

A la atención sección Economía / Comunicación

NOTA DE PRENSA

RESULTADOS DEL EJERCICIO 1.999

- El Grupo SOGECABLE facturó más de 132.000 millones de pesetas en 1.999, lo que supone un **crecimiento superior al 27%** respecto del ejercicio anterior.
- El Resultado Bruto de Explotación de 1.999 fue de 14.898 millones de pesetas, que representa **una mejora en un 135%** del Resultado obtenido el año anterior.
- El Resultado consolidado después de impuestos fue de 2.321 millones de pesetas de pérdidas, **reduciéndose en un 36,5%** las pérdidas registradas en el año anterior.
- CANAL+ **alcanzó 1.766.000 abonados** al final de 1.999, lo que representa un **incremento del 11%** respecto al año anterior. Durante el año pasado se incorporaron 170.000 nuevos abonados.
- CANAL SATÉLITE DIGITAL **superó la cifra de 813.000 abonados** en diciembre de 1.999, **un 35% más** que el año anterior, y se consolida como la oferta líder de televisión digital en España con un crecimiento en el año superior a 210.000 abonados.
- SOGECABLE ha dado un **gran impulso al desarrollo de servicios interactivos** en el pasado ejercicio. A acuerdo con El Corte Inglés para comercio electrónico se han sumado los alcanzados para banca electrónica con BBVA, B3CH, Banca 4 B, La Caixa y Caja Madrid.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO: ABONADOS

El principal indicador operativo de la evolución de los resultados consolidados del GRUPO SOGECABLE es el número de abonados a las distintas ofertas del Grupo: los abonados a CANAL+, en sus versiones analógica y digital, y los abonados a CANAL SATELITE DIGITAL.

CANAL+ alcanzó 1.766.000 abonados en diciembre de 1.999, mejorando el ritmo de crecimiento de años anteriores: durante 1.999 se incorporaron más de 170.000 nuevos abonados a la oferta de CANAL+, frente a los algo menos de 130.000 nuevos abonados de 1.998. En 1.999, el crecimiento de abonados de CANAL+ Analógico superó todas las expectativas y se cerró el año con una cifra superior al millón de abonados. Asimismo el incremento de abonados a CANAL+ Digital fue un 30,2% superior al del año anterior. El 43% de la totalidad de los abonados de CANAL+ está también abonado a CANAL SATELITE DIGITAL.

EVOLUCION DEL NUMERO DE ABONADOS

	dic-99	dic-98	dic-97	12/99 vs 12/98	12/98 vs 12/97
Canal+ Analógico	1.005.807	1.009.601	1.208.019	-0,4%	-16,4%
Canal+ Digital	760.424	584.013	256.875	30,2%	127,4%
TOTAL CANAL+	1.766.231	1.593.614	1.464.894	10,8%	8,8%

CANAL SATELITE DIGITAL finalizó 1.999 con más de 813.000 abonados a su oferta digital, lo que supone un crecimiento superior al 35% en los últimos 12 meses.

	dic-99	dic-98	dic-97	12/99 vs 12/98	12/98 vs 12/97
CANAL SATELITE DIGITAL	813.490	599.350	260.168	35,7%	130,4%

En lo que va de año, CANAL+ ha incrementado su número de abonados en 40.000, alcanzando 1.800.000 abonados y CANAL SATÉLITE DIGITAL en cerca de 40.000, por lo que cuenta en la actualidad con 850.000 abonados

RESULTADOS

La favorable evolución de las variables operativas fundamentales del Grupo se refleja en el Resultado Bruto de Explotación consolidado: 14.898 millones de pesetas, un 135% superior a los 6.351 millones obtenidos en el pasado ejercicio.

Los ingresos consolidados superan los 132.000 millones de pesetas, un 27,4% más que los obtenidos en 1998. Los ingresos de abonados fueron los que más crecieron, casi un 33%, como consecuencia no sólo del crecimiento en abonados, sino también del mayor ingreso medio por abonado.

	Pta MM	Pta MM	Euro MM	Euro MM	
	1999	1998	1999	1998	Var 99/98
Total Ingresos	132.286	103.856	795,1	624,2	27,4%
Abonados	105.262	79.352	632,6	476,9	32,7%
Publicidad	5.298	4.075	31,8	24,5	30,0%
Otros	21.726	20.429	130,6	122,8	6,3%

También es significativa la mejora en los ingresos publicitarios, donde el crecimiento respecto al ejercicio anterior alcanza el 30%. Esta mejoría se debe no sólo al buen comportamiento del mercado publicitario, sino también al desarrollo publicitario conseguido en Canal + y en especial en Canal Satélite Digital, donde los ingresos por venta de publicidad cuadruplicaron la cifra del año anterior.

La favorable evolución de los ingresos y gastos de explotación durante 1999 se refleja en la pérdida neta de explotación de 1999: 3.768 millones de pesetas, lo que supone una reducción del 72,8% respecto de los 13.863 millones de pérdida neta de explotación del año anterior.

El Resultado Consolidado Antes de Impuestos refleja una pérdida de casi 8.992 millones de pesetas, prácticamente la mitad de los 17.798 millones de pérdidas consolidadas antes de impuestos registrados en 1998.

El Resultado Atribuido a la Sociedad Dominante, después del Impuesto de Sociedades y del Resultado Atribuido a Socios Minoritarios, asciende a 2.321 millones de pesetas de pérdidas, reduciéndose en un 36,5% las pérdidas registradas en el año anterior de 3.656 millones de pesetas.

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES FILIALES

La muy favorable evolución de CANAL SATÉLITE DIGITAL es la base de la mejora de las cuentas consolidadas. CANAL SATÉLITE DIGITAL obtuvo en 1999 una pérdida neta de 6.872 millones de pesetas, reduciendo sus pérdidas en más de un 60% respecto del ejercicio anterior, cuando sus pérdidas netas ascendieron a 17.331 millones de pesetas.

SOGECABLE ha continuado en 1999 con el desarrollo de su oferta de servicios interactivos para sus abonados: a los acuerdos ya existentes con El Corte Inglés para comercio electrónico y BBVA para banca electrónica, se han sumado los alcanzados con BSCH, Banca 4B, La Caixa y Caja Madrid. En diciembre de 1999 se iniciaba por primera vez en España el uso del descodificador para realizar pagos a través de los más de 800.000 terminales de CANAL SATÉLITE DIGITAL. El sistema de pago está avalado por Visa, 4B y CECA, todos los operadores claves del mercado de medios de pago electrónicos.

Durante 1999 el Grupo ha reforzado su apuesta por el desarrollo de sus canales temáticos de calidad. CNN+, Cinemanía en sus tres versiones, Documanía, Sportmanía, Estilo, Viajar, 40TV, y Real Madrid TV, diez canales temáticos que nutren de contenidos no sólo a CANAL SATÉLITE DIGITAL sino también, y cada vez de forma más importante, a los principales operadores de cable.

En 1999, SOGECABLE y su productora Sogecine volvieron a ser, por quinto año consecutivo, líderes de la industria cinematográfica española en ingresos

por recaudación en taquilla. El Grupo también ha mantenido y reforzado su presencia en la distribución cinematográfica a través de sus filiales Sogepaq y Warner Sogefilms, y en la exhibición en salas, a través de su *joint venture* con Warner y Lusomundo

DIEZ DE POLANCO: "OBJETIVOS CUMPLIDOS".

Javier Díez de Polanco, Consejero Delegado de Sogecable, ha declarado en el acto de presentación de resultados:

"Sogecable ha culminado el año 1999 cumpliendo con creces todos sus objetivos. En primer lugar, ha sido un año excelente desde el punto de vista operativo: los crecimientos en el número de abonados y las mejoras de gestión en todas las actividades se han traducido en una muy favorable evolución de la cuenta de resultados, desde los ingresos hasta el resultado neto, destacando en particular las mejoras en los resultados de explotación.

En segundo lugar, durante 1999 Sogecable ha avanzado de forma muy importante en el desarrollo de la oferta interactiva de productos y servicios que, en un futuro ya próximo, supondrá una fuente importante de ingresos adicionales, a través del comercio electrónico que facilitan nuestros más de 850.000 terminales digitales instalados en los hogares de nuestros abonados de Canal Satélite Digital.

La salida a Bolsa de la compañía en julio y la positiva evolución de la cotización de la acción confirman la posición de Sogecable como líder en el mercado de la televisión de pago al que la interactividad y los futuros desarrollos tecnológicos en Internet aportan un importante potencial de crecimiento".

Un saludo,
Departamento de Prensa.
Madrid, 24 de Febrero de 2.000

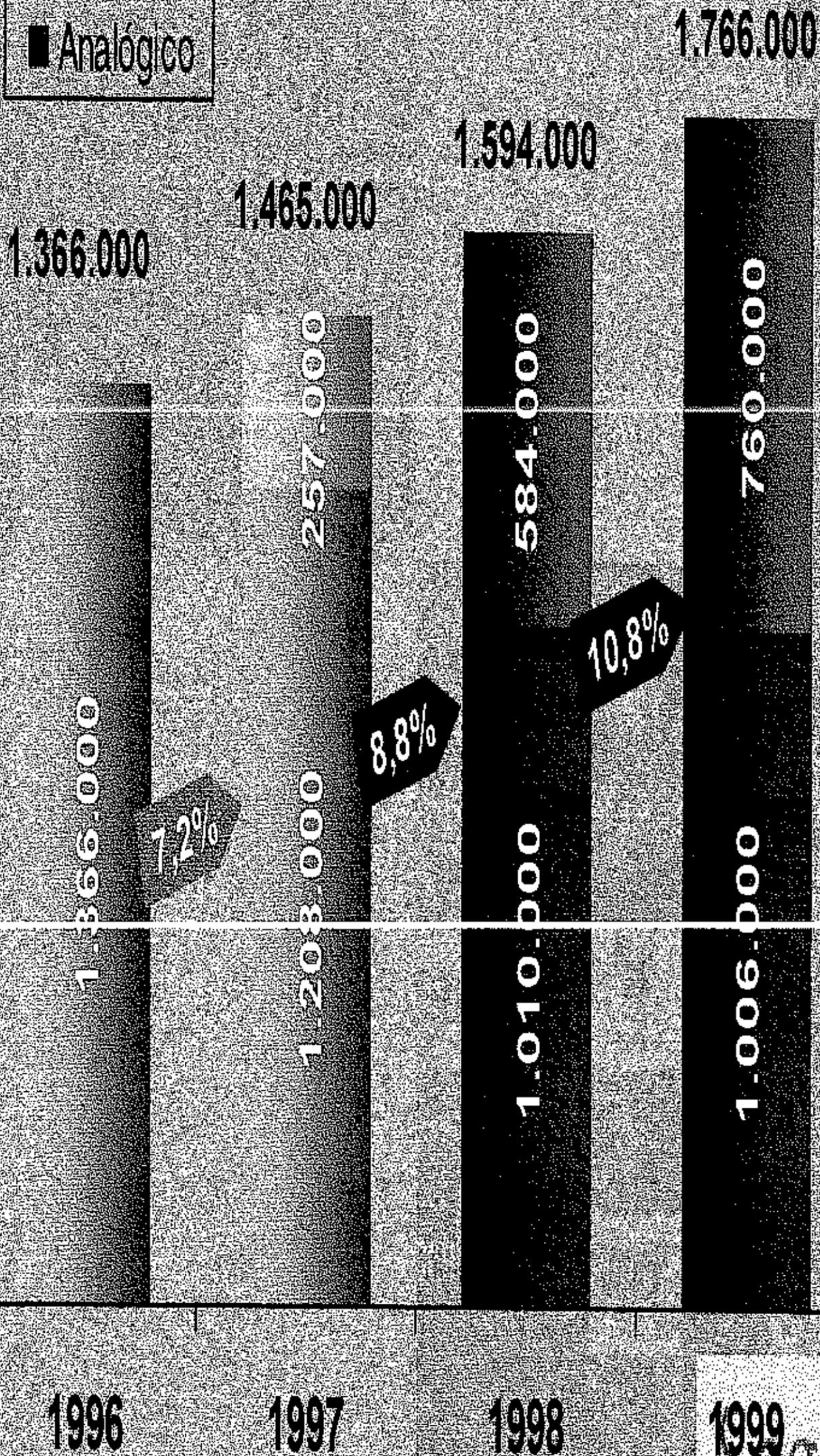
Sogecable

Resultados 1999

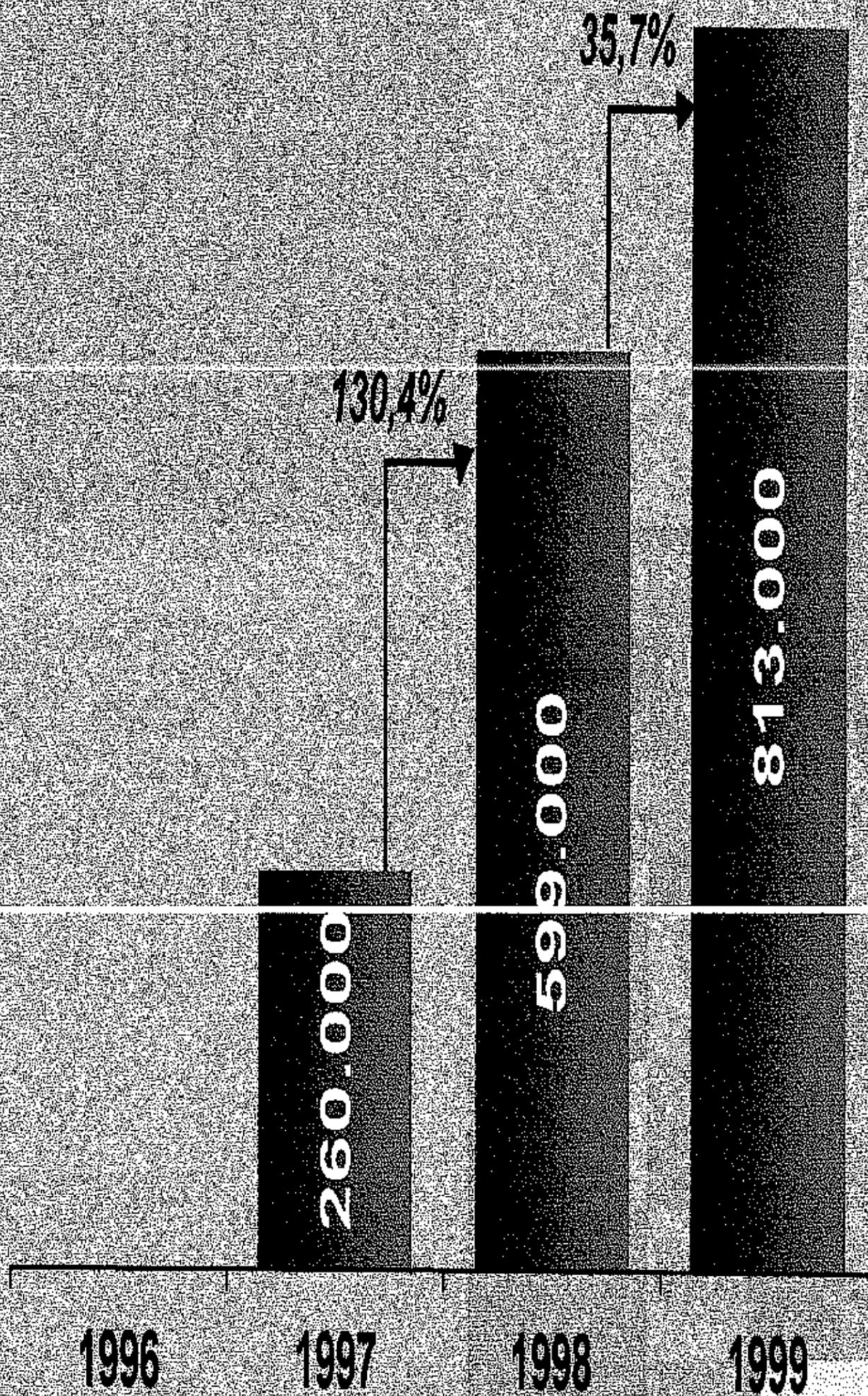
Sogecable

Abonados CANAL+

- Digital
- Analógico



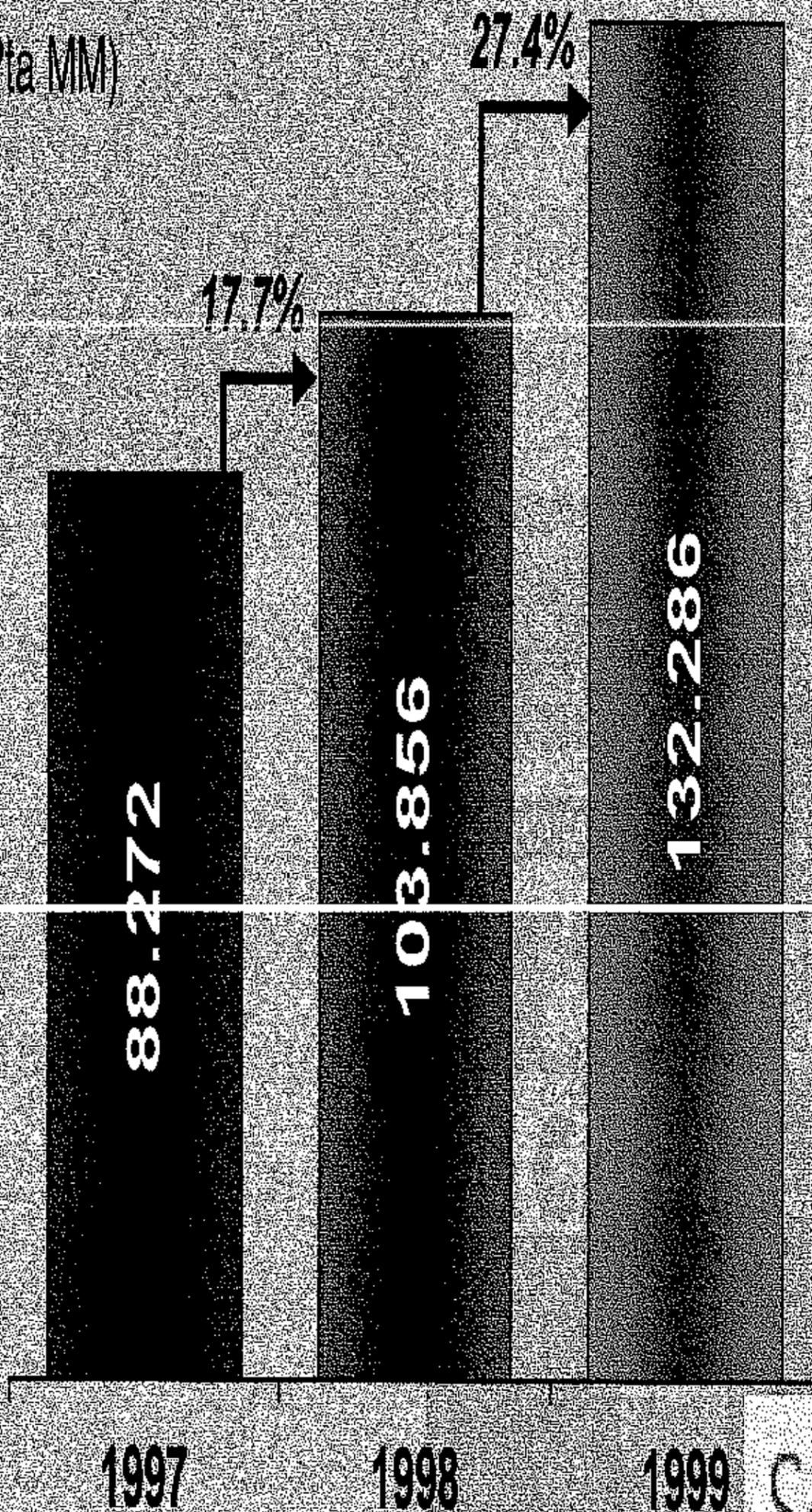
Abonados CANAL SATELITE DIGITAL



Supercable

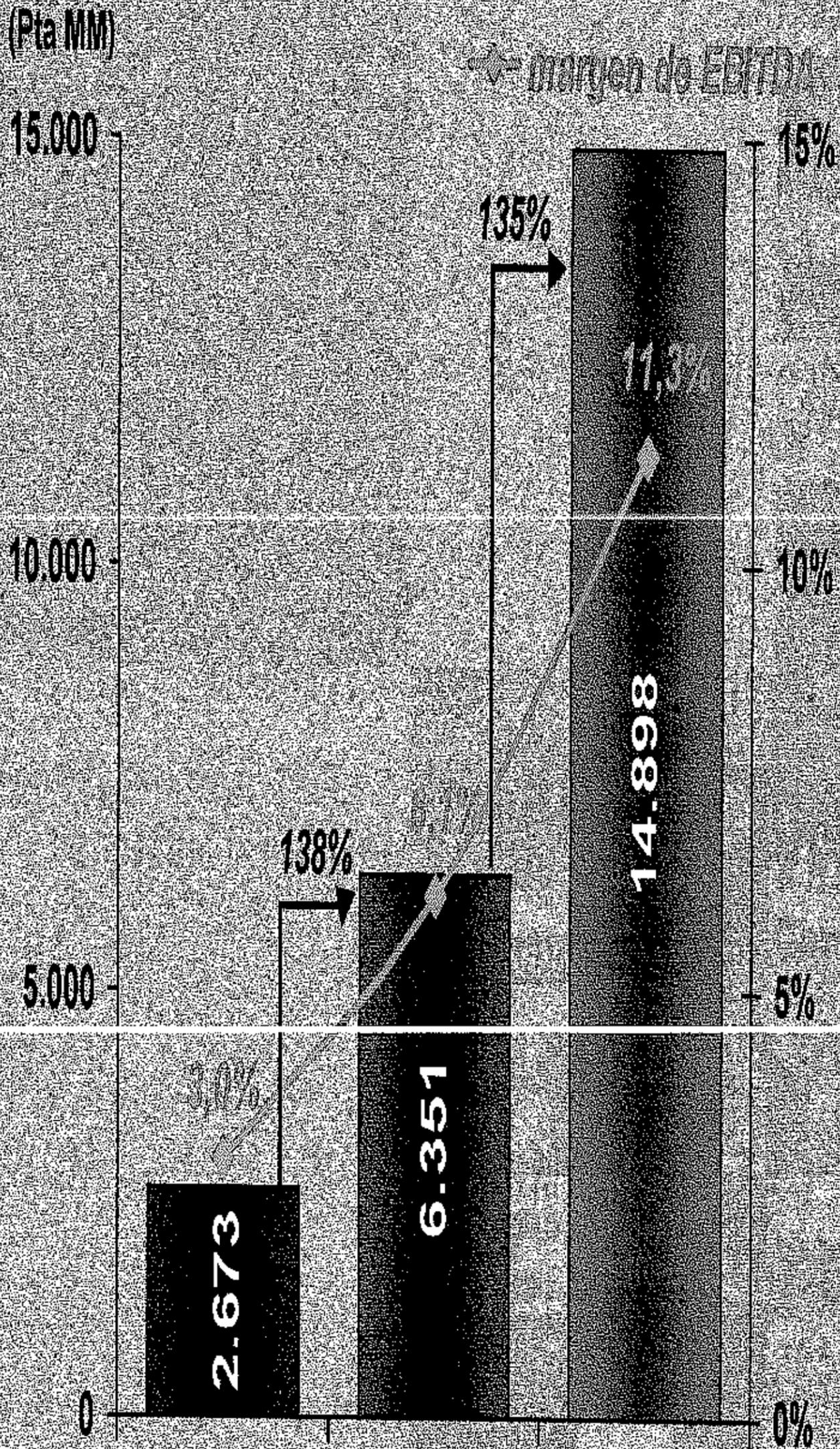
Ingresos Consolidados

(Pta MM)



Soyecable

EBITDA Consolidado



1997

1998

1999

Soyecable

Resultados Consolidados

	1999	1998	1999	1998	
	MM Pta	MM Pta	MM Eur	MM Eur	% var
Total Ingresos	132.286	103.856	795,1	624,2	27,4%
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	14.898	6.351	89,5	38,2	134,6%
Resultado Neto Consolidado	-2.321	-3.656	-13,9	-22,0	-36,5%

Sogecable

Apalancamiento Financiero

■ Fondos propios consolidados
■ Deuda financiera neta

(Pta MM)

125.000

100.000

75.000

50.000

25.000

0

■ Fondos propios consolidados

■ Deuda financiera neta

36.315

29%

60.284

50%

29.971

39%

71%

88.762

50%

46.219

1997

1998

1999

Supercahle