

Santander Consumer Finance compra la primera compañía de financiación de vehículos de Noruega

- La operación consta de dos partes: primero, adquiere el 100% de ELCON Finans AS a DnB NOR, el primer grupo financiero del país, por 3.440 millones de coronas (400 millones de euros).
- Posteriormente, venderá los negocios de leasing y factoring de equipos de ELCON por 160 millones de euros, y mantendrá el negocio de financiación de vehículos a particulares.
- Con esta operación, el Santander entra en el mercado escandinavo, uno de los más estables de Europa.

Madrid, 31 de marzo, 2004 – Santander Consumer Finance, la unidad de financiación al consumo de Grupo Santander, ha firmado un acuerdo con DnB NOR para la compra de ELCON Finans AS, la primera compañía de financiación de vehículos de Noruega, por 3.440 millones de coronas (aproximadamente 400 millones de euros al cambio actual).

La transacción consiste en la compra por Santander del 100% de ELCON por 400 millones de euros, y posterior venta de sus negocios de leasing y factoring de equipos, por aproximadamente 160 millones de euros. En este sentido, existen negociaciones avanzadas con Société Générale. Como resultado final, la operación para Santander representa un coste neto de 240 millones de euros para el negocio de financiación de v hculos y un fondo de comercio de 102 millones de euros. El ratio precio/valor teórico contable es de 1,51.

ELCON Finans, fundado en 1963, cuenta con unos activos totales gestionados de 3.200 millones de euros, de los cuales el 51% corresponde a financiación de coches, actividad en la que cuenta con una cuota de mercado del 29,8% en Noruega. De los activos totales, el 17% está en Suecia y Dinamarca.



Grupo
Santander

La operación está sujeta a la aprobación de las autoridades regulatorias de España y Noruega y espera cerrarse en los próximos tres meses

Con esta adquisición, Santander Consumer entra en el mercado escandinavo, ocupando el primer puesto en la financiación de vehículos de Noruega y posicionándose también en este negocio en Suecia. Así, suman ya 10 países europeos donde opera Santander Consumer con unos activos totales de 22.000 millones de euros.

El mercado noruego es de los más estables de Europa, ya que a pesar de una población de solo 4,5 millones, tiene un PIB per capita de 42.000 euros y el mercado de vehículos nuevos creció a más del 10% por año entre 1999-2002. ELCON registró un beneficio neto de 30 millones de euros en 2003, con un aumento del 11,5%, y una producción en crédito y leasing de coches de 844 millones de euros.