

Resultados ejercicio 2015

EL GRUPO UNICAJA BANCO OBTIENE UN RESULTADO CONSOLIDADO DE 184 MILLONES DE EUROS EN EL EJERCICIO 2015

- En 2015, el Grupo Unicaja Banco ha obtenido un resultado consolidado de 184 millones de euros, frente a los 75 millones de 2014 (excluido el efecto contable del “badwill” originado por la operación de adquisición de Banco CEISS)
- Los resultados alcanzados se sustentan en las siguientes palancas:
 - **Capacidad de generación de resultados:** plasmada en la obtención de un margen básico (margen de intereses más comisiones) de 926 millones de euros y de un margen bruto de 1.575 millones de euros
 - **Solidez del negocio bancario:** como muestra la formalización de nuevas operaciones de crédito concedidas por Unicaja Banco y Banco CEISS por importe de 3.200 millones de euros. A su vez, los recursos de clientes minoristas aumentan en más de 700 millones de euros respecto al cierre del ejercicio 2014, destacando el crecimiento de los depósitos a la vista en un 17,5%
 - **Niveles de solvencia:** con un CET1 o ratio de capital de primer nivel ordinario que aumenta desde el 11,0% en diciembre de 2014 hasta el 12,8% en diciembre de 2015
 - **Fuerte posición de liquidez:** con un volumen de activos líquidos (neto de los utilizados) que supone el 26% de los activos totales y una ratio de préstamos sobre depósitos que mejora hasta situarse en el 82%
 - **Control de costes:** la política de contención y racionalización de los gastos se ha traducido en una reducción de los gastos de explotación del 3,4%, tasa calculada con criterios homogéneos respecto a los ejercicios 2014 y 2015
 - **Caída de la morosidad:** en 2015, el saldo de los activos dudosos se ha reducido en más de 1.250 millones de euros (un 26%), con descensos tanto en Unicaja Banco como en Banco CEISS, lo que se traduce en una reducción de 2,6 p.p. de la tasa de morosidad hasta situarse en el 10,0%
- Los miembros del Consejo de Administración de Unicaja Banco y, asimismo, Patronos de la Fundación Bancaria Unicaja han informado hoy al Consejo de sus previsiones en relación con la Disposición Transitoria 2ª de la Ley 26/2013, de cajas de ahorros y fundaciones bancarias

Viernes, 18 de marzo de 2016

El Grupo Unicaja Banco se consolida como el sexto grupo bancario privado español, tras la adquisición de Banco CEISS (EspañaDuro) en 2014, potenciando una franquicia con vocación de liderazgo regional en Andalucía y Castilla y León. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo Unicaja Banco contaba con una red de 1.354 oficinas, distribuidas en 38 provincias españolas y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Capacidad de generación de resultados

Al cierre de 2015, el Grupo Unicaja Banco ha obtenido un **resultado consolidado de 184 millones de euros**, frente a los 75 millones del ejercicio 2014. Este dato ha sido calculado excluyendo el efecto contable del “badwill”, por importe de 372 millones, originado por la operación de adquisición de Banco CEISS, entidad que se incorporó al Grupo Unicaja Banco el 28 de marzo de 2014.

Dicha cifra de beneficios ha descansado en la obtención de unos ingresos netos por intereses y comisiones de 926 millones de euros (el 1,44% de los activos totales medios), a los que ha contribuido la política de diversificación de productos y servicios generadores de ingresos. La evolución del margen de intermediación se ha visto afectada negativamente, entre otros factores, por unos tipos de interés excepcionalmente bajos, en mínimos históricos y cercanos a cero.

A su vez, la **gestión activa de las inversiones** en renta fija ha permitido que, pese a las oscilaciones de los mercados, el Grupo Unicaja Banco haya logrado una significativa cifra de resultados por operaciones financieras (562 millones de euros).

A las anteriores cifras de ingresos vienen a añadirse los resultados procedentes de inversiones en acciones y participaciones (59 millones de euros) y el neto de otros productos/cargas de explotación (25 millones de euros, que recogen el efecto de los acuerdos de externalización de servicios y la mejora de resultados de las inmobiliarias del Grupo).

Por su parte, como fruto de la política de **contención de costes**, los gastos de explotación registran una disminución del 3,4% (calculada en términos homogéneos respecto a los ejercicios 2014 y 2015), situándose en la cifra de 681 millones de euros. Finalmente, el cómputo de saneamientos y otros, por un importe de 677 millones, determina la obtención de un resultado antes de impuestos de 217 millones.

Solidez del negocio bancario

Los **recursos administrados** (sin ajustes por valoración) gestionados por el Grupo se elevan, al cierre de 2015, a 60.964 millones de euros, lo que supone un descenso de 520 millones (un -0,8%) con respecto a 2014, motivado por la disminución de la financiación obtenida en mercados mayoristas (-2.163 millones de euros). Los

recursos gestionados mediante instrumentos fuera de balance se elevan a 11.072 millones de euros, constituidos principalmente por recursos de clientes captados mediante fondos de inversión (5.194 millones), fondos de pensiones (2.193 millones) y seguros de ahorro (2.835 millones).

Los datos a cierre de 2015 confirman la consolidación del **crecimiento de los recursos de clientes minoristas** del Grupo Unicaja Banco, en más de 700 millones de euros, destacando el crecimiento acumulado por los depósitos a la vista (17,5%).

Al mismo tiempo, en el año 2015, a pesar de que la economía española se mantiene aún en la fase de reducción neta de los niveles de endeudamiento del sector privado, el Grupo Unicaja Banco ha mostrado un **importante dinamismo en la concesión de crédito**, con la apertura de **nuevas operaciones por 3.200 millones de euros**, superando en un 26% el importe de las registradas en 2014 por el agregado de Unicaja Banco y Banco CEISS, reafirmandose así la tendencia de reactivación apuntada en los últimos trimestres.

El **crédito a la clientela** (sin ajustes por valoración) asciende a 35.433 millones de euros. El mayor peso dentro de la cartera crediticia corresponde al crédito al sector privado con garantía real, que representa el 59% del crédito total.

Es destacable que el crédito al sector promotor ha disminuido en el conjunto del ejercicio, pasando a representar únicamente el 4,7% del total de los préstamos del Grupo. En sentido contrario, aumenta el peso del crédito a particulares (del 70,4% al 73,4%).

Niveles de solvencia

La generación de resultados ha posibilitado al Grupo, aun sin haber acudido a los mercados de capitales, **continuar reforzando su posición de solvencia**, lo que le permite cumplir holgadamente los requerimientos regulatorios y supervisores. El Grupo Unicaja Banco aumenta su capital total al cierre de 2015 hasta los 3.510 millones de euros, lo que se traduce en una ratio del 12,9%, superior en 1,9 p.p. a la de diciembre de 2014 (11,0%). A su vez, la ratio CET1 o de capital de primer nivel ordinario se sitúa en el 12,8%, lo que supone un exceso de 972 millones de euros sobre el mínimo específico establecido por el Banco Central Europeo (BCE) en el contexto del Proceso de Revisión y Evaluación del Capital (SREP).

Fuerte posición de liquidez

Al cierre de 2015, el volumen de activos líquidos y descontables en el BCE (neto de los utilizados) suponía el 26% (15.952 millones de euros) del total del activo consolidado.

Esta **fuerte posición de liquidez** permite al Grupo Unicaja Banco afrontar con comodidad los vencimientos mayoristas de los próximos años. La tendencia de crecimiento de los depósitos minoristas, junto con la continuidad del proceso de desapalancamiento aún en curso en la economía española, se ha traducido en una **reducción de las necesidades estructurales de financiación en mercados**, situándose la ratio LTD (préstamos sobre depósitos) en el 82%.

Caída de la morosidad

En 2015, el saldo de activos dudosos del Grupo Unicaja Banco se ha reducido un 26%, equivalente a más de 1.250 millones de euros, con descensos tanto en Unicaja Banco como en Banco CEISS, lo que ha propiciado **una mejora de la tasa de morosidad** de 2,6 p.p. hasta el 10,0%, inferior a la del conjunto de las entidades de depósito españolas (10,2%), y con una tasa de cobertura de la misma superior a la media del sector.

Continúa con cuadro en página siguiente

Disposición Transitoria 2ª de la Ley 26/2013, de cajas de ahorros y fundaciones bancarias

Actualmente, Braulio Medel, Manuel Atencia y Juan Fraile Cantón, de acuerdo con lo dispuesto en la Disposición Transitoria Segunda de la Ley 26/2013, de 27 de diciembre, de cajas de ahorros y fundaciones bancarias, simultanean los cargos de administrador (Presidente y Vicepresidentes del Consejo de Administración, respectivamente) de Unicaja Banco y de patrono (Presidente y Vocales del Patronato, respectivamente) de la Fundación Bancaria Unicaja.

En aras de la transparencia, del desarrollo armónico de la conformación de los órganos de gobierno de Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja Banco, y de la garantía de la estabilidad institucional en ambas entidades, propiciando un proceso ordenado en la cobertura y desempeño de los cargos que, llegado el momento, quedarán vacantes, han informado al Consejo de Administración, en la reunión celebrada hoy, de que, con anterioridad al 30 de junio de 2016, renunciarán a los siguientes cargos: Braulio Medel, al cargo de administrador que ostenta en Unicaja Banco; Manuel Atencia, al cargo de patrono que ostenta en Fundación Bancaria Unicaja, y Juan Fraile, al cargo de patrono que ostenta en Fundación Bancaria Unicaja.

PRINCIPALES EPÍGRAFES CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA
GRUPO UNICAJA BANCO
EJERCICIO 2015

Cifras en millones de euros

	Enero-Diciembre 2015	Enero-Diciembre 2014 (*) (**)
Margen de intereses	687	719
Comisiones	239	227
Otros productos netos	85	7
Resultados de operaciones financieras y diferencias de cambio	564	393
Margen bruto	1.575	1.346
Margen de explotación antes de saneamientos	894	718
Saneamientos y otros resultados	677	616
Resultado antes de impuestos	217	102
Resultado consolidado del ejercicio después de impuestos	184	75

(*) Excluido el efecto contable del "badwill" originado por la operación de adquisición de Banco CEISS (372 millones de euros) en 2014.

(**) Resultados de Banco CEISS incluidos a partir de 28 de marzo de 2014, fecha de su incorporación al Grupo Unicaja Banco.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja Banco

Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00

Fax. (+34) 952 13 81 27

unicajacomunicacion@unicaja.es / www.unicajabanco.es