

En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 82 de la Ley 24/1.988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, NH HOTELES S.A. pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente

HECHO RELEVANTE

El Grupo NH HOTELES ha acordado con la propiedad del hotel Costes una alianza comercial referida al Hotel Lotti, situado en París, del que es titular.

La citada alianza supone, de un lado, la venta de un 33% del Hotel Lotti por un precio de 35 millones de euros, lo que conlleva plusvalías para el Grupo NH por importe de 4 millones de euros; de otro, la alianza pretende generar sinergias derivadas de la gestión comercial compartida de ambos hoteles, dada su contigüidad y su ubicación en el centro de París.

Asimismo, las partes han acordado la posibilidad de desarrollar la alianza comercial, incluyendo la posible venta de la totalidad del hotel Lotti a favor de la propiedad del hotel Costes durante el ejercicio 2011.

En Madrid, a 28 de febrero de 2011.

Fdo: Leopoldo González-Echenique Castellanos de Ubao
Secretario General