

HECHO RELEVANTE

SOL MELIÁ REPARTIRÁ UN DIVIDENDO DE 0,098 EUROS BRUTOS POR ACCIÓN, UN 53% MÁS QUE EN 2004

Palma de Mallorca, 4 de mayo de 2006.- El último Consejo de Administración de Sol Meliá Hotels & Resorts celebrado el pasado 31 de marzo, ha aprobado la propuesta de reparto de dividendos correspondiente al ejercicio 2005. Ésta consistirá en el pago de un dividendo bruto por acción de 0,098 euros ó neto de 0,083 euros, más de un 53% por encima del dividendo repartido en el año anterior. La propuesta se presentará para su aprobación en la próxima Junta General de Accionistas a celebrar el próximo 6 de junio en Palma de Mallorca, siendo la fecha de pago prevista el próximo 3 de Julio.

El ratio de reparto de dividendos ha resultado ser de un 20% del beneficio atribuible. Sol Meliá continúa, por tanto, con su política de dividendos consistente en repartir entre un 20% y un 25% del resultado del grupo consolidado después de impuestos.

Durante el ejercicio 2005 la acción de Sol Meliá se revalorizó en un 47,12% pasando de 7,3 euros a 31/12/04, a 10,74 euros a 30/12/05 configurándose como uno de los valores de mayor crecimiento del mercado bursátil español, aunque todavía está lejos de su máximo histórico alcanzado en 2000 de 14,28, y lejos del valor actualizado neto de sus activos, que situaría el valor de la acción en más de 18 euros.

En los primeros meses de 2006, la acción ha continuado con su tendencia alcista revalorizándose desde el 30/12/05 al 03/05/06 en un 14,25%.

Este año, Sol Meliá se complace en anunciar el 50 aniversario de su creación, y espera celebrarlo con unos buenos resultados que satisfagan a sus accionistas, algo que motivará a la compañía a continuar demostrando su pasión por el servicio por muchos años.

Las perspectivas para el resto del año son buenas en todas las áreas de negocio de la compañía: en América, España Vacacional y Urbana, Europa, así como en la gestión de activos.

Acerca de Sol Meliá

Fundada en 1956 en Palma de Mallorca, Sol Meliá es la compañía vacacional más grande del mundo. Líder en el sector, más del 50 por ciento de sus hoteles están localizados en zonas urbanas y es, con diferencia, la compañía hotelera más grande de España, y uno de los grupos hoteleros más grandes del mercado europeo. El portafolio de la compañía incluye más de 350 hoteles en 30 países a lo largo de cuatro continentes, que emplean a más de 32.500 personas dentro de sus marcas Meliá, Tryp, Sol, Paradisus, Hard Rock Hotels y Sol Meliá Vacation Club. Para más información y reservas visite www.solmelia.com.

Para más información: comunicacion@solmelia.com

Ref 24/06