

NOTA DE PRENSA

EL GRUPO BAVIERA INCREMENTA SUS INGRESOS UN 11% EN LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2008 Y CONSOLIDA SU POSICIÓN DE LIDERAZGO EN ESPAÑA

La cifra de negocio durante el primer semestre de 2008 ha ascendido a 45.090 miles de euros, lo que representa un crecimiento del 11% con respecto al mismo periodo en el año 2007.

Madrid, 30/07/08. El Grupo Baviera presenta sus resultados del primer semestre del año con una sólida posición financiera y una posición de liderazgo consolidada en el mercado oftalmológico español que, bajo el contexto actual, reafirma la solidez de su modelo de negocio.

Por línea de negocio, la división oftalmológica representada por la marca Clínica Baviera, presente en España e Italia, ha alcanzado unos ingresos en el primer semestre del año de 35.392 miles de euros, lo que supone un crecimiento del 4,1%, con un margen de EBITDA en España de un 32,5%.

Por lo que respecta a la evolución de la división de cirugía y medicina estética, la marca Clínica Londres ha tenido un crecimiento del 37,3% en los primeros seis meses del año, alcanzando una facturación de 9.060 miles de euros, y con un margen de EBITDA superior al 13%.

El resultado neto del Grupo alcanzó los 6.476 miles de euros, lo que supone una reducción del 11,4% respecto al primer semestre del ejercicio 2007.

Asimismo, cabe recordar que el día 17 de junio de 2008, Clínica Baviera completó la adquisición del Grupo Care Vision, con presencia en siete ciudades de Alemania y tres de Holanda. Esta operación se enmarca dentro del objetivo del Grupo Baviera de potenciar su actividad exterior tras la reciente apertura de una clínica en Milán (Italia), a la que se unirá otra en los próximos meses.

El Grupo Baviera cuenta en la actualidad con una red de 48 centros oftalmológicos y 12 centros de medicina estética.

En cuanto a la política de expansión del Grupo, a lo largo de los próximos meses, la compañía prevé la apertura de nuevos centros de oftalmología que consoliden su presencia en el centro de Europa y en España. Dichas aperturas se encuentran enmarcadas dentro de la política de expansión anteriormente comunicada, tratando de minimizar la inversión realizada para adaptar la estrategia de crecimiento a la actual situación del mercado.

Los resultados del primer semestre del año han estado marcados por la actual situación macroeconómica que atraviesa España. No obstante, pese al empeoramiento de la coyuntura macroeconómica, el Grupo Baviera valora el momento actual como una excelente oportunidad para su consolidación como el Grupo oftalmológico de referencia en Europa.

Su creciente cuota de mercado, su imagen de marca, la alta calidad asistencial ofrecida, la solidez de su modelo de negocio, y el inmejorable trabajo del equipo directivo, el equipo médico y el resto de profesionales que trabajan el Grupo, unido a la amplia gama de productos ofrecidos, así como su presencia en mercados tanto a nivel nacional e internacional, actúan como catalizadores del crecimiento del Grupo a medio plazo.