



Natra da entrada a inversores institucionales para reforzar su plan de crecimiento

Valencia, 7 de febrero de 2008. Natra, multinacional de alimentación líder en la producción y comercialización de productos derivados del cacao y del chocolate, está reforzando estos días su base accionarial para continuar con su plan de crecimiento.

A raíz del interés manifestado por varios inversores finales, y muy especialmente por entidades financieras españolas, por tomar participaciones significativas en Natra e involucrarse de este modo en el plan de expansión futuro de la compañía, ésta ha decidido reforzar su accionariado así como el Consejo de Administración, a fin de dar una mayor solidez al plan de crecimiento de la compañía.

En concreto, a inicios de esta semana la Caja del Mediterráneo (CAM) llegó a un acuerdo con Natra y Manuel Moreno, su presidente y principal accionista, a fin de adquirir un número de acciones suficiente de la compañía que les permitiera alcanzar el 5,25% en la multinacional. Dada la situación actual de los mercados, que ha ocasionado un estrechamiento de la oferta de acciones de la compañía, junto con el interés mostrado por la Caja del Mediterráneo hacia el proyecto empresarial liderado por Manuel Moreno, el presidente de Natra decidió ceder a la CAM, de manera extraordinaria, un paquete de su participación en la compañía, que ha sido complementado con un paquete adicional de la autocartera de Natra.

Esta toma de participación por parte de la CAM se suma a la posición que últimamente ha ido consolidando en Natra otra entidad bancaria, Kutxa, quien en las últimas semanas ha aumentado su participación del 5% al 8,98%.



A raíz de la confianza de la CAM y Kutxa hacia el proyecto empresarial de Natra, Manuel Moreno solicitará a la Junta que ambas entidades puedan contar con un representante en el Consejo de Administración.

Adicionalmente, Natra ha conocido en las últimas semanas el interés de nuevos inversores finales por tomar participaciones de cierta relevancia en la compañía.

Según Manuel Moreno, presidente de la multinacional valenciana, “poder contar con el apoyo de estas entidades desde nuestro accionariado, y muy especialmente en las actuales circunstancias de mercado, refuerza sin duda nuestro plan estratégico y de crecimiento futuro. Esta es la principal razón que ha motivado el interés de Natra, y el mío propio como accionista, en facilitar su incorporación a nuestro proyecto”.

Para más información:

Natra

Ana Roldán

Relaciones con Inversores

ana.roldan@natra.es

Teléfono: 96 393 32 65

Porter Novelli

Relaciones con los Medios de Comunicación

Ignacio Berckemeyer, ignacio.berckmeyer@porternovelli.es

Teléfono: 91 702 73 00