



---

## **EL BENEFICIO NETO DE NH HOTELES CRECIÓ UN 40%, EN EL PRIMER TRIMESTRE**

**• El Grupo ingresó 165 millones de euros y aumentó su resultado operativo (EBITDA) un 88%**

**• El número medio de habitaciones del Grupo aumentó un 97% por la incorporación de Krasnapolsky y los nuevos hoteles**

**Madrid, 24 de abril de 2.001.-** El beneficio neto del Grupo NH Hoteles creció un 39'4% en el primer trimestre del año, hasta alcanzar los 14,5 millones de euros. El beneficio operativo (EBITDA) de la cadena hotelera, que es el que mide la marcha del negocio, aumentó un 88% hasta los 46 millones de euros.

El incremento de la cifra de ventas que alcanzó los 165,45 millones de euros, se debe a la incorporación del grupo Krasnapolsky Golden Tulip, que aporta 65,61 millones de euros, a las nueve nuevas aperturas (con unas ventas de 9,85 millones de euros) y al aumento del 9% en los ingresos de hoteles y actividades comparables (7,32 millones de euros). El EBITDA del grupo se ha situado en casi 46 millones de euros lo que representa un margen operativo medio del 27'7%. Los hoteles NH comparables aumentan sus ventas en un 9% y su margen en un 18'4% hasta alcanzar un EBITDA del 33'5% sobre ventas (29,9 millones de euros). Los hoteles Krasnapolsky Golden Tulip comparables mejoran su margen un 17'4% situándose en el 25'1% sobre ventas (16,5 millones de euros) gracias a un aumento de ventas del 8'1%. Por último, las nuevas aperturas tuvieron, en su conjunto, una contribución negativa de 0,48 millones de euros como consecuencia de su proceso de lanzamiento.

Además, cabe destacar que a 31 de marzo de 2.001, Sotogrande, donde el Grupo NH controla más del 94% del capital, tenía compromisos de ventas firmados y pendientes de contabilizar por importe de 61,9 millones de euros, casi el doble de los 33,6 que tenía en la misma fecha de 2.000.

Por otra parte, Willem vd Dijssel, hasta ahora consejero director general de operaciones del grupo NH Hoteles, dejará su cargo ejecutivo en la compañía por motivos personales. Sin embargo, seguirá aportando a la cadena su larga experiencia en el sector hotelero ya que continuará como miembro del consejo de administración de NH Hoteles.



## Departamento de Comunicación

Santa Engracia, 120

28003 Madrid

Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67

El siguiente cuadro contiene las principales cifras del Grupo NH Hoteles hasta el 31 de marzo:

	Acumulado a 31 marzo 01		Acumulado a 31 marzo 00		01/00
	M Euros	% s/ingresos	M Euros	% s/ingresos	Variación
ventas hostelería	154,92	93,6%	73,19	88,5%	111,7%
ventas inmobiliaria	6,76	4,1%	6,98	8,4%	(3,0%)
otros ingresos	3,76	2,3%	2,49	3,0%	50,6%
<b>total ingresos</b>	<b>165,45</b>	<b>100,0%</b>	<b>82,66</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,1%</b>
costo de ventas inmobiliaria	(1,32)	(0,8%)	(2,80)	(3,4%)	(52,8%)
gastos directos de gestión	(101,13)	(61,1%)	(45,74)	(55,3%)	121,1%
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>	<b>62,99</b>	<b>38,1%</b>	<b>34,13</b>	<b>41,3%</b>	<b>84,6%</b>
arrendamientos y contribución urbana	(17,08)	(10,3%)	(9,65)	(11,7%)	77,1%
<b>EBITDA</b>	<b>45,91</b>	<b>27,7%</b>	<b>24,48</b>	<b>29,6%</b>	<b>87,6%</b>
amortizaciones	(14,23)	(8,6%)	(6,46)	(7,8%)	120,2%
Amort. SGT dif. de consolidación	(0,67)	(0,4%)	0,00	0,0%	0,0%
provisiones	0,00	(0,0%)	(0,40)	(0,5%)	(100%)
<b>EBIT</b>	<b>31,01</b>	<b>18,7%</b>	<b>17,62</b>	<b>21,3%</b>	<b>76,0%</b>
resultado financiero	(10,10)	(6,1%)	(3,28)	(4,0%)	207,8%
resultados puesta en equivalencia	(0,30)	(0,2%)	0,39	0,5%	(176,9%)
resultados extraordinarios	0,90	0,5%	(0,06)	(0,1%)	(1592%)
<b>EBT</b>	<b>21,51</b>	<b>13%</b>	<b>14,67</b>	<b>17,7%</b>	<b>46,6%</b>
impuesto sobre sociedades	(6,56)	(4,0%)	(3,68)	(4,5%)	78,0%
<b>BENEFICIO antes de minoritarios</b>	<b>14,95</b>	<b>9,0%</b>	<b>10,99</b>	<b>13,2%</b>	<b>36,1%</b>
minoritarios	(0,47)	(0,3%)	(0,60)	(0,7%)	(21,7%)
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>14,48</b>	<b>8,8%</b>	<b>10,39</b>	<b>12,6%</b>	<b>39,4%</b>
Número medio de acciones	119.532.898		82.000.000		



## Departamento de Comunicación

Santa Engracia, 120

28003 Madrid

Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67

### SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles ([www.nh-hoteles.com](http://www.nh-hoteles.com)) ocupa, tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky el pasado mes de julio, el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH tiene un total de 168 hoteles operativos con cerca de 22.500 habitaciones repartidas en 15 países de Europa, Latinoamérica y África. Además, la cadena tiene 26 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 3.300 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación, como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles para implantar en la cadena nuevos conceptos de restauración. En el ejercicio 2.000 el Grupo NH Hoteles consiguió un crecimiento del beneficio operativo del 142% gracias a un aumento de las ventas del 103,4%, hasta alcanzar los 91.596 millones de pesetas (550,5 millones de euros). El beneficio neto superó los 90 millones de euros, con un aumento del 41%. El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas.

### Hoteles del grupo NH Hoteles:

	KRASNAPOLSKY									
	NH HOTELES *		GOLDEN TULIP		NH EXPRESS		NH MERCOSUR + PORTUGAL		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Propiedad *	25	3.659	32	6.058	1	43	7	827	65	10.587
Arrendamiento	44	5.177	15	2.394	8	661	-	-	67	8.232
Gestión	9	835	22	2.434	3	159	2	221	36	3.649
Total	<b>78</b>	<b>9.671</b>	<b>69</b>	<b>10.886</b>	<b>12</b>	<b>863</b>	<b>9</b>	<b>1.048</b>	<b>168</b>	<b>22.468</b>
En proyecto	15	1.712	4	708	5	482	2	415	26	3.317
Total (Abiertos + proyecto)	<b>93</b>	<b>11.383</b>	<b>73</b>	<b>11.594</b>	<b>17</b>	<b>1.345</b>	<b>11</b>	<b>1.463</b>	<b>194</b>	<b>25.785**</b>



## ***Departamento de Comunicación***

*Santa Engracia, 120*

*28003 Madrid*

*Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67*

---

**\*Incluye Sotogrande**

**\*\* En el número total de habitaciones se incluyen 4 proyectos de ampliaciones de un total de 151 habitaciones**