

12/06/2001

EL GRUPO TELEFÓNICA Y EL BANCO ITAÚ FIRMAN UNA ALIANZA

- El acuerdo se sustenta en un modelo diferenciado de operaciones y negocios que explora la sinergia entre los dos grupos

São Paulo, 12 de junio de 2001.- El Banco Itaú, el grupo financiero de mayor valor de mercado de América Latina, y el Grupo Telefónica, mayor grupo empresarial de telecomunicaciones de Brasil, acaban de firmar una alianza para la prestación de servicios para el banco a partir de la gestión de la red corporativa de telecomunicaciones de Itaú. Esta alianza inaugura un modelo diferenciado de operaciones y negocios en el mercado brasileño, explorando la sinergia entre los dos grupos.

Este acuerdo ha sido formalizado hoy en São Paulo con la firma de un memorándum de intenciones entre el Banco Itaú y el Grupo Telefónica. La firma del contrato definitivo se celebrará en las próximas semanas y también abrirá camino para nuevas iniciativas conjuntas.

El Grupo Telefónica realizará inversiones en las empresas de Itaú que tendrán los activos necesarios para operar la red, así como las autorizaciones para la prestación de los servicios de telecomunicaciones. Todo este proceso se llevará a cabo dentro de los plazos y condiciones previstas en la legislación y será previamente sometido a la valoración de los órganos gubernamentales reguladores competentes.

“Una vez más el banco Itaú firma una alianza que busca ofrecer lo que hay de mejor y más moderno para nuestros más de 8 millones de clientes. Juntos, Itaú y Telefónica, van a construir una relación que generará servicios de calidad y valor añadido utilizando la tecnología punta”, afirma el presidente del Banco Itaú Roberto Setúbal.

“Para el Grupo Telefónica, la unión con un conglomerado como Itaú es una excelente oportunidad para sumar fuerzas con un importante socio, a través de una alianza estratégica en el mercado de datos corporativos, uno de los más prometedores en el escenario mundial de las telecomunicaciones”, asegura Fernando Xavier Ferreira, presidente del Grupo Telefónica en Brasil.

El negocio asegurará a Itaú la prestación de servicios de calidad a precios competitivos, que serán periódicamente revisados teniendo como referencia el mercado, garantizando para Itaú a largo plazo condiciones no menos favorables que las obtenidas por clientes corporativos de su tamaño.

Telefonica

Según el Banco Itaú, esta operación deberá proporcionar un ahorro de costes de una media de un 24% inferior a los actualmente soportados para el volumen de servicios existentes, garantizando también la actualización tecnológica y la disponibilidad de servicios de vanguardia que beneficien al banco y a sus clientes.

BANCO ITAÚ

La red corporativa de Banco Itaú cuenta con más de 3.000 emplazamientos, combinando agencias, puestos de atención, áreas administrativas y de gestión, aparte de más de 12.000 cajeros electrónicos multifuncionales. Itaú es el líder de mercado en São Paulo, Río de Janeiro, Minas Gerais y Paraná, estados que agrupan el 63,5% del PIB de Brasil. Toda esa infraestructura atiende a más de 500.000 clientes corporativos y a más de 7 millones de particulares.

Contar con tecnología de calidad es una prioridad para Itaú. Para ello ha realizado inversiones por valor de 3.900 millones de R\$ entre enero de 1995 y marzo de 2001 en su informatización (hardware, software, mantenimiento, personal, infraestructura, formación y desarrollo de sistemas), además de 19 certificaciones ISSO 9002. Históricamente, Itaú ha conseguido sacar el máximo provecho a las nuevas tecnologías para modernizar y aumentar su negocio, optimizar las relaciones y mejorar la atención a los clientes. Diariamente, más de 2 millones de clientes hacen uso de algún canal remoto del banco, que representan un 71% del total de transacciones.