



A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con el artículo 82 y siguientes de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación relativa a los resultados de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes correspondientes al ejercicio 2004.

Azkoitia, a 24 de febrero de 2005

Roberto Alonso
Secretario General
Vicesecretario del Consejo de Administración

Nota de Prensa

**CIE AUTOMOTIVE FACTURA 741 MILLONES DE EUROS EN 2004,
UN 16% MÁS**

Alcanza un resultado neto después de impuestos de 18.1 millones

Factura 126 millones en plantas extranjeras, un 54% más

**Apuesta por la flexibilización como herramienta para poder competir
a escala global**

Bilbao, 24.2.2005— CIE Automotive mantiene su línea de crecimiento con una cifra de negocios agregada de 741 millones de euros (consolidada de 670 millones), un 16% más que en 2003, y con un resultado neto después de impuestos de 18.1 millones, un 38% más.

Esta evolución del Grupo viene impulsada en gran medida por el buen comportamiento de las empresas en Brasil, República Checa y México, que suponen ya el 17% de la facturación consolidada y el 21% del EBITDA total del Grupo y que son la base para el futuro crecimiento de CIE Automotive.

En este sentido, durante el pasado ejercicio, a pesar del alza continuada de las materias primas, CIE Automotive ha reaccionado incrementando sus actividades de mejora continua y reducción de costes, aumentando sensiblemente su actividad en países emergentes.

Por ello, CIE Automotive ha incrementado en 2004 un 22% el resultado bruto de explotación –EBITDA–, que alcanza los 96.6 millones de euros y un 28% el resultado neto de explotación, que se sitúa en los 43.7 millones de euros.

Según Ignacio Martín, Consejero Delegado, “CIE Automotive sigue apostando por la diversificación de tecnologías, de productos y de ámbitos geográficos y, sobre todo, por la flexibilización como herramienta para competir a escala global, para acomodarnos a la demanda de nuestros clientes”.

Bajo estas premisas, CIE Automotive prevé para el año 2005, sin un crecimiento de mercado apreciable, un incremento estimado de sus ventas superior al 10%, con una mejora estimada del resultado neto de explotación del 20%.

CIE Automotive se consolida como el principal proyecto empresarial entre los proveedores europeos de su categoría. Entre sus clientes se encuentran los principales constructores de vehículos y proveedores de primer nivel.

El Grupo cuenta con 30 empresas –ubicadas en Europa Occidental, Europa Oriental, Brasil y México–. La plantilla asciende a 5.800 personas.