

Service Point adquiere Novum y consolida su liderazgo en Escandinavia

- Service Point adquiere Novum, empresa especializada en servicios de impresión digital con base en Noruega
- La transacción refuerza el liderazgo de Service Point en el mercado escandinavo, donde el grupo prevé obtener casi el 30% de sus ventas en 2013

19 de diciembre de 2012.– Service Point ha cerrado la adquisición de Novum, una empresa especializada en servicios de impresión digital en Oslo, que cuenta con dos centros productivos y de servicio en la capital noruega.

Novum ofrece una amplia gama de servicios de producción gráfica, impresión digital y soluciones de comunicación cross-media.

Según **José Manuel Arrojo, Presidente de Service Point** *“El mercado escandinavo es muy importante para el grupo. Para el 2013 prevemos obtener unos ingresos de unos 60 millones de euros en Escandinavia, lo que representa casi el 30% del total del grupo. Escandinavia es actualmente el mercado más rentable y con mayor generación de recursos para Service Point y para el 2013 tenemos previsto realizar nuevas inversiones en activos para consolidar nuestro liderazgo en el mercado. Gran parte de nuestro crecimiento en esta área está viniendo de la mano de empresas clientes del sector energético y del petróleo a las que ofrecemos nuestros servicios de impresión digital y gestión documental. La integración de Novum complementa nuestra presencia en el norte de Europa, al aportar una base de clientes muy interesante y una capacidad de servicios que vamos a utilizar también para los clientes de nuestras filiales actuales en Noruega y en Suecia.”*

Novum obtuvo una facturación de 3,6 millones de euros en 2011 y cuenta con una sólida base de clientes business to business.

Service Point está presente en el mercado escandinavo desde el año 2007 cuando se realizó la adquisición de Allkopi en Noruega y se expandió en Suecia en 2011 con la compra de Holmbergs AB.

Sobre Service Point

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) proporciona una solución integral para los clientes que desean tener toda su información procesada, comunicada o gestionada por un *partner*. Nuestros 1.900 profesionales en diez países (Alemania, Bélgica, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Noruega, Reino Unido, Rusia y Suecia) proporcionan productos y servicios a través de una red de 97 puntos de servicio y 490 programas de gestión. Service Point Solutions tiene su sede central en España y cotiza en las bolsas de Madrid y Barcelona (ticker: SPS.MC).

Para más información

Miguel Ramos / mramos@newsline.es