

COMUNICADO DE PRENSA

La Junta General de Accionistas de Arcelor aprueba las cuentas correspondientes al ejercicio 2004 y el pago del dividendo

Luxemburgo, 29 de abril de 2005 – La Junta General de Accionistas de Arcelor, reunida el 29 de abril de 2005 bajo la presidencia de Joseph Kinsch, se pronunció sobre el conjunto de resoluciones sometidas a su aprobación.

Dicha Junta General aprobó, en particular, las cuentas correspondientes al ejercicio 2004, así como la distribución de un dividendo bruto de 0,65 euros por acción, pagadero el 2 de mayo de 2005.

El orden del día incluyó los siguientes puntos:

- Informe del Consejo de Administración e Informe del Auditor de Cuentas relativos a las Cuentas Anuales y las Cuentas Consolidadas correspondientes al ejercicio 2004
- Aprobación de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2004
- Aprobación de las Cuentas Consolidadas correspondientes al ejercicio 2004
- Aplicación del resultado y determinación de los emolumentos de los miembros de Consejo de Administración y del dividendo
- Aprobación de la gestión del órgano de administración
- Elección definitiva de un Consejero nombrado por cooptación
- Renovación de la autorización al Consejo de Administración de la Sociedad y a los órganos de otras sociedades del Grupo para la adquisición de acciones de la Sociedad

2004: un año que supone un punto de inflexión

En su análisis del último ejercicio, Joseph Kinsch destacó: «2004 será un año memorable para la industria siderúrgica en general y para nuestra sociedad en particular. En el plano mundial, la producción de acero superó el listón histórico de 1.000 millones de toneladas y los precios de venta registraron un incremento sustancial. El espectacular aumento de la producción mundial de acero provocó una cierta escasez en el aprovisionamiento de carbón coquizable y de mineral de

hierro y planteó problemas de logística en determinadas regiones». Todos estos factores provocaron aumentos muy significativos en los precios de las materias primas y de los fletes.

El Presidente señaló asimismo que «hemos expresado claramente nuestro objetivo de figurar entre los productores siderúrgicos que determinarán la organización y la estructura del sector. Nuestra política se articulará también en el futuro en torno a este objetivo, con el fin de compaginar de forma óptima los intereses de nuestros clientes, nuestro personal, nuestros accionistas, los organismos públicos y la sociedad.

El Presidente del Consejo de Administración recordó igualmente los datos relevantes del ejercicio 2004: «La cifra de negocio consolidada del Grupo ascendió 30.200 millones de euros en 2004 frente a 25.900 millones en 2003, lo que supone un incremento del 16,4% (17,7% considerando el perímetro comparable). El ejercicio se caracterizó por un sustancial aumento de los precios medios de venta en el segundo semestre del año, así como por el incremento de los precios de las materias primas. La Unión Europea representa el 77,5% de las ventas, Norteamérica el 7,6%, Sudamérica el 7,1% y el resto del mundo el 7,8%». El incremento de la contribución de Sudamérica y la consiguiente reducción de la parte correspondiente a Europa se deben principalmente a la consolidación de Acindar en Argentina, por un periodo de ocho meses, y de CST en Brasil, por un periodo de tres meses».

Arcelor cumple sus compromisos y supera sus objetivos

Joseph Kinsch subrayó asimismo que «gracias a la reducción de costes y a las sinergias obtenidas, así como a un adecuado control de los stocks, Arcelor redujo su endeudamiento financiero neto en 2.000 millones de euros en el ejercicio 2004». A 31 de diciembre de 2004, el endeudamiento financiero neto del Grupo asciende a 2.500 millones, frente a 4.500 millones de euros a finales de 2003.

Por último, recordó que «la aceleración de la consolidación de los activos brasileños ha sido posible gracias al éxito obtenido en la ampliación de capital por valor de 1.136 millones de euros, realizada en el mes de julio de 2004, por la que deseamos expresar nuestro agradecimiento a los accionistas».

El crecimiento de los países emergentes

Guy Dollé, Presidente de la Dirección General de Arcelor, se refirió a la evolución de los mercados del acero, antes de exponer las perspectivas a corto plazo: «El temor ante una posible escasez de acero en la primavera de 2004 y las perspectivas de aumentos de precio impulsaron a los clientes a proceder a compras superiores a sus necesidades. Paralelamente, las importaciones, que registraron una notable disminución en el primer semestre de 2004, aumentaron considerablemente a finales del año». Esta circunstancia dio lugar a un aumento de los stocks superior a lo normal a finales de 2004. «Para recuperar los niveles registrados a finales de 2003» -

prosiguió Guy Dollé- «los clientes iniciaron en febrero de 2005 un movimiento de reducción de stocks, lo que se refleja en la disminución de los pedidos registrados a comienzos de este año. La situación debería estabilizarse en el periodo estival, en un contexto marcado por la demanda sostenida del mercado chino. No se prevé, en estas condiciones, una sustancial disminución de nuestros precios de venta, que en el segundo trimestre se sitúan en niveles próximos a los del primero». En esta coyuntura, el Presidente de la Dirección General del Grupo estimó que, tras un año 2004 excepcional, el año 2005 debería resultar de nuevo un buen ejercicio para Arcelor, en un contexto de crecimiento de la industria siderúrgica, sin embargo, más moderado.

Arcelor: motor de la transformación de la siderurgia mundial

Guy Dollé confirmó la estrategia de crecimiento del Grupo, subrayando que la creación de Arcelor en 2002 tenía como objetivo «contribuir al cambio del “modelo de negocio” del acero a nivel mundial». Recordó que «la racionalización de la siderurgia y las operaciones de consolidación iniciadas con la creación de Arcelor deben proseguir». Para Arcelor, la prioridad en términos de crecimiento externo se sitúa fuera de Europa, dado que «considerando el horizonte de 2010-2015, el 80% del crecimiento del consumo de acero tendrá lugar en los países emergentes».

Arcelor es uno de los líderes de la industria siderúrgica mundial. Con una cifra de negocio de 30.000 millones de euros en 2004, el Grupo es un operador destacado en todos sus principales mercados: automóvil, construcción, electrodomésticos, envases y embalajes e industria general. Arcelor cuenta con una plantilla de 95.000 trabajadores en más de 60 países. El Grupo – primer productor de acero en Europa y en Latinoamérica – se ha fijado como objetivo proseguir con su desarrollo internacional para aprovechar el potencial de crecimiento que presentan las economías emergentes y ofrecer a sus clientes globales soluciones de acero tecnológicamente avanzadas. El compromiso con el Desarrollo Sostenible constituye el eje en torno al cual Arcelor articula su estrategia y su objetivo de convertirse en una referencia mundial en materia de rendimiento económico, relaciones laborales y responsabilidad social.

Nota a la redacción: Arcelor publicará sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2005 el martes 3 de mayo antes de la apertura de los mercados.

Dirección de Comunicación Corporativa		Relaciones con Inversores	
Teléfono: +352 4792 5000		Martine Hue:	+352 4792 2151
E-mail: press@arcelor.com			00 800 4792 4792
			+33 1 41 25 98 98
Patrick Seyler:	+352 4792 2360		
Luc Scheer:	+352 4792 4455		
Jean Lasar:	+352 4792 2359		
(Francia)			
Sandra Luneau:	+33 1 41 25 65 04		
(España)			
Ignacio Agreda:	+34 94 4894162		
Oscar Fleites:	+34 985 1260 29		
Arcelor S.A.			
19, avenue de la Liberté L-2930 Luxemburgo			