



## **NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes**

Informe de Revisión Limitada de  
Estados Financieros Intermedios Resumidos  
Consolidados a 30 de junio de 2020



## Informe de revisión limitada de estados financieros intermedios resumidos consolidados

A los accionistas de NH Hotel Group, S.A.:

### Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos consolidados adjuntos (en adelante los estados financieros intermedios) de NH Hotel Group, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera al 30 de junio de 2020, el estado del resultado integral, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos resumidos y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

### Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad. Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

### Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos.

### Párrafos de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota 1 I) de los estados financieros intermedios adjuntos, que describe las circunstancias excepcionales acaecidas en el Grupo en los seis primeros meses del ejercicio 2020 en relación con la situación de crisis sanitaria generada por el coronavirus (Covid-19), que ha provocado el cierre temporal de sus establecimientos hoteleros en la mayor parte de las localizaciones, así como consecuentes caídas significativas en el volumen de ingresos e incertidumbres asociadas a la evolución de dicha situación. En la mencionada nota los administradores explican su evaluación de la coyuntura existente y las medidas llevadas a cabo para la mitigación de los potenciales impactos en su actividad, entre las que se incluyen la firma de diversas operaciones de financiación a medio y largo plazo y la dispensa en la medición de ratios financieros a cumplir de junio y diciembre de 2020, todo ello con el fin de reforzar la posición de liquidez del Grupo. En base a todo lo anterior los administradores concluyen sobre su evaluación con respecto a la continuidad del negocio y la formulación de los estados financieros intermedios adjuntos bajo el principio de empresa en funcionamiento. Los presentes estados financieros intermedios deben ser leídos considerando dicha evaluación y desglose. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Llamamos la atención sobre la nota 1 adjunta, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

### Otras cuestiones

#### Informe de gestión intermedio consolidado

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este periodo y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes.

#### Preparación de este informe de revisión

Este informe ha sido preparado a petición del Consejo de Administración en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 119 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores desarrollado por el Real Decreto 1362/2007 de 19 de octubre.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Mariano Cortés Redín

29 de julio de 2020



PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2020 Núm. 01/20/15989

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional



**NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes**

Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados e  
Informe de Gestión Consolidado Intermedio correspondientes al  
período de seis meses  
terminado el 30 de junio de 2020

*Ch*

**NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO RESUMIDO AL 30 DE JUNIO DE 2020 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
(Miles de Euros)

ACTIVO	Nota	30/06/2020	31/12/2019 (*)	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	30/06/2020	31/12/2019 (*)
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>				<b>PATRIMONIO NETO:</b>			
Fondo de comercio	6 - a	102.767	106.577	Capital social	11	784.361	784.361
Activos intangibles	6 - b	81.696	83.807	Reservas de la Sociedad Dominante	11	934.196	777.089
Inversiones inmobiliarias		2.978	2.964	Reservas en sociedades consolidadas por integración global		(347.894)	(278.348)
Inmovilizado material	7	1.698.610	1.713.123	Reservas en sociedades consolidadas por el método de la participación		(18.176)	(18.198)
Activos por derechos de uso	8	1.773.888	1.701.499	Diferencias de conversión		(158.361)	(134.967)
Inversiones valoradas por el método de la participación		6.213	7.517	Acciones y participaciones en patrimonio propias	11	(579)	(1.647)
Inversiones financieras no corrientes-	9	37.690	37.402	Beneficio consolidado del período		975.040	89.964
<i>Préstamos y cuentas a cobrar no disponibles para negociación</i>		35.646	35.327	<b>Patrimonio neto atribuible a accionistas de la Sociedad Dominante</b>			
<i>Otras inversiones financieras no corrientes</i>		2.044	2.075	Intereses minoritarios			
Activos por impuestos diferidos		253.719	220.040	<b>Total patrimonio neto</b>	11	1.026.743	1.275.493
<b>Total activo no corriente</b>		<b>3.957.561</b>	<b>3.872.929</b>				
				<b>PASIVO NO CORRIENTE:</b>			
				Obligaciones y otros valores negociables	10	347.376	345.652
				Deudas con entidades de crédito	10	382.971	106.695
				Pasivos por arrendamiento	10	1.910.015	1.814.399
				Otros pasivos financieros	10	1.191	1.160
				Otros pasivos no corrientes	10	9.551	7.637
				Provisiones para riesgos y gastos	10	47.163	48.241
				Pasivos por impuestos diferidos	12	175.841	180.082
				<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>2.874.108</b>	<b>2.503.866</b>
				<b>PASIVO CORRIENTE:</b>			
				Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	5	2.619	2.584
				Obligaciones y otros valores negociables	10	87	141
				Deudas con entidades de crédito	10	18.806	3.111
				Pasivos por arrendamiento	10	264.956	252.970
				Otros pasivos financieros	10	128	251
				Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		201.469	257.499
				Cuentas a pagar con entidades relacionadas		1.987	1.050
				Administraciones Públicas acreedoras		43.833	40.875
				Provisiones para riesgos y gastos		734	5.021
				Otros pasivos corrientes		23.783	49.035
				<b>Total pasivo corriente</b>		<b>558.402</b>	<b>612.537</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>4.459.253</b>	<b>4.391.896</b>	<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>4.459.253</b>	<b>4.391.896</b>

\* Se presentan, única y exclusivamente a efectos comparativos. Saldo auditado.

Las Notas explicativas I a 20 adjuntas forman parte integrante del estado de situación financiera resumido consolidado al 30 de junio de 2020.

**NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO TERMINADO EL 30**  
**JUNIO DE 2020 Y 2019**  
(Miles de Euros)

	Nota	30/06/2020	30/06/2019 (*)
Importe neto de la cifra de negocios	15.1	306.852	815.980
Otros ingresos de explotación	15.1	5.453	5.683
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	15.1	(439)	2.609
Aprovisionamientos		(14.529)	(37.102)
Gastos de personal	15.2	(151.941)	(216.054)
Dotación a la amortización	6, 7 y 8	(151.609)	(146.191)
Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos	6, 7 y 8	(16.817)	588
Otros gastos de explotación	15.3	(175.845)	(299.537)
Resultado de operaciones financieras y otras		-	9
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación		(251)	7
Ingresos financieros		957	933
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		151	81
Gastos financieros		(64.705)	(66.694)
Resultado por exposición a hiperinflación (IAS 29)		42	(115)
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))		(525)	(222)
Deterioro de inversiones financieras		(242)	-
<b>BENEFICIOS / (PÉRDIDAS) ANTES DE IMPUESTOS DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>		<b>(263.448)</b>	<b>59.975</b>
Impuesto sobre Sociedades		42.943	(17.813)
<b>BENEFICIOS / (PÉRDIDAS) DEL PERÍODO CONTINUADAS</b>		<b>(220.505)</b>	<b>42.162</b>
<i>Resultados del ejercicio procedentes de operaciones interrumpidas netos de impuestos</i>	5	87	(493)
<b>BENEFICIO / (PÉRDIDA) DEL PERÍODO</b>		<b>(220.418)</b>	<b>41.669</b>
Diferencias de conversión		(22.881)	(514)
<b>Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto</b>	1.h	<b>(22.881)</b>	<b>(514)</b>
<b>BENEFICIO / (PÉRDIDA) INTEGRAL TOTAL</b>		<b>(243.299)</b>	<b>41.155</b>
Beneficios / (Pérdidas) del periodo atribuibles a:			
<i>Accionistas de la Sociedad Dominante</i>		(218.507)	39.873
<i>Intereses minoritarios</i>	11-c	(1.911)	1.796
Beneficio / (Pérdida) integral atribuible a:			
<i>Accionistas de la Sociedad Dominante</i>		(239.135)	39.487
<i>Intereses minoritarios</i>		(4.164)	1.668
<b>Beneficio/Pérdida por acción en euros (básico)</b>	4	<b>(0,56)</b>	<b>0,10</b>

\* Se presentan, única y exclusivamente, a efectos comparativos. Saldo revisados

Las Notas explicativas 1 a 20 adjuntas forman parte integrante del estado del resultado integral resumido consolidado correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020.

**NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO RESUMIDO CONSOLIDADO**  
**CORRESPONDIENTES AL PERÍODO DE SEIS MESES TERMINADOS**  
**EL 30 DE JUNIO DE 2020 Y AL EJERCICIO 2019**

(Miles de Euros)

	Capital Social	Reservas de la Sociedad Dominante			Reservas en sociedades consolidadas por el método de la participación		Diferencias de conversión	Acciones y participaciones en patrimonio propias	Resultados Atribuibles a la Sociedad Dominante	Total	Intereses Minoritarios	Total Patrimonio
		Prima de emisión	Reservas legal	Otras reservas	Integración global	del método de la participación						
Saldos al 31 de diciembre de 2018 (**)	784.361	756.990	58.834	(134.756)	(44.723)	(23.436)	(60.854)	(2.530)	117.785	1.451.671	52.351	1.504.022
Rectificación contable IAS 29 (Nota 1.h)	-	-	-	93.923	-	-	(93.923)	-	-	-	-	-
Corrección contable	-	-	-	-	-	-	16.212	-	(16.212)	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2018 reexpresados	784.361	756.990	58.834	(134.756)	(49.200)	(23.436)	(138.565)	(2.530)	101.573	1.451.671	52.351	1.504.022
Aplicación de nueva política contable (NIIF 16)	-	-	-	(3.443)	(251.262)	-	-	-	-	(254.705)	(1.098)	(255.803)
Cambio de criterio contable	-	-	-	(1.041)	(16.591)	5.737	166	-	-	(11.729)	3.761	(7.968)
Saldo inicial ajustado al 1 de enero de 2019	784.361	756.990	58.834	(139.240)	(218.653)	(17.699)	(138.399)	(2.530)	101.573	1.185.237	55.014	1.240.251
Resultado neto del ejercicio 2019	-	-	-	-	-	-	-	-	89.964	89.964	2.937	92.901
Diferencias de conversión	-	-	-	-	-	-	2.281	-	-	2.281	1.255	3.536
Ingresos y gastos reconocidos en el período	-	-	-	-	-	-	-	-	89.964	92.245	4.192	96.437
Distribución de Resultados 2018 -	-	-	16.019	144.173	(58.120)	(499)	-	-	(101.573)	-	-	-
- A Reservas	-	-	-	(58.771)	-	-	-	-	-	(58.771)	-	(58.771)
- A Dividendos	-	-	-	(998)	-	-	-	970	-	(28)	-	(28)
Plan de redistribución en acciones	-	-	-	-	-	-	1.151	-	-	1.151	777	1.928
Ajuste aplicación NIC 29 (Nota 1.h)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.720)	(2.720)
Reparto de dividendos	-	-	-	-	(1.575)	-	-	(87)	-	(1.580)	(24)	(1.604)
Otros movimientos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2019 (*)	784.361	756.990	74.853	(54.754)	(278.348)	(18.198)	(134.967)	(1.647)	89.964	1.218.254	57.239	1.275.493
Saldo inicial ajustado al 1 de enero de 2020	784.361	756.990	74.853	(54.754)	(278.348)	(18.198)	(134.967)	(1.647)	89.964	1.218.254	57.239	1.275.493
Resultado neto del ejercicio 2020	-	-	-	-	-	-	-	-	(218.507)	(218.507)	(1.911)	(220.418)
Diferencias de conversión	-	-	-	-	-	-	(20.628)	-	-	(20.628)	(2.253)	(22.881)
Ingresos y gastos reconocidos en el período	-	-	-	-	-	-	(20.628)	-	(218.507)	(239.135)	(4.164)	(243.299)
Distribución de Resultados 2019 - (Nota 3)	-	-	15.894	143.046	(68.998)	22	-	-	(89.964)	-	-	-
- A Reservas	-	-	-	(1.833)	-	-	-	1.021	-	(812)	-	(812)
Plan de redistribución en acciones (Nota 1.h)	-	-	-	-	-	-	(2.766)	-	-	(2.766)	(434)	(3.200)
Ajuste aplicación NIC 29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.150)	(1.150)
Reparto de dividendos (Nota 11.e)	-	-	-	-	(548)	-	-	47	-	(501)	212	(289)
Otros movimientos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldos al 30 de junio a c. 2020	784.361	756.990	90.747	(86.459)	(347.894)	(18.176)	(158.361)	(579)	(218.507)	975.040	51.703	1.026.743

(\*\*) Se presentan, única y exclusivamente, a efectos comparativos. Saldos auditados.

(\*) Se presentan, única y exclusivamente, a efectos comparativos. Saldos auditados.

Las Notas explicativas 1 a 20 adjuntas forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto resumido consolidado correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2020.

**NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDOS CONSOLIDADOS**  
**GENERADOS EN LOS PERÍODOS DE SEIS MESES TERMINADOS**  
**EL 30 DE JUNIO DE 2020 Y EL 30 DE JUNIO DE 2019**  
(Miles de Euros)

	Nota	30.06.2020	30.06.2019 (*)
<b>I. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>			
<b>Resultado consolidado antes de impuestos y operaciones interrumpidas:</b>		(263.448)	59.975
<b>Ajustes al resultado:</b>			
Amortizaciones de activos materiales e inmateriales (+)	6, 7 y 8	151.609	146.191
(Beneficios)/Pérdidas por deterioro de activos (neto) (+/-)	6, 7 y 8	16.817	(588)
Ganancias/Pérdidas por venta de activo material e intangible (+/-)		439	(2.609)
Ganancias/Pérdidas de inversiones valoradas por el método de la participación (+/-)		251	(7)
Ingresos financieros (-)		(957)	(933)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		(151)	(81)
Gastos financieros (+)		64.705	66.694
Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)		(42)	115
Diferencias netas de cambio (Ingresos / (Gastos))		525	222
Deterioro inversiones financieras (+/-)		242	(9)
Otras partidas no monetarias (+/-)		342	(876)
<b>Resultado ajustado</b>		<b>(29.668)</b>	<b>268.094</b>
Variación neta en los activos / pasivos:			
(Aumento)/Disminución de existencias		930	131
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		70.284	(21.567)
(Aumento)/Disminución de otros activos corrientes		(22.712)	40
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales		(67.256)	9.120
Aumento/(Disminución) de otros pasivos corrientes		(11.008)	7.796
Aumento/(Disminución) de provisiones para riesgos y gastos		(1.556)	(1.852)
(Aumento)/Disminución Activos no corrientes		(67)	(6.946)
Aumento/(Disminución) Pasivos no corrientes		(163)	(82)
Impuestos sobre las ganancias pagados		(3.396)	(27.174)
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)</b>		<b>(64.612)</b>	<b>227.560</b>
<b>2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
<b>Otros intereses/dividendos recibidos</b>		<b>117</b>	<b>103</b>
<b>Inversiones (-):</b>			
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas		(10.078)	-
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	6 y 7	(68.057)	(84.587)
		<b>(78.135)</b>	<b>(84.587)</b>
<b>Desinversiones (+):</b>			
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas		17.298	1.903
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias		(361)	18.436
		<b>16.937</b>	<b>20.339</b>
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)</b>		<b>(61.081)</b>	<b>(64.145)</b>
<b>3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
Dividendos pagados (-)	11.c	(1.150)	(54.089)
Intereses pagados por deudas (-)		(16.223)	(18.279)
Intereses pagados por medios de pago		(4.084)	(9.210)
Intereses pagados por financiación y otros		(12.139)	(9.069)
<b>Variaciones en (+/-):</b>			
<b>Instrumentos de pasivo:</b>			
- Deudas con entidades de crédito (+)	10.b	545.465	14.100
- Deudas con entidades de crédito (-)	10.b	(251.456)	(1.943)
- Elementos principal por pago por arrendamiento (-)		(114.653)	(123.341)
- Otros pasivos financieros (+/-)		59	(520)
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)</b>		<b>162.042</b>	<b>(184.072)</b>
<b>4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)</b>		<b>36.349</b>	<b>(20.657)</b>
<b>5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)</b>		<b>(173)</b>	<b>2</b>
<b>6. Efecto de las variaciones al perímetro de consolidación (V)</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>7. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III+IV+V)</b>		<b>36.176</b>	<b>(20.655)</b>
<b>8. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio</b>		<b>289.345</b>	<b>265.869</b>
<b>9. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>		<b>325.521</b>	<b>245.214</b>

(\*) Se presentan, única y exclusivamente, a efectos comparativos. Saldo no auditado.

Las Notas explicativas 1 a 20 adjuntas forman parte integrante del estado de flujos de efectivo resumido consolidado generado en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020.



## NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas explicativas a los estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2020

### 1. Introducción, bases de presentación de los estados financieros semestrales resumidos consolidados y otra información

#### a) *Introducción*

NH Hotel Group, S.A. (en adelante la “Sociedad Dominante”) se constituyó como sociedad anónima en España el 23 de diciembre de 1981. El objeto social, de acuerdo con sus estatutos es, fundamentalmente, la explotación y gestión de establecimientos hoteleros. Su domicilio social se encuentra en Santa Engracia, nº 120 (Madrid). En la página “web”: [www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com) y en su domicilio social pueden consultarse los estatutos sociales y demás información pública sobre la Sociedad Dominante.

Adicionalmente a las operaciones que lleva a cabo directamente, la Sociedad Dominante es cabecera de un grupo de entidades dependientes, que se dedican a actividades diversas y que constituyen, junto con ella, el Grupo NH (en adelante, el “Grupo” o el “Grupo NH”). Consecuentemente, la Sociedad Dominante está obligada a elaborar, además de sus propias cuentas anuales individuales, cuentas anuales consolidadas de su Grupo, que incluyen, asimismo, las participaciones en negocios conjuntos e inversiones en entidades asociadas.

Al 30 de junio de 2020 el Grupo NH está presente con hoteles operativos en 28 países, con 360 hoteles y 55.353 habitaciones con una presencia significativa en Europa.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2019 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de NH Hotel Group, S.A. celebrada el 16 de julio de 2020.

#### b) *Bases de presentación de los estados financieros semestrales resumidos consolidados*

De acuerdo con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo del 19 de julio de 2002, todas las sociedades que se rijan por el Derecho de un estado miembro de la Unión Europea, y cuyos títulos valores coticen en un mercado regulado de alguno de los Estados que la conforman, deberán presentar sus cuentas anuales consolidadas correspondientes a los ejercicios que se iniciaron a partir del 1 de enero de 2005 conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante, NIIF) que hayan sido previamente adoptadas por la Unión Europea.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2019 fueron formuladas por los Administradores de la Sociedad Dominante de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, aplicando los principios de consolidación, políticas contables y criterios de valoración descritos en la Nota 4 de la memoria de dichas cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2019 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de sus flujos de tesorería consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados se presentan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34 sobre Información Financiera Intermedia, y han sido formulados por los Administradores de la Sociedad Dominante el 29 de julio de 2020, todo ello conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007 de 19 de octubre, por el que se desarrolla la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en relación con los requisitos de transparencia relativos a la información sobre los emisores cuyos valores están admitidos a negociación en un mercado secundario oficial o en otro mercado regulado de la Unión Europea.

De acuerdo con lo establecido por la NIC 34 la información financiera intermedia se prepara únicamente con la intención de actualizar el contenido de las últimas cuentas anuales consolidadas formuladas por el Grupo, poniendo énfasis en las

nuevas actividades, sucesos y circunstancias ocurridos durante el semestre y no duplicando la información publicada previamente en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2019. Por lo tanto, los estados financieros intermedios resumidos consolidados al 30 de junio de 2020 no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que para una adecuada comprensión de la información que se incluye en estos estados financieros semestrales resumidos consolidados, los mismos deben leerse conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2019.

Los resultados consolidados y la determinación del patrimonio consolidado son sensibles a los principios y políticas contables, criterios de valoración y estimaciones seguidos por los Administradores de la Sociedad Dominante para la elaboración de los estados financieros semestrales resumidos consolidados. En este sentido, los principales principios y políticas contables y criterios de valoración utilizados se corresponden con los aplicados en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2019, excepto por las normas e interpretaciones que entraron en vigor durante el primer semestre de 2020 (véase Nota 1.c).

Toda la información correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2019 que se presentan dentro de las notas explicativas a los estados financieros intermedios resumidos correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020, es información que se presenta única y exclusivamente a efectos comparativos.

**c) Normas e interpretaciones efectivas en el presente período**

Durante el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2020 han entrado en vigor nuevas normas contables que, por tanto, han sido tenidas en cuenta en la elaboración de los estados financieros intermedios resumidos consolidados:

**(1) Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones de aplicación obligatoria en el ejercicio que comenzó el 1 de enero de 2020:**

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones		Aplicación obligatoria ejercicios iniciados a partir de
<b>Aprobadas para su uso en la Unión Europea</b>		
<b>Modificaciones y/o interpretaciones:</b>		
Modificación a la NIIF 3 Definición de negocio (publicada en octubre de 2018).	Clarificaciones a la definición de negocio.	1 de enero de 2020
Modificaciones a la NIC 1 y NIC 8 Definición de "materialidad" (publicada en octubre de 2018)	Modificaciones a la NIC 1 y NIC 8 para alinear la definición de "materialidad" con la contenida en el marco conceptual.	
Modificaciones a la NIIF 9 y NIIF 7 y NIC 39 Reforma en curso del tipo de interés de referencia. (publicada en septiembre de 2019)	Modificaciones que proporcionan ciertas exenciones relacionadas con la contabilidad de cobertura, respecto a la reforma del tipo de interés de referencia (IBOR).	
<b>No aprobadas para su uso en la Unión Europea</b>		
<b>Modificaciones y/o interpretaciones:</b>		
Modificaciones a la NIIF 16 Arrendamientos Mejoras de rentas (publicada en mayo de 2020)	Modificación para facilitar a los arrendatarios la contabilidad de las mejoras del alquiler relacionadas con el COVID-19.	1 de junio de 2020

## Impacto modificación NIIF 16

Con fecha 28 de mayo de 2020 el IASB aprobó una modificación a la NIIF 16 con motivo de facilitar el registro de los cambios en arrendamientos derivados de la pandemia originada por el COVID-19. Dicha modificación no ha sido adoptada por la Unión Europea a la fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios.

En este sentido la nueva redacción establece una exención por la que podrán no registrarse como modificaciones del arrendamiento las concesiones de renta originadas por el COVID-19. La interpretación del nuevo marco normativo se resume en que podrán acogerse a la exención aquellas renegociaciones por las que, a consecuencia del COVID-19, se consiga una reducción de la renta a pagar y que no incluyan un cambio contractual sustancial vinculado a esa renegociación.

En caso de que la aprobación por parte de la Unión Europea se hubiera producido en los términos definidos por el IASB al 30 de junio de 2020, el Grupo hubiera registrado unos menores gastos por concesiones de rentas por importe de 17,9 millones de euros (antes de impuestos) para aquellas negociaciones ya formalizados o acordados, esta cifra se verá incrementada con el resto de las negociaciones que se encuentran en curso pendientes de formalizar.

Las modificaciones aprobadas por el IASB se esperan que sean aprobadas por la Unión Europea antes del cierre del ejercicio 2020.

### (2) Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones que serán de aplicación obligatoria en ejercicios posteriores al ejercicio natural que comenzará el 1 de enero de 2020:

#### No aprobadas todavía para su uso en la Unión Europea en la fecha de publicación de este documento <sup>(1)</sup>

##### Nuevas Normas:

NIIF 17 Contratos de seguros (publicada en mayo de 2017)	Reemplaza a la NIIF 4 recoge los principios de registro, valoración, presentación y desglose de los contratos de seguros con el objetivo de que la entidad proporcione información relevante y fiable que permita a los usuarios de la información determinar el efecto que los contratos tienen en los estados financieros.	1 de enero de 2021 <sup>(2)</sup>
Modificación NIIF 10 y NIC 28 "Venta o aportación de activos entre un inversor y sus asociadas o negocios conjuntos"	Estas modificaciones aclaran el tratamiento contable de las ventas y aportaciones de activos entre un inversor y sus asociadas y negocios conjuntos que dependerá de si los activos no monetarios vendidos o aportados a una asociada o negocio conjunto constituyen un "negocio". El inversor reconocerá la ganancia o pérdida completa cuando los activos no monetarios constituyan un "negocio". Si los activos no cumplen la definición de negocio, el inversor reconoce la ganancia o pérdida en la medida de los intereses de otros inversores. Las modificaciones sólo aplicarán cuando un inversor venda o aporte activos a su asociada o negocio conjunto.  Originalmente, estas modificaciones a la NIIF 10 y la NIC 28 eran prospectivas y efectivas para los ejercicios anuales que comenzasen a partir de 1 de enero de 2016. No obstante, a finales del año 2015, el IASB tomó la decisión de posponer la fecha de vigencia de las mismas (sin fijar una nueva fecha concreta), ya que está planeando una revisión más amplia que pueda resultar en la simplificación de la contabilidad de estas transacciones y de otros aspectos de la contabilización de asociadas y negocios conjuntos.	Pendiente de aprobación

(1) El estado de aprobación de las normas puede consultarse en la página web del EFRAG.

(2) EL IASB ha propuesto su aplazamiento a 1 de enero de 2022 (Borrador de modificación de la NIIF 7 publicado el 26 de junio de 2019).

**Modificaciones y/o interpretaciones:**

Modificación a la NIC 1 Clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes. (publicada en octubre de 2020).	Clarificaciones respecto a la presentación de pasivos como corrientes o no corrientes.	1 de enero de 2023 <sup>(1)</sup>
Modificación a la NIIF 3 "Referencia al Marco Conceptual"	Se ha actualizado la NIIF 3 para referirse al Marco Conceptual de 2018 a fin de determinar qué constituye un activo o un pasivo en una combinación de negocios (antes se refería al MC de 2001). Además, se ha añadido una nueva excepción en la NIIF 3 para pasivos y pasivos contingentes.	1 de enero de 2022
Mejoras a las NIIF Ciclo 2018-2020 (publicadas en diciembre de 2017)	Modificaciones que afectan a la NIIF 1, NIIF 9 y NIIF 16	1 de enero de 2022

(1) El IASB ha propuesto su aplazamiento a 1 de enero de 2023 (Borrador de modificación de 3 de junio de 2020).

**d) Estimaciones realizadas**

En los estados financieros intermedios resumidos consolidados se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad Dominante y de las entidades consolidadas para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente, estas estimaciones, realizadas en función de la mejor información disponible, se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos;
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos por pensiones y otros compromisos con el personal;
- La vida útil de los activos materiales e intangibles;
- La valoración de los fondos de comercio de consolidación;
- El valor de mercado de determinados activos;
- El cálculo de provisiones y evaluación de contingencias;
- La recuperabilidad de los créditos fiscales activados.

Ante la incertidumbre generada en el entorno económico por la pandemia del COVID-19, el Grupo ha analizado las estimaciones realizadas hasta la fecha en las que existía indicio de deterioro modificando aquellas que se han considerado relevantes.

A pesar de que las estimaciones anteriormente descritas se realizaron en función de la mejor información disponible al 30 de junio de 2020 sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro (o una evolución de los acontecimientos diferente a la estimada) obliguen a modificarlas al cierre del ejercicio 2020 o en ejercicios posteriores; lo que se haría, en el caso de ser preciso y conforme a lo establecido en la NIC 8, de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en el estado del resultado integral consolidado de los ejercicios en los que tengan lugar dichos acontecimientos en el futuro.

**e) Deterioro de valor de los activos materiales e intangibles excluyendo el fondo de comercio**

En cada ejercicio, el Grupo evalúa la posible existencia de pérdidas de valor que obliguen a reducir los importes en libros de sus activos materiales e intangibles. Se considera que existe una pérdida cuando el valor recuperable es inferior al valor contable.

El importe recuperable se determina como el valor en uso, con la única excepción de ciertos casos, en que se utiliza la tasación de un tercero independiente como importe recuperable. El valor en uso se calcula a partir de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados a un tipo de descuento que refleja la valoración actual del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos asociados al activo, abarcando un espacio temporal de cinco ejercicios y un valor perpetuo, salvo en el caso de los hoteles arrendados que se corresponde con el período de arrendamiento, no considerando por tanto en estos últimos un valor perpetuo.

Como norma general el Grupo ha definido como unidades generadoras de efectivo, de acuerdo a la gestión real de sus operaciones, cada uno de los hoteles en los que desarrolla su actividad.

En el caso de Hoteles Royal, S.A. donde se adquirió todo el negocio del Grupo Royal y cuya compra se efectuó en el ejercicio 2015 la unidad generadora de efectivo se corresponde con la totalidad del Grupo (mercado colombiano, chileno y ecuatoriano).

Para cada UGE (hotel o Grupo Royal) se obtiene el resultado de explotación a cierre del ejercicio sin tener en cuenta los resultados no recurrentes (si los hubieren), ni los resultados financieros.

Una vez se tiene el resultado de explotación para cada UGE, se realiza el test de deterioro para aquellos en los que existan indicios de deterioro. Entre otros, el Grupo considera que una UGE tiene indicios de deterioro si cumple las siguientes condiciones: tiene resultados negativos de explotación y se encuentran en una situación de estabilidad de su negocio (es decir, no se trata de hoteles de operativa reciente hasta que alcancen, por lo general, los 3 años desde su apertura).

Adicionalmente, para todas aquellas UGEs en las que se hubiera registrado un deterioro en ejercicios anteriores se realiza un análisis individual, y por tanto, un test de deterioro para ellas.

De forma excepcional, dada la situación económica actual resultado de la pandemia provocada por el COVID-19, se han realizado análisis para determinar si existe un deterioro.

Para la estimación de los flujos de efectivo futuros la información de partida es el resultado del ejercicio y la información histórica de al menos cinco ejercicios previos. Dadas las circunstancias particulares del entorno económico actual donde existe una gran incertidumbre, se ha analizado la información macroeconómica procedente de fuentes de información externas y con el conocimiento del negocio por parte de la Dirección del Grupo, se han analizado diferentes posibilidades de evolución y se han realizado las proyecciones sobre la base más probable y teniendo en cuenta el efecto de la pandemia.

La evolución de las hipótesis clave en los hoteles analizados se ha desarrollado teniendo en cuenta el conocimiento de negocio de la Dirección del Grupo y los principales efectos que es probable tenga la pandemia del COVID-19. En este sentido, las proyecciones asumidas parten de la previsión actual del 2020 que implican una drástica pérdida de ingresos respecto al ejercicio 2019 por el efecto tan negativo que la pandemia COVID-19 ha supuesto para el turismo, uno de los sectores económicos más afectados. Se estima recuperar la pérdida de negocio del 2020 en los próximos años, y con más intensidad en el ejercicio 2021, una vez se recupere la movilidad con la expectativa de un avance científico en relación al COVID-19 y por tanto se recupere la confianza de los consumidores. El fuerte posicionamiento en los países donde el Grupo tiene presencia, las buenas ubicaciones del portfolio y el alto reconocimiento de sus marcas son factores claves de cara al período de recuperación asumido hasta alcanzar las cifras históricas del período anterior a la pandemia. Para la realización de las proyecciones se ha tenido en cuenta la previsión actual del 2020 que implica una caída de los ingresos de entre el 40% y el 60% versus el ejercicio 2019, así como una recuperación gradual en los ejercicios siguientes con más intensidad en el 2021.

Adicionalmente, existe una serie de factores que son considerados por la Dirección del Grupo para realizar las proyecciones, los cuales son:

- Conocimiento del negocio/activo/situación local por la Dirección local de cada Unidad de negocio a la que pertenece cada UGE.
- Resultados históricos obtenidos por las UGEs.
- Inversiones de reposicionamiento en las UGEs.

Estos factores tienen su reflejo en los flujos a través de las siguientes hipótesis operativas utilizadas para la obtención de las proyecciones:

- Los ingresos por alojamiento son proyectados como el producto del porcentaje de ocupación, la tarifa promedio por habitación (ADR) y el total de habitaciones disponibles por año.
- El resto de ingresos son proyectados con el promedio de la relación entre el ingreso por alojamiento y dichos ingresos.
- Los gastos de personal son calculados con base en el coste medio del personal, teniendo en cuenta las medidas de eficiencia y niveles de ingresos, con un crecimiento del índice inflacionario (IPC).
- En relación con el impuesto se calcula a partir de las tasas impositivas aplicables en cada país.
- Los gastos directos están asociados directamente con cada uno de los ingresos y son proyectados con una relación promedio, mientras que los gastos no distribuidos se proyectan con la relación promedio entre éstos y los gastos directos.

Para el de cálculo de la tasa descuento se ha aplicado la metodología del Coste Medio Ponderado del Capital CPPC, o en inglés WACC: Weighted Average Cost of Capital, de la siguiente manera:

$$WACC=K_e \cdot E/(E+D) + K_d \cdot D/(E+D)$$

Donde:

$K_e$ : Coste de los Fondos Propios

$K_d$ : Coste de la Deuda Financiera (después de impuestos)

E: Fondos Propios

D: Deuda Financiera

T: Tasa impositiva

Para estimar el coste de los fondos propios ( $K_e$ ) se utiliza el modelo de valoración de activos financieros, o en inglés Capital Asset Pricing Model, o CAPM.

Las principales variables utilizadas para el cálculo de la tasa de descuento se indican a continuación:

- Tasa libre de riesgo: se ha empleado la media de los últimos 12 meses de los tipos de interés a largo plazo, bono a 10 años, para cada país en moneda local.
- Prima de riesgo definida por mercado y basada en informes de terceros: definida en un rango entre 5,7% y 7,5%.
- Beta o riesgo sistémico: utilizando como fuentes de información externas, esta información se obtiene de bases de datos independientes y se trata de la relación entre el riesgo de las compañías y el riesgo de mercado global. El coeficiente beta re-apalancado utilizado ha sido 1,7.
- Coste de la deuda, por mercado, ascendiendo a un rango de 2,24% y 9,68%.
- Prima por tamaño: basado en recientes informes de expertos.

Las tasas de descuento utilizadas por el Grupo a estos efectos oscilan en Europa desde 6,4% hasta el 8,2% y en Latinoamérica desde el 10,1% hasta el 14,4%.

Si se estima que el importe recuperable de un activo es inferior a su importe en libros, éste último se reduce hasta su importe recuperable reconociendo el saneamiento correspondiente a través del estado del resultado integral consolidado.

Si una pérdida por deterioro revierte posteriormente, el importe en libros del activo se incrementa hasta el límite del valor original por el que dicho activo estuviera registrado con anterioridad al reconocimiento de dicha pérdida de valor.

La información relativa a las pérdidas por deterioro detectadas en el ejercicio se recoge en las Notas 6, 7 y 8 de esta memoria consolidada.

#### **f) Activos y pasivos contingentes**

En la Nota 23 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019 se facilita información sobre los activos y pasivos contingentes a dicha fecha. En la Nota 13 de estos estados financieros semestrales resumidos consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 se detallan los cambios en los activos y pasivos contingentes más significativos durante dicho período.

#### **g) Corrección contable**

En los estados financieros semestrales resumidos consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 no se han producido correcciones de errores.

#### **h) Comparación de la información**

La información contenida en estos estados financieros semestrales resumidos consolidados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2019 se presenta única y exclusivamente a efectos comparativos con la información relativa al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 para el estado del resultado integral consolidado resumido, el estado de cambios en el patrimonio neto resumido consolidado y el estado de flujos de efectivo resumido consolidado.

En el mes de marzo del ejercicio 2020 el Comité de interpretación de las Normas Internacionales de Información Financiera decidió la presentación por el neto de los efectos de reexpresión por hiperinflación y de la conversión en "Otro resultado integral" si la entidad considera que la combinación de los dos efectos cumplía la definición de diferencia de cambio de la NIC 21. Si no fuese el caso, se reconocerán de forma separada, el efecto por hiperinflación (NIC 29) en patrimonio y el efecto de las diferencias de conversión (NIC 21) en "Otro resultado integral". No se admite presentar ambas magnitudes netas en patrimonio (aspecto que hasta ahora si aceptaban CNMV y ESMA). Tras esta aprobación, el Grupo ha procedido a reclasificar el efecto neto de la reexpresión por hiperinflación y de la conversión en "Otro resultado integral", esta reclasificación ha supuesto unos mayores fondos propios y un menor valor de las diferencias de conversión de 77,7 millones de euros al 31 de diciembre de 2018 y de 1,2 millones de euros en el ejercicio 2019. Esta reclasificación no ha tenido ningún impacto en el Patrimonio Neto del Grupo.

**i) Estacionalidad de las transacciones del Grupo**

Dadas las actividades a las que se dedican las sociedades del Grupo, las transacciones del mismo cuentan con un ligero carácter cíclico o estacional. La mayor parte de los hoteles están dirigidos a clientes de negocios por lo que los meses con mayores ventas hoteleras son de marzo a junio y de septiembre a noviembre. Por otro lado, la estacionalidad en los hoteles vacacionales varía en los meses de diciembre a abril y de julio a agosto, donde las ventas son mayores. Esta distribución estacional de los ingresos no se cumplirá en 2020 debido al impacto de la pandemia del COVID-19 que ha obligado al cierre temporal de los hoteles.

**j) Importancia relativa**

Al determinar la información a desglosar en estas notas explicativas sobre las diferentes partidas de los estados financieros u otros asuntos, el Grupo, de acuerdo con la NIC 34, ha tenido en cuenta la importancia relativa en relación con los estados financieros semestrales resumidos consolidados.

**k) Estados de flujos de efectivo resumidos consolidados**

En los estados de flujos de efectivo resumidos consolidados se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- Flujos de efectivo son las entradas y salidas de efectivo y equivalentes al efectivo.
- Actividades de explotación son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- Actividades de inversión son las de adquisición y disposición de activos a largo plazo, así como de otras inversiones no incluidas en el efectivo y los equivalentes al efectivo.
- Actividades de financiación son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición de los capitales propios y de los préstamos tomados por parte del Grupo.

A efectos de la elaboración del estado de flujos de efectivo resumido consolidado, se ha considerado como "efectivo y equivalentes de efectivo" la caja y depósitos bancarios a la vista, así como aquellas inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo de cambios en su valor poco significativo.

**l) Empresa en funcionamiento**

Consecuencia de la aplicación de la nueva norma contable NIIF 16 el Grupo tiene reconocido un pasivo en el corto plazo correspondiente al valor actual de los compromisos de pagos por arrendamientos a realizar en los próximos doce meses, a 30 de junio de 2020 asciende a 264.956 miles de euros (252.970 miles de euros a diciembre de 2019), lo cual genera que, a 30 de junio de 2020 el pasivo corriente sea superior en 56.710 miles de euros (93.570 miles de euros a diciembre de 2019). Dado que el efecto es motivado por un enfoque meramente contable (no financiero), esto no supone ningún impedimento para el desarrollo normal del negocio.

Por otro lado, consecuencia de la situación generada por el COVID-19 que ha provocado el cierre temporal de establecimientos durante un periodo de tiempo en la mayor parte de sus localizaciones, así como caídas significativas en la explotación del negocio e incertidumbres asociadas a la evolución de la situación, manifestamos que los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados han sido preparados de acuerdo con el principio de empresa en funcionamiento ya que el Grupo ha llevado a cabo la implementación de medidas organizativas para la gestión de la crisis, con el fin de asegurar la continuidad del negocio, tanto individuales (gestión de situaciones de contagio o aislamiento),

como de carácter colectivo. En el marco de dichas medidas se incluyen acciones enfocadas al redimensionamiento temporal de los recursos existentes hasta el momento, así como renegociación de contratos de arrendamiento y otras acciones de distinto ámbito enfocadas a minimizar los impactos de dicha situación. Asimismo, con el fin de reforzar la liquidez del Grupo se han firmado diversas operaciones de financiación a medio y largo plazo. Entre estas, destaca la firma en Abril de un préstamo sindicado de 250.000 miles de euros a 3 años y en Mayo un préstamo bilateral de 10.000 miles de euros a 2 años, ambas operaciones con la garantía parcial del Instituto de Crédito Oficial (ICO). También se han firmado las refinanciacines de líneas de financiación previamente a corto plazo por importe de 27.500 miles euros en líneas de crédito y préstamo, extendiendo sus vencimientos a plazos entre 3 y 5 años, también en el marco del programa de garantías del ICO. Y como medida de refuerzo adicional, se ha negociado con las entidades prestamistas de la línea de crédito sindicada de 250.000 miles de euros una dispensa a la medición de ratios financieros (covenants) de Junio y Diciembre de 2020, la cual ha sido aprobada por unanimidad de las entidades prestamistas. De esta forma, se asegura la disponibilidad de dicha línea (Véase Nota 20). Por tanto, asumiendo una reactivación gradual del negocio y el avance científico en relación al COVID-19 que facilite una vuelta gradual a la normalidad durante 2021, se considera que el Grupo cuenta con los recursos suficientes para hacer frente a las obligaciones futuras en los próximos 12 meses.

## 2. Cambios significativos en la composición del Grupo y otras ventas de participaciones

No ha habido cambios significativos en la composición del Grupo y otras ventas o participaciones en el primer semestre del ejercicio 2020.

## 3. Dividendos pagados por la Sociedad Dominante

En las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, se aprobaba la siguiente propuesta de distribución del resultado (en miles de euros):

	Ejercicio 2019
A reserva legal	15.894
A reservas voluntarias	58.771
A distribución de dividendos	84.275
<b>Total</b>	<b>158.940</b>

Con fecha 28 de abril de 2020, a la vista de la situación derivada del COVID-19, el Consejo de Administración de la Sociedad acordó dejar sin efecto dicha propuesta de aplicación del resultado que contemplaba la distribución de un dividendo de 0,15 euros brutos por acción. En dicho Consejo se decidió además que, con ocasión de la convocatoria de la Junta de Accionistas, el Consejo formularía una propuesta alternativa de aplicación del resultado ajustada a la nueva situación, poniendo a disposición de los accionistas el escrito del auditor de cuentas al que se refiere el artículo 40 6 bis del Real Decreto-ley 8/2020. Todo ello fue debidamente comunicado como Información Privilegiada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 28 de abril de 2020 y número de registro 194.

En virtud de lo anterior, la Junta General de Accionistas de fecha 16 de julio de 2020 aprobó, entre otros, la nueva propuesta de aplicación de resultado que se detalla a continuación:

	Ejercicio 2019
A reserva legal	15.894
A reservas voluntarias	143.046
<b>Total</b>	<b>158.940</b>



#### 4. Beneficio por acción en actividades ordinarias e interrumpidas

El beneficio básico por acción se determina dividiendo el resultado neto atribuido al Grupo en un período entre el número medio ponderado de las acciones en circulación durante ese período, excluido el número medio de las acciones propias mantenidas a lo largo del mismo.

De acuerdo con ello:

	30/06/2020	30/06/2019
Beneficio/(Pérdida) neto del período (miles de euros)	(218.507)	39.873
Número medio ponderado de acciones en circulación (en miles)	391.890	391.703
<b>Beneficio/(Pérdida) básico por acción (euros)</b>	<b>(0,56)</b>	<b>0,10</b>

#### 5. Activos no corrientes y grupos enajenables de elementos disponibles para la venta

Tal y como establece la Norma Internacional de Información Financiera 5 "Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas", el Grupo tiene clasificados en este epígrafe activos no estratégicos que, de acuerdo con el Plan Estratégico, están inmersos en un proceso de desinversión con planes de venta comprometidos.

Los activos mantenidos para la venta, deducidos de sus pasivos, se han valorado al menor de su valor en libros y el importe esperado por su venta deducidos los costes.

En concreto, se clasifica como operaciones interrumpidas las participaciones en las sociedades Sotocaribe, S.L. y Capredo Investments, GmbH, estas sociedades representaban la totalidad de la actividad inmobiliaria del Grupo. Sotocaribe, S.L. se consolida por el método de la participación, mientras que Capredo Investments, GmbH se consolida por el método global.

Adicionalmente, a 30 de junio de 2020 el Grupo ha registrado como disponible para la venta la sociedad inmobiliaria "Onroerend Goed Beheer Maatschappij Maas Best, B.V." propietaria del hotel NH Best en Holanda cuya venta se ha formalizado el 1 de julio del ejercicio 2020 (Véase Nota 20).

Estados de situación financiera consolidados resumidos. Epígrafes Activos y Pasivos no corrientes mantenidos para la venta (en miles de euros):

	30/06/2020	31/12/2019
Inmovilizado material	13.807	10.495
Activos financieros	35.163	37.265
<i>Inversiones valoradas por el método de la participación</i>	<i>35.163</i>	<i>37.265</i>
Tesorería	24	17
Otros activos corrientes	31	34
<b>Activos no corrientes mantenidos para la venta</b>	<b>49.025</b>	<b>47.811</b>
Otros pasivos no corrientes	635	564
Acreedores comerciales	371	439
Administraciones públicas acreedoras	1.613	1.581
<b>Pasivos vinculados con activos mantenidos para la venta</b>	<b>2.619</b>	<b>2.584</b>

Estados del resultado integral consolidados resumidos

El desglose por sociedad del resultado de las operaciones interrumpidas que se muestran en el estado de resultado integral consolidado adjunto es el siguiente (en miles de euros):

	Onroerend Goed Beheer Maatschappij Maas Best, B.V.º	Capredo Investments, GmbH	Sotocaribe, S.L.	Total
30/06/2020				
Resultado antes de impuestos	87	-	-	87
Resultados del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	87	-	-	87
30/06/2019				
Resultado antes de impuestos	-	(141)	(352)	(493)
Resultados del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	-	(141)	(352)	(493)

El resultado antes de impuestos de las operaciones interrumpidas que se muestran en el estado de resultado integral consolidado se compone de gastos operativos y gastos financieros.

#### Estados de flujos de efectivo consolidados

A continuación, se detallan los estados de flujos de efectivo de la sociedad Capredo Investments, GmbH, consolidada por integración global (en miles de euros):

	Capredo Investments, GmbH
30/06/2020	
Total flujos de efectivos netos de las actividades de explotación I	7
Total flujos de efectivos netos de las actividades de inversión II	-
Total flujos de efectivos netos de las actividades de financiación III	-
AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)	7
Efecto de las variaciones al perímetro de consolidación (IV)	-
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	17
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	24

	Capredo Investments, GmbH
30/06/2019	
Total flujos de efectivos netos de las actividades de explotación I	2
Total flujos de efectivos netos de las actividades de inversión II	-
Total flujos de efectivos netos de las actividades de financiación III	-
AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)	2
Efecto de las variaciones al perímetro de consolidación (IV)	-
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	9
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	11

## 6. Inmovilizado intangible

### a) *Fondo de comercio*

El desglose del epígrafe "Fondo de comercio" al 30 de junio de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, en función de las sociedades que lo originan, es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2020	31/12/2019
NH Hoteles Deutschland, GmbH y NH Hoteles Austria, GmbH	74.385	75.212
Hoteles Royal, S.A.	24.539	27.607
Otros	3.843	3.758
	<b>102.767</b>	<b>106.577</b>

Los valores recuperables de los fondos de comercio se han asignado a cada unidad generadora de efectivo, contratos de alquiler, principalmente, utilizando proyecciones a cinco años referentes a resultados, inversiones y capital circulante.

Las políticas relativas al análisis de deterioro aplicado por el Grupo a sus activos intangibles y a sus fondos de comercio en particular se describen en la Nota 4.2 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019 y en la nota 1.e de los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados

A 30 de junio de 2020 los fondos de comercio han sido sometidos a un test de deterioro y como consecuencia se han dotado 827 miles de euros de deterioro para NH Hoteles Deutschland, GmbH y NH Hoteles Austria, GmbH. Este deterioro es derivado del empeoramiento en sus expectativas de flujos de efectivo principalmente por aperturas de hoteles de la competencia o pérdida de algún cliente importante y el empeoramiento de las expectativas debido a la situación del COVID-19.

La variación del del Fondo de Comercio de Hoteles Royal, S.A. y Otros se produce consecuencia del efecto tipo de cambio.

A continuación, desglosamos las hipótesis básicas aplicadas para estimar los flujos de efectivo futuros de las unidades generadoras ya comentadas anteriormente:

- Tasa de descuento: 6,42% y 6,90% para las UGE's sometidas a los mismos riesgos (mercado alemán y austriaco); y para las UGE's Grupo Royal tasas del 11,06% en el mercado colombiano, 13% en el mercado ecuatoriano y 10,06% en el mercado chileno.
- Tasa de crecimiento del valor terminal (g): 2,13% y 2,00% para Alemania y Austria y 1,10%, 3% y 3,3% para las UGE's Grupo Royal (Ecuador, Chile y Colombia).
- Adicionalmente, y considerando la premisa explicada en el párrafo anterior, el Grupo ha llevado a cabo un análisis de sensibilidad del resultado del test de deterioro ante variaciones en las siguientes hipótesis:

NH Hoteles Deutschland, GmbH y NH Hoteles Austria, GmbH			
	Valores promedios		
	Test deterioro	Escenario 1	Escenario 2
Tasa de descuento	6,42% - 6,90%	7,29% - 7,77%	5,55% - 6,02%
Tasa de crecimiento	2,13% - 2,00%	1,13% - 1,00%	3,13% - 3,00%

Hoteles Royal, S.A.			
	Valores promedios		
	Test deterioro	Escenario 1	Escenario 2
Tasa de descuento	10,06% - 13%	10,93% - 13,87%	9,18% - 12,13%
Tasa de crecimiento	1,10% - 3,30%	0,10% - 2,30%	2,10% - 4,30%

El escenario 1, es un escenario negativo donde se sensibiliza la tasa de descuento usando el rango superior de la tasa utilizada en el test, y una tasa de crecimiento inferior en un 1pb, es decir con un crecimiento mínimo, que llevarían a un deterioro adicional al registrado en el ejercicio 2020 por importe de 0,7 millones de euros respecto al fondo de comercio de NH Hotels Deutschland, Gmbh y NH Hoteles Austria, Gmbh y 14,5 millones de euros respecto al fondo de comercio de Hoteles Royal, S.A.

En el caso del escenario 2 se hubiera procedido a registrar un deterioro inferior al registrado al 30 de junio del 2020 en 20 miles de euros, respecto al fondo de comercio de NH Hotels Deutschland, Gmbh y NH Hoteles Austria, Gmbh y ningún deterioro respecto al fondo de comercio de Hoteles Royal, S.A.

**b) Otro inmovilizado intangible**

Las principales altas producidas durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 se han producido en España (6,8 millones de euros), consecuencia de las inversiones realizadas para el desarrollo de la WEB corporativa, por la implantación de sistemas del front office de los hoteles y proyectos del plan de transformación de IT. Adicionalmente, ha habido amortizaciones por importe de 7,9 millones de euros y se ha registrado un deterioro por importe de 0,9 millones de euros que compensan en parte dichas altas.

**7. Inmovilizado tangible**

**a) Movimiento en el período**

Las principales adiciones producidas durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 se corresponden con la renovación y nuevas aperturas de hoteles. En España destacan las obras del NH Sants Barcelona, en Italia las reformas del NH Napoli Panorama, NH Palermo, NH Trieste, NHC Roma Vittorio Veneto y NH Milano Touring, en Central Europe las obras del NH Heidelberg, NH Munchen Airport, NH Frankfurt Airport y NH Salzburg City, en Benelux las obras del hotel NH Conference Centre Leeuwenhorst NH Amsterdam Caransa, NH Brussels Airport, NH Brussels Bloom y NH Luxembourg. Finalmente, en Nueva York las obras del NH New York Jolly Madison Towers. El efecto total de todas las altas del ejercicio ha sido de 74,8 millones de euros.

Durante el ejercicio 2020 ha habido amortizaciones por importe de 49,6 millones de euros que compensan el efecto neto de las adiciones y bajas del ejercicio.

El resto del movimiento en el periodo se explica por el efecto de las diferencias conversión, la baja de ciertos activos y la reclasificación a disponible para la venta del hotel NH Best (véase Nota 5).

**b) Pérdidas por deterioro**

Durante los seis primeros meses de 2020 se ha dotado un deterioro por importe de 11,3 millones de euros para determinados activos hoteleros, dicho deterioro corresponde principalmente a inmuebles y es consecuencia del actual escenario económico provocado por la pandemia del COVID-19 que ha generado incertidumbre respecto a la recuperación del sector en el corto y medio plazo.

*c) Compromisos de compra de elementos de inmovilizado material*

Al 30 de junio de 2020 los compromisos firmes de compra/inversión del Grupo ascienden a 62,4 millones de euros, cuyas inversiones se realizarán entre los años 2020 a 2021.

*d) Política de seguros*

El Grupo tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material, así como las posibles reclamaciones que se le pueden presentar por el ejercicio de su actividad, entendiéndose que dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.

**8. Arrendamientos**

*a) Movimiento en el período*

Las principales adiciones durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 se corresponden principalmente con la apertura de 2 hoteles en régimen de arrendamiento, así como a la extensión de diversos contratos. Durante el primer semestre se produjo la apertura del NHOW Amsterdam Rai en los Países Bajos y del NH Collection Palazzo Verona en Italia.

El movimiento tanto de activos por derecho de uso como de pasivos por arrendamiento es principalmente no caja dado que el activo se modifica en función de las variaciones producidas en el pasivo, bien sea por cambios en la estructura de pagos del contrato, o bien sea por la actualización de acuerdo a índices de referencia de las rentas. El efecto total de todas las adiciones del período ha sido de 172,7 millones de euros.

Durante el primer semestre del ejercicio 2020 ha habido amortizaciones por importe de 94,0 millones de euros y un gasto financiero de 46,5 millones de euros.

El resto del movimiento del ejercicio se explica por la baja de contratos y la evolución del tipo de cambio.

*b) Pérdidas por deterioro*

Durante los seis primeros meses de 2020 se han registrado pérdidas por deterioro de derechos de uso por importe de 3,8 millones de euros.

**9. Activos financieros**

*Composición y desglose*

A continuación se indica el desglose de los activos financieros del Grupo al 30 de junio de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, presentados por naturaleza y categorías a efectos de valoración:

Activos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros					
	30/06/2020					
	Activos Financieros Mantenidos para Negociar	Otros Activos Financieros a VR con Cambios en PyG	Otras inversiones financieras no corrientes	Préstamos y Partidas a Cobrar	Inversiones Mantenidas hasta el Vencimiento	Derivados de Cobertura
Instrumentos de patrimonio	-	-	2.044	-	-	-
Valores representativos de deuda	-	-	-	34.626	-	-
Derivados	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros	-	-	-	1.020	-	-
<b>Largo plazo / no Corrientes</b>	-	-	<b>2.044</b>	<b>35.646</b>	-	-
Instrumentos de patrimonio	-	-	-	-	-	-
Valores representativos de la deuda	-	-	-	-	-	-
Derivados	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros	-	-	-	-	-	-
<b>Corto plazo / Corrientes</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	<b>2.044</b>	<b>35.646</b>	-	-

Activos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros					
	31/12/2019					
	Activos Financieros Mantenidos para Negociar	Otros Activos Financieros a VR con Cambios en PyG	Otras inversiones financieras no corrientes	Préstamos y Partidas a Cobrar	Inversiones Mantenidas hasta el Vencimiento	Derivados de Cobertura
Instrumentos de patrimonio	-	-	2.075	-	-	-
Valores representativos de deuda	-	-	-	34.307	-	-
Derivados	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros	-	-	-	1.020	-	-
<b>Largo plazo / no corrientes</b>	-	-	<b>2.075</b>	<b>35.327</b>	-	-
Instrumentos de patrimonio	-	-	-	-	-	-
Valores representativos de la deuda	-	-	-	-	-	-
Derivados	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros	-	-	-	-	-	-
<b>Corto plazo / Corrientes</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	<b>2.075</b>	<b>35.327</b>	-	-

En relación al valor razonable de los activos financieros, el mismo no difiere significativamente de su valor contable.

#### 10. Pasivos financieros

##### a) Composición y desglose

A continuación se indica el desglose de los pasivos financieros del Grupo al 30 de junio de 2020 y 31 de diciembre de 2019, presentados por naturaleza y categorías a efectos de valoración:

Pasivos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros			
	30/06/2020			
	Pasivos Financieros Mantenedos para Negociar	Otros Pasivos Financieros a VR con Cambios en PyG	Débitos y Partidas a Pagar	Derivados de Cobertura
Deudas con entidades de crédito	-	-	382.971	-
Obligaciones y otros valores negociables	-	-	347.376	-
Pasivos por arrendamiento	-	-	1.910.015	-
Otros pasivos financieros y no corrientes	-	-	10.742	-
<b>Deudas a largo plazo / Pasivos financieros no corrientes</b>			<b>2.651.104</b>	
Deudas con entidades de crédito	-	-	18.806	-
Obligaciones y otros valores negociables	-	-	87	-
Pasivos por arrendamiento	-	-	264.956	-
Otros pasivos financieros	-	-	128	-
<b>Deudas a corto plazo / Pasivos financieros corrientes</b>			<b>283.977</b>	
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.935.081</b>	<b>-</b>

Pasivos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros			
	31/12/2019			
	Pasivos Financieros Mantenedos para Negociar	Otros Pasivos Financieros a VR con Cambios en PyG	Débitos y Partidas a Pagar	Derivados de Cobertura
Deudas con entidades de crédito	-	-	106.695	-
Obligaciones y otros valores negociables	-	-	345.652	-
Pasivos por arrendamiento	-	-	1.814.399	-
Otros pasivos financieros y no corrientes	-	-	8.797	-
<b>Deudas a largo plazo / Pasivos financieros no corrientes</b>			<b>2.275.543</b>	
Deudas con entidades de crédito	-	-	3.111	-
Obligaciones y otros valores negociables	-	-	141	-
Pasivos por arrendamiento	-	-	252.970	-
Otros pasivos financieros	-	-	251	-
<b>Deudas a corto plazo / Pasivos financieros corrientes</b>			<b>256.473</b>	
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.532.016</b>	<b>-</b>

En relación al valor razonable de los pasivos financieros, el mismo no difiere significativamente de su valor contable.

**b) Débitos y partidas a pagar**

El detalle de deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables a corto y largo plazo al 30 de junio de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente (en miles de euros):

Instrumento	Límite	Disponible	Dispuesto	Calendario de vencimientos						
				Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Resto
Préstamos hipotecarios	25.347	-	25.347	-	2.462	2.216	6.347	1.220	1.095	12.007
Interés fijo	21.655	-	21.655	-	1.317	1.383	5.732	596	620	12.007
Interés variable	3.692	-	3.692	-	1.145	833	615	624	475	-
Préstamos subordinados	40.000	-	40.000	-	-	-	-	-	-	40.000
Interés variable	40.000	-	40.000	-	-	-	-	-	-	40.000
Obligaciones "senior" garantizadas vto.2023	356.850	-	356.850	-	-	-	-	356.850	-	-
Interés fijo	356.850	-	356.850	-	-	-	-	356.850	-	-
Préstamos sin garantía real	313.873	-	313.873	-	6.168	10.989	250.590	45.241	449	436
Interés variable	313.873	-	313.873	-	6.168	10.989	250.590	45.241	449	436
Línea de crédito sindicada garantizada	250.000	250.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Interés variable	250.000	250.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Líneas de crédito	46.000	21.334	24.667	-	10.588	-	7.025	-	7.053	-
Interés variable	46.000	21.334	24.666	-	10.588	-	7.025	-	7.053	-
Situación de endeudamiento al 30/06/2020	1.032.070	271.334	760.736	-	19.218	13.205	263.962	403.311	8.597	52.443
Gastos de formalización de la deuda	(11.178)	-	(11.178)	-	(3.446)	(3.329)	(3.016)	(1.016)	(30)	(341)
IFRS 9	(4.963)	-	(4.963)	-	(1.333)	(1.106)	(1.634)	(890)	-	-
Deuda por intereses	4.645	-	4.645	-	-	-	-	-	-	-
Total deuda ajustada 30/06/2020	1.020.574	271.334	749.240	-	19.083	8.771	259.312	401.404	8.567	52.102
Total deuda ajustada 31/12/2019	761.694	306.095	455.599	3.252	(1.666)	(1.816)	401.420	1.259	826	52.324

La deuda por financiación al 30 de junio de 2020 a largo plazo suma 741,5 millones de euros y a corto plazo es de 19,2 millones de euros. En relación a esta financiación se mantiene el compromiso de cumplimiento de una serie de ratios financieros con medición semestral, al 30 de junio y al 31 de diciembre de cada año. Con fecha 6 de Mayo 2020, la Sociedad Dominante solicitó formalmente a todas las entidades financiadoras la dispensa de la medición de ratios financieros requerida por contrato en Junio y Diciembre 2020. Dicha dispensa fue aprobada por unanimidad de todas las entidades financiadoras el 5 de Junio 2020.

El detalle por vencimientos de la deuda por arrendamientos operativos sin descontar es el siguiente (en miles de euros):

	Pasivo total	Vencimientos						
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	Resto
Pagos por arrendamiento brutos 30/06/2020	3.151.502	133.546	263.233	248.084	238.307	226.380	214.076	1.827.877
Pagos por arrendamiento brutos 31/12/2019	2.998.501	259.006	247.223	227.611	215.623	206.669	196.727	1.645.642

La financiación del Grupo se encuentra retribuida a tipo fijo para el 49,8% del total de la deuda consolidada, incluyendo las obligaciones senior garantizadas con vencimiento en 2023 que devengan un interés nominal del 3,75%.

#### Obligaciones senior garantizadas con vencimiento en 2023

Con fecha 23 de septiembre de 2016, la Sociedad Dominante realizó una colocación de obligaciones senior garantizadas, por importe nominal de 285.000 miles de euros, con vencimiento en el año 2023. El tipo de interés nominal anual de dicha emisión de obligaciones es del 3,75%. Con fecha 4 de abril de 2017 la Sociedad Dominante emitió una ampliación de las obligaciones senior garantizadas con vencimiento en 2023 por importe nominal de 115.000 miles de euros con un coste implícito hasta vencimiento del 3,17%. El nominal vivo al 30 de junio de 2020 asciende a 356.850 miles de euros. (véase apartado "Amortizaciones 2018").

#### Amortizaciones 2018

Con motivo del cambio de control y tal y como se establece en el marco de la oferta de recompra y amortización anticipada voluntaria de la emisión de obligaciones senior garantizadas con vencimiento en 2023 (los "Bonos") por cambio de control, se recibieron solicitudes para recompra y amortización de obligaciones por importe nominal de 3.150 miles de euros.

La oferta de recompra de Bonos se liquidó el 12 de noviembre 2018, fecha en la que la Sociedad Dominante abonó a los bonistas que aceptaron la oferta en su conjunto un importe agregado de 3.195 miles de euros, lo que incluye:

- Nominal pagado anticipadamente: 3.150 miles de euros
- Intereses devengados no pagados: 13,5 miles de euros
- Importe de la prima de recompra: 31,5 miles de euros

El 14 de diciembre de 2018 la Sociedad Dominante llevó a cabo la amortización anticipada voluntaria parcial, por un importe nominal de 40.000 miles de euros (representativos del 10% de su importe total original), de la emisión de Obligaciones senior garantizadas con vencimiento en 2023 (los "Bonos"), mediante la reducción lineal a prorrata del valor nominal de la totalidad



de las obligaciones en circulación. La amortización anticipada de los Bonos se llevó a cabo mediante el pago de aproximadamente el 103,760% del valor nominal de los Bonos objeto de amortización, lo que incluye:

- Nominal pagado anticipadamente: 40.000 miles de euros
- Intereses devengados no pagados: 304,2 miles de euros
- Importe de la prima de recompra: 1.200 miles de euros

La Sociedad atendió el pago de las amortizaciones parciales con cargo a la tesorería disponible.

#### Línea de crédito sindicada garantizada (RCF)

Con fecha 22 de septiembre de 2016, la Sociedad Dominante y NH Finance, S.A. formalizaron un crédito mercantil “revolving” con entidades de crédito por importe de 250.000 miles de euros (“línea de crédito sindicada”) con vencimiento a tres años, ampliable a cinco años en el momento en el que se produzca la refinanciación de las obligaciones “senior” garantizadas vencimiento 2019. Como consecuencia de la refinanciación de las obligaciones “senior” garantizadas vencimiento 2019 que tuvo lugar en el año 2017, la fecha de vencimiento de dicha financiación se amplió al 29 de septiembre de 2021.

Esta línea se puede utilizar mediante disposiciones a 1, 3, y 6 meses. El 26 de marzo de 2020 la línea se dispuso en su totalidad (250.000 miles de euros) por un periodo de 3 meses hasta el 26 de Junio 2020, fecha de amortización del total de la línea de crédito. El 8 de Julio 2020 la línea volvió a disponerse en su totalidad por un periodo de 6 meses hasta el 8 de Enero 2021 (Véase Nota 20).

El 6 de Mayo 2020 la Sociedad Dominante solicitó formalmente a todas las entidades financiadoras la dispensa de la medición de ratios financieros (covenants) requerida por el contrato en Junio y Diciembre 2020. Dicha dispensa fue aprobada por unanimidad de todas las entidades financiadoras el 5 de Junio 2020.

#### Nuevo Préstamo sindicado (ICO)

Con fecha 29 de abril 2020, la Sociedad Dominante firmó un nuevo préstamo sindicado por un importe máximo de 250.000 miles de euros y por un periodo de 3 años. En ese momento inicial se formalizó con cinco entidades un importe comprometido de 225.000 miles de euros. El Reino de España garantiza parcialmente estas obligaciones de la Sociedad Dominante en virtud del programa de ayudas a empresas y trabajadores para mitigar los efectos económicos del COVID-19, administrado por el Instituto de Crédito Oficial (“ICO”), y que fue aprobado de conformidad con el Real Decreto -ley 8/2020 de 18 de Marzo de 2020, sobre medidas extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social de la pandemia.

Con fecha 18 de mayo 2020, la Sociedad Dominante completó su acuerdo de financiación hasta los 250.000 miles de euros con la firma de 25.000 miles de euros a un plazo de 3 años con Banco Sabadell, garantizado también por el Instituto de Crédito Oficial (“ICO”). Esta financiación se estructuró mediante la firma de un acuerdo Marco firmado entre la Sociedad Dominante, Banco Sabadell y el resto de entidades prestamistas de la financiación sindicada mediante el cual pudieron adherirse a los términos de dicha financiación sindicada, completando así los 250.000 miles de Euros.

El tipo de interés se devenga durante periodos de interés de 6 meses y el margen aplicable se ajusta en función de la relación entre el endeudamiento financiero neto y el EBITDA consolidado:

	% Margen
Mayor o igual a 4.0:1 .....	2,85
Mayor o igual a 3.5:1 pero menor a 4.0:1 .....	2,70
Menos de 3.5:1 .....	2,45

El nuevo préstamo sindicado no tiene garantías reales.

El préstamo sindicado requiere el cumplimiento de unos ratios financieros (covenants), que son exactamente los mismos que aplican a la línea de crédito sindicada de 2016 (RCF) si bien no será requerida su medición a efectos de cumplimiento hasta Junio de 2021.

#### Nuevo préstamo bilateral (Caixabank, SA)

Con fecha 6 de Mayo 2020 la Sociedad Dominante firmó un préstamo bilateral con Caixabank por 10.000 miles de euros con un plazo de 2 años, bajo el marco temporal establecido por el Gobierno de España para mitigar los impactos económicos del COVID-19, recibiendo la concesión del aval por parte del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

La amortización de este préstamo empieza en Agosto de 2021 con amortizaciones trimestrales hasta vencimiento y tiene un tipo de interés de variable (Euribor + 1,4%).

#### Renovaciones líneas de crédito

El 29 de Junio 2020 la Sociedad Dominante renovó una línea de crédito existente con la entidad Bankinter, S.A. por 10.000 miles de Euros extendiendo el plazo a 3 años desde la firma y tipo de interés variable (Euribor + 1,75%).

El 4 Junio 2020 la Sociedad Dominante renovó una línea de crédito ya existente con la entidad BBVA, SA por 10.000 miles de Euros extendiendo el plazo a 5 años desde la firma y tipo de interés variable (Euribor + 2,7%).

Ambas líneas de crédito fueron renovadas recibiendo la concesión del aval por parte del Instituto de crédito oficial (ICO), aprobado con el Real Decreto – ley 8/2020.

#### Liquidez

Adicionalmente a la línea de crédito sindicada garantizada (RCF) de 250.000 miles de euros (no dispuesta a 30 de Junio 2020, Véase Nota 20), el Grupo mantiene 325.521 miles de euros en tesorería y 21.334 miles de euros en líneas de crédito disponibles a 30 de junio de 2020.

### **11. Patrimonio neto**

A 30 de junio del ejercicio 2020 el capital social de NH Hotel Group, S.A. estaba representado por 392.180.243 acciones al portador de 2 euros de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. Todas estas acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos y se encuentran admitidas a cotización en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores.

De acuerdo con las últimas notificaciones recibidas por la Sociedad Dominante y con las comunicaciones realizadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores antes del cierre de cada ejercicio, las participaciones accionariales más significativas eran las siguientes a 30 de junio de 2020 y 31 de diciembre de 2019:

	30/06/2020	31/12/2019
Minor International Public Company Limited ("MINT")	94,13%	94,13%

La referida participación (indirecta) de MINT en NH Hotel Group, S.A. es el resultado de la oferta pública de adquisición formulada por MHG Continental Holding (Singapore) Pte Ltd. sobre el 100% de las acciones que formaban parte del capital social de NH Hotel Group, S.A en fecha 11 de junio de 2018, cuyo resultado fue que MINT adquirió, a través de su filial íntegramente participada MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd, acciones representativas del 94,13% del capital social de NH Hotel Group, S.A.

#### **a) Prima de emisión y reservas**

La variación más significativa en reservas se debe a la distribución de resultados del ejercicio anterior (véase nota 3).

#### **b) Acciones y participaciones en patrimonio propias**

A 30 de junio 2020, el Grupo cuenta con 147.780 acciones propias frente a 374.464 acciones propias a 31 de diciembre 2019. La reducción de autocartera en el periodo se explica por los siguientes movimientos:

- Con fecha 10 de abril de 2019 el Grupo suscribió un contrato de liquidez para la gestión de su autocartera con Banco Santander, dicho contrato entró en vigor el 11 de abril del ejercicio 2019. El número total de acciones destinadas a la cuenta de valores asociada al nuevo Contrato de Liquidez a 30 de junio del ejercicio 2020 es de 96.808 acciones y el importe destinado a la cuenta de efectivo es de 400.000 euros. A 31 de diciembre de 2019 el número de acciones

asignadas al contrato de liquidez era de 83.176 acciones. El efecto registrado en reservas por las operaciones realizadas en el primer semestre del ejercicio ha sido de 47 miles de euros positivo.

- En el primer semestre del ejercicio 2020 se ha liquidado parte del primer ciclo del segundo plan de incentivos a largo plazo (Véase Nota 14). La liquidación de este primer ciclo se ha realizado mediante la entrega de 240.316 acciones valoradas en 1.021 miles de euros.

#### c) Intereses minoritarios

El movimiento que ha tenido lugar en este epígrafe a lo largo de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y del ejercicio completo 2019 se resume en la forma siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2020	31/12/2019
<b>Saldo inicial</b>	<b>57.239</b>	<b>52.351</b>
Aplicación NIC 29	(434)	777
Aplicación NIIF 16	-	(1.098)
Resultado integral del ejercicio atribuido a socios externos	(4.164)	4.192
Dividendos satisfechos a minoritarios	(1.150)	(2.720)
Otros movimientos	212	3.737
<b>Saldo final</b>	<b>51.703</b>	<b>57.239</b>

## 12. Provisiones

El detalle de las "Provisiones para riesgos y gastos" al 30 de junio de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2020	31/12/2019
<b>Provisiones para riesgos y gastos no corrientes</b>		
Provisión para pensiones y obligaciones similares	29.488	28.919
Otras reclamaciones	17.675	19.322
	<b>47.163</b>	<b>48.241</b>
<b>Provisiones para riesgos y gastos corrientes</b>		
Otras reclamaciones	734	5.021
	<b>734</b>	<b>5.021</b>
<b>Total</b>	<b>47.897</b>	<b>53.262</b>

La línea "Otras reclamaciones" incluye provisiones por litigios y riesgos que el Grupo considera probable que ocurran. Entre los más significativos se encuentran las provisiones creadas con motivo de la demanda recibida en el proceso de reclamación de incumplimientos contractuales en una promoción inmobiliaria, así como otras reclamaciones recibidas por la resolución de determinados contratos de arrendamiento y de servicios donde se reclaman determinadas cantidades.

## 13. Reclamaciones en curso

En la Nota 23 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019, se describen los principales litigios de naturaleza fiscal y legal que afectaban al Grupo a dicha fecha. A continuación se detallan las actualizaciones a 30 de junio de 2020 de los mencionados litigios:

- La propiedad de cuatro inmuebles en Holanda ha reclamado ante los tribunales el pago de una indemnización a una filial holandesa porque supuestamente se produjo una situación de cambio de control en el ejercicio 2014, y que supuestamente le da derecho a reclamar una penalización según el contrato de arrendamiento. Se ha desestimado

íntegramente la demanda presentada por la propiedad, tanto en primera instancia como en apelación. La misma propiedad ha iniciado un nuevo procedimiento judicial alegando una situación de cambio de control en el ejercicio 2018, que ha sido resuelto favorablemente a los intereses de la compañía si bien se ha presentado recurso de apelación contra dicha resolución, que está en fase de tramitación.

- Se ha presentado una demanda de reclamación de cantidad contra una sociedad del Grupo NH reclamando el pago de cuotas a una entidad de gestión.
- Al amparo de la responsabilidad contractual específica asumida por el Grupo NH en el contrato de compraventa del hotel en 2013, los compradores requirieron al Grupo el pago del impuesto sobre transmisiones patrimoniales que les había reclamado, a su vez, la Hacienda holandesa. A 30 de junio de 2020, el importe total de dicho impuesto más los correspondientes intereses de demora asciende a 12.100 miles de euros. Los compradores presentaron un recurso ante la Hacienda holandesa que fue rechazado y se presentó un recurso ante los Tribunales que está aún pendiente de resolución. El Tribunal de primera instancia ha convocado a las partes para una vista el próximo 28 de septiembre, por lo que es probable que dicte sentencia antes de finales de 2020. El Grupo NH y los compradores llegaron a un acuerdo por el cual NH asumió el control del procedimiento judicial.

Las actualizaciones anteriores no han supuesto impacto adicional alguno en el estado de resultado integral resumido consolidado a 30 de junio de 2020.

Al 30 de junio de 2020 los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que el hipotético quebranto para el Grupo como consecuencia de los litigios en curso no afectará significativamente al patrimonio del Grupo.

#### **14. Plan de Incentivos a Largo Plazo**

Con fecha 25 de junio de 2013, se aprobó por la Junta General de Accionistas de la Sociedad un plan de incentivos a largo plazo en acciones (en adelante “el plan”) dirigido a directivos y personal del Grupo NH Hotel Group, S.A. en los siguientes términos:

El plan consistía en la entrega de acciones ordinarias de NH Hotel Group, S.A. a los beneficiarios calculadas como un porcentaje del salario fijo en función de su nivel de responsabilidad. El número de acciones a entregar estaba condicionado en función del grado de cumplimiento de los siguientes objetivos:

- TSR (“total shareholder return”) al final de cada uno de los ciclos del plan, comparando la evolución de la acción de NH Hotel Group, S.A., con los siguientes índices:
  - IBEX Medium Cap
  - Dow Jones Euro Stoxx Travel & Leisure
- Resultado de operación, descontado el importe de alquileres, comparado anualmente con las previsiones del plan estratégico de la compañía.

En caso de que no se alcanzara el cumplimiento mínimo fijado de los citados objetivos, los beneficiarios del plan no tendrán derecho a percibir acciones al amparo del plan.

El plan se dirigía hasta un máximo de 100 beneficiarios. El Consejo de Administración, a propuesta del Consejero Delegado, podrá incluir en el plan nuevas incorporaciones.

El plan tenía una duración total de cinco años, dividiéndose en tres ciclos de tres años de duración cada uno de ellos.

Por otro lado, en la Junta de Accionistas de 2017 se aprobó el lanzamiento de un nuevo Plan de Incentivos a Largo Plazo. Dicho plan, tiene una duración de cinco años, dividiéndose en tres ciclos de tres años de duración cada uno de ellos, los ciclos vigentes a 30 de junio del ejercicio 2020 son:

	Nº Acciones Asignadas al inicio de cada ciclo (Miles)	Nº Acciones brutas vivas a 30.06.2020 (Miles)	Valor de concesión (Euros)
Segundo ciclo con inicio el 1/1/2018 (entrega en 2021 (vigente))	517,96	482,30	5,96
Tercer ciclo con inicio el 1/1/2019 (entrega en 2022 (vigente))	879,25	872,81	3,96

La diferencia entre el total de acciones asignadas al principio de cada ciclo y las acciones vivas a 30 de junio de 2020 son las salidas de beneficiarios que se han producido desde el lanzamiento hasta el 30 de junio de 2020.

Este segundo plan tiene una estructura muy similar al primero, entrega de acciones ordinarias de NH Hotel Group, S.A. a los beneficiarios calculadas como un porcentaje del salario fijo en función de su nivel de responsabilidad.

El número de acciones a entregar estará condicionado en función del grado de cumplimiento de los siguientes cuatro objetivos:

TSR (“total shareholder return”) al final de cada uno de los ciclos del plan, comparando la evolución de la acción de NH Hotel Group, S.A., con el índice bursátil STOXX® Europe 600 Travel & Leisure

- TSR (“total shareholder return”) al final de cada uno de los ciclos del plan, comparando la evolución de la acción de NH Hotel Group, S.A., con el índice bursátil STOXX® Europe 600 Travel & Leisure
- Revalorización de la Acción
- Beneficio Neto Recurrente
- EBITDA Recurrente

Los beneficiarios deberán permanecer en el Grupo al final de cada ciclo, sin perjuicio de las excepciones que se consideren oportunas, así como alcanzarse los umbrales mínimos consecución de cada uno de los objetivos.

Se atribuye al Consejo de Administración la facultad de decidir, antes del inicio de cada uno de los ciclos, su efectiva implantación de acuerdo con la situación económica del Grupo en ese momento. En la fecha de publicación de este informe todos los ciclos se encuentran aprobados por el Consejo de Administración.

El importe máximo total aprobado por la Junta General de Accionistas para el conjunto de los tres ciclos del segundo Plan es de 16.200.000 euros.

En el ejercicio 2019 fue liquidado el tercer y último ciclo del primer plan mediante la entrega de 226.067 acciones netas a un valor razonable unitario de 4,55 euros. La liquidación del plan fue realizada neta de impuestos.

Por otro lado, en el primer semestre del ejercicio 2020 ha sido liquidado parcialmente el primer ciclo, con inicio el 1 de enero de 2017, del nuevo plan de incentivos con la entrega de 240.316 acciones netas a un valor razonable unitario de 4,68 euros, quedando pendiente de liquidar 161.322 acciones netas a un valor razonable unitario de 4,68 euros. La liquidación de este plan se realiza neta de impuestos.

Durante el ejercicio 2020 no se ha registrado ningún impacto en el estado del resultado integral consolidado ya que no se espera cumplir los objetivos anteriormente descritos (el impacto registrado en el primer semestre del ejercicio 2019 fue de 1.748 miles de euros en 2019).

## 15. Ingresos y gastos

### 15.1 Ingresos

El desglose del saldo de estos epígrafes del estado del resultado integral resumido consolidado correspondiente al periodo terminado el 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2020	2019
Alojamiento de habitaciones	198.973	583.965
Restauración	61.530	161.988
Salones y otros	27.507	45.157
Alquileres y otros servicios	18.842	24.870
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>306.852</b>	<b>815.980</b>
Subvenciones de explotación	18	18
Otros ingresos de explotación	5.435	5.665
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>5.453</b>	<b>5.683</b>
<b>Resultado neto de la enajenación de activos</b>	<b>(439)</b>	<b>2.609</b>

En la línea “Alquileres y otros servicios” se recoge el ingreso procedente de los cánones facturados a hoteles operados en régimen de gestión y los servicios prestados por el Grupo NH a terceros.

El importe neto de la cifra de negocios se ha visto afectado por el impacto del COVID-19 en el primer semestre.

## 15.2 Gastos de personal

La composición de este epígrafe del estado del resultado integral resumido consolidado se desglosa a continuación en:

	Miles de Euros	
	2020	2019
Sueldos, salarios y asimilados	109.687	164.679
Cargas sociales	30.714	38.521
Indemnizaciones	2.452	2.016
Aportaciones a planes de pensiones y similares	5.221	4.847
Otros gastos sociales	3.867	5.991
	<b>151.941</b>	<b>216.054</b>

El Grupo ha llevado a cabo despidos temporales y reducciones de jornada y salario en hoteles y oficinas centrales por motivos de fuerza mayor o razones productivas sujetas a diferentes mandatos de cierre.

El número medio de personas empleadas por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas por integración global durante el primer semestre de 2020 y 2019, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	30/06/2020	30/06/2019
Dirección general del Grupo	8	8
Directores y Jefes de Departamento	1.498	1.419
Técnicos	970	920
Comerciales	790	749
Administrativos	172	169
Resto de personal	7.936	7.383
	<b>11.374</b>	<b>10.648</b>

Al cierre de 30 de junio de 2020 y 2019, la distribución por sexos y categorías profesionales del personal en plantilla es la siguiente:

	30/06/2020		30/06/2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección general del Grupo	6	2	6	2
Directores y Jefes de Departamento	848	642	825	605
Técnicos	502	461	490	443
Comerciales	218	539	227	538
Administrativos	64	109	62	109
Resto de personal	3.794	3.876	3.728	3.846
	<b>5.432</b>	<b>5.629</b>	<b>5.338</b>	<b>5.543</b>

El número medio de personas con discapacidad mayor o igual al 33% empleadas directamente por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas por integración global al 30 de junio de 2020 y 2019, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	30/06/2020	30/06/2019
Dirección general del Grupo	-	-
Directores y Jefes de Departamento	2	3
Técnicos	12	10
Comerciales	1	1
Administrativos	10	9
Resto de personal	67	86
	<b>92</b>	<b>109</b>

### 15.3 Otros gastos de explotación

La composición de este epígrafe del estado del resultado integral resumido consolidado se desglosa a continuación en:

	Miles de Euros	
	2020	2019
Arrendamientos	26.251	37.073
Externalización de servicios	25.218	59.246
Comisiones y rappels a clientes	16.553	43.244
Suministros	21.303	29.364
Mantenimiento y limpieza	15.217	20.691
Lavandería y gastos relacionados	7.801	18.436
Gastos asociados con tecnologías de la información	16.263	20.049
Marketing y merchandising	6.095	12.493
Impuestos, seguros y tasas	13.451	14.975
Asesorías	5.305	7.291
Otros servicios exteriores	22.388	36.675
	<b>175.845</b>	<b>299.537</b>

Consecuencia del impacto del COVID-19 en el primer semestre el Grupo ha reducido los gastos de explotación del negocio.

## 16. Partes vinculadas

Se consideran “partes vinculadas” al Grupo, adicionalmente a las entidades dependientes, asociadas y multigrupo, el “personal clave” de la Dirección de la Sociedad Dominante (miembros de su Consejo de Administración y los Directores, junto a sus familiares cercanos), así como las entidades sobre las que el personal clave de la Dirección pueda ejercer una influencia significativa o tener su control.

A continuación se indican las transacciones realizadas por el Grupo durante el primer semestre de 2020 con las partes vinculadas a éste, distinguiendo entre accionistas significativos, miembros del Consejo de Administración y Directores de la Sociedad Dominante y otras partes vinculadas. Las condiciones de las transacciones con las partes vinculadas son equivalentes a las que se dan en transacciones hechas en condiciones de mercado:

Gastos e Ingresos	Miles de Euros			
	30/06/2020			
	Accionistas Significativos	Administradores y Directivos	Entidades asociadas o del Grupo	Total
<b>Gastos:</b>				
Gastos financieros	-	-	-	-
Contratos de gestión o colaboración	-	-	-	-
Transferencias de I+D y acuerdos sobre licencias	-	-	-	-
Arrendamientos	-	-	-	-
Recepción de servicios	554	-	-	554
Compra de bienes (terminados o en curso)	-	-	-	-
Correcciones valorativas por deudas incobrables o de dudoso cobro	-	-	-	-
Pérdidas por baja o enajenación de activos	-	-	-	-
Otros gastos	1.390	-	-	1.390
	<b>1.944</b>	-	-	<b>1.944</b>
<b>Ingresos:</b>				
Ingresos financieros	-	-	38	38
Contratos de gestión o colaboración	174	-	392	566
Transferencias de I+D y acuerdos sobre licencias	-	-	-	-
Dividendos recibidos	-	-	-	-
Arrendamientos	-	-	-	-
Prestación de servicios	-	-	-	-
Venta de bienes (terminados o en curso)	-	-	-	-
Beneficios por baja o enajenación de activos	-	-	-	-
Otros ingresos	-	-	-	-
	<b>174</b>	-	<b>430</b>	<b>604</b>



Gastos e Ingresos	Miles de Euros			
	30/06/2019			
	Accionistas Significativos	Administra- dores y Directivos	Entidades asociadas o del Grupo	Total
<b>Gastos:</b>				
Gastos financieros	-	-	-	-
Contratos de gestión o colaboración	-	-	-	-
Transferencias de I+D y acuerdos sobre licencias	-	-	-	-
Arrendamientos	-	-	-	-
Recepción de servicios	-	-	-	-
Compra de bienes (terminados o en curso)	-	-	-	-
Correcciones valorativas por deudas incobrables o de dudoso cobro	-	-	-	-
Pérdidas por baja o enajenación de activos	-	-	-	-
Otros gastos	63	-	-	63
	<b>63</b>	-	-	<b>63</b>
<b>Ingresos:</b>				
Ingresos financieros	-	-	-	-
Contratos de gestión o colaboración	551	-	711	1.262
Transferencias de I+D y acuerdos sobre licencias	-	-	-	-
Dividendos recibidos	-	-	-	-
Arrendamientos	-	-	-	-
Prestación de servicios	-	-	-	-
Venta de bienes (terminados o en curso)	-	-	-	-
Beneficios por baja o enajenación de activos	-	-	-	-
Otros ingresos	-	-	-	-
	<b>551</b>	-	<b>711</b>	<b>1.262</b>

En el epígrafe “Contratos de gestión o colaboración” referente a accionistas significativos, se recogen las cantidades que, en virtud del contrato de gestión hotelera suscrito con Grupo Minor, se han devengado en concepto de cánones de gestión a favor del Grupo NH durante el primer semestre de 2020.

#### Otros acuerdos

	Miles de Euros	
	30/06/2020	31/12/2019
Cuentas a cobrar con entidades relacionadas	860	2.493
Cuentas a cobrar a empresas asociadas (largo plazo) (Nota 11)	132	143
Cuentas a cobrar a empresas asociadas (corto plazo)	858	1.180
Préstamos a empresas asociadas Sotocaribe, S.L.	9.617	9.503
Provisión por deterioro	(9.617)	(9.503)
<b>Total Activo</b>	<b>1.850</b>	<b>3.816</b>

	Miles de Euros	
	30/06/2020	31/12/2019
Cuentas a pagar con entidades relacionadas	(1.987)	(1.050)
Cuentas a pagar a empresas asociadas	(47)	(156)
Préstamos a empresas asociadas Sotocaribe, S.L.	-	(5.588)
<b>Total Pasivo</b>	<b>(2.034)</b>	<b>(6.794)</b>

A 30 de junio de 2020 NH Hotel Group tiene un saldo neto pendiente de pago de 1.127 miles de euros con el Grupo Minor (860 miles de euros registrados como cuenta por cobrar y 1.987 miles de euros registrados como cuentas a pagar).

#### 17. Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración de la Sociedad Dominante y a la Alta Dirección

En la Nota 28 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019 se detallan los acuerdos existentes sobre retribuciones y otras prestaciones a los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante y a la Alta Dirección.

A continuación, se incluye un resumen de los datos más significativos de dichas remuneraciones y prestaciones correspondientes a los períodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2020 y 2019:

	Miles de Euros	
	30/06/2020	30/06/2019
<b>Miembros del Consejo de Administración:</b>		
<b>Concepto retributivo-</b>		
Retribución fija (*)	421	283
Retribución variable	-	195
Dietas	2	8
Atenciones estatutarias	127	232
Operaciones sobre acciones y/u otros instrumentos financieros	-	-
Otros	10	7
	<b>559</b>	<b>725</b>
<b>Otros beneficios-</b>		
Créditos concedidos	-	-
Primas de seguros de vida	15	10
	<b>15</b>	<b>10</b>
<b>Alta Dirección excluidos los Consejeros:</b>		
Total remuneraciones recibidas por los directivos (**)	801	1.642
Créditos concedidos a los directivos	-	-
Otros	-	-
	<b>801</b>	<b>1.642</b>

Al 30 de junio de 2020 los miembros del Consejo de Administración ascienden a nueve personas de los cuales una es mujer y ocho son hombres.

Al 30 de junio de 2020 son seis los miembros integrantes de la Alta Dirección (siete miembros al 30 de junio de 2019) excluyendo al CEO y al Chief Financial Officer por su condición de Consejeros Ejecutivos.

El actual Consejero Ejecutivo fue nombrado por la Junta General de Accionistas de 29 de junio de 2017 y reelegido en la Junta General de Accionistas de 16 de julio de 2020. Por otro lado, la Consejera Ejecutiva y Chief Financial Officer, fue nombrada por la Junta General de Accionistas el 13 de mayo de 2019.

(\*) La diferencia en los importes señalados como retribución fija del Consejo de Administración del ejercicio 2020 respecto del ejercicio 2019, se explica por el nombramiento de la Chief Financial Officer como Consejera Ejecutiva, cuya compensación pasa a integrarse junto con el resto de los Consejeros y se minorra por tanto del apartado Alta Dirección; y adicionalmente, porque el importe se ve también minorado debido a que los miembros del Consejo de Administración han visto reducido en un 50% su salario bruto anual desde el pasado 1 de marzo, en línea con el resto de medidas tomadas por la Compañía para hacer frente a la crisis derivada del COVID-19.

(\*\*) En consecuencia, para el cálculo de los importes señalados en el apartado Alta Dirección, se han tenido en cuenta las retribuciones, debidamente prorrateadas, de las seis personas (excluyendo al Consejero Ejecutivo y al Chief Financial Officer) que durante el primer semestre del ejercicio 2020 prestaron sus servicios a la Compañía en calidad de Alta Dirección. Dentro del concepto de remuneraciones de Alta Dirección se incluye la valoración económica de la retribución en especie y no se incluye el devengo de la retribución variable correspondiente a 2020. En línea con el resto de medidas tomadas por la Compañía para hacer frente a la crisis derivada del COVID-19, el importe se ve también minorado debido a que los miembros del Comité de Dirección de NH Hotel Group han visto reducido en un 50% su salario bruto anual desde el pasado 1 de marzo.

## 18. Información segmentada

En la nota 27 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019 se detallan los criterios utilizados por el Grupo para definir sus segmentos operativos. No ha habido cambios en los criterios de segmentación.

A continuación, se facilita desglose de la información por segmentos, requerida por la NIIF 8:

	Miles de euros													
	30.06.2020							31.12.2019						
	Total	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto Europa y Otros	Total	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto Europa y Otros
<b>BALANCE DE SITUACIÓN</b>														
<b>ACTIVO</b>														
Activos por segmentos	4.404.016	929.098	1.256.365	728.175	799.763	451.434	259.181	4.336.568	925.736	1.129.590	739.488	817.721	467.527	256.506
Participaciones en empresas asociadas	6.213	929	-	-	-	5.283	-	7.517	929	-	-	-	6.589	-
Activos no corrientes mantenidos para la venta	3.235	3.235	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Activo total consolidado</b>	<b>4.413.463</b>	<b>933.262</b>	<b>1.256.365</b>	<b>728.175</b>	<b>799.763</b>	<b>436.718</b>	<b>259.181</b>	<b>4.344.085</b>	<b>926.665</b>	<b>1.129.590</b>	<b>739.488</b>	<b>817.721</b>	<b>474.115</b>	<b>256.506</b>
<b>PASIVO</b>														
Pasivos y patrimonio por segmentos	4.413.463	933.262	1.256.365	728.175	799.763	436.718	259.181	4.344.085	926.665	1.129.590	739.488	817.721	474.115	256.506
<b>Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado</b>	<b>4.413.463</b>	<b>933.262</b>	<b>1.256.365</b>	<b>728.175</b>	<b>799.763</b>	<b>436.718</b>	<b>259.181</b>	<b>4.344.085</b>	<b>926.665</b>	<b>1.129.590</b>	<b>739.488</b>	<b>817.721</b>	<b>474.115</b>	<b>256.506</b>

	Miles de euros													
	30.06.2020							31.12.2019						
	Total	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto Europa y Otros	Total	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto Europa y Otros
<b>BALANCE DE SITUACIÓN</b>														
<b>ACTIVO</b>														
Activos por segmentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Participaciones en empresas asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Activos no corrientes mantenidos para la venta	45.790	-	-	-	-	35.163	10.626	47.811	-	-	-	-	37.264	10.547
<b>Activo total consolidado</b>	<b>45.790</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>35.163</b>	<b>10.626</b>	<b>47.811</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>37.264</b>	<b>10.547</b>
<b>PASIVO</b>														
Pasivos y patrimonio por segmentos	45.790	-	-	-	-	35.163	10.626	47.811	-	-	-	-	37.264	10.547
<b>Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado</b>	<b>45.790</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>35.163</b>	<b>10.626</b>	<b>47.811</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>37.264</b>	<b>10.547</b>

	Miles de euros													
	30/06/2020							31/12/2019						
	Total	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto Europa y Otros	Total	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto Europa y Otros
<b>BALANCE DE SITUACIÓN</b>														
<b>ACTIVO</b>														
Activos por segmentos	4.404.016	929.098	1.256.365	728.175	799.763	431.434	259.181	4.336.568	925.736	1.129.590	739.488	817.721	467.527	256.506
Participaciones en empresas asociadas	6.213	929	-	-	-	5.283	(0)	7.517	929	-	-	-	6.588	-
Activos no corrientes mantenidos para la venta	49.025	3.235	-	-	-	33.163	10.626	47.811	-	-	-	-	37.264	10.547
<b>Activo total consolidado</b>	<b>4.459.253</b>	<b>933.262</b>	<b>1.256.365</b>	<b>728.175</b>	<b>799.763</b>	<b>471.881</b>	<b>269.807</b>	<b>4.391.896</b>	<b>926.665</b>	<b>1.129.590</b>	<b>739.488</b>	<b>817.721</b>	<b>511.379</b>	<b>267.053</b>
<b>PASIVO</b>														
Pasivos y patrimonio por segmentos	4.459.253	933.262	1.256.365	728.175	799.763	471.881	269.807	4.391.896	926.665	1.129.590	739.488	817.721	511.379	267.053
<b>Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado</b>	<b>4.459.253</b>	<b>933.262</b>	<b>1.256.365</b>	<b>728.175</b>	<b>799.763</b>	<b>471.881</b>	<b>269.807</b>	<b>4.391.896</b>	<b>926.665</b>	<b>1.129.590</b>	<b>739.488</b>	<b>817.721</b>	<b>511.379</b>	<b>267.053</b>

### Información de subsegmentos

El cuadro siguiente muestra el desglose de determinados saldos de los estados financieros consolidados del Grupo por segmentos:

Información significativa de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias por Área Geográfica	Miles de Euros (2020)						
	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto de Europa y Otros	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocios	78.907	68.644	40.635	64.375	22.178	32.113	306.852
Amortizaciones	(47.894)	(23.122)	(26.470)	(34.326)	(5.673)	(14.124)	(151.609)
Resultado neto por deterioro de activos	(2.866)	(2.228)	(1.637)	(7.905)	(2.190)	8	(16.817)
Ingresos Financieros	320	21	13	237	351	15	957
Gastos Financieros	(16.405)	(14.714)	(9.678)	(14.402)	(3.766)	(5.740)	(64.705)
Resultado por exposición a hiperinflación (IAS 29)	-	-	-	-	42	-	42
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	-	-	-	-	(251)	-	(251)
Impuesto sobre Sociedades	3.050	11.251	10.468	13.121	1.903	3.150	42.943
Resultados del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	-	87	-	-	-	-	87

Información significativa de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias por Área Geográfica	Miles de Euros (2019)						
	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto de Europa y Otros	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocios	216.870	176.779	148.590	156.073	60.026	57.642	815.980
Amortizaciones	(46.393)	(19.555)	(25.884)	(55.577)	(6.253)	(12.529)	(146.191)
Resultado neto por deterioro de activos	650	(867)	443	199	-	163	588
Ingresos Financieros	267	80	9	230	311	36	933
Gastos Financieros	(18.968)	(9.799)	(11.576)	(16.469)	(4.258)	(5.624)	(66.694)
Resultado por exposición a hiperinflación (IAS 29)	-	-	-	-	(115)	-	(115)
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	(35)	-	-	-	42	-	7
Impuesto sobre Sociedades	(5.203)	(4.351)	(6.679)	746	(2.334)	8	(17.813)
Resultados del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	-	-	-	-	(352)	(141)	(493)

### 19. Nota fiscal

Las sociedades integrantes de NH Hotel Group han realizado el cálculo de la provisión del Impuesto sobre Sociedades al 30 de junio de 2020 aplicando la normativa vigente en cada uno de los países en los que desarrolla su actividad, y específicamente respecto a las sociedades residentes en España, aplicando las normas contenidas en la Ley 27/2014, de 27 de noviembre.

En el primer semestre del ejercicio 2020 se han activado 23,8 millones de euros de pérdidas fiscales.

### 20. Hechos posteriores

Con fecha 2 de julio del ejercicio 2020 se ha formalizado la venta de la sociedad inmobiliaria "Onroerend Goed Beheer Maatschappij Maas Best, B.V.", clasificada como disponible para la venta al 30 de junio del ejercicio 2020 (Véase Nota 5), dicha sociedad es la propietaria del hotel NH Best en Holanda. Esta venta no ha tenido impacto en la cuenta de resultados al estar deteriorado el activo hasta su valor razonable a 30 de junio de 2020.

Con fecha 8 de Julio 2020 la Sociedad Dominante firmó un préstamo bilateral con Abanca por 7.500 miles de Euros con un plazo de 3 años, bajo el marco temporal establecido por el Gobierno de España para mitigar los impactos económicos del COVID-19, recibiendo la concesión del aval por parte del Instituto de Crédito Oficial (ICO). Adicionalmente, en la misma fecha, volvió a disponerse en su totalidad la línea de crédito sindicada garantizada por importe de 250.000 miles de euros por un periodo de 6 meses hasta el 8 de enero de 2021 (Véase Nota 10.b).

## EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS Y SITUACIÓN DEL GRUPO

NH Hotel Group es un operador hotelero internacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia a nivel mundial por número de habitaciones. El Grupo opera 360 hoteles y 55.353 habitaciones en 28 países con una presencia significativa en Europa.

El modelo de negocio centralizado le permite ofrecer un nivel de servicio consistente a sus clientes en los distintos hoteles de las diferentes regiones. La central corporativa y oficinas regionales ofrecen a los hoteles una amplia gama de funciones como ventas, reservas, marketing y sistemas.

Tras el inicio de la pandemia de COVID-19 en el primer trimestre de 2020, los datos económicos disponibles indican un declive sin precedentes de la actividad mundial y hacen pensar en una caída aún más profunda de lo inicialmente proyectado, y el turismo es uno de los sectores económicos más afectados.

El consumo y la demanda de servicios han disminuido de manera pronunciada por el distanciamiento social, confinamientos provocando drásticas pérdidas de ingresos y debilitamiento de la confianza de los consumidores. La movilidad sigue estando deprimida. A nivel internacional, los confinamientos fueron más intensos y generalizados desde mediados de marzo hasta mediados de mayo. A medida que las economías fueron reabriendo, la movilidad repuntó en algunos ámbitos, pero en general sigue siendo muy baja en comparación con los niveles previos a la aparición del virus.

Las últimas proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI; World Economic Outlook) del mes de junio indican un declive sin precedentes de la actividad mundial con una recuperación incierta debido a la pandemia de COVID-19, y apuntan a una caída del crecimiento económico mundial del -4,9% este año (1,9 puntos porcentuales inferior al pronóstico de la edición de abril de 2020). La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto más negativo que lo previsto en la actividad económica en el primer semestre de 2020 y la recuperación será, según las estimaciones, más gradual de lo que se había pronosticado. En 2021, el crecimiento mundial estimado por el FMI es del 5,4%.

Para la zona Euro, el FMI espera una caída de su economía del -10,2% este año con una recuperación del 6,0% en el año próximo. Para España, el organismo pronostica una caída del PIB del -12,8% con un crecimiento del 6,3% en 2021. Por otro lado, en Latinoamérica se espera una contracción del -9,4% en 2020 y con un crecimiento del 3,7% en 2021 donde la mayoría de los países aún están luchando para contener las infecciones.

Según la Organización Mundial del Turismo (“OMT”) en los primeros cuatro meses del 2020 en el mundo las llegadas de turistas internacionales cayeron un 44% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que se traduce en un descenso de 180 millones de llegadas de turistas internacionales, frente a la cifra alcanzada en el año 2019 de 1.500 millones. Después de meses de interrupciones sin precedentes, el sector está comenzando a reiniciarse en algunas regiones, pero a una velocidad todavía lenta.

Cabe resaltar la sólida posición con la que afronta la Compañía la situación actual tras la transformación operativa y financiera de años anteriores. El excelente desempeño del grupo en los últimos años es el resultado de una transformación completa del grupo, destacando la segmentación de marcas, la optimización del portfolio, las fuertes inversiones en reposicionamiento y sistemas, el foco en la eficiencia y el control de costes y, por último, la reducción del endeudamiento financiero.

La materialización de una propuesta de valor de NH Hotel Group basada en la mejora de la calidad, experiencia y la arquitectura de marcas con las enseñas NH Collection, NH Hotel y nhow, son una realidad hoy en el Grupo. En esta continua mejora de la experiencia del cliente, en el 2019 se lanzó “Fastpass”, una combinación de tres innovadores servicios -Check-in Online, Choose Your Room y Check-out Online-, que pone en manos del cliente todo el control sobre su estancia. En este sentido, NH Hotel Group se ha convertido en la primera cadena europea en ofrecer estos tres servicios simultáneamente. Adicionalmente, se ha lanzado “City Connection”, un nuevo servicio donde poder disfrutar de la ciudad sin límites. Bajo el lema “Stay in one hotel, enjoy them all”, NH Hotel Group presentó una selección de servicios que permite a los clientes disfrutar de ellos en cualquier hotel en la ciudad en la que se encuentren, independientemente del hotel en el que estén alojados, durante el tiempo que dure su estancia.

NH Hotel Group continúa a la vanguardia de la innovación. La transformación digital del Grupo ha permitido dotar de eficiencia a los procesos y sistemas, incrementar la capacidad de diferenciación respecto a la competencia, y continuar

mejorando procesos básicos de la Compañía. Así, uno de los grandes logros ha sido el de centralizar en un único sistema integrado todas sus propiedades y funciones. Esto permite a NH Hotel Group disponer de una plataforma digital 100% integrada: NH Digital Core Platform. Una solución tecnológica pionera en el sector que ha permitido integrar los sistemas de todos los hoteles del Grupo, y que se ha convertido en la base para que NH Hotel Group pueda ampliar su conocimiento del cliente, maximizar su eficiencia e innovar a gran escala en todas sus áreas de valor.

Respecto a los indicadores de calidad, NH Hotel Group se focaliza en la medición de la misma, utilizando nuevas fuentes de información y encuestas con un importante aumento tanto del volumen de revisiones como de las evaluaciones recibidas. En este sentido, la puntuación media recibida por TripAdvisor en los primeros 6 meses de 2020 alcanza un 8,7, frente a un 8,4 en diciembre de 2019. Adicionalmente la puntuación media en Google Reviews alcanzó un 8,7, frente a un 8,6 de diciembre 2019. Dichas puntuaciones medias demuestran los altos niveles de calidad percibidos por los clientes y la tendencia de crecimiento positiva que NH Hotel Group ha tenido a lo largo del año.

Además, el programa de fidelización NH Rewards está a punto de alcanzar los 9,6 millones de miembros a cierre de junio de 2020 (9,4 millones de socios en 2019).

En los últimos años se identificaron nuevas oportunidades selectivas de reposicionamiento a ejecutar en el periodo 2018-2020, habiendo invertido en los años 2018 y 2019 una relevante parte de dicha inversión. En esta nueva fase se está contando adicionalmente con aportaciones de los propietarios de hoteles bajo régimen de alquiler.

Por otro lado, el Grupo ha iniciado en el ejercicio 2020 la operación de 3 nuevos hoteles en los siguientes destinos: Londres, Ámsterdam y Verona. En su conjunto, todas las aperturas del primer semestre aportan 910 habitaciones y, como consecuencia, el Grupo alcanza 360 hoteles con 55.353 habitaciones a final del primer semestre de 2020.

Adicionalmente, el 31 de diciembre de 2019, NH Hotel Group alcanzó un acuerdo con Covivio, uno de los principales inversores inmobiliarios europeos, para operar un portfolio único de 8 hoteles de alta gama anteriormente pertenecientes al reconocido portfolio Boscolo, ubicados en privilegiadas localizaciones de Roma, Florencia, Venecia, Niza, Praga y Budapest. Esta cartera será operada por NH Hotel Group bajo un contrato sostenible de alquiler variable con mínimo garantizado que incluye un mecanismo de protección ante pérdidas y derechos de extensión a opción de NH. La mayoría de los hoteles se convertirán a las marcas Anantara y NH Collection, tras llevar a cabo un profundo programa de reposicionamiento en todas las propiedades impulsado por Covivio. Se estima que la transacción se habrá completado durante la segunda mitad del año.

Además, el Grupo ha firmado en los seis primeros meses de 2020 un nuevo hotel en Copenhague con 394 habitaciones. Ésta firma ha sido bajo fórmula de alquiler con la marca NH Collection que se espera que esté operativo en 2021.

Respecto a la cifra de ingresos en el primer semestre de 2020 alcanzó los 306,9 millones de euros, mostrando una caída del -62,4% (-509,1 millones de euros). Las pérdidas atribuibles a la Sociedad Dominante alcanzaron los -218,5 millones de euros frente a 39,9 millones de euros de beneficio en el primer semestre de 2019.

Respecto a la situación de endeudamiento bruto en este ejercicio aumentó desde los 467,9 millones de euros en diciembre 2019 a 760,7 millones de euros a 30 de junio 2020. Referente a la situación de tesorería y otros activos líquidos, a 30 de junio de 2020 asciende a 325,5 millones de euros (289,3 millones de euros a 31 de diciembre de 2019). Adicionalmente dicha liquidez se complementa con líneas de crédito disponibles a 30 de junio por importe de 271,3 millones de euros, de los cuales 250 millones de euros corresponden a una línea de crédito sindicada a largo plazo no dispuesta a dicha fecha, frente a 306,1 millones de euros a 31 de diciembre de 2019. Dicha línea de crédito RCF se ha dispuesto con fecha 8 de julio en su totalidad.

Recientemente las agencias de rating han actualizado sus perspectivas en las compañías del sector tras el impacto de COVID-19. Moody's situó el rating en 'B3' con perspectiva estable, desde 'B1', reflejando el impacto del brote de COVID-19. Fitch lo rebajó de 'B' a 'B-' por el impacto de la pandemia en el sector y en línea con la aplicación de sus criterios de vinculación subsidiaria. Cabe destacar que ambas agencias han declarado que NH afronta la actual crisis con un fuerte nivel de liquidez.

Como resultado de la oferta pública el 31 de octubre de 2018, Minor posee actualmente 369.165.609 acciones en NH Hotel Group, S.A. representando el 94,13% de su capital social. Desde entonces, ambas compañías han comenzado a explorar oportunidades de creación de valor conjunto para los próximos años.

Minor Hotels y NH Hotel Group han integrado sus marcas comerciales bajo un mismo paraguas corporativo presente en más de 50 países de todo el mundo. De esta forma, se ordena así un portfolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completa un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales.

Ambos grupos comparten actualmente su base de conocimiento y experiencia en el sector con el fin de materializar oportunidades a corto plazo, aprovechando la complementariedad de sus carteras de hoteles definiendo una estrategia comercial global, la implementación de economías de escala con una base de clientes más amplia, explorar vías de desarrollo para todas sus marcas en distintas geografías y acceso a una base de talento compartido.

### **Impacto COVID-19 y medidas para mitigar impacto**

Como resultado de las circunstancias excepcionales que han ocurrido en el primer semestre de 2020, debido al brote impredecible y extraordinario de la pandemia global (COVID-19), que afecta a casi todos los países donde NH Hotel Group está presente, el Grupo ha estado implementando diferentes medidas para adaptar el negocio y garantizar su sostenibilidad, con el objetivo de minimizar los costes durante el cierre de los hoteles, preservar la liquidez de la Compañía para satisfacer las necesidades operativas en los próximos meses y garantizar que la reactivación de la actividad hotelera se lleve a cabo de manera eficiente y bajo la premisa de máximas garantías, en términos de salud y seguridad.

La situación actual requiere evaluar el estado y el desarrollo de la situación existente y los posibles impactos que pudiera tener en el negocio. Se espera que la situación sea transitoria, permitiendo la recuperación del negocio sujeto a un avance científico en relación al COVID-19, aunque todavía los impactos económicos de esta crisis generalizada no se conocen y, por lo tanto, es imposible cuantificarlos. Sin embargo, no se puede descartar que los efectos económicos sean más significativos de lo esperado, a medida que avancen los próximos meses.

El Grupo ha implementado un Plan de Contingencia para adaptar las operaciones y garantizar la viabilidad del negocio en un entorno en el que el COVID-19 ha creado desafíos e incertidumbres sin precedentes en la industria hotelera, y ha generado restricciones de viaje y cierres forzados de hoteles en la mayoría de los países donde se encuentra la Compañía presente.

Dada la falta de visibilidad sobre la velocidad de recuperación del negocio, se han implementado las siguientes medidas para asegurar la minimización de costes y preservar la liquidez:

- **Personal:** el Grupo llevó a cabo despidos temporales y reducciones de jornada y salario en hoteles y oficinas centrales por motivos de fuerza mayor o razones productivas sujetas a diferentes mandatos de cierre.
- **Otros Gastos Operativos:**
  - Negociaciones con proveedores para reducir los costes de aprovisionamiento;
  - Búsqueda de productos alternativos de menor coste y mejoras en las condiciones de pago;
  - Todos los viajes del personal del Grupo suspendidos desde principios de marzo;
  - Suspensión de asesoramiento de terceros no prioritarios, así como formación de empleados y
  - Reducción significativa en los gastos de marketing y publicidad a pesar de la necesidad de incentivar los ingresos.
- **Alquileres:** negociaciones con los propietarios basadas en el entorno de crisis sanitaria y las directrices de cierre de hoteles por parte de varios gobiernos europeos. La Compañía también ha solicitado reducción o suspensión temporal en los pagos de la renta.
- **CapEx:** todas las inversiones paradas o canceladas, excepto aquellas legalmente requeridas o en una etapa muy avanzada. La ejecución del Capex 2020 (renovaciones, ordinarias, IT y nuevas aperturas) se ha reducido en aproximadamente 80 millones de euros.
- **Balance y liquidez:**
  - 275 millones de euros de líneas de crédito fueron dispuestas en marzo.
  - El pasado 28 de abril el Grupo anunció que debido a la situación generada por el impacto del COVID-19, y como medida de precaución ante esta difícil situación, el Consejo de Administración decidió cancelar la propuesta de dividendo de 0,15 euros para este ejercicio, lo que implicaba un desembolso estimado de aproximadamente 59 millones de euros. Este punto fue aprobado en la Junta General de Accionistas del 16 de julio.
  - Suscripción en mayo de una financiación sindicada a 3 años por importe de 250 millones de euros avalado por el ICO.
  - En el mes de junio, se obtuvo la aprobación para autorizar la dispensa en el cumplimiento de los compromisos financieros (“financial covenants”) para la medición de junio y diciembre de 2020.

Siguiendo las directrices de los gobiernos con respecto a la restricción de las actividades económicas y las limitaciones de movilidad, hemos tenido que cerrar temporalmente nuestros hoteles. Casi el 95% de nuestros hoteles fueron cerrados desde principios de abril y los que permanecieron abiertos fueron con fines solidarios. El segundo trimestre ha sido el más afectado debido al bloqueo severo en toda Europa y la Compañía ha procedido a abrir hoteles durante el mes de junio en función de la demanda y bajo criterios de rentabilidad. Con fecha 30 de junio cerca del 60% del portfolio está abierto.

La recuperación será impulsada inicialmente por la demanda doméstica, capitalizando el fuerte posicionamiento de nuestras marcas y las excelentes ubicaciones, con un enfoque en el segmento B2C que representa aproximadamente 2/3 del negocio. Nuestros sistemas de ventas y reservas están abiertos desde principios de mayo. Para la reapertura de los hoteles se han redefinido los estándares que garanticen la salud, la seguridad y el distanciamiento social tanto para los huéspedes como para los miembros del equipo.

La Compañía ha revisado todos sus procedimientos y llevado a cabo cerca de 700 adaptaciones en sus estándares operativos para preservar la salud y seguridad de viajeros y empleados en todo el mundo. Agrupadas bajo 10 líneas principales de actuación y avaladas por especialistas en distintos campos, las medidas implementadas cubren la digitalización de los servicios de los hoteles, la adecuación de procesos de higienización, la incorporación de normativas de distanciamiento social en la operativa y la aplicación de elementos de protección personal, entre otras. Asimismo, hemos llegado a un acuerdo de colaboración con SGS, líder mundial en inspección, análisis y certificación, que permite dar seguimiento al protocolo de medidas y diagnósticos establecidos para verificar que los hoteles del Grupo son entornos limpios y seguros.

La reapertura de los hoteles está siendo progresiva en función de la demanda y optimizando la rentabilidad. A finales de junio cerca del 60% del portfolio se encuentra operativo, lo que implica que más de 215 hoteles están abiertos. Esta reapertura progresiva continuará en los próximos meses, y esperamos poder tener todo nuestro portfolio en Europa operativo en el mes de septiembre.

El Grupo mantiene como prioridades la mejora de la eficiencia adaptando el negocio al entorno actual, además de proteger la liquidez de la Compañía. Esta liquidez se ha reforzado en los últimos meses y a cierre de junio el Grupo disponía de una liquidez cercana a 600 millones de euros.

## ÉTICA

### *Sistema de cumplimiento*

Desde 2014, NH Hotel Group ha impulsado la función de Cumplimiento con alcance en las siguientes áreas clave:

- Código de Conducta.
- Modelo de Prevención de Riesgos Penales.
- Reglamento Interno de Conducta.
- Procedimiento de Conflictos de Interés.

### *Código de conducta*

En línea con su compromiso ético y las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, NH Hotel Group ha realizado campañas de comunicación, sensibilización y formación en materia de Cumplimiento, desde la última actualización del Código de Conducta en 2015. La responsabilidad de la aprobación del Código de Conducta recae en el Consejo de Administración del Grupo.

Dicho documento afecta a todas las personas que trabajan en NH Hotel Group, siendo de aplicación no sólo a empleados, directivos y miembros del Consejo de Administración, tanto de la Sociedad, como de su grupo de sociedades, sino también, en ciertos casos, a otros grupos de interés como clientes, proveedores, competidores o accionistas, así como a las comunidades en las que NH opera sus hoteles.

El Código de Conducta resume la conducta profesional que se espera de los empleados, altos directivos y miembros del Consejo de NH Hotel Group y su grupo de sociedades, los cuales están comprometidos a actuar con integridad, honestidad, respeto y profesionalidad en el desempeño de su actividad.

El Grupo NH está comprometido a cumplir con las leyes y regulaciones en los países y jurisdicciones en los que opera. Esto incluye, entre otras cosas, leyes y normativas sobre la salud y seguridad, discriminación, fiscalidad, privacidad de los datos, competencia, anti-corrupción, prevención de blanqueo de capitales y compromiso medioambiental.

El Código de Conducta está publicado en 6 idiomas en la página web oficial de NH Hotel Group, a disposición de todos los grupos de interés. Además, desde el 2017, a través de la App "My NH" los empleados de NH pueden acceder al código de conducta desde su dispositivo móvil. El personal de centros que operan bajo las marcas de NH Hotel Group, dispone también de una Guía Práctica y un documento de preguntas frecuentes.



El responsable de Auditoría Interna gestiona el Canal confidencial de Denuncias y Consultas del Código de Conducta. El procedimiento para la gestión de las denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias se especifica en detalle en el Código de Conducta. En dicho procedimiento se garantiza la confidencialidad y respeto en todas las fases del mismo, así como la no represalia.

Durante el primer semestre de 2020, se ha informado de 18 presuntos incumplimientos del Código de Conducta, habiéndose ejecutado las medidas disciplinarias pertinentes y habiéndose dado respuesta a la totalidad de las 16 consultas recibidas.

#### *Comité de cumplimiento*

NH Hotel Group constituyó en 2014 el Comité de Cumplimiento, formado por ciertos miembros del Comité de Dirección y altos directivos. Este órgano tiene la facultad de supervisar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta, el Procedimiento de Conflictos de Interés, el Código de Conducta y el Modelo de Prevención de Riesgos Penales del Grupo.

El Comité de Cumplimiento supervisa la gestión realizada por la Oficina de Cumplimiento y tiene potestad para imponer medidas disciplinarias a los empleados en las materias que competen a su alcance.

La Compañía ha decidido desplegar su modelo de prevención de delitos a otros países (Alemania, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Colombia, México y Argentina), habiendo en consecuencia constituido Comités de Cumplimiento locales en las Unidades de Negocio que abarcan los antes citados países.

#### *Oficina de cumplimiento*

La Oficina de Cumplimiento, liderada por el responsable de Cumplimiento, es la encargada de la difusión y supervisión del cumplimiento del Código de Conducta y de la elaboración del Modelo de Prevención de Riesgos Penales. La Oficina de Cumplimiento reporta directamente al Comité de Cumplimiento.

#### *Elaboración de la política anticorrupción y fraude*

El 31 de enero de 2018 el Consejo de Administración de NH aprobó la Política Anticorrupción, en su compromiso de detectar y prevenir la comisión de delitos de corrupción en los negocios dentro de la empresa. En aras a reducir la exposición a los riesgos normativos de carácter penal, en concreto a riesgos de comisión de delitos relacionados con la corrupción, sobornos y fraude, en diciembre de 2018, el Comité de Cumplimiento ha aprobado una actualización de la Política de Anticorrupción y Fraude, que fue aprobada por el Consejo de Administración el 13 de mayo de 2019.

Los principios generales de la Política Anticorrupción y Fraude son:

- Tolerancia cero ante sobornos y corrupción en el sector privado y público
- El comportamiento ha de ser adecuado y legal
- Transparencia, integridad y exactitud de la información financiera
- Control interno periódico
- La legislación local prevalece en el caso de ser más restrictiva

#### *Elaboración de la política de prevención de blanqueo de capitales*

El Código de Conducta de NH refleja un compromiso con el respeto de la normativa aplicable en materia de prevención de blanqueo, con especial atención en la diligencia y cuidado en los procesos de evaluación y selección de proveedores, y en los pagos y cobros en metálico. De ahí que el Comité de Cumplimiento del 19 de diciembre de 2018, aprobó una Política que refuerza el compromiso de NH Hotel Group con la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, con el objetivo de detectar y prevenir que NH Hotel Group, S.A. y las sociedades de su grupo puedan ser utilizados en operaciones de blanqueo o financiación del terrorismo. Dicha Política fue aprobada por el Consejo el 13 de mayo de 2019.

Las antes referidas Políticas han sido debidamente comunicadas a todos los empleados del Grupo, habiendo puesto a su disposición las correspondientes formaciones online para garantizar su divulgación y comprensión.

## GESTIÓN DE RIESGOS

### *Gobierno de la gestión de riesgos*

El Consejo de Administración de la Compañía es el órgano responsable de la supervisión del sistema de gestión de riesgos, de conformidad con lo establecido en el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración. Tal y como se regula en el artículo 25 b) Apartado 3 del Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad, la Comisión de Auditoría y Control apoya al Consejo de Administración en la supervisión de la eficacia del control interno, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales. En este sentido, de manera periódica, se está realizando un control y seguimiento de los principales riesgos de la Compañía, su evolución en los últimos años y las principales medidas de mitigación y respuesta.

Por otra parte, el Comité de Dirección de la Compañía tiene, entre otras funciones, la gestión y control de los riesgos en función de la tolerancia al riesgo, la asignación de la titularidad de los principales riesgos, el seguimiento periódico de la evolución de los mismos, la identificación de acciones de mitigación, así como la definición de planes de respuesta. A estos efectos, el Comité Ejecutivo de Riesgos, formado por miembros del Comité de Dirección y Altos Ejecutivos, apoya al Comité de Dirección en dicha supervisión, así como promueve una cultura de riesgos en la Compañía. Para ellos la Compañía dispone de un manual interno de gestión de riesgos que detalla los principios, procesos y controles en vigor.

La función de Gestión de Riesgos, integrada en el departamento de Auditoría Interna, se encarga de velar por el correcto funcionamiento del sistema de control y gestión de riesgos en la Compañía y su vinculación a los objetivos estratégicos. Para garantizar que no existen conflictos de independencia y que el sistema de control y gestión de riesgos de NH funciona tal y como está previsto en la Política Corporativa de Gestión de Riesgos, un tercero independiente ha revisado anualmente su funcionamiento en los dos últimos ejercicios.

Además, como garantía de independencia, la función de Gestión de Riesgos es independiente de las Unidades de Negocio y, al igual que el departamento de Auditoría Interna, mantiene una dependencia funcional de la Comisión de Auditoría y Control.

En línea con lo anterior, NH sigue el modelo de las Tres Líneas de Defensa ('Las tres líneas de defensa para una efectiva gestión de riesgos y control' Declaración de Posición emitida por el Instituto de Auditores Internos en enero 2013):

- Primera línea de defensa: realizada por las funciones (unidades de negocio y corporativas) propietarias de los riesgos y de su gestión (Operaciones, Comercial, Marketing, etc.).
- Segunda línea de defensa: realizada por las funciones encargadas de la supervisión de los riesgos (Gestión de Riesgos, Cumplimiento, Protección de Datos, Control Interno, etc.)
- Tercera línea de defensa: realizada por la función de auditoría interna que proporciona aseguramiento independiente.

La Política Corporativa de Gestión de Riesgos de NH Hotel Group (aprobada en 2015 por el Consejo de Administración), así como el manual interno que la desarrolla, tiene como objetivo definir los principios básicos y el marco general de actuación para la identificación y control de riesgos de toda naturaleza que puedan afectar a las sociedades sobre las que NH Hotel Group tiene un control efectivo, así como asegurar el alineamiento con la estrategia de la Compañía.

### *Modelo de la gestión de riesgos*

El modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group, que se encuentra desplegado tanto en la sede corporativa del Grupo como en las Unidades de Negocio, tiene por objeto la identificación de aquellos eventos que puedan afectar negativamente a la consecución de los objetivos del Plan Estratégico de la Compañía, obteniendo el máximo nivel de garantía para los accionistas y grupos de interés y protegiendo los ingresos del grupo, así como su reputación.

El modelo establecido para la gestión de riesgos está basado en el marco integrado de Gestión de Riesgos Empresariales COSO IV ERM (Enterprise Risk Management), se gestiona por medio de la herramienta SAP GRC y comprende un conjunto de metodologías, procedimientos y herramientas de soporte que permiten a NH Hotel Group:

1. Adoptar un adecuado gobierno en relación con la gestión de riesgos en la Compañía, así como promover una cultura de gestión de riesgos apropiada.
2. Asegurar que los objetivos que se definen en la Compañía están alineados con su estrategia y su perfil de riesgo.
3. Identificar, evaluar y priorizar los riesgos más relevantes que pudieran afectar a la consecución de los objetivos estratégicos. Identificar medidas de mitigación de dichos riesgos, así como establecer planes de acción e indicadores clave (Key Risk Indicators) en función de la tolerancia al riesgo de la Compañía.
4. Seguimiento de los planes de acción y de los indicadores clave establecidos para los riesgos principales, en el marco de un modelo de mejora continua.

5. Reporting periódico en SAP GRC por parte de los gestores de riesgos acerca del estado de sus respectivos riesgos y, a su vez, reporting a los principales órganos de gobierno en la Compañía.

El Mapa de Riesgos del Grupo es actualizado con carácter anual y aprobado por el Consejo de Administración, previa revisión y validación por parte de la Comisión de Auditoría y Control. Durante el primer semestre 2020, la Compañía ha actualizado su Catálogo de Riesgos y su Mapa de Riesgos mediante un proceso en el que 24 Altos Ejecutivos identificaron y evaluaron los principales riesgos a los que se enfrenta la Sociedad ante la nueva situación por el impacto de COVID-19. Dicho Mapa será presentado a finales de julio 2020 a la Comisión de Auditoría y Control y posteriormente al Consejo de Administración para su aprobación.

Con carácter general, los riesgos a los que está expuesto el Grupo pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- a) Riesgos Financieros: eventos que afectan a las variables financieras (tipos de interés, tipos de cambio, inflación, liquidez, capacidad de endeudamiento y repago de deuda, incumplimiento de covenants, etc.).
- b) Riesgos de Cumplimiento: derivados de posibles cambios regulatorios, así como incumplimiento tanto de normativa interna como externa.
- c) Riesgos de Negocio: generados por la inadecuada gestión de procesos y recursos, tanto humanos como materiales y tecnológicos.
- d) Riesgos derivados de Factores Externos: consecuencia de pandemia, desastres naturales, inestabilidad política o ataques terroristas.
- e) Riesgos de Sistemas: ataques informáticos que puedan afectar a la integridad, disponibilidad o fiabilidad de la información operativa y/o financiera.
- f) Riesgos Estratégicos: producidos por las dificultades de acceso a mercados, así como dificultades en la desinversión de activos.

#### *Nuevo plan de protección de datos*

Con motivo de la aplicación obligatoria en la Unión Europea, en mayo de 2018, del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), NH Hotel Group ha puesto en marcha un plan que garantiza el cumplimiento de la normativa, incluido en el Plan de Transformación, y alineado con el mismo.

Este nuevo plan tendrá la privacidad en general instaurada por defecto, de modo que todas las actividades, aplicaciones, procesos o proyectos de la compañía tendrán en cuenta cuestiones de privacidad. El plan incluye iniciativas clave como la gestión efectiva de las violaciones de datos personales, el consentimiento explícito del interesado para fines de recopilación y uso de datos, o una política de destrucción de datos – físicos y virtuales –. Además, el plan prevé la creación de la figura del Responsable de Protección de Datos dentro de NH Hotel Group.

#### **NH ROOM 4 SUSTAINABLE BUSINESS**

NH Hotel Group desempeña su actividad hotelera con la ambición de liderar el comportamiento responsable, creando valor compartido a nivel económico, social y medioambiental allí donde está presente. Con esta filosofía, en 2019 la Compañía trabajó en la elaboración del nuevo Plan Estratégico, dando continuidad al anterior, en el que uno de los pilares es NH ROOM 4 Sustainable Business, siendo parte clave de la estrategia global de la Compañía.

La visión estratégica de NH ROOM 4 Sustainable Business a su vez se fundamenta en tres palancas de gestión fundamentales: NH ROOM 4 People, NH ROOM 4 Planet y NH ROOM4 Responsible Shared Success, todos ellos enmarcados bajo una misma premisa de principios sostenibles y éticos, cultura responsable y espíritu de ciudadanía.

Convencida de que avanza en la dirección correcta para lograr los próximos retos que se fije en materia de sostenibilidad, la Compañía se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que puede contribuir, por lo que se compromete a continuar creando valor a largo plazo y a nivel global, en el marco de la Agenda 2030.

En 2019, NH Hotel Group participó por primera vez de manera voluntaria en la evaluación *Corporate Sustainability Assessment* (CSA) realizada por la agencia de inversión sostenible SAM, y obteniendo la 4ª posición de entre todas las Compañías evaluadas para conformar el índice 2019, consolidándose como una de las empresas referentes en sostenibilidad de la industria a nivel mundial.

Impulsados por esta evaluación, NH Hotel Group definió un plan de Acción en el que se han identificado áreas de mejora y oportunidades para reforzar el compromiso de la Compañía en los próximos años, de forma que consigamos que todas las acciones tengan un impacto positivo, tanto económico como social y ambiental. Durante 2020 ya se han implantado algunas de las acciones más urgentes identificadas en el plan y se está trabajando en la segunda evaluación de SAM.

Desde 2013, NH Hotel Group pertenece al índice FTSE4GOOD y renueva su presencia año tras año, gracias a la gestión responsable del negocio y las mejoras implementadas. El índice fue creado por la Bolsa de Londres para ayudar a inversores a integrar factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en la toma de decisiones.

Asimismo, la Compañía es miembro de Ethibel Sustainability Index desde el 2015. Ethibel es un índice que reúne a las empresas de diferentes sectores líderes en Responsabilidad Social Corporativa. La presencia de NH Hotel Group revela el buen desempeño de la Compañía, e incentiva la Inversión Socialmente Responsable (ISR) entre los inversores y fondos.

NH Hotel Group reporta a CDP Climate Change su compromiso y estrategia frente al cambio climático desde 2010, habiendo obtenido una puntuación de B en su ranking anual. Con esta puntuación, NH Hotel Group ve una vez más reconocida su visión pionera de ubicar la sostenibilidad como un valor estratégico de la corporación, que actúa como una palanca de valor transversal del Grupo desde hace más de una década.

Por último, NH Hotel Group ha sido incluida por primera vez en el índice Bloomberg de igualdad de género 2020, siendo la única hotelera española de entre las 325 empresas incluidas en el índice.

### **NH Response**

NH Hotel Group tiene el firme compromiso de generar un impacto positivo donde está presente, con independencia de las circunstancias en las que se encuentre. Consciente de la situación excepcional que el COVID-19 ha causado en todo el mundo, la Compañía identificó, desde el inicio, una serie de iniciativas para ayudar a gobiernos y autoridades sanitarias y organizaciones sociales a hacer frente a la crisis.

En este sentido, puso a disposición de las autoridades hoteles para que se pudieran medicalizar para logrando atender a 3.373 pacientes y ayudar con ello a aliviar los hospitales. Asimismo, se designaron hoteles como alojamientos especiales para 2.720 profesionales de la salud.

Además, se donaron cerca de 12.400 kg de comida procedente del cierre de los hoteles a bancos de alimentos y comedores sociales, así como 30.000 kits de amenities, 7.000 guantes, 6.000 gorros de ducha, 2.000 bolsas de basura, 55 camas y 600 mantas a centros sanitarios.

La compañía se sumó al movimiento #chefsforSpain lanzada por el chef José Andrés para entregar 2 millones de menús a través de su iniciativa World Central Kitchen. NH Hotel Group participó con las cocinas de los hoteles Anantara Villa Padierna (Marbella), NH Collection Eurobuilding (Madrid) y NH Collection Finisterre (A Coruña) donde se cocinaron 138.759 menús para donarlos entre los colectivos más vulnerables durante la crisis. El compromiso con la donación de menús continúa con la donación de 5.600 menús recaudados con la iniciativa NH Runners: 1km=1menú durante la semana de voluntariado corporativo "Together with Love".

### **Estrategia de Recursos Humanos**

El número medio de personas empleadas por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas durante el año 2020 es de 11.374 empleados.

La cultura corporativa de NH Hotel Group se basa también en los pilares de diversidad e igualdad. Así, el 50,9% del total de la plantilla a 30 de junio 2020 son mujeres.

Cabe destacar la inclusión en 2019 de NH Hotel Group en el ranking Equileap, organización internacional creada para acelerar el progreso hacia la igualdad de género en el trabajo. En octubre de 2019 publicó su primera clasificación multisectorial que muestra el comportamiento de las empresas más grandes en el mundo en relación con la igualdad de género. NH Hotel Group obtuvo la posición 48, siendo la española mejor posicionada, entre las más de 3.000 empresas a nivel mundial, sobre la base de 19 criterios de igualdad de género.

Adicionalmente la edad media de las personas empleadas a 30 de junio 2020 es de 39,1 años y la antigüedad media es de 8,9 años.

Como parte del **Plan de Contingencia** de NH Hotel Group para adaptar las operaciones y garantizar la viabilidad del negocio, la Compañía ha tenido llevar a cabo despidos temporales y reducciones de jornada y salario en hoteles y oficinas centrales por motivos de fuerza mayor o razones productivas sujetas a diferentes mandatos de cierre.

Bajo estas circunstancias, desde Recursos Humanos se ha puesto foco en acompañar a todos los empleados en momentos tan complejos y, para ello, a comienzos del mes de abril se lanzó la primera *newsletter* **With You**, un proyecto de *engagement*

interno diseñado para dar a los equipos herramientas, consejos y recursos formativos, con los que reforzar aquellas competencias clave durante esta etapa, no sólo a nivel profesional sino también para mejorar el bienestar personal. Entre abril y junio se compartieron 10 *newsletters*, entre ellas el lanzamiento de dos plataformas e-learning externas, facilitando así que todos los empleados pudiesen trabajar en su desarrollo, incorporar nuevos conocimientos y, en definitiva, seguir invirtiendo en su crecimiento profesional.

Durante 2020, se sigue dando continuidad a la estrategia de Recursos Humanos en base a tres pilares principales: Liderazgo global y Gestión del talento, Máximo rendimiento y Mejor Lugar para Trabajar. Mucho de ello impulsado por medidas tecnológicas, para aprovechar las oportunidades de ser más eficientes y evolucionar el entorno de trabajo hacia uno más ágil y más conectado:

- Liderazgo global y gestión del talento: Continuar impulsando y transmitiendo el liderazgo dentro de NH Hotel Group, enfocando los esfuerzos y la inversión en el talento interno que tenga el potencial para marcar la diferencia en la estrategia de la Compañía y convertirse en modelos de nuestra cultura.
- Máximo rendimiento: Siendo reconocidos como equipo modelo de alto rendimiento en la que se anima a todos los empleados a desarrollarse y dar lo mejor de sí mismos, y en la que se diferencie, reconozca y recompense el alto desempeño.
- Mejor lugar para trabajar: Haciendo de nuestros empleados los mejores embajadores de marca, sustentado en su alto nivel de compromiso, e incrementar el reconocimiento de NH Hotel Group como una de las mejores empresas para trabajar.
- Transformación y nuevas tecnologías: Buscar, evaluar y aprovechar las oportunidades para evolucionar y desarrollar nuestro entorno de trabajo para hacerlo cada vez más ágil, conectado y productivo, y para adquirir habilidades analíticas predictivas avanzadas. Todo ello con políticas y procesos claros, cumpliendo las promesas de manera proactiva, apoyando, desarrollando e implementando el modelo operacional de NH Hotel Group, y controlando el coste de personal y partidas presupuestarias relacionadas.

Por último, como parte de la estrategia de recuperación de la Compañía, nace **Feel Safe at NH** un conjunto de medidas de salud y seguridad, certificadas por expertos en seguridad, a implementar en todos los hoteles destinadas a garantizar la salud, la seguridad y el distanciamiento social tanto para los huéspedes como para los *team members*.

Para asegurar la efectiva implantación de estas medidas, desde Recursos Humanos se está trabajando en un plan de formación específico por posición que garantice la formación de nuestros *team members*. En concreto, para todos los *team members* de los hoteles que están abriendo, se están realizando las siguientes formaciones:

- Formación sobre COVID-19 para concienciar sobre los riesgos del nuevo coronavirus y las medidas preventivas a llevar a cabo de manera individual.
- Formación sobre *Feel Safe at NH* donde se presenta el proyecto y las nuevas promesas operacionales a todos los *team members*. Se introduce la nueva figura de *Health & Safety Manager* para que todos conozcan quien asumirá este rol en el hotel, así como su principal misión y tareas.
- Formación específica por departamento sobre los nuevos estándares y procedimientos a aplicar para garantizar la seguridad en nuestros hoteles.
- Formación para Directores y Jefes de Departamento para la reincorporación de sus equipos que ayude a identificar qué emociones pueden estar viviendo y cómo gestionarlas.

Además de las anteriores, se ha definido un itinerario específico para los nuevos *Health & Safety Managers* en habilidades de comunicación, influencia, reuniones eficaces o gestión del cambio entre otras.

## Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental en NH Hotel Group actúa como palanca de innovación, buscando sorprender al cliente, además de conseguir eficiencias en el consumo de recursos naturales, en especial, agua y energía. En nuestro compromiso responsable con el Planeta, trabajamos para minimizar nuestro impacto en el Cambio Climático, aumentar la eficiencia de los recursos y desarrollar servicios más sostenibles. Todo ello, minimizando nuestra huella ambiental con un consumo responsable de los recursos naturales.

Durante el primer semestre del ejercicio 2020, se ha seguido trabajando para dar continuidad a los logros ambientales alcanzados en pasados ejercicios, sin embargo, la excepcional situación en la que se encuentra la Compañía con el cierre temporal de casi la totalidad de sus hoteles desde principios de abril lleva a una distorsión en la tendencia de los resultados obtenidos en los últimos años derivada de la falta de ocupación.

NH Hotel Group mantiene su apuesta por la energía renovable, como una de las líneas para reducir su huella de carbono. Este consumo de energía verde con certificado de origen renovable está disponible en un 99% de los hoteles que consolidan de España, Italia, Holanda, Francia y Luxemburgo.

NH Hotel Group trabaja con el sistema de gestión ambiental ISO 14.001 y en eficiencia energética ISO 50.001 en el alcance de los servicios de alojamiento, restauración, reuniones y eventos. En total, la Compañía cuenta con 151 certificaciones individuales de sostenibilidad en los hoteles, en certificaciones tales como BREEAM, LEED, Green Key, Hoteles+Verdes, Sistema de Gestión Ambiental ISO 14.001 y/o Sistema de Gestión Energética ISO 50.001. Estas certificaciones ambientales son internacionalmente conocidas (ISO 14.001 e ISO 50.001) y aquellas propias del sector hotelero como Hoteles+Verdes y Green Key son reconocidas por el GSTC (Global Sustainable Tourism Council).

Asimismo, destacar que en 2019 NH Hotel Group se convirtió en la primera hotelera española en establecer objetivos de reducción de emisiones validados científicamente por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) – alianza líder para el impulso del sector empresarial contra el cambio climático participada por CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, World Resources Institute y World Wide Fund for Nature. Con esta formalización, NH Hotel Group se compromete a reducir en un 20% sus emisiones de carbono en toda su cadena de valor hasta 2030. El establecimiento de este objetivo marca la hoja de ruta de la Compañía hacia una reducción significativa de la huella de carbono de su actividad en los próximos años, alineada al propósito fijado en el Acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura global por debajo de los 2°C, y sumarse a los esfuerzos que se están realizando globalmente hacia la transición a una economía baja en emisiones de carbono.

## ACCIONES Y ACCIONISTAS

Al cierre del primer semestre de 2020 el capital social de NH Hotel Group, S.A. estaba representado por 392.180.243 acciones al portador de 2 euros de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. Todas estas acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos y se encuentran admitidas a cotización en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores.

De acuerdo con las últimas notificaciones recibidas por la Sociedad y con las comunicaciones realizadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores antes del cierre de cada ejercicio, las participaciones accionariales más significativas eran las siguientes a 30 de junio de 2020 y 31 de diciembre de 2019:

	30/06/2020	31/12/2019
Minor International Public Company Limited ("MINT")	94,13%	94,13%

La referida participación (indirecta) de MINT en NH Hotel Group, S.A. es el resultado de la oferta pública de adquisición formulada por MHG Continental Holding (Singapore) Pte Ltd. sobre el 100% de las acciones que formaban parte del capital social de NH Hotel Group, S.A en fecha 11 de junio de 2018, cuyo resultado fue que MINT adquirió, a través de su filial íntegramente participada MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd, acciones representativas del 94,13% del capital social de NH Hotel Group, S.A.

La cotización media de NH Hotel Group, S.A. en el primer semestre de 2020 se situó en 4,14 euros por acción (4,62 euros en el mismo periodo de 2019), con un precio mínimo registrado en el mes de marzo de 2,29 euros por acción (3,89 euros en enero de 2019) y un precio máximo en el mes de enero de 5,34 euros por acción (5,28 euros en marzo de 2019). La capitalización bursátil del Grupo a cierre del primer semestre de 2020 ascendía a 1.304,00 millones de euros.

A 30 de junio de 2020, el Grupo cuenta con 147.780 acciones propias (que incluyen 96.808 acciones del contrato de liquidez), 374.464 acciones propias a 31 de diciembre 2019. La reducción de autocartera en el periodo se explica por la entrega de 240.316 acciones a empleados de NH bajo el Plan de Incentivos a largo plazo (2017-2019) quedando pendiente de entrega 161.322 acciones (netas de impuestos).

#### **Contrato de liquidez para la gestión de autocartera**

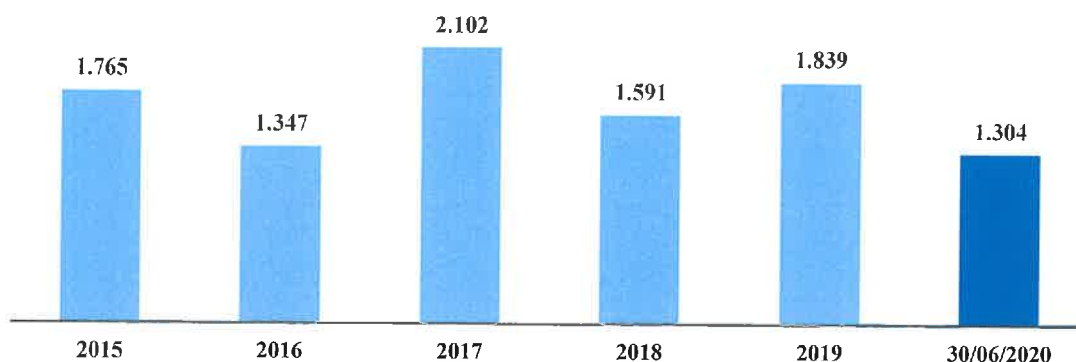
El 10 de abril de 2019 el Consejo de Administración de NH acordó suscribir un contrato de liquidez para la gestión de su autocartera con Banco Santander, S.A. El Contrato entró en vigor el 11 de abril de 2019.

Dicho contrato se ajusta al modelo de contrato de liquidez que se incorpora en la Circular 1/2017 de 26 de abril de la Comisión Nacional del Mercado de Valores sobre los contratos de liquidez, a los efectos de su aceptación como práctica de mercado.

El número total de acciones destinadas a la cuenta de valores asociada al nuevo Contrato de Liquidez es de 82.645 acciones y el importe destinado a la cuenta de efectivo es de 400.000 euros. A 30 de junio dicho contrato de liquidez dispone de 96.808 acciones y un efectivo de 346.395 euros.

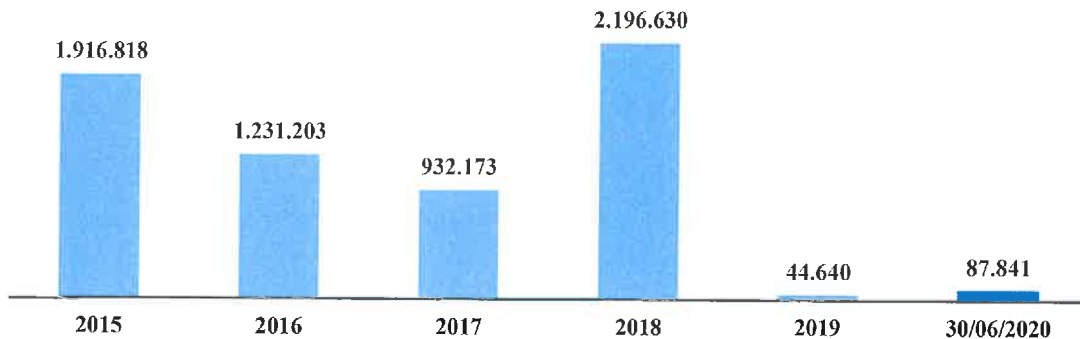
La suscripción del Contrato de Liquidez fue acordada por el Consejo de Administración a propuesta de los Consejeros Dominicales en representación del accionista Minor, como medida tendente a fomentar y favorecer la liquidez de las acciones de la Sociedad teniendo en cuenta las actuales condiciones de mercado.

**CAPITALIZACIÓN (al cierre de cada ejercicio en millones de euros)**



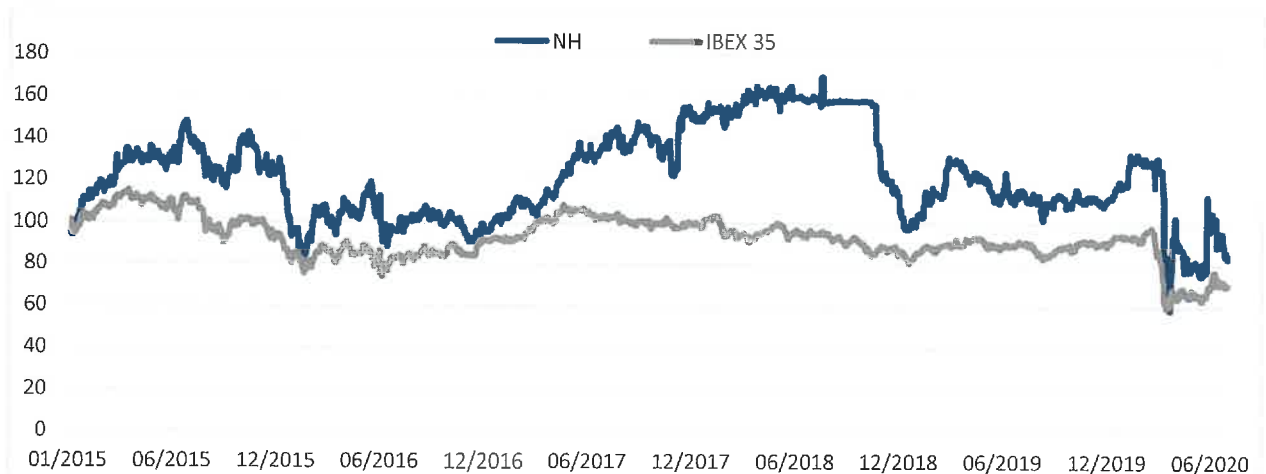
Durante el primer semestre del año 2020, se contrataron en el Mercado Continuo 10.980.223 acciones de NH Hotel Group, S.A. (8.289.399 acciones en el mismo periodo de 2019), con una media de contratación diaria de la acción en el Mercado Continuo de 87.841 títulos (66.315 títulos en el mismo periodo de 2019).

### CONTRATACIÓN MEDIA DIARIA (en títulos)



### EVOLUCIÓN NH HOTEL GROUP vs. IBEX 35

1 ENERO 2015 - 30 JUNIO 2020



### EVOLUCIÓN PREVISIBLE

COVID-19 ha tenido un gran impacto en la economía global y el turismo es uno de los sectores económicos más afectados. En varias regiones del mundo, las fronteras permanecen cerradas al turismo y la pandemia de COVID-19 sigue propagándose. El coste en vidas humanas, las pérdidas económicas y el impacto social siguen aumentando. Incluso cuando lo peor parece haber pasado, la amenaza de rebrotes está latente.

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto más negativo que lo previsto en la actividad económica en el primer semestre de 2020 y la recuperación será, según las estimaciones, más gradual de lo que se había pronosticado. Las últimas proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI; World Economic Outlook) del mes de junio indican un declive sin precedentes de la actividad mundial con una recuperación incierta debido a la pandemia de COVID-19, y apuntan a una caída del crecimiento económico mundial del -4,9% este año.

Las restricciones a los viajes siguen vigentes en la mayoría de los destinos mundiales, y el turismo sigue siendo uno de los sectores más afectados. La OMT ha establecido tres posibles escenarios para el 2020. Estos apuntan a posibles disminuciones



en el número total de turistas internacionales entre 58% y 78%, dependiendo de cuándo se levanten las restricciones de viaje, lo que implicaría un descenso entre 850 y 1.100 millones de turistas internacionales.

Aún es pronto para estimar el impacto de la pandemia a nivel económico y social ya que persiste un alto nivel de incertidumbre y la recuperación económica estará vinculada a los avances científicos con relación al COVID-19 que permita recuperar la confianza y la movilidad a nivel global.

#### **Hechos posteriores**

Con fecha 2 de julio del ejercicio 2020 se ha formalizado la venta de la sociedad inmobiliaria “Onroerend Goed Beheer Maatschappij Maas Best, B.V.”, clasificada como disponible para la venta al 30 de junio del ejercicio 2020 (Véase Nota 5), dicha sociedad es la propietaria del hotel NH Best en Holanda. Esta venta no ha tenido impacto en la cuenta de resultados al estar deteriorado el activo hasta su valor razonable a 30 de junio de 2020.

Con fecha 8 de Julio 2020 la Sociedad Dominante firmó un préstamo bilateral con Abanca por 7.500 miles de Euros con un plazo de 3 años, bajo el marco temporal establecido por el Gobierno de España para mitigar los impactos económicos del COVID-19, recibiendo la concesión del aval por parte del Instituto de Crédito Oficial (ICO). Adicionalmente, en la misma fecha, volvió a disponerse en su totalidad la línea de crédito sindicada garantiza por importe de 250.000 miles de euros por un periodo de 6 meses hasta el 8 de enero de 2021 (Véase Nota 10.b).

**NH HOTEL GROUP, S.A. y Sociedades Dependientes**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LOS CONSEJEROS A EFECTOS DE LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 119.3 REAL DECRETO LEGISLATIVO 4/2015, DE 23 DE OCTUBRE, POR EL QUE SE APRUEBA EL TEXTO REFUNDIDO DE LA LEY DEL MERCADO DE VALORES.**

Los Consejeros de NH HOTEL GROUP, S.A., declaran que, hasta donde alcanza su conocimiento, los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados y sus Notas explicativas e Informe de Gestión Consolidado Intermedio correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de Junio de 2020 de NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes, formulados en la reunión del Consejo de Administración, celebrada el día 29 de Julio de 2020, elaborados con arreglo a los principios de contabilidad aplicables, ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de NH HOTEL GROUP, S.A., y de las empresas comprendidas en la consolidación tomados en su conjunto y que el Informe de Gestión Consolidado intermedio incluye un análisis fiel de la información exigida.

En consecuencia, los Consejeros de NH HOTEL GROUP, S.A., proceden a la firma de los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados y sus Notas explicativas e Informe de Gestión Consolidado Intermedio correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de Junio de 2020 de NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes.

.....  
**D. ALFREDO FERNÁNDEZ AGRAS**

.....  
**D. RAMÓN ARAGONÉS MARÍN**

.....  
**DÑA. BEATRIZ PUENTE FERRERAS**

.....  
**D. EMMANUEL JUDE DILLIPRAJ**

.....  
**D. WILLIAM ELLWOOD HEINECKE**

.....  
**D. STEPHEN ANDREW CHOJNACKI**

.....  
**D. KOSIN KENNETH CHANTIKUL**

.....  
**D. FERNANDO LACADENA AZPEITIA**

.....  
**D. JOSÉ MARÍA CANTERO DE MONTES-JOVELLAR**

DILIGENCIA que extiende el Secretario del Consejo de Administración, para hacer constar que se ha firmado la Declaración de Responsabilidad anterior por parte de la totalidad de los miembros del Consejo de Administración en consonancia con los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados y sus Notas explicativas e Informe de Gestión Consolidado Intermedio correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de Junio de 2020 de NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes, que se han formulado en la sesión del Consejo de Administración celebrada el día 29 de Julio de 2020, figurando la estampación de la firma junto con el respectivo nombre y apellidos del Consejero firmante.

Se hace constar que el consejero D. Ramón Aragonés Marín estampa su firma en nombre y representación de los señores consejeros D. William Ellwood Heinecke, D. Emmanuel Jude Dillipraj, D. Stephen Andrew Chojnacki y D. Kosin Kenneth Chantikul, en virtud de delegación expresa al haber participado dichos consejeros en la sesión del Consejo de Administración por medio de videoconferencia.

De todo ello doy Fe.

Madrid, 29 de Julio de 2020

Carlos Ulecia Palacios  
Secretario del Consejo de Administración