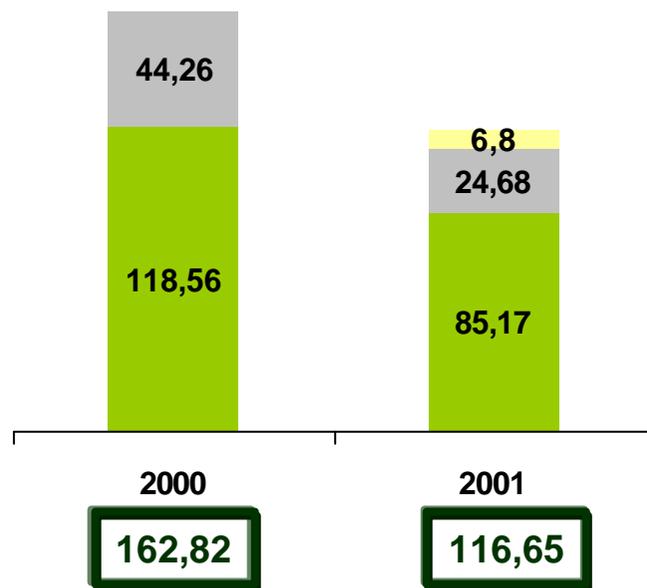
- Redes de datos
- Sistemas de radio
- Banda ancha
- Redes de telefonía móvil



AMPER SOLUCIONES - SITUACIÓN

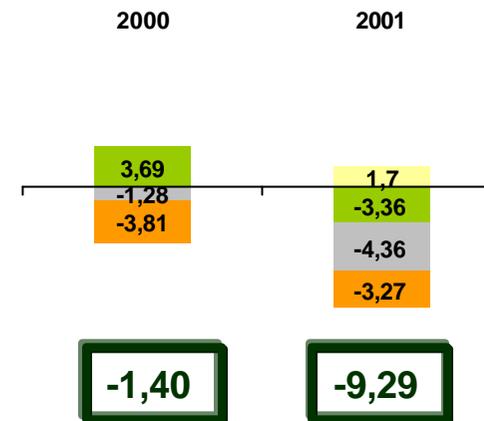
(Cifras en millones de Euros)

VENTAS

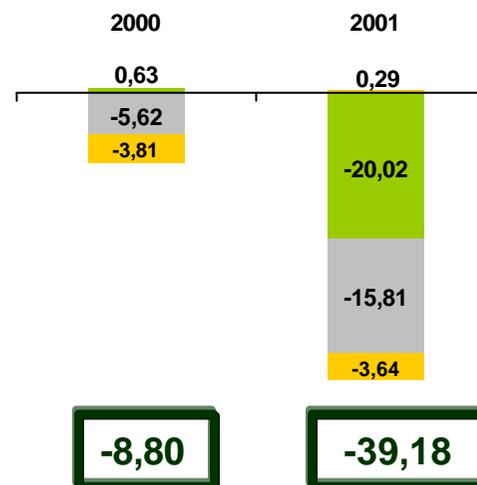


■ España ■ Latinoamérica ■ STC ■ Ajustes

EBIT



RESULTADO





AMPER SOLUCIONES – MEDIDAS ADOPTADAS

**REESTRUCTURACIÓN
SOCIETARIA**

**Amper Datos + Amper Servicios :
AMPER SOLUCIONES**
Menos costes de Admón. y estructura

**CESE DE ACTIVIDAD
EN LATINOAMÉRICA**

**Eliminación de pérdidas
Filiales cerradas:**
Salvador, Guatemala, Colombia, Venezuela, Brasil,
Marruecos

MEDIDAS FINANCIERAS

**- Optimización circulante
- Reducción de gastos**

**AJUSTE DE CAPACIDAD
PRODUCTIVA**

Reducción de plantilla del 50%
(277 personas)

OTRAS MEDIDAS

Provisiones y saneamientos

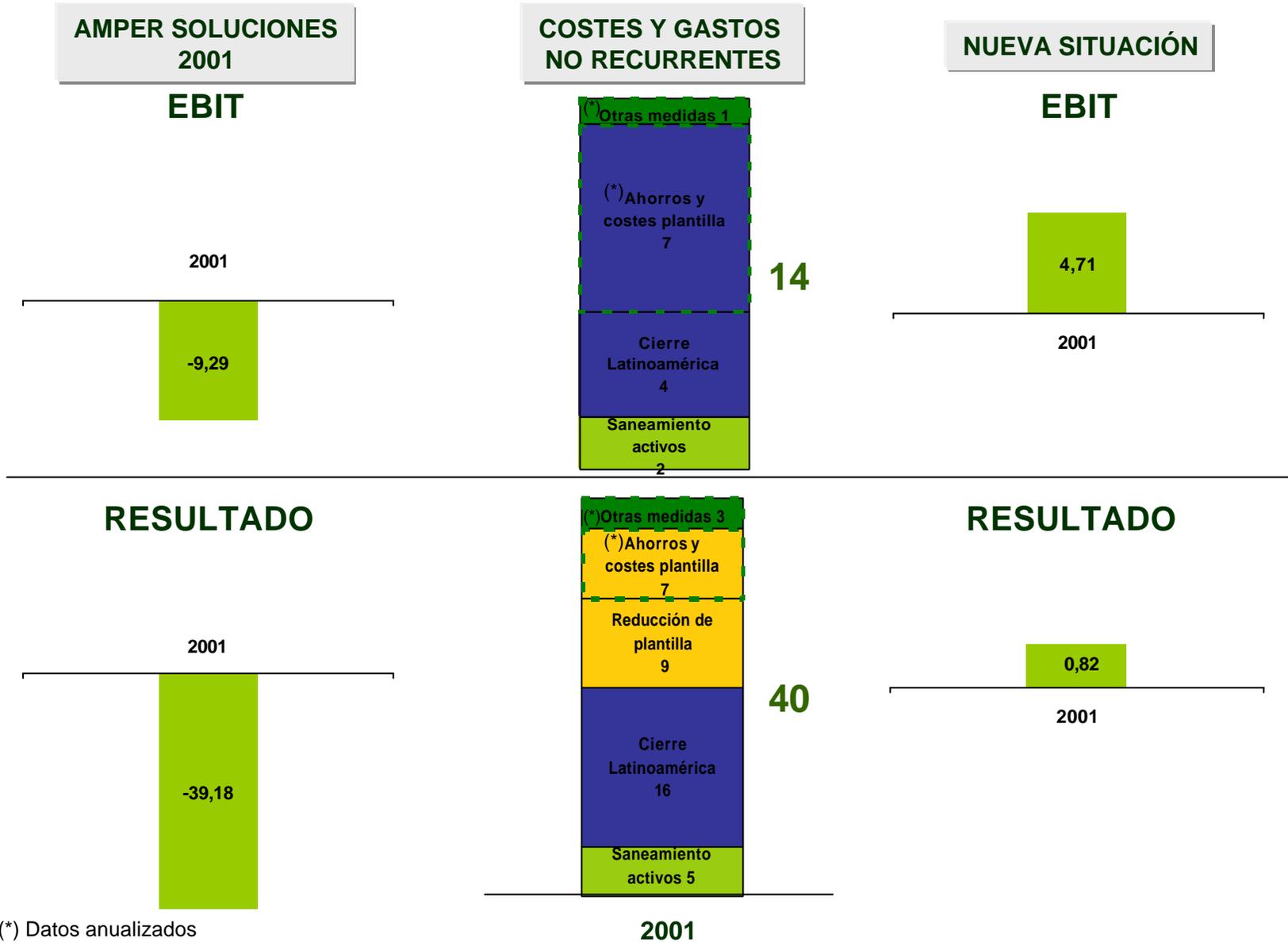
**DESINVERSIÓN EN ACTIVOS
NO ESTRATÉGICOS**

**Venta de edificios y
optimización de espacios**



AMPER SOLUCIONES – NUEVA SITUACIÓN

(Cifras en millones de Euros)

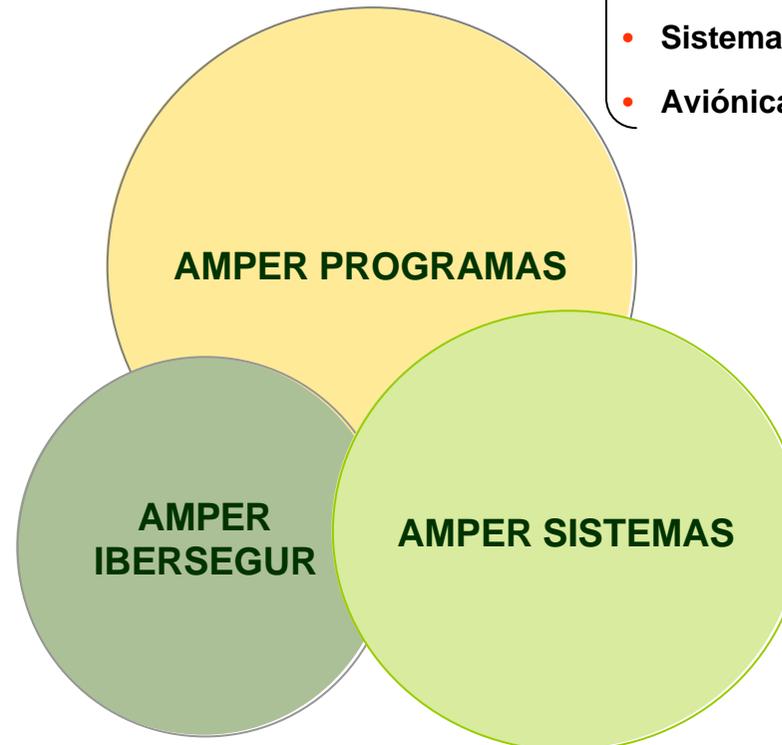


(*) Datos anualizados

2001



AMPER TECNOLOGÍAS-ENTORNO Y NEGOCIOS



- Sistemas de comunicaciones militares
- Sistemas de mando y control
- Aviónica

- Parquímetros: 60% Cuota de Mercado
- Parking: 51% Cuota de Mercado
- Producto propio: Muy competitivo
- Estrategia:
 - Expansión internacional
 - Madrid

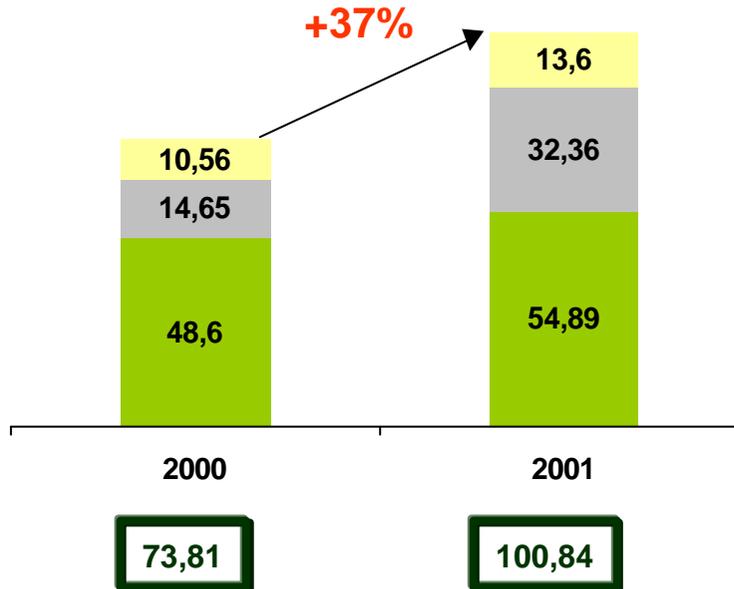
- Gran apuesta del grupo: +40% anual
- Trunking digital
- Sistemas de vigilancia y control de fronteras
- Control de aguas
- Transportes
- Networking



AMPER TECNOLOGÍAS - SITUACIÓN

(Cifras en millones de Euros)

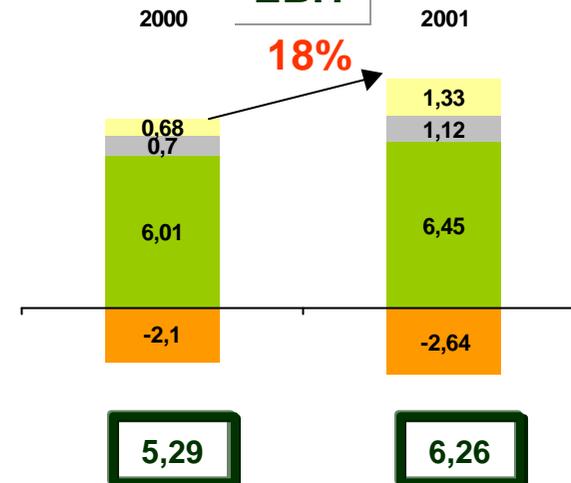
VENTAS



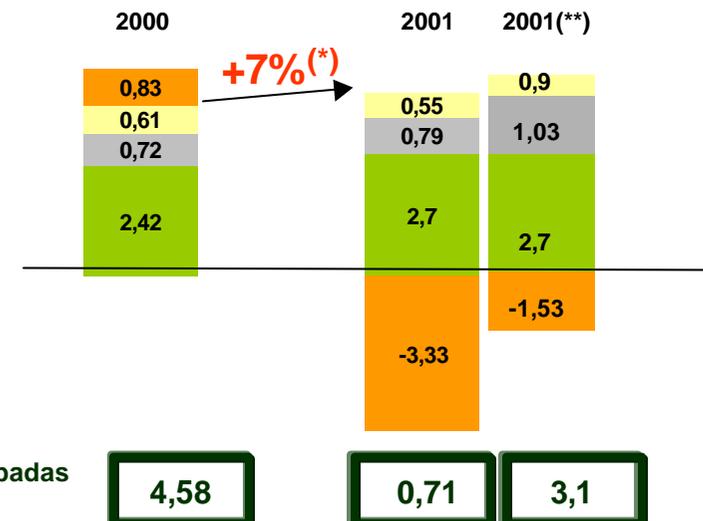
■ Programas
 ■ Sistemas
 ■ Ibersegur
 ■ Ajustes y participadas

(*) Sin participadas (**) Sin gastos no recurrentes

EBIT



RESULTADO



4,58

0,71

3,1



MEDIDATA – ENTORNO Y NEGOCIOS

✍ Líder en integración de sistemas y comercialización de productos y servicios en el mercado brasileño

✍ Amper – 51%

Opción de ampliar participación al 75%

✍ Mercados UNIX y NT, sistemas IP de redes de datos

✍ **Actividades:**

✍ Diseño de redes

✍ Configuración y parametrización

✍ Gestión de proyectos

✍ Servicios técnicos post-venta

✍ Instalación

✍ Desarrollo de Software

✍ **Socios tecnológicos:**

✍ SUN

✍ COMPAQ

✍ LUCENT

✍ IBM

✍ NETSCAPE-iPlanet

**2001 – Premio a la mejor empresa
tecnológica de Sao Paulo**

Adquisición 25% de ACTIO

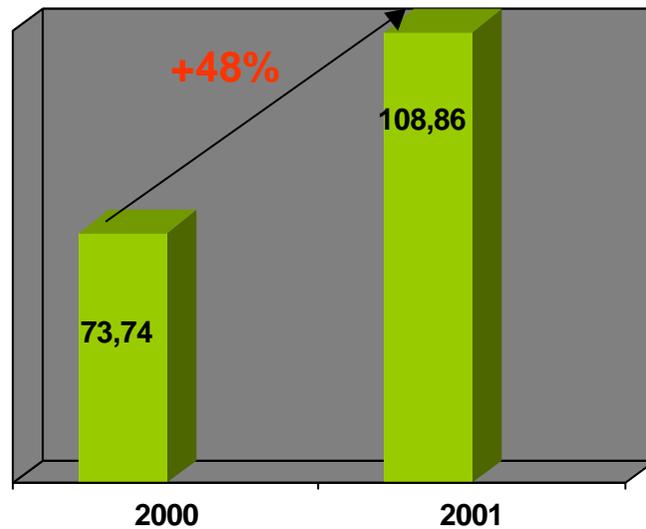
(Compañía especializada en herramientas para software IP en Brasil)



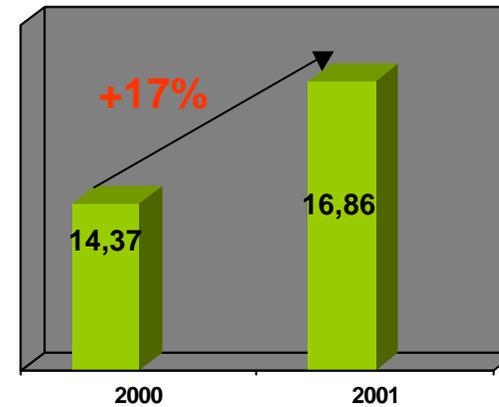
MEDIDATA - SITUACIÓN

(Cifras en millones de Euros)

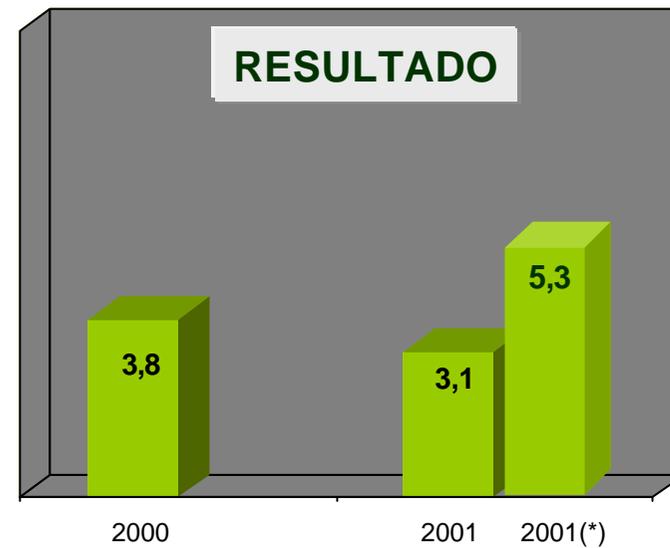
VENTAS



EBIT



RESULTADO



(*) Participación del 75%



RESULTADOS 2001





PRINCIPALES MAGNITUDES CONSOLIDADAS

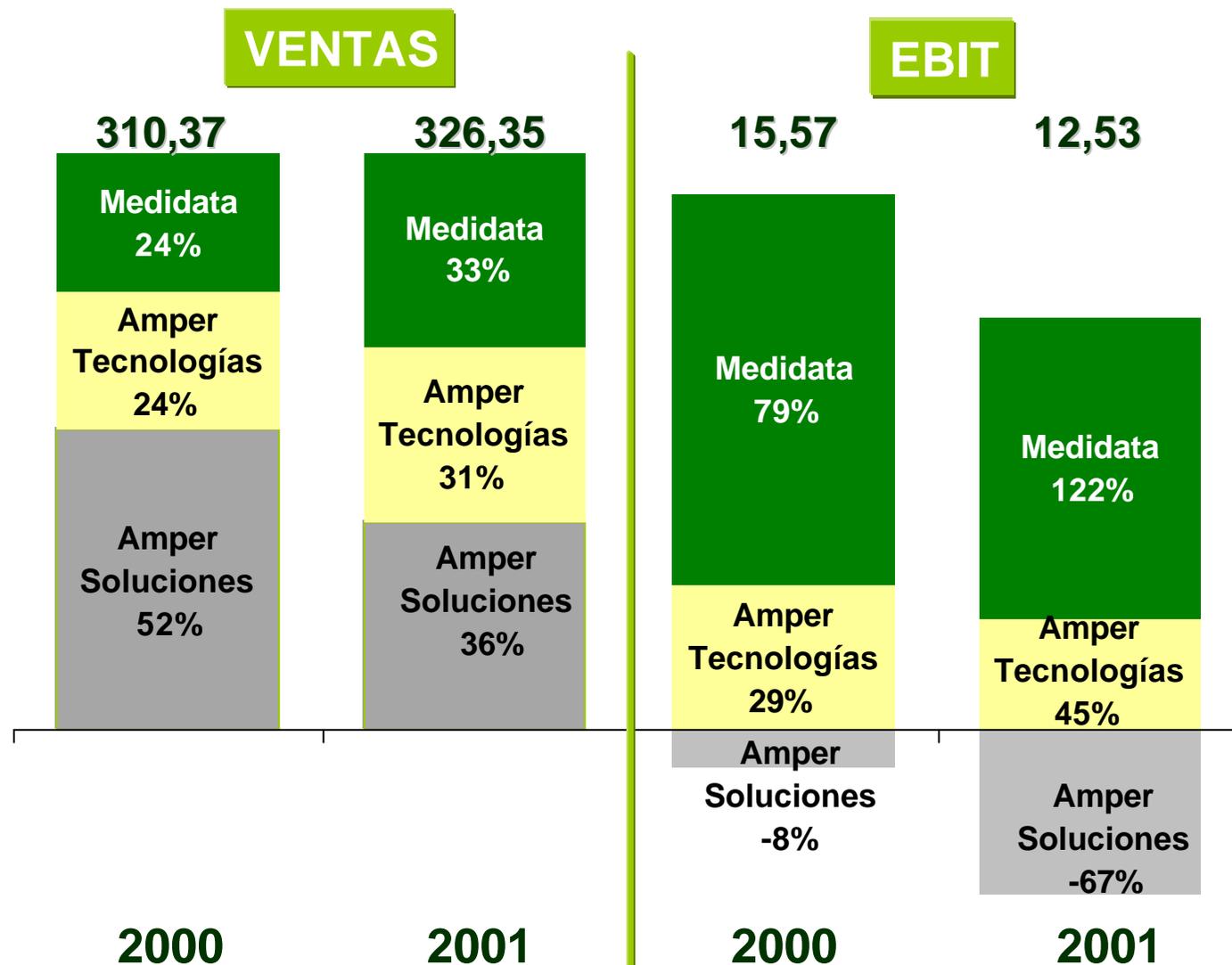
<i>(Cifras en millones de Euros)</i>	2001	2001(*) <i>(ajustado)</i>
VENTAS	326,35	326
EBITDA	24,17	36
EBITDA / VENTAS	7,4%	11%
EBIT	12,53	27
EBIT / VENTAS	3,8%	8%
RTDO. ATRIBUIBLE	(21,31)	7

() Sin ingresos ni gastos no recurrentes, con ahorros ciertos anualizados y con el efecto del 75% de Medidata anualizado.*



DESGLOSE POR AREA DE NEGOCIO

(Cifras en millones de Euros)



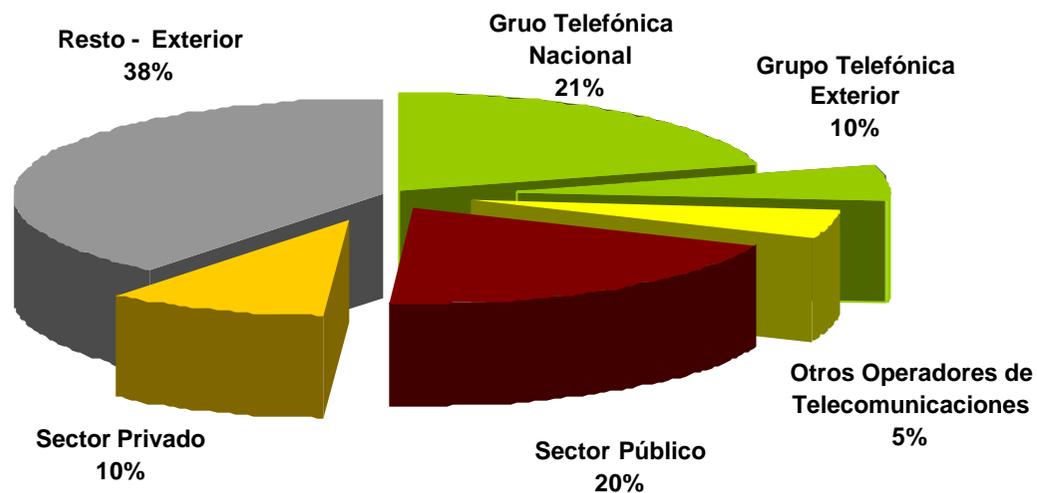


VENTAS POR MERCADOS

(Cifras en millones de Euros)

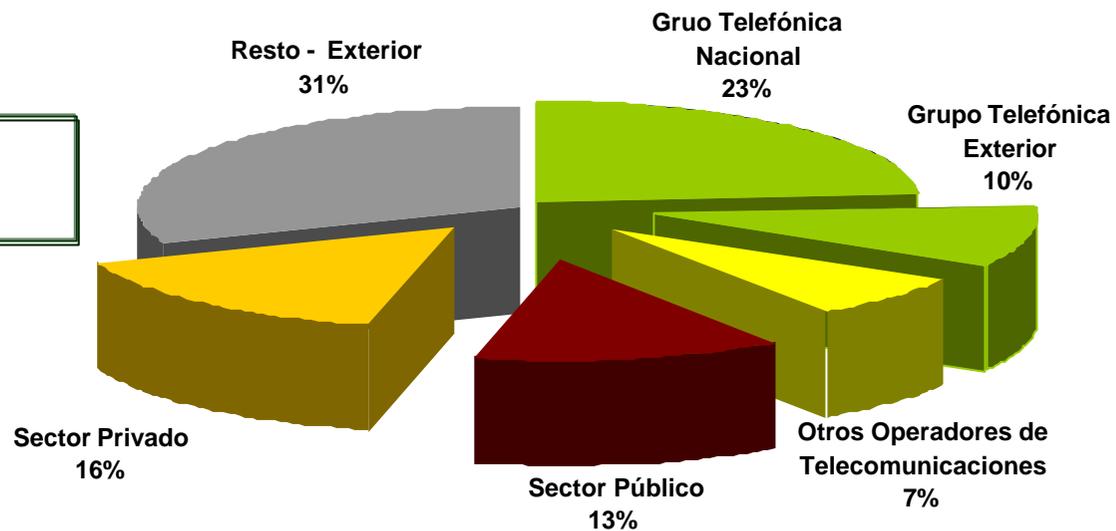
2001

VENTAS
326,35



2000

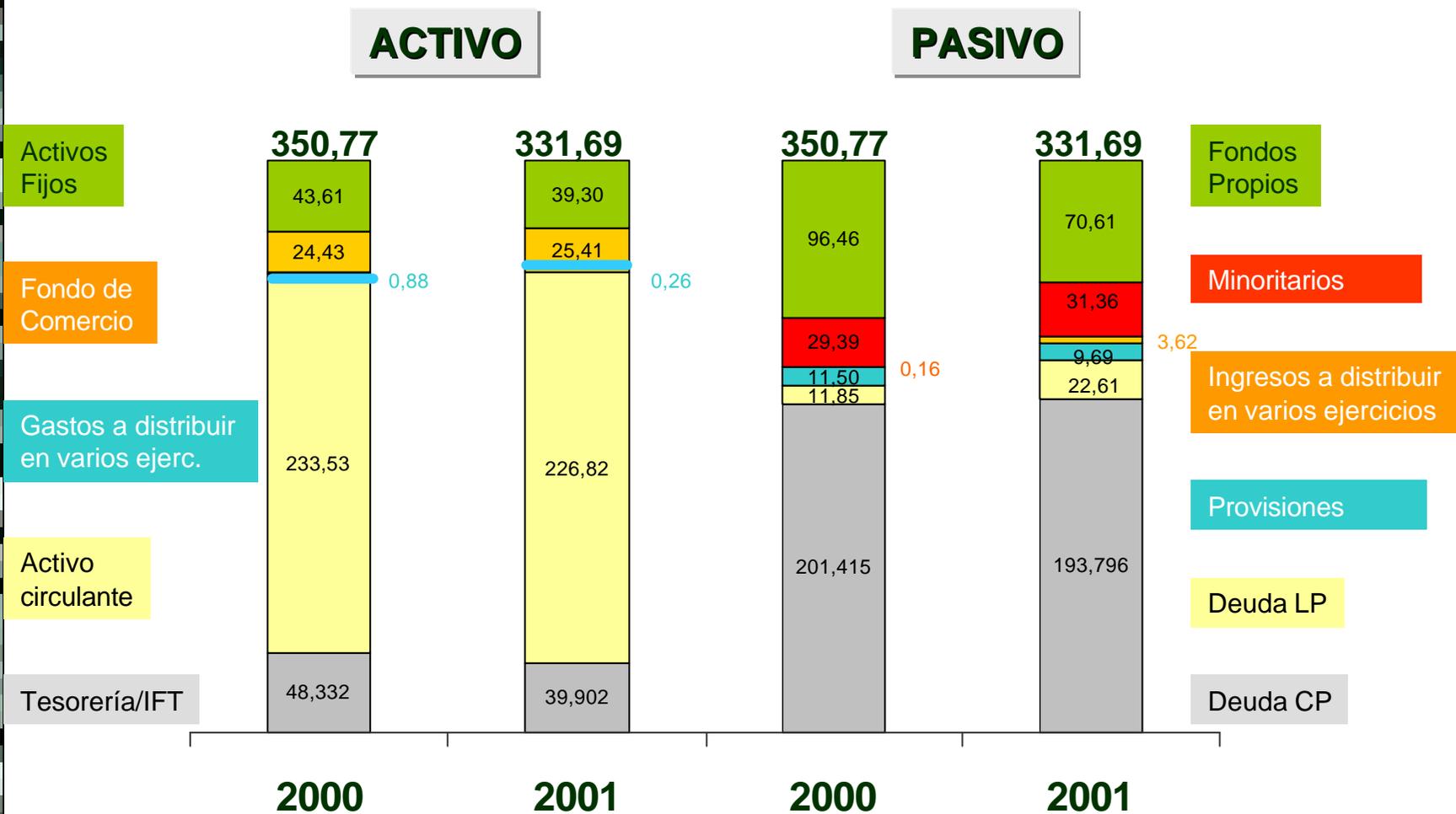
VENTAS
310,37





SITUACIÓN FINANCIERA

(Cifras en millones de Euros)





ESTRATEGIA Y OBJETIVOS





ESTRATEGIA





Madrid, 22 febrero 2002

PRESENTACIÓN RESULTADOS 2001