

PRESENTACIÓN A ANALISTAS



Resultados al tercer trimestre de 2011

Madrid, 10 de noviembre de 2011

1.- RESULTADOS 9M11

2.- MERCADOS

3.- PLAN EXCELENCIA 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011-2012

Resumen ejecutivo

- **Prosigue la inestabilidad coyuntural de la economía mundial. Cumbre Europea del 26/27 de octubre y reunión del G20 los días 3/4 de noviembre**
- **Clasificación como activo corriente mantenido para la venta de la filial norteamericana Giant Cement Holding Inc. (GCHI)**
- **Elecciones en Túnez del 23 de octubre**
- **Previsión del Plan Excelencia 2011, superar los 50 millones de euros al finalizar el año. Considerando EE UU**
- **Los objetivos del Grupo para el año 2011, si persisten las circunstancias actuales, serán difíciles de cumplir**
- **Teniendo en cuenta las condiciones actuales de los mercados, se está trabajando en un plan de choque para afrontar los próximos trimestres**

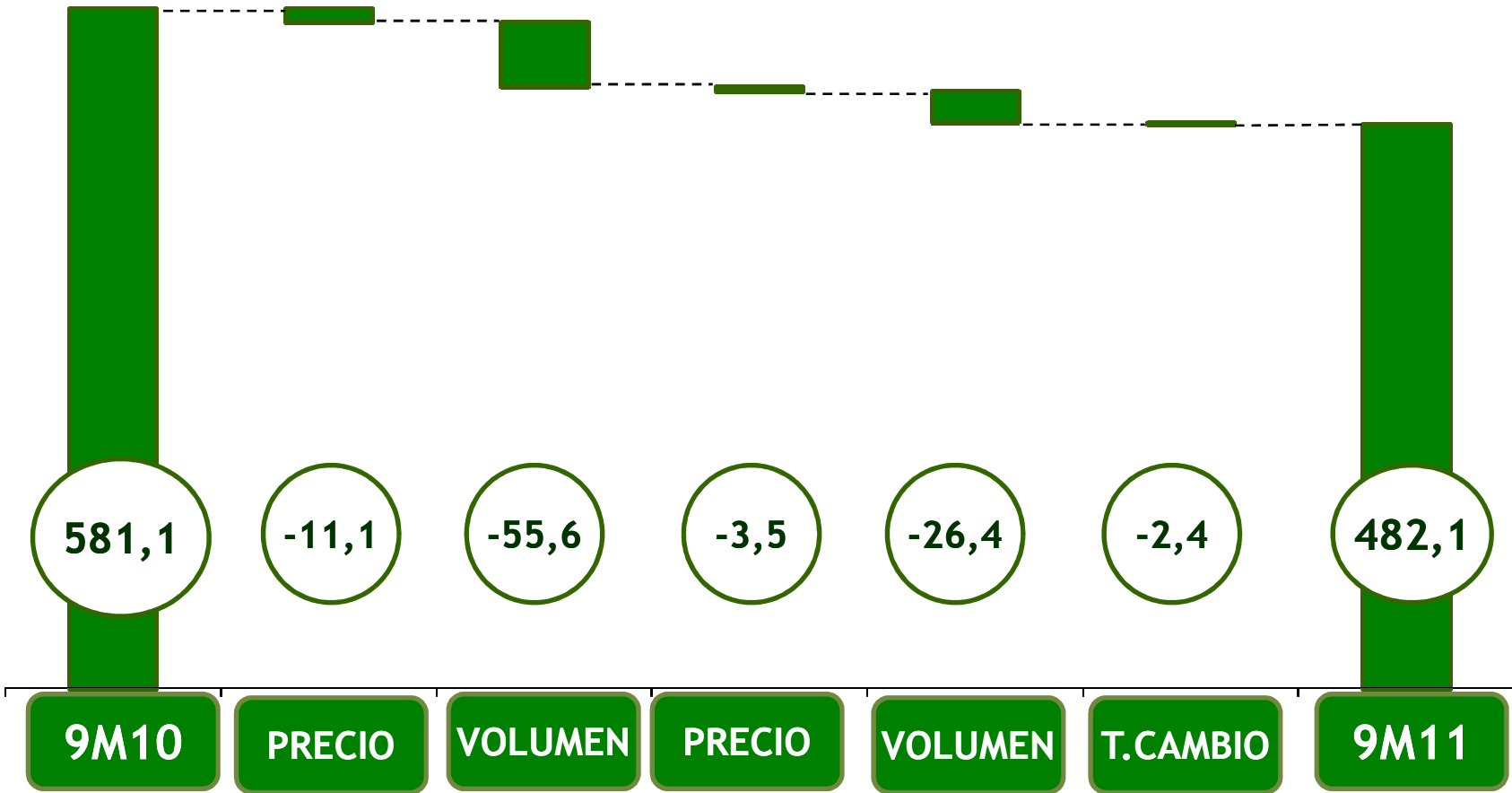
Datos en millones de €	9M11	9M10	% Var.
Cifra de Negocio	482,1	581,2	-17,1
Resultado Bruto de Expl.	131,3	159,4	-17,6
Resultado Neto de Expl.	39,8	80,0	-50,3
B° activ. continuadas	3,0	38,5	-92,2
Resultado de act. interrump.	-9,0	-17,8	
BDI atribuido	-7,2	4,3	

% sobre Cifra de Negocio	9M11	9M10	Var. pp
Resultado Bruto de Expl.	27,2	27,4	-0,2
Resultado Neto de Expl.	8,3	13,8	-5,5
B° activ. continuadas	0,6	6,6	-6,0
BDI atribuido	-1,5	0,7	-2,2

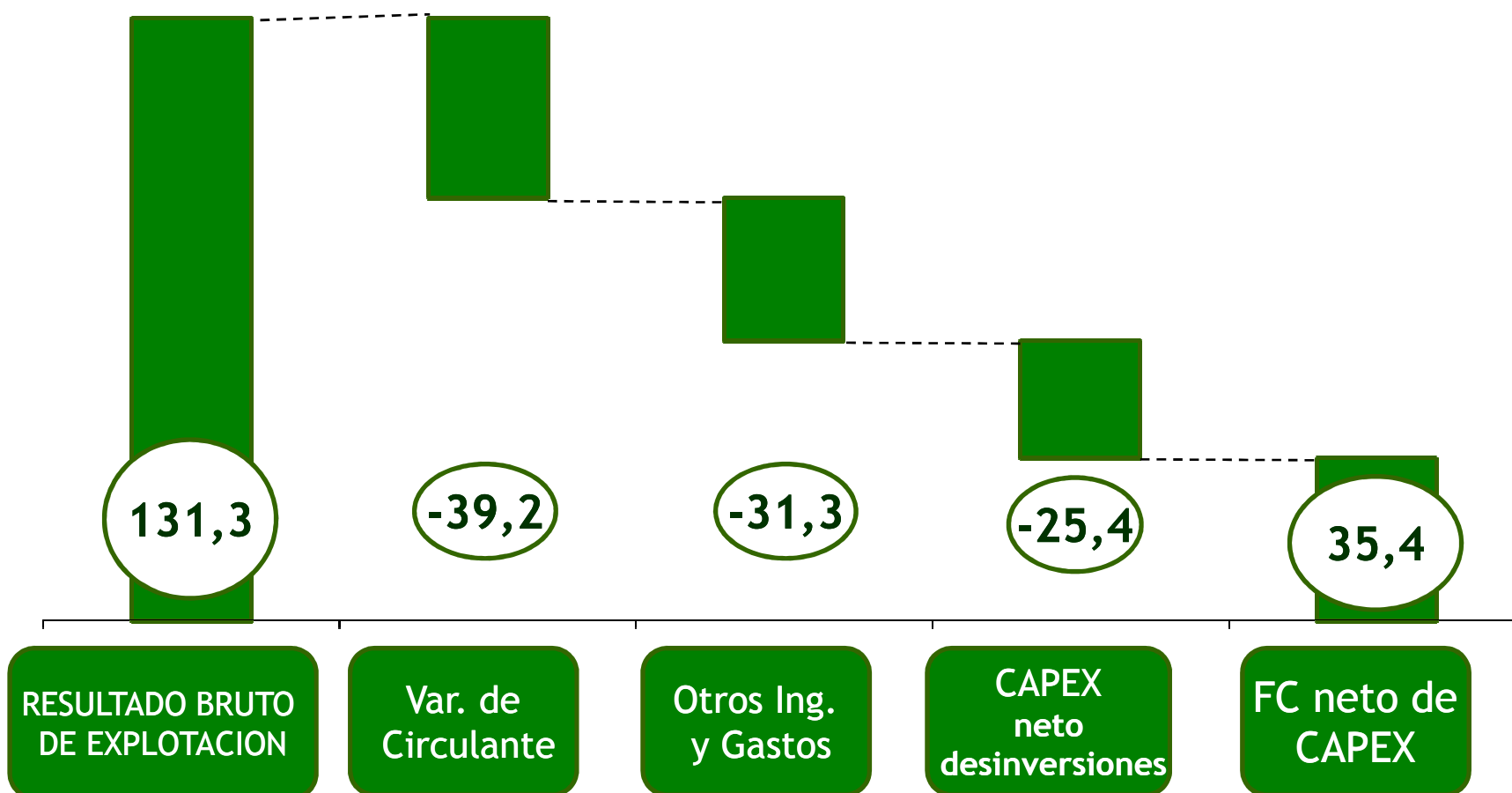
Evolución de la Cifra de Negocio - Datos en millones de €

ESPAÑA

INTERNACIONAL



Evolución del FC neto de Capex - Datos en millones de €

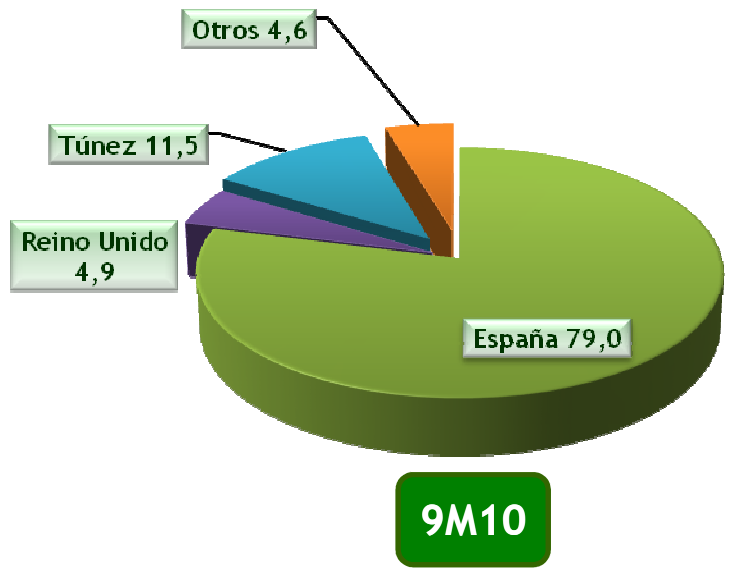
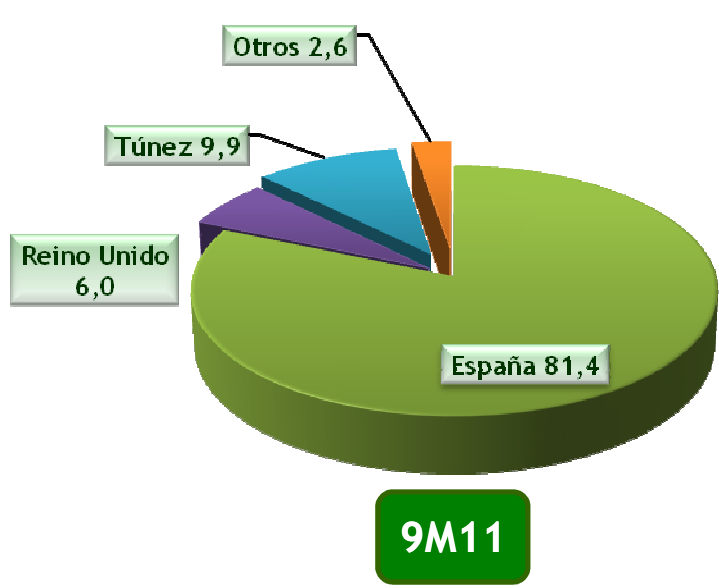


Ventas en unidades físicas

	9M11	9M10	Var.	% Var.
CEMENTO Mt	6,81	7,79	-0,98	-12,6
HORMIGÓN Mm ³	2,74	3,08	-0,33	-10,9
ÁRIDO Mt	9,00	10,79	-1,79	-16,5
MORTERO Mt	0,61	0,74	-0,14	-18,6

Nota: incluye EE.UU.

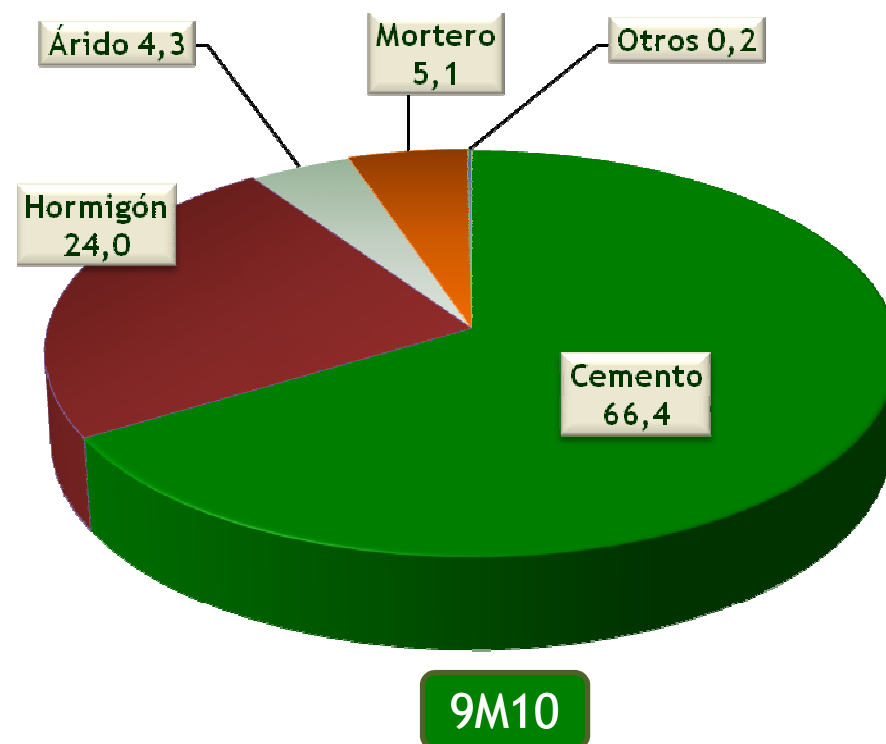
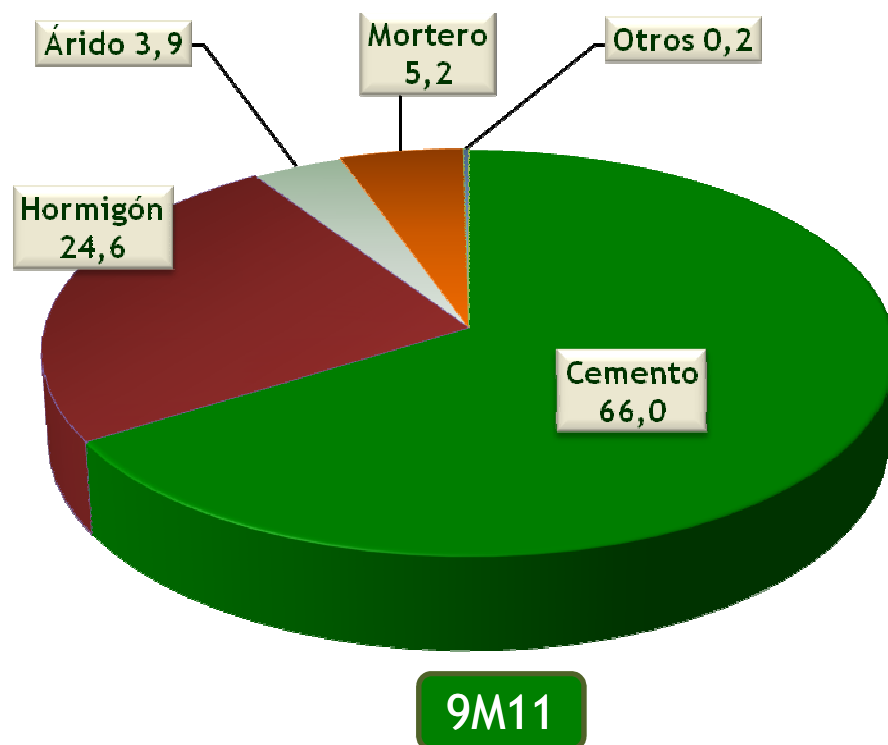
% Distribución de la actividad por países



% Actividades por mercados

	9M11	9M10	Var. pp
Maduros	90,1	88,5	1,8
Emergentes	9,9	11,5	-13,9

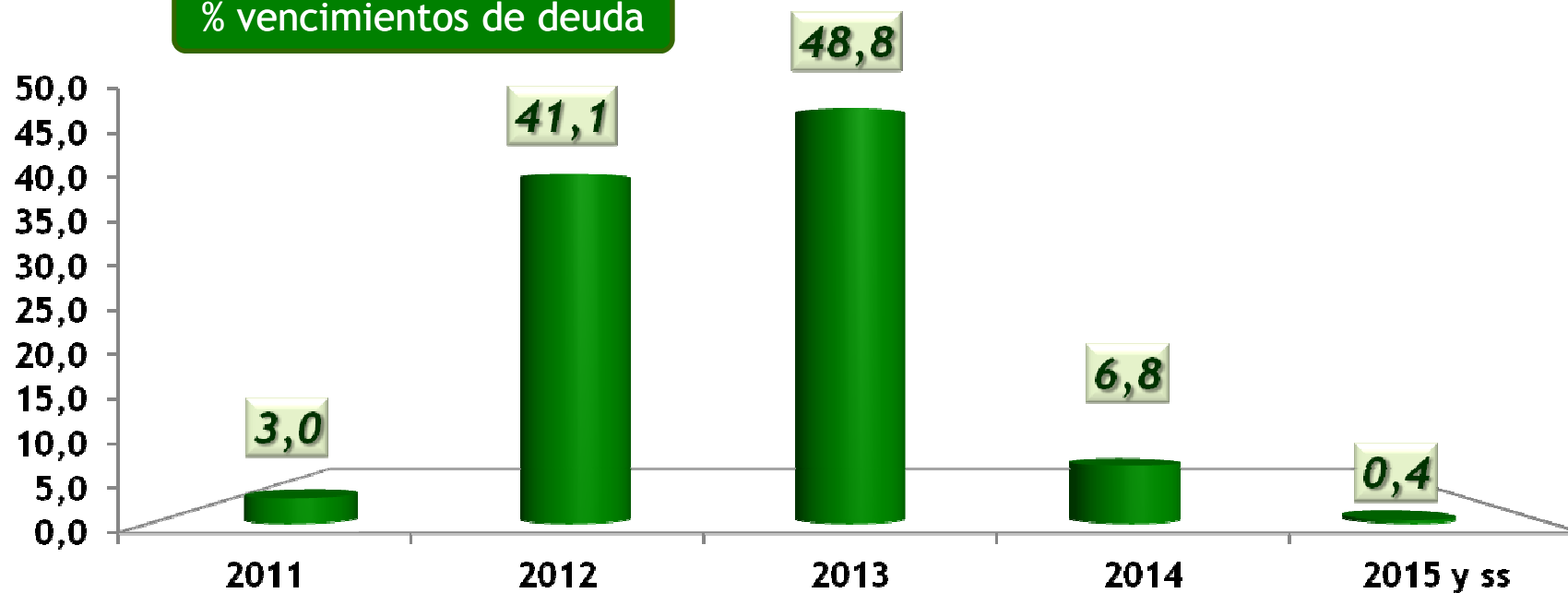
% Distribución de la actividad por negocios



Endeudamiento y Liquidez

% con cobertura		% sin cobertura			
61	39			3T11	3T10
% Largo plazo		% Corto plazo		EFN / EV	
97	3			0,71	0,72
% en €		% en divisa		EFN / FFPP	
99	1			0,80	1,15
				EFN M€	
				976	1.407

% vencimientos de deuda



1.- RESULTADOS 9M11

2.- MERCADOS

3.- PLAN EXCELENCIA 2011

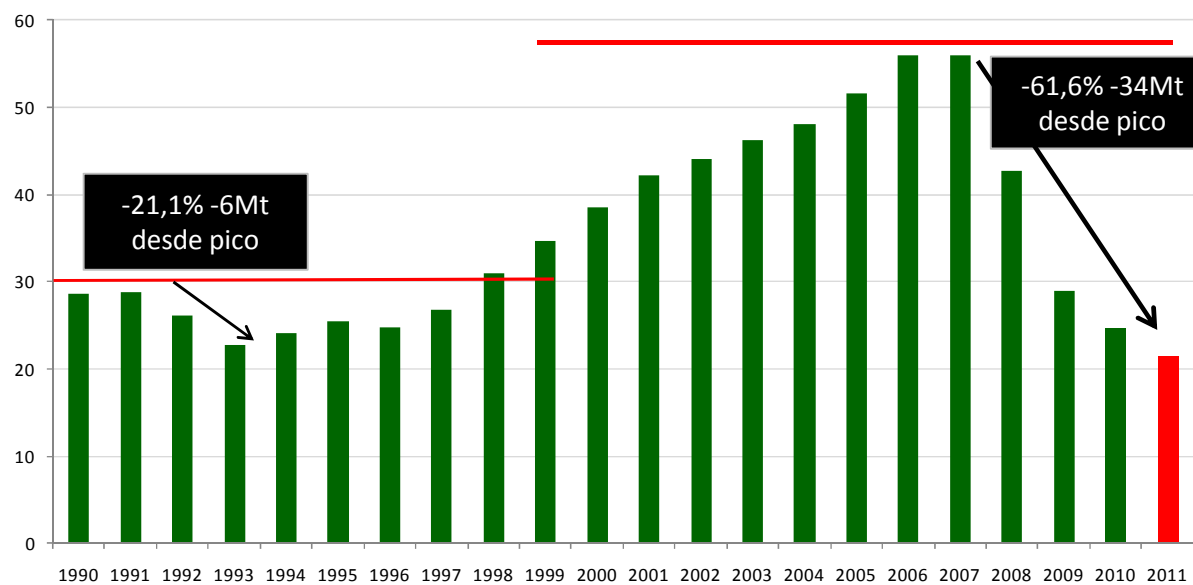
4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011-2012

Evolución del consumo en España

Datos en millones de toneladas	9M11	% Var. 9M11/9M10	Año móvil	% Var. 9M11/9M10
Consumo de cemento	16,2	-14,0	21,9	-14,5
Producción doméstica	17,5	-13,2	23,6	-12,8
Importación de clinker	0,5	-48,8	0,7	-52,0
Importación de cemento	0,4	-11,6	0,5	-7,4
Exportaciones	2,9	-4,3	3,8	1,9

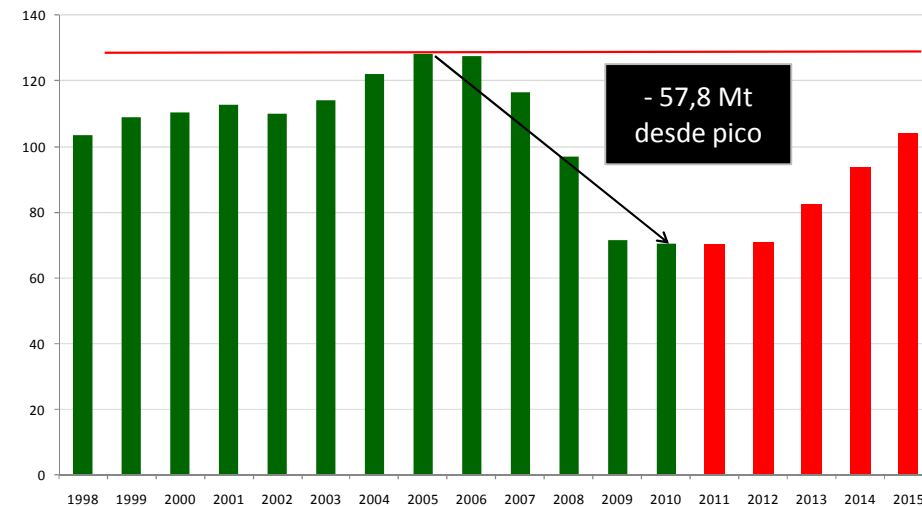
Evolución del consumo de cemento en España (Mt) 1T2009-3T2011



Perspectivas para el mercado de EE.UU.

- Se mantienen las previsiones de la PCA publicadas en verano
- Continúa la incertidumbre del momento exacto de la recuperación del consumo de cemento en EE.UU.

Evolución del consumo de cemento en EE.UU. (Mt)



Fuente: PCA - Portland Cement Association

% Previsión de Variación Anual	$\Delta 2010/2009$	$\Delta 2011/2010$
Consumo de cemento	-0,2	0,2
destinado a: Edificación	-6,0	-4,2
destinado a: Obra civil	3,3	2,2

Túnez

- Las elecciones generales el 23 de octubre
- Un conflicto social ocasionó un paro temporal de la actividad de cemento. El mismo se ha solucionado y la actividad se ha reiniciado con normalidad

Reino

Unido

- Las importaciones en este mercado se mantienen fuertes
- Continúa la intensa actividad constructora por los Juegos Olímpicos de 2012
- Las ventas del Grupo fueron 12% superiores al año anterior

1.- RESULTADOS 9M11

2.- MERCADOS

3.- PLAN EXCELENCIA 2011

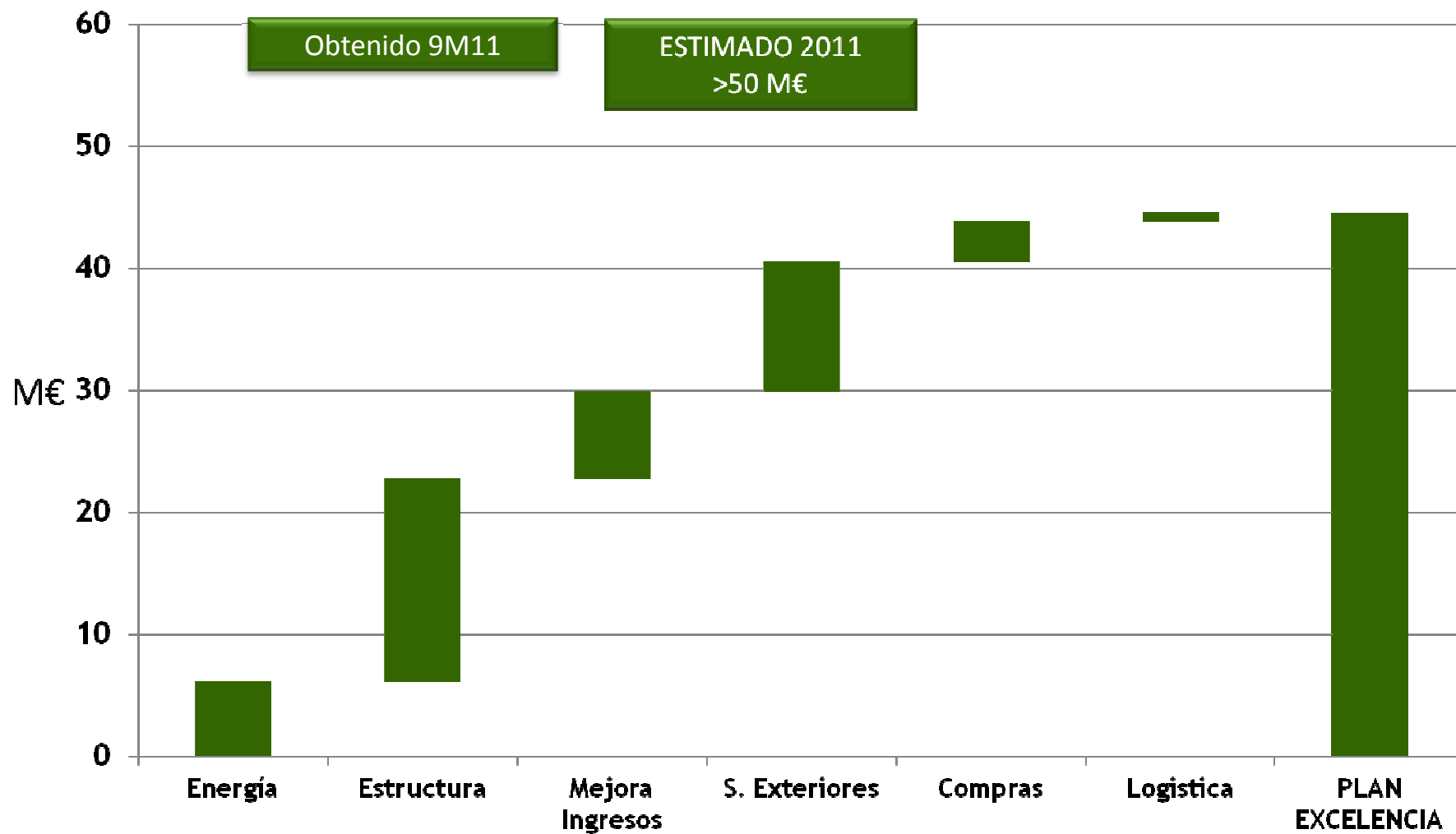
4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011-2012

PLAN EXCELENCIA 2011

- **Doble objetivo del Plan Excelencia 2011**
 - **Identificar e implementar acciones para mejorar el Resultado Bruto de Explotación**
 - **Asegurar que las iniciativas llevadas a cabo en el Plan 100+ siguen manteniendo su nivel de ahorro recurrente**
- **Número importante de nuevas iniciativas puestas en marcha: se están obteniendo resultados económicos positivos a un ritmo creciente, tanto en España como en Estados Unidos**
- **En función de las cifras obtenidas en los tres primeros trimestres del año y de la actual tendencia, el Plan Excelencia 2011 superará los 50 millones de euros a finales de este año**

Resultado Bruto Explotación obtenido desglosado por concepto



Nota: incluye EE.UU.

1.- RESULTADOS 9M11

2.- MERCADOS

3.- PLAN EXCELENCIA 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011-2012

ACTUACIONES EN ENERGÍA

Sustitución combustible fósil: Objetivo superar el 15 % en 2011

- El Grupo ha seguido progresando con la política de valorización y ha conseguido un ahorro económico acumulado, asociado al uso de combustibles alternativos de más de 4 M€, el doble que en el mismo periodo del año pasado
- Las fábricas de Monjos y el Alto, que habían comenzado a valorizar en el 1S11 utilizando biomasa, han conseguido ya ratios de sustitución del 9% y del 5% respectivamente. La marcha de la valorización sigue permitiendo ver alcanzable el objetivo final de sustitución del año del 15%.
- Cada vez es mayor la utilización de materias primas no tradicionales incorporadas al proceso productivo del clinker, alcanzándose ya el ratio del 5% de sustitución. El ahorro económico acumulado a este tipo de sustitución supera los 2 M€.

Nuevos Productos y Proyectos de Investigación

- Los productos especiales, que han surgido fruto de los proyectos de investigación, han seguido su fase de uso industrial, utilizándose en distintas obras emblemáticas de forma totalmente satisfactoria. Entre ellas destacan la utilización del Ultraval en los túneles del AVE en Ordicia y los Microcementos para impermeabilizar el túnel de Pajares.
- El Grupo mantiene vivos simultáneamente 14 proyectos de investigación, que han obtenido financiación pública. Recientemente se ha obtenido financiación para un nuevo proyecto relativo a la recuperación de escombreras y valorización de los contaminantes presentes en las mismas.
- Durante el periodo de octubre 2010 a septiembre 2011 se han obtenido, en concepto de ayudas directas a la investigación, subvenciones a la competitividad y desgravaciones fiscales asociadas a la investigación por 16,8 M€.
- Se prosigue con la política de poner en valor los pavimentos de hormigón, así como el uso del nuevo hormigón ultra-rápido.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

GRUPOS DE INTERÉS

Tras la reunión con los analistas financieros se han planificado las sesiones de diálogo con instituciones, empleados y clientes restantes para 2011.

PREMIOS EUROPEOS EMAS 2011

La organización Lemona Industrial S.A. ha sido designada por el Ministerio de Medio Ambiente como la representante española a los premios EMAS 2011, evento que se celebrará el próximo 17 de noviembre en Cracovia.

Este año estos premios quieren destacar la labor realizada por las empresas en torno al tema “Stakeholder involvement, including employee involvement, leading to continuous improvement”, en el que los diálogos con los Grupos de Interés juegan un papel esencial.

1.- RESULTADOS 9M11

2.- MERCADOS

3.- PLAN EXCELENCIA 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011-2012

- ✓ **Difícil situación coyuntural de los mercados en los próximos trimestres**
- ✓ **Cumplimiento del objetivo del Plan Excelencia 2011**
- ✓ **Elecciones generales en España el 20 de noviembre**
- ✓ **Elaboración de un plan de choque para hacer frente a la situación económica**
- ✓ **El Grupo ya está preparado para afrontar la fase de recuperación económica, al haber fortalecido su apalancamiento operativo**

AVISO LEGAL:

EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Este documento ha sido elaborado por Cementos Portland Valderrivas, S.A. (la “Compañía”), únicamente para su uso durante la presentación de resultados correspondientes al tercer trimestre de 2011.

La información y cualesquiera de las opciones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Ni la Compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, ya sea por negligencia o por cualquier otro concepto, respecto de los daños o pérdidas derivadas de cualquier uso de este documento o de sus contenidos.

El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/ 1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto - Ley 5/ 2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/ 2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.

Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Ni este documento ni ninguna parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.

AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIÓN DE FUTURO

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Cementos Portland Valderrivas, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación a operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como “espera,” “anticipa,” “cree,” “pretende,” “estima” y expresiones similares.

En este sentido, si bien Cementos Portland Valderrivas, S.A. considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A. de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Cementos Portland Valderrivas, S.A., riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos enviados por Cementos Portland Valderrivas, S.A. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y que son accesibles al público.

Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Cementos Portland Valderrivas, S.A. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Cementos Portland Valderrivas, S.A. o cualquiera de sus Consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de la presente comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Portland Valderrivas, S.A. no asume obligación alguna, aún cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos, de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.

PRESENTACIÓN A ANALISTAS



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS

Resultados al tercer trimestre de 2011

Madrid, 10 de noviembre de 2011