

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2018

Adolfo Domínguez se alía con Gin Group y acelera la expansión en Latinoamérica

- El grupo mexicano será socio estratégico para nuevas tiendas en varios países
- La junta de accionistas respalda las cuentas y la gestión de la compañía



EL LOGOTIPO DE LA NUEVA ERA. La firma de moda de autor presentó hoy ante su junta de accionistas el nuevo logotipo que representa el refresco de la marca en su nueva etapa, así como la fusión de todas sus sub-marcas en una sola (ADOLFODOMINGUEZ), tanto para sus tiendas como para sus colecciones en todo el mundo. En la imagen, con el nuevo logotipo, Adriana Domínguez (consejera delegada) y Antonio Puente (director de Operaciones), con miembros del equipo de dirección de la compañía. El nuevo logo ya luce en las nuevas tiendas abiertas este verano como Melbourne, Moscú o Sídney.

30.08.2018. El grupo Adolfo Domínguez informó hoy a la junta general de accionistas del acuerdo alcanzado con la multinacional mexicana Gin Group, que permitirá a la compañía acelerar su expansión en varios países de Latinoamérica. Gin Group, que ya gestiona 20 tiendas de Adolfo Domínguez en México, se convierte en socio estratégico de la firma española para potenciar su crecimiento en varios países de Latinoamérica. Además de México, ambas compañías ya preparan planes conjuntos en Colombia.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

628 274 100 / 647 79 11 05 / 986 11 92 98

Gin Group es una de las mayores corporaciones americanas de gestión de capital humano, con más de 40 sociedades que operan en diferentes sectores y con un volumen de facturación de 1.400 millones de euros.

Adolfo Domínguez tiene 161 tiendas en América (dato a 31 de mayo), uno de sus mejores mercados por crecimiento y rentabilidad, con presencia en México (142 puntos de venta), Colombia, Ecuador, Venezuela, EE UU, Chile, Guatemala, Curaçao, Perú, Honduras y Costa Rica.

El acuerdo ha sido alcanzado esta semana entre el presidente, Adolfo Domínguez Fernández, y el presidente de Gin Group, Raúl Beyruti y se formalizará en las próximas semanas. El plan permite a la compañía española “potenciar nuestra expansión en Latinoamérica con un socio sólido y estratégico, con el que mantenemos una excelente relación en México desde hace años, y que ahora queremos proyectar a otros países”, señala la consejera delegada del grupo, Adriana Domínguez.

Otros acuerdos

La junta general de accionistas, celebrada a mediodía de hoy en la sede de la empresa en San Cibrao das Viñas (Ourense), también aprobó con amplio respaldo las cuentas de la compañía, la gestión del último ejercicio (marzo 2017-febrero 2018) y el cumplimiento de las nuevas líneas estratégicas presentadas hace un año.

Los accionistas refrendaron la incorporación de Valeria Domínguez como nueva consejera dominical (representa en el consejo de administración, junto con el presidente, las acciones de Adolfo Domínguez Fernández) y la ratificación y reelección de la consejera independiente María Teresa Aranzábal, nombrada en noviembre de 2017.

El grupo Adolfo Domínguez inició su proceso de renovación en agosto de 2016, fecha desde la que no ha dejado de crecer. Los últimos datos aprobados (marzo-mayo 2018) presentan un aumento interanual de las ventas comparables del 4% y una mejora del 50% en su resultado operativo. La sociedad emplea a 1.305 profesionales en plantilla y dispone de 470 tiendas en 29 países. En el último ejercicio completo (2017/18), la facturación alcanzó los 114 millones de euros.