

## **LOS ACCIONISTAS DE NH RESPALDAN EL PROYECTO EMPRESARIAL DE LA COMPAÑÍA Y SU PLAN ESTRATÉGICO**

**Madrid, 6 de agosto de 2003.-** El Consejo de Administración de NH entiende que sus accionistas han respaldado el proyecto empresarial de la compañía y su plan estratégico frente a la OPA formulada por Hesperia, que ha sido mayoritariamente rechazada. El Consejo agradece a sus accionistas la renovación de su confianza en el proyecto empresarial de NH, y pretende centrar su gestión en los próximos meses en la ejecución eficiente del citado plan estratégico, con objeto de que el mercado reconozca cuanto antes el valor intrínseco de la acción. Las líneas directrices del plan estratégico son las siguientes:

- Concentración de los esfuerzos de gestión en la aceleración de las medidas de reducción de costes puestas en marcha, que se traducirán en ahorros de € 8 M. en 2003 y € 22 M. en 2004, de cara a optimizar la rentabilidad de las inversiones realizadas en los últimos años.
- Racionalización de la política de inversiones, concentrando los esfuerzos en la rentabilización de las inversiones realizadas, congelando los planes de nuevas inversiones en los próximos 12 meses y llevando a cabo únicamente las inversiones previstas en hoteles ya firmados y remodelaciones en marcha.
- Desinversión en activos hoteleros no estratégicos, lo que permitirá ingresar € 282 M. en los próximos dos años, destacando la desinversión en el Hotel Princesa Sofía en Barcelona que se prevé realizar antes de fin de año.
- Maximización de la contribución de valor de Sotogrande a NH, con una aportación prevista de € 60 M. al EBITDA del Grupo en el presente ejercicio.
- El cash flow libre generado se destinará a reducir el endeudamiento y a remunerar a los accionistas.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Santa Eufracasia, 120  
28003 Madrid  
España

T. +34 91 451 87 00

F. +34 91 451 87 07

[www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)

## **SOBRE NH HOTELES**

El Grupo NH Hoteles ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)), tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000, la de la cadena mexicana Krystal en junio de 2001 y la de la alemana Astron el pasado 25 de febrero, ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 240 hoteles y 35.000 habitaciones en 16 países de Europa, Latinoamérica y África. La reciente adquisición de la cadena alemana Astron Hotels, ha supuesto la consolidación de NH Hoteles en Europa, puesto que Astron es el tercer operador en hoteles urbanos más importante de Alemania. NH Hoteles tiene en la actualidad 34 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán casi 6.000 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado nuevos conceptos como “nhube”, espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena y “Fast Good”. El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI).