

ACTIVIDAD Y RESULTADOS

Enero - Diciembre 2000

29 de Enero de 2001



Banco

Santander Central Hispano



SUMARIO

1 Programa UNO (1999 - 2000)

- Dos años de intensa actividad.
Objetivo: integración y expansión
- Ejercicio 2000: Cumplimiento de objetivos

2 Principales líneas de gestión año 2001

- Visión general por áreas de negocio
- Nuevos objetivos 2001

1

Programa UNO (1999 - 2000)

- **Dos años de intensa actividad.
Objetivo: integración y expansión**

Programa UNO 1999 - 2000: Dos años de intensa actividad

INTEGRACIÓN

- España
- Filiales
- Resto del mundo

FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO

- Negocio doméstico
- Europa
- Latinoamérica
- Grupo Industrial
- e-business

RESULTADOS

- El BPA crece 26% anual
- El B° neto atribuido crece un 81%

**HOY NO SÓLO SOMOS MÁS GRANDES,
SINO TAMBIÉN MÁS RENTABLES**

España: Banca Comercial en España (*)

- **Realizada la integración tecnológica y operativa (BS - BCH)**
 - **Internetización del Grupo: webs, Intranet, WAP**
- **Modelo Unificado de Riesgos**
- **Modelo de Calidad universal**
- **Optimización redes de oficinas (Santander, BCH y Banesto): cierre de 1.000 oficinas (-15%)**
- **Mejora de eficiencia operativa**
- **Rediseño e impulso de la red de distribución:**
 - **Objetivos: aumentar capacidad de venta de oficinas; migración de transacciones a canales de menor coste**
 - **Proyectos en ejecución: *Milenio, XDos, Fénix, autoservicio***

(*) Red Banco Santander, Red BCH, Banesto, Hispamer

Impacto de cierres 1999 - 2000 en costes y productividad de la red comercial en España (*)

Total oficinas cerradas 1.000

■ Negocio (mill. euros) 8.114

■ Plantilla 1.778

**Pérdida estimada ingresos:
6,3 mill. euros / año**

**Reducción costes:
100 mill. euros / año**

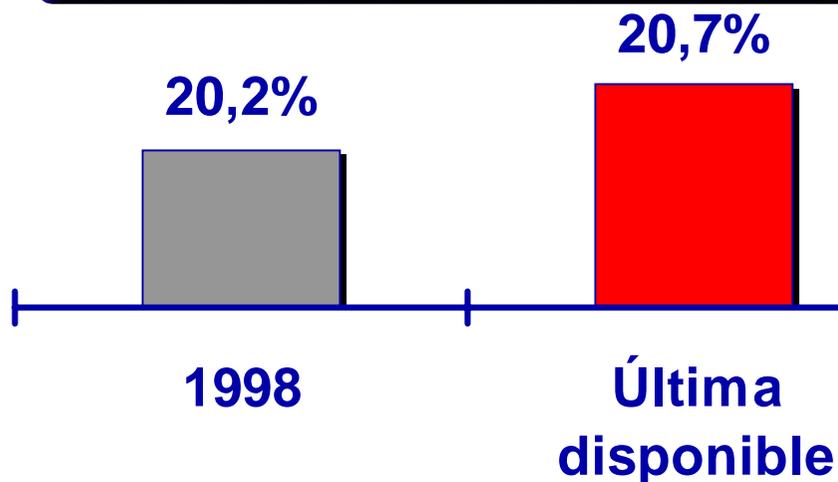
Mejora en productividad red

Mill. euros	2000	1998	%
Neg./empl.	5,8	4,2	38
Neg./ofic.	29,9	22,1	35
Ofic.(nº)	5.378	6.332	-15

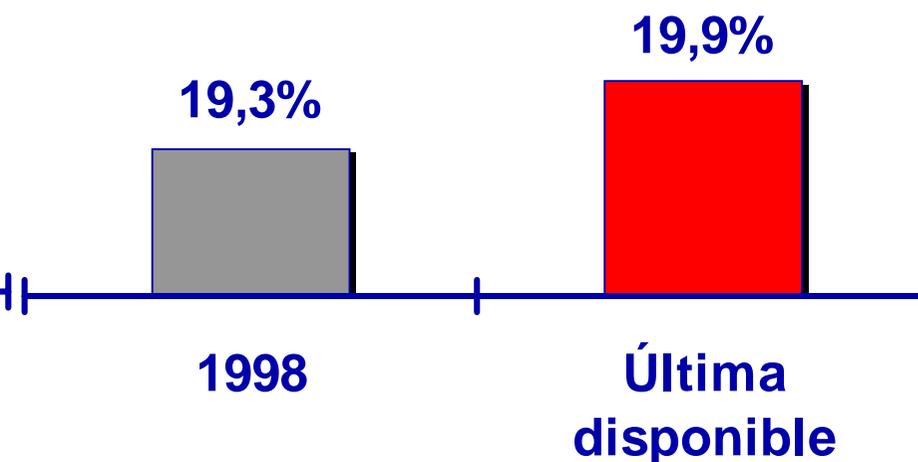
Integración competitiva, con fuerte pulso comercial.

Cuotas de mercado del Grupo bancario nacional

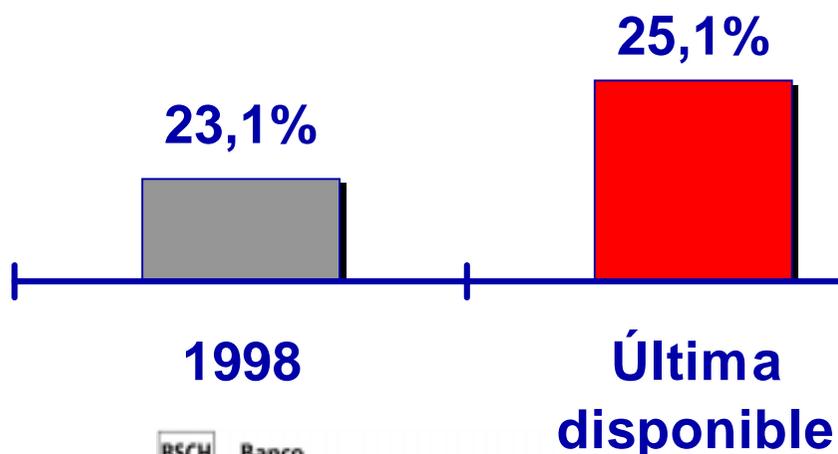
Recursos gestionados



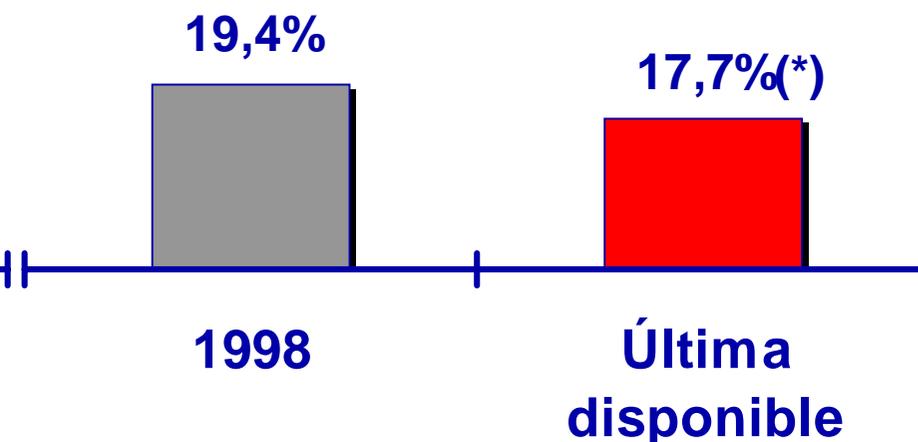
Rec. de clientes en balance



Fondos de inversión



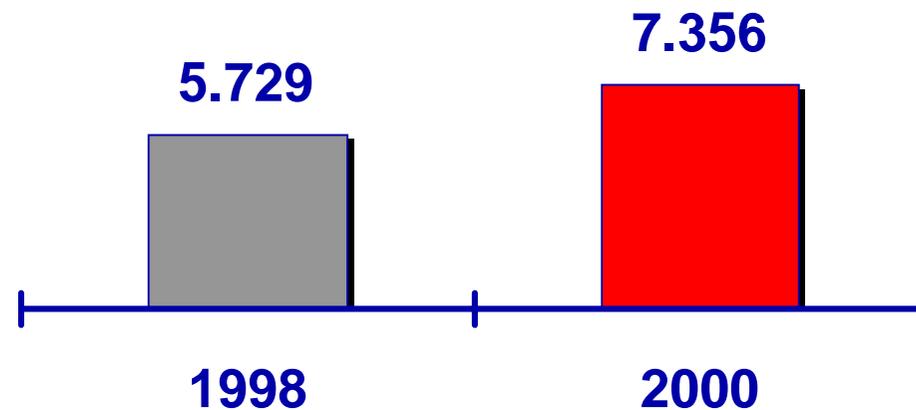
Créditos



No sólo cierre de oficinas, además transformación de la red de distribución

Desarrollo de nuevos canales

Nº cajeros automáticos y actualizadores

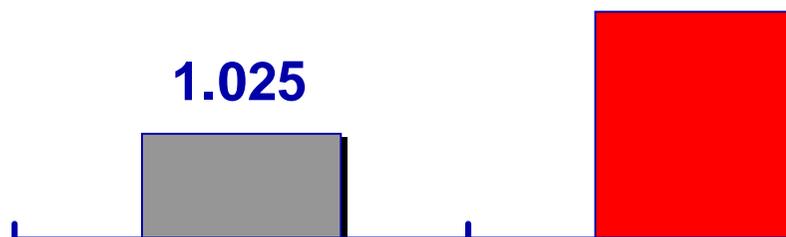


Banca telefónica

Miles de clientes

2.194

1.025



1998

2000

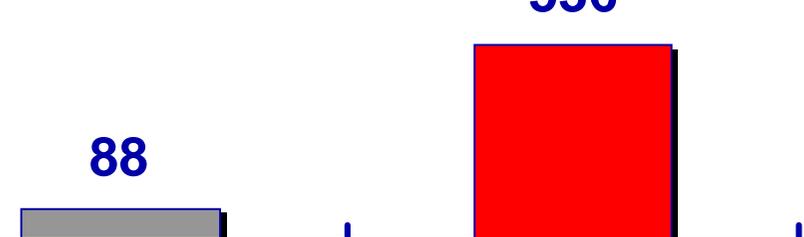
BSCH Banco Santander Central Hispano

Internet

Miles de clientes

536

88



1998

2000

Red BS + BCH + Banesto

Migración progresiva de transacciones de alto volumen a canales de menor coste

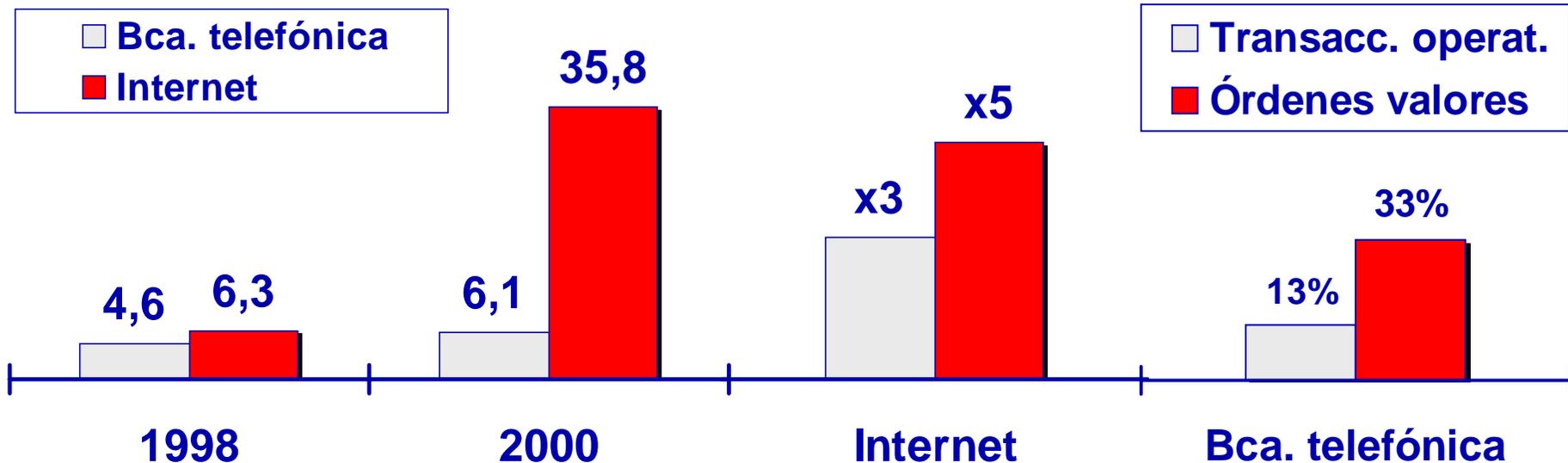
Nivel de autoservicio 2000 1999

Disposición efectivo	74%	74%	Difícil de mejorar
Consultas de saldos	54%	45%	Aún margen de mejora
Actualizaciones libretas	29%	6%	Aumentar al 40% en 2001

Nuevo incremento en 2001: instalación de 680 cajeros y 600 actualizadores

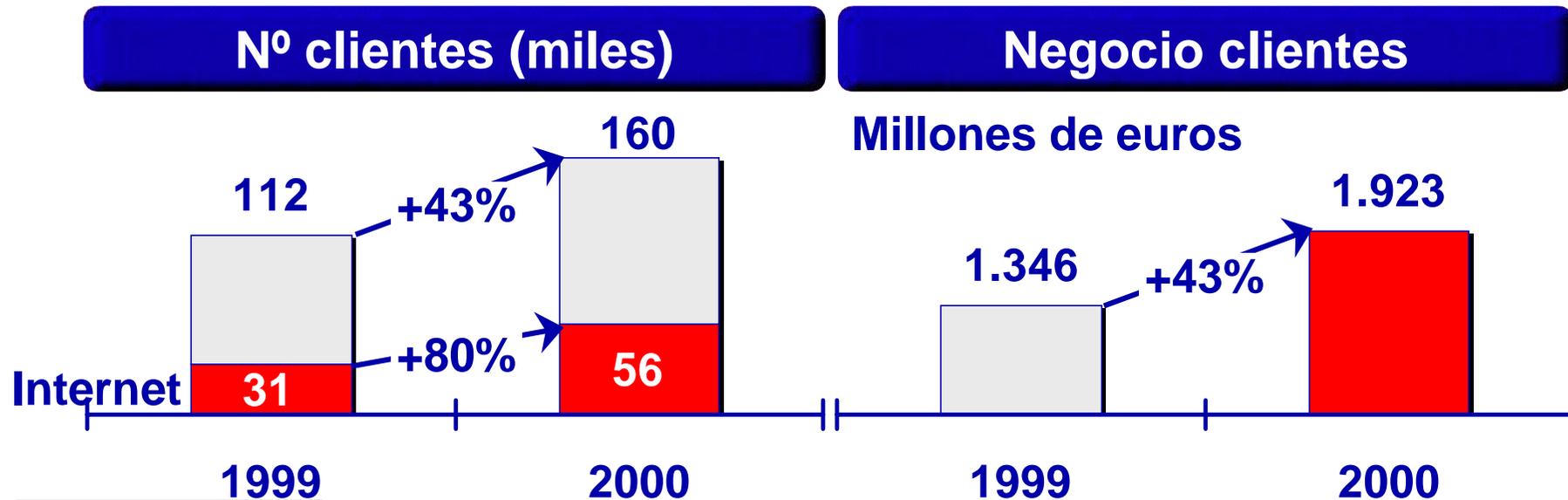
Nº consultas (millones)

Crecimiento último año



Patagon Internet Bank

- **España:** éxito lanzamiento comercial apoyado en experiencia banca directa (Open Bank)



- **Alemania:**

- lanzamiento Patagon.de en primer semestre 2001
- replicar experiencia española en Santander Direkt Bank

- **Otros mercados:**

- estrategia restrictiva en gastos
- implantación progresiva según potencial de crecimiento
- Brasil prioritario, México, Argentina

Certificación Global de Calidad, un logro estratégico de Banco Santander Central Hispano



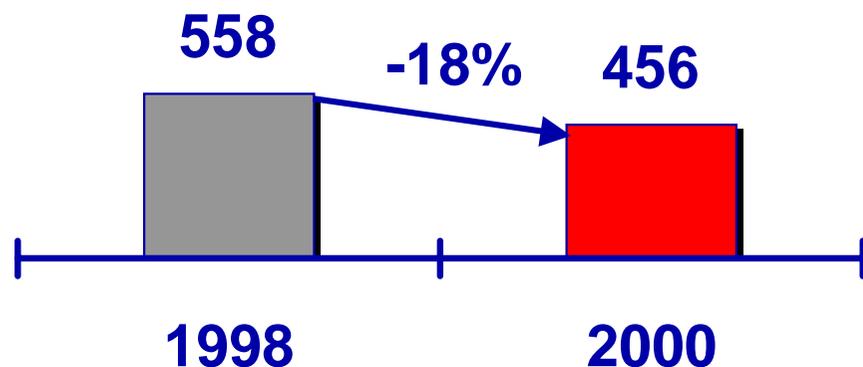
- Primer banco en el mundo en recibir el certificado UNE-EN ISO 9001 (versión 2000)
- Certificados todos los procesos y actividades internas y externas del Banco en España (2.500 procesos básicos)
- Modelo en extensión a Latinoamérica

Banca Mayorista Global

- Reordenación de todas las actividades en España
 - Fusionadas Tesorerías, sociedades de valores y Corporativa
 - Creación de Santander Central Hispano Investment (global)
- Reestructuración presencia exterior en Asia, Nueva York y otros centros financieros mundiales
 - Fusionadas sucursales (N. York, Londres, Frankfurt ...)
 - Asia: reducción tras acuerdo con Société Générale

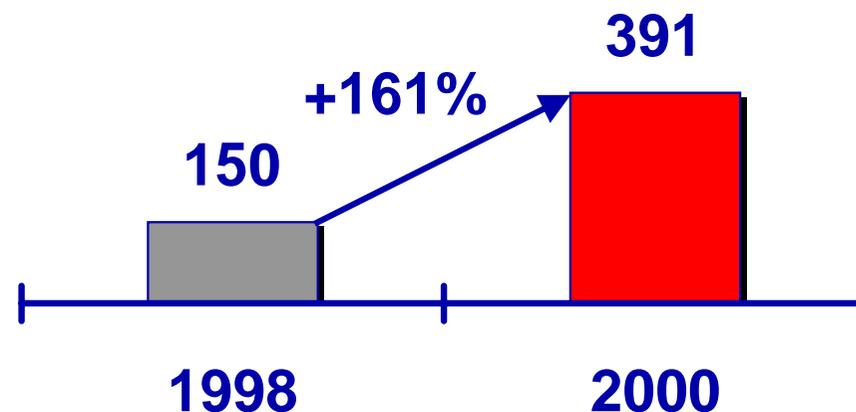
Gastos personal + grales.

Millones de euros



Beneficio atribuido

Millones de euros



Gestión de Activos y Banca Privada

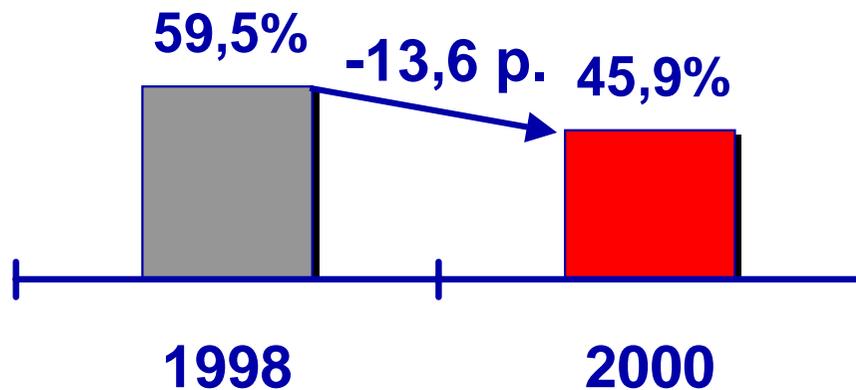
■ España

- Reordenación y relanzamiento de actividades:
 - Fusión gestoras de fondos
 - Bancassurance: acuerdo con MetLife y Generali
 - Banca Privada: BSN Banif
- Se refuerza liderazgo en fondos de inversión y banca privada

■ Resto del mundo

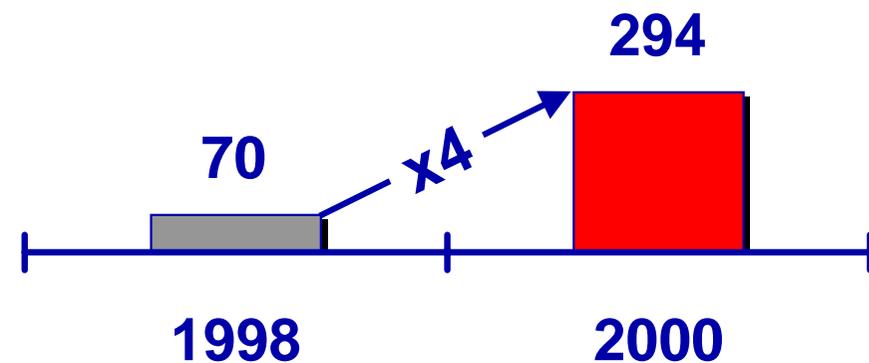
- Esfuerzo inversor en pensiones en Latinoamérica (+342 mill. US\$)
- Desarrollo de negocio de Banca Privada Internacional

Ratio de eficiencia



Beneficio atribuido

Millones de euros



El Banco de referencia en Europa

Alianzas

Total invertido '99 / '00:
6.600 mill. euros

Royal Bank of Scotland 9,56%

Commerzbank 4,84%

Société Générale⁽¹⁾ 5,93%

Banco Totta 99,2%

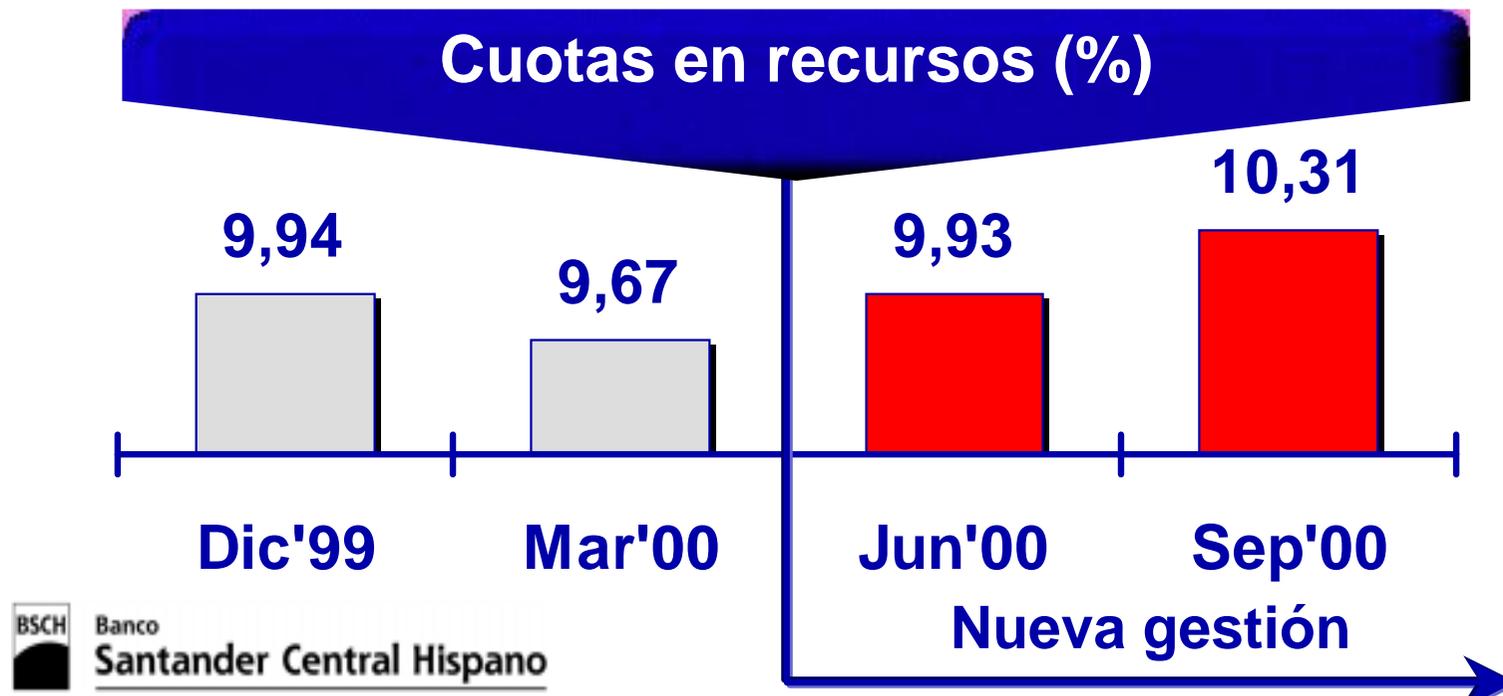
San Paolo-IMI 6,48%

BCM 20,27%

(1) Acuerdo para alcanzar hasta el 7%
Datos a Diciembre '00

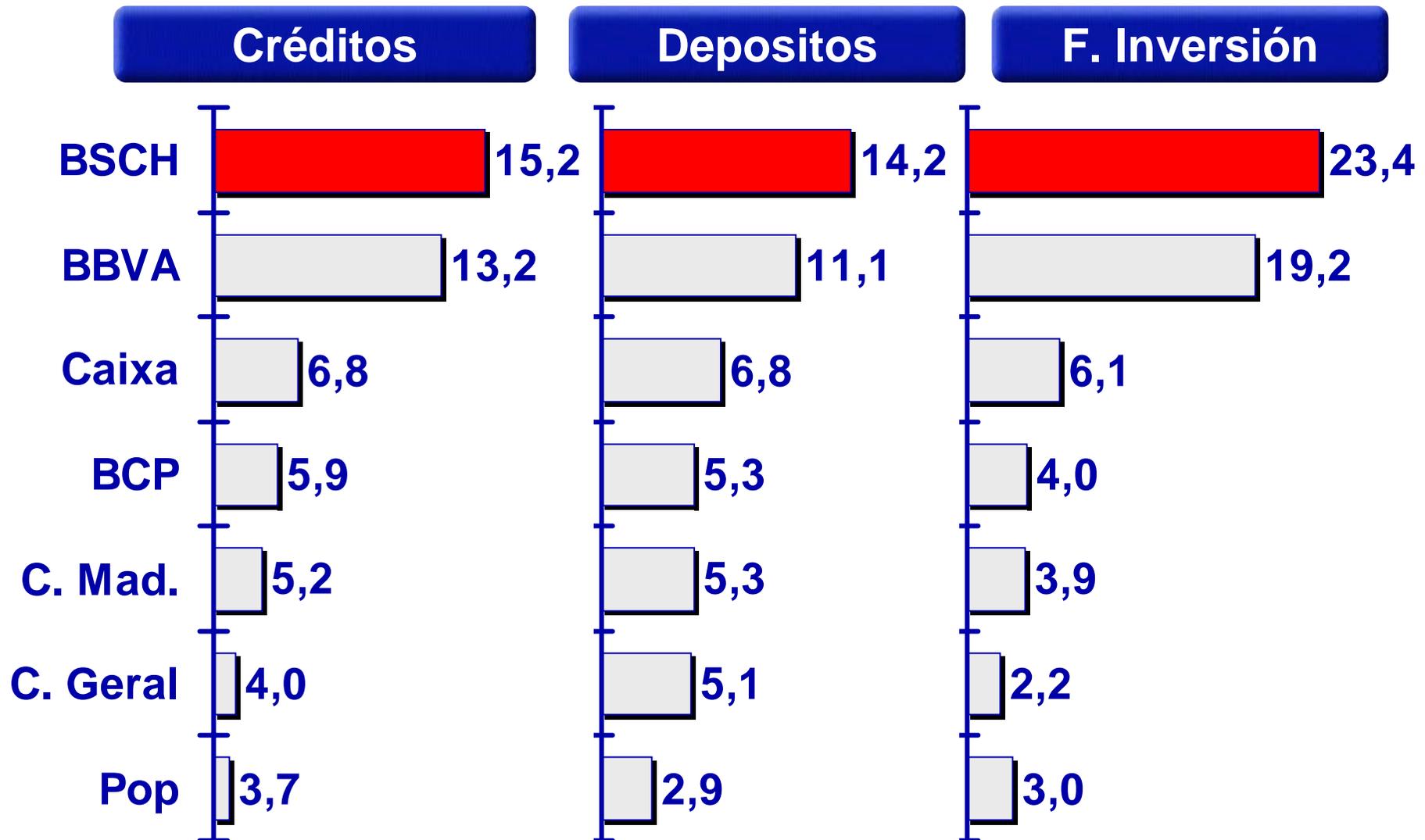
Europa: Portugal

- Alcanzada masa crítica (cuota superior al 10%)
- Gestión focalizada en integración y relanzamiento comercial:
 - Inicio integración tecnológica y de Servicios Centrales
 - Definición de estrategia multimarca y objetivos por entidades
 - Tras asumir la gestión, recuperación cuotas de mercado. Enfoque en captación de recursos
 - En el cuarto trimestre cambio de imagen de Totta: elevado reconocimiento de marca



...y líder indiscutible del Mercado Ibérico

Cuota de mercado (%)

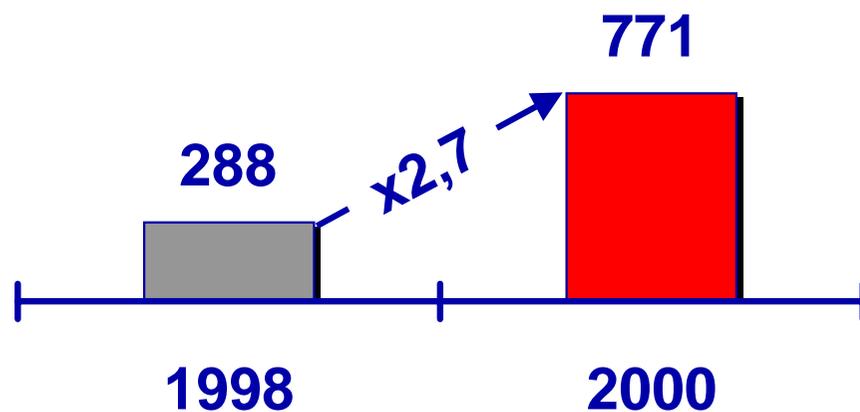


Europa: Alianzas

- Destacada aportación financiera a los resultados y las plusvalías latentes del Grupo
- Elevado contenido estratégico:
 - apoyo en operaciones (RBS)
 - profundización en negocios (SG)

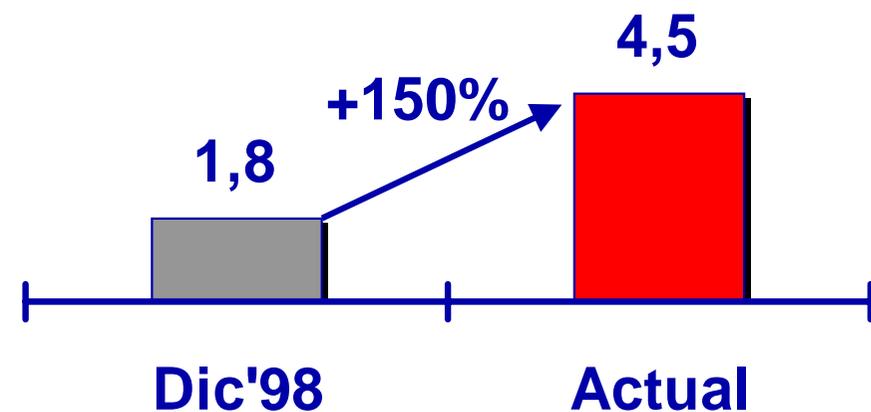
Beneficio atribuido

Millones de euros



Plusvalías latentes

M.M. de euros



Latinoamérica: mejor posición estratégica, más beneficio y más eficiencia

■ Principios de gestión:

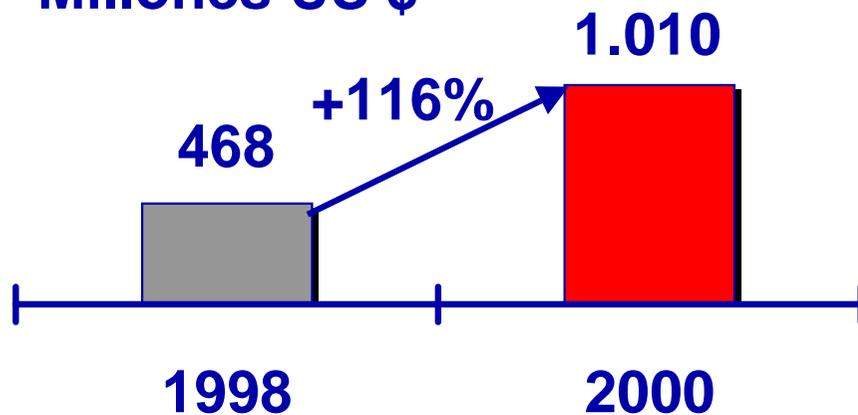
- ❑ Participaciones mayoritarias
- ❑ Perfil de riesgo medio / bajo. Sólida cultura del riesgo
- ❑ Mejora de costes

■ Fuerte incremento en cuotas de mercado 1998-2000:

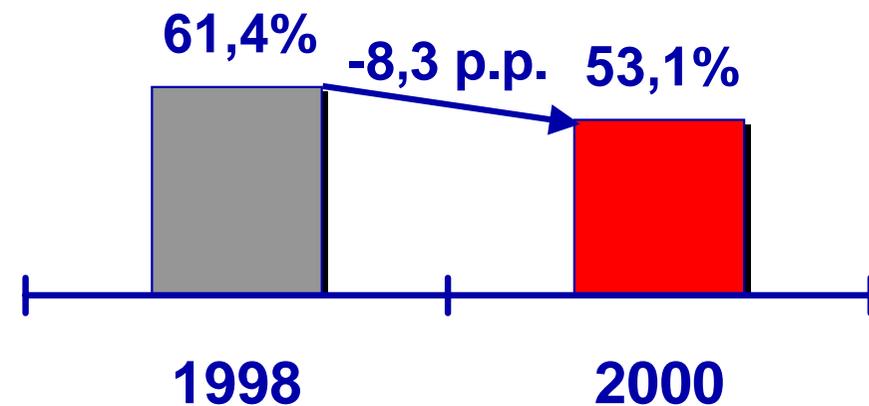
- ❑ Depósitos (+390 p.b.), fondos inversión (+380 p.b.), fondos de pensiones (+350 p.b.)
- ❑ Créditos (+150 p.b.)

Beneficio atribuido

Millones US \$



Ratio de eficiencia



Hemos construido una franquicia líder sobre bases dinámicas, mediante crecimiento orgánico y adquisiciones ...

Últimas operaciones

México:

- ✓ Serfin
- ✓ OPA Santander Mexicano

Colombia:

- Davivir y Colmena (fondo pensiones)

Perú:

- Unión (fondo pensiones)

Puerto Rico:

- Negocio Merrill Lynch (gestión de fondos)

Venezuela:

- B. Caracas

Brasil:

- Banespa
- B. Meridional

Argentina:

- Fusión Río/Tornquist
- OPA Banco Río
- Previnter (fondo pensiones)

**Total invertido '99 / '00:
9.308 mill. US\$**

...incrementando la presencia del Grupo en los países más desarrollados y con mayor potencial

	Población (%)	PIB (%)	▲PIB (e) 2001 (%)	BSCH (*) (%)
Brasil	39	35	4,4	27,0
México	25	29	4,7	27,1
Argentina	8	14	2,5	12,2
Chile	3	4	5,7	17,3
Puerto Rico	1	2	2,4	9,2
Subtotal	76	84	4,1	92,8
Colombia	9	4	3,0	1,7
Perú	5	3	2,5	1,8
Venezuela	5	5	2,1	2,0
Uruguay	1	1	2,0	0,7
Bolivia	2	1	0,7	0,8
Paraguay	1	1	2,0	0,1
Panamá	1	1	--	0,1
Subtotal	24	16	2,2	7,2
TOTAL	100	100	3,6	100,0

Resumen operación Banespa

	Mill. R\$	Mill. US\$
■ Toma de control:	7.050	3.698
□ 60% derechos de voto		
□ 30% derechos económicos		
□ Implica prima de control		
■ Compra 3% de empleados	204	104
■ Lanzamiento OPA por el 67% del capital, en poder de minoritarios (si todos los minoritarios aceptan)	2.371	1.216

Inversión total (e): 9.625 mill. R\$ (5.018 mill. US\$)
Inversión: 6,5x beneficios 2003 (e)

Fondo de comercio: aprox. 3.500 mill. US\$
Impacto neto sobre Ratio BIS: -2,3 p.

Grupo Industrial

■ Gestión activa de la cartera

□ Objetivo: maximizar contribución a resultados y plusvalías del Grupo

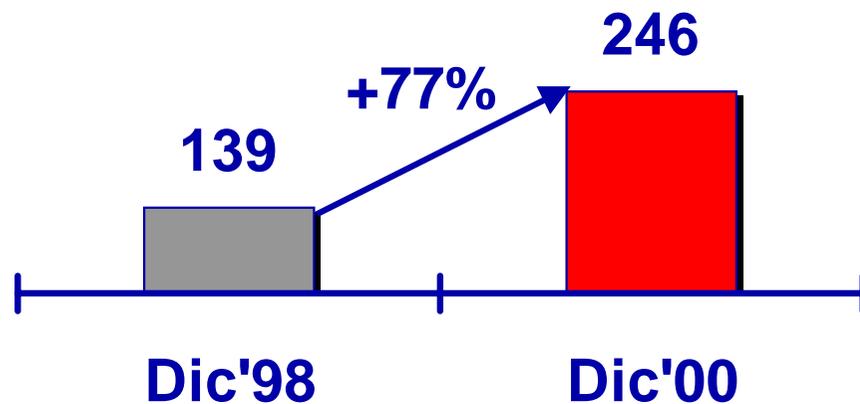
■ Inversiones ('99/'00) = 3.366 mill. de euros

■ Desinversiones ('99/'00) = 1.659 mill. de euros

■ Canje acciones Airtel por acciones Vodafone (2,85%)

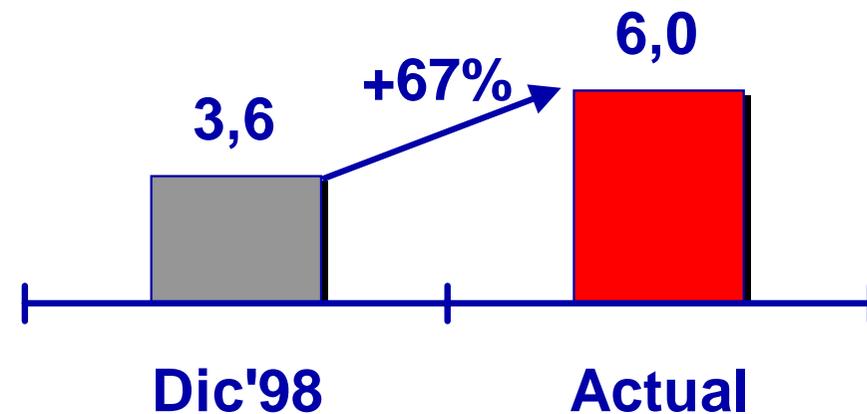
Beneficio atribuido

Millones de euros



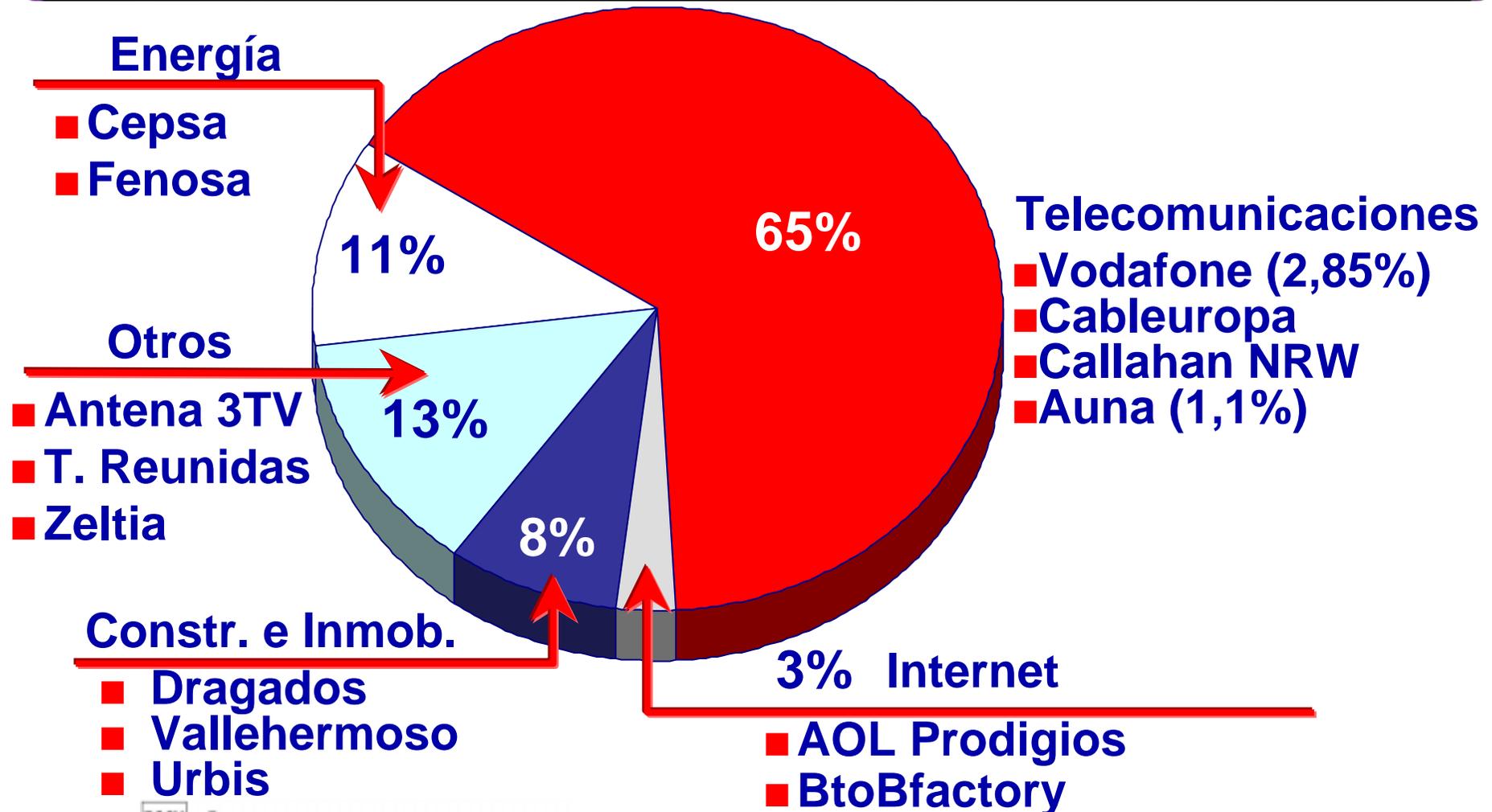
Plusvalías latentes

M.M. de euros



Cartera industrial, con elevadas plusvalías y liquidez

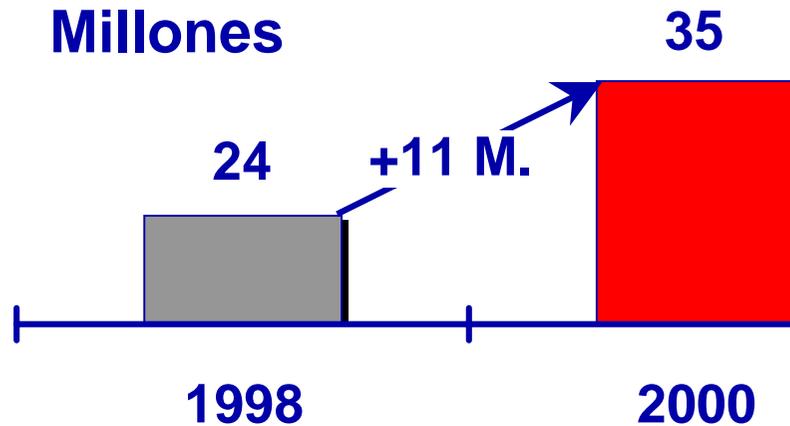
Detalle por sectores a valor de mercado: 11.100 mill. euros



Estas actuaciones han definido un modelo de crecimiento rentable para el Grupo Santander Central Hispano ... (I)

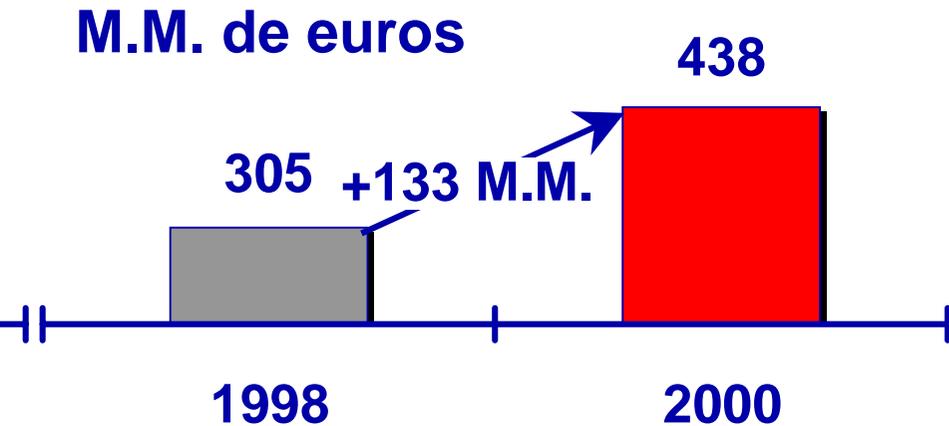
Número de clientes

Millones

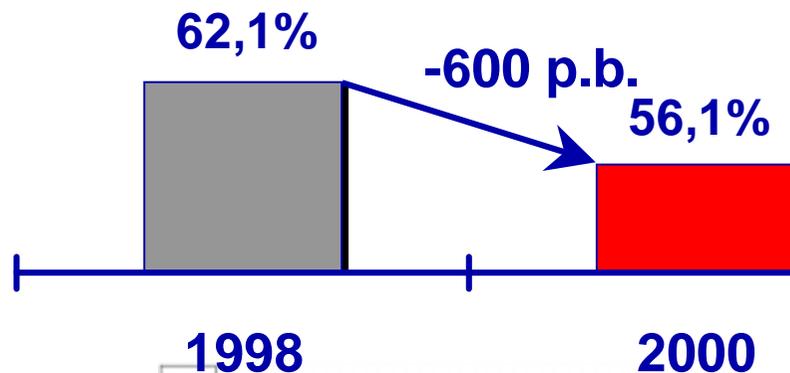


Total negocio

M.M. de euros

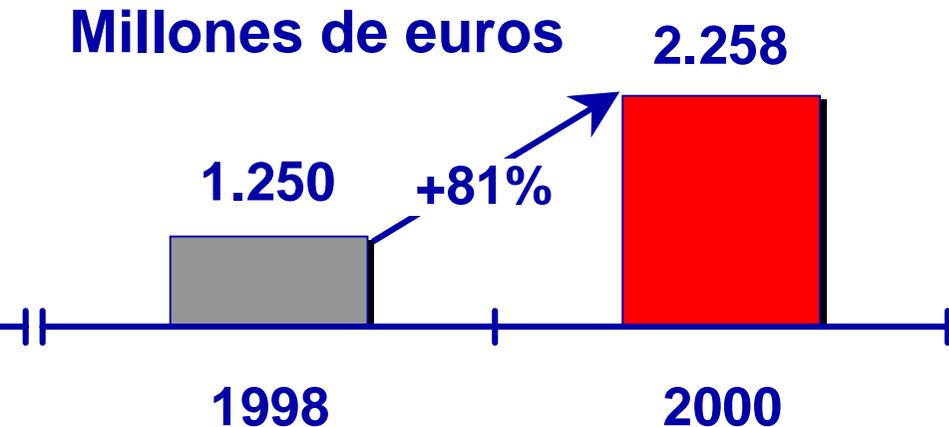


Cost to income



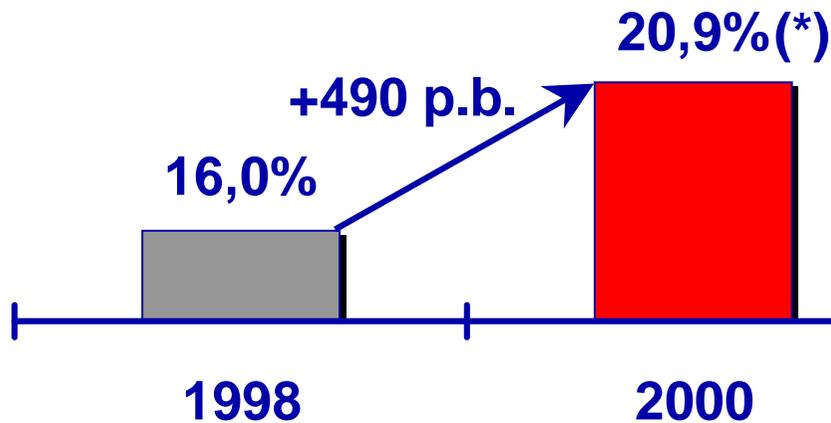
Beneficio neto atribuido

Millones de euros

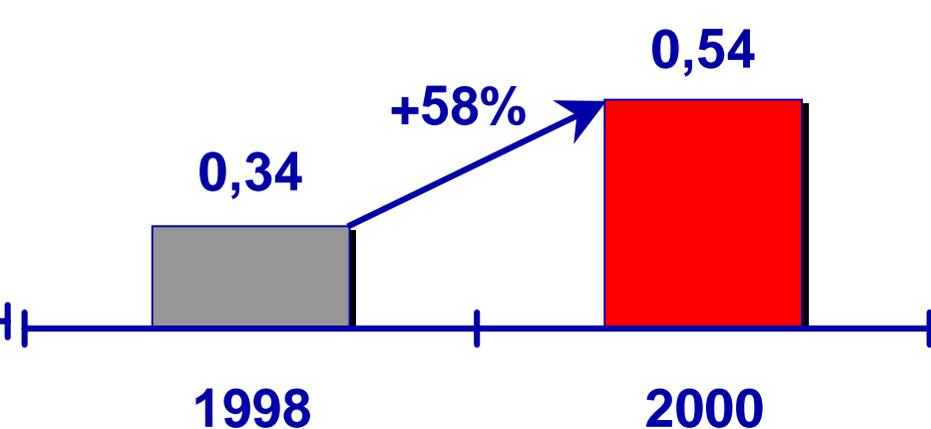


Estas actuaciones han definido un modelo de crecimiento rentable para el Grupo Santander Central Hispano ... (II)

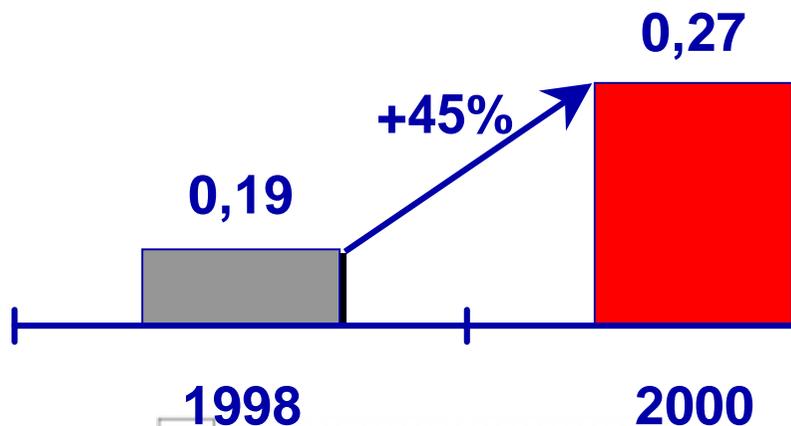
ROE



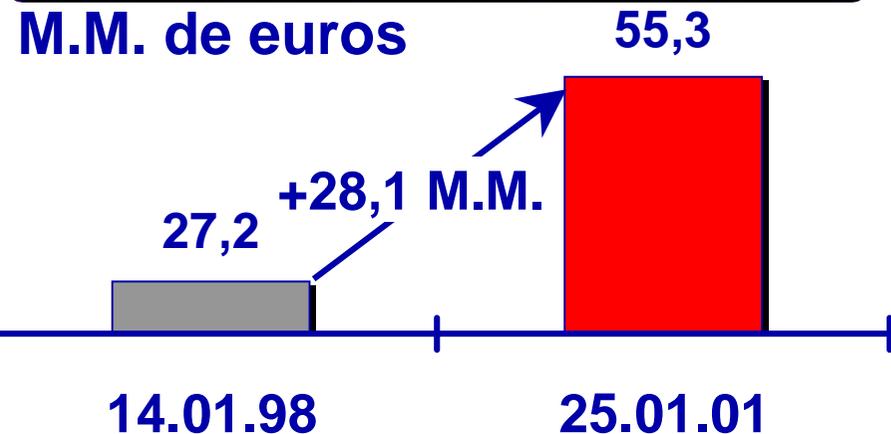
BPA (euros)



Dividendo (euros)



Valor de mercado



Banco

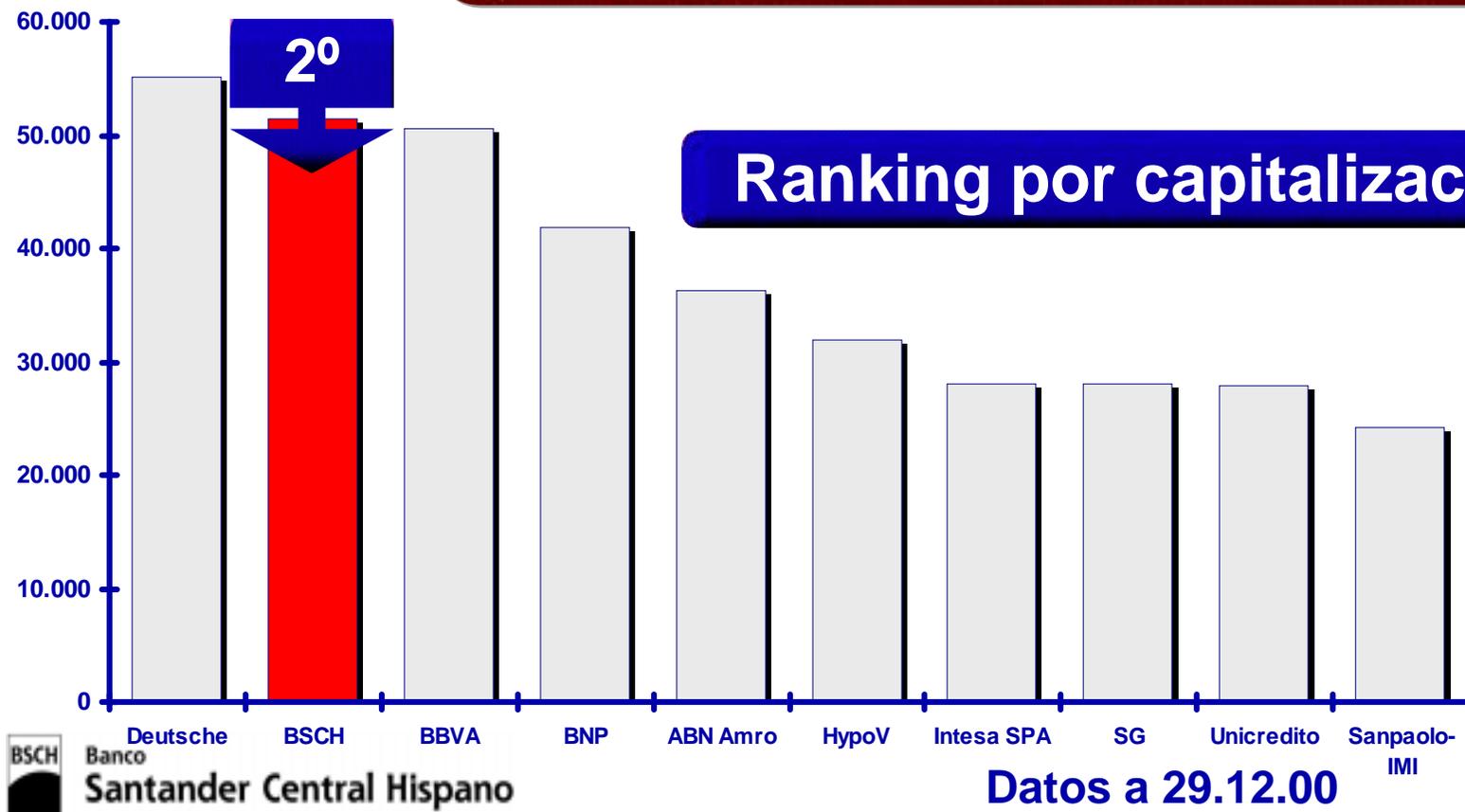
Santander Central Hispano

(* Sin incluir "reservas voluntarias anticipadas"

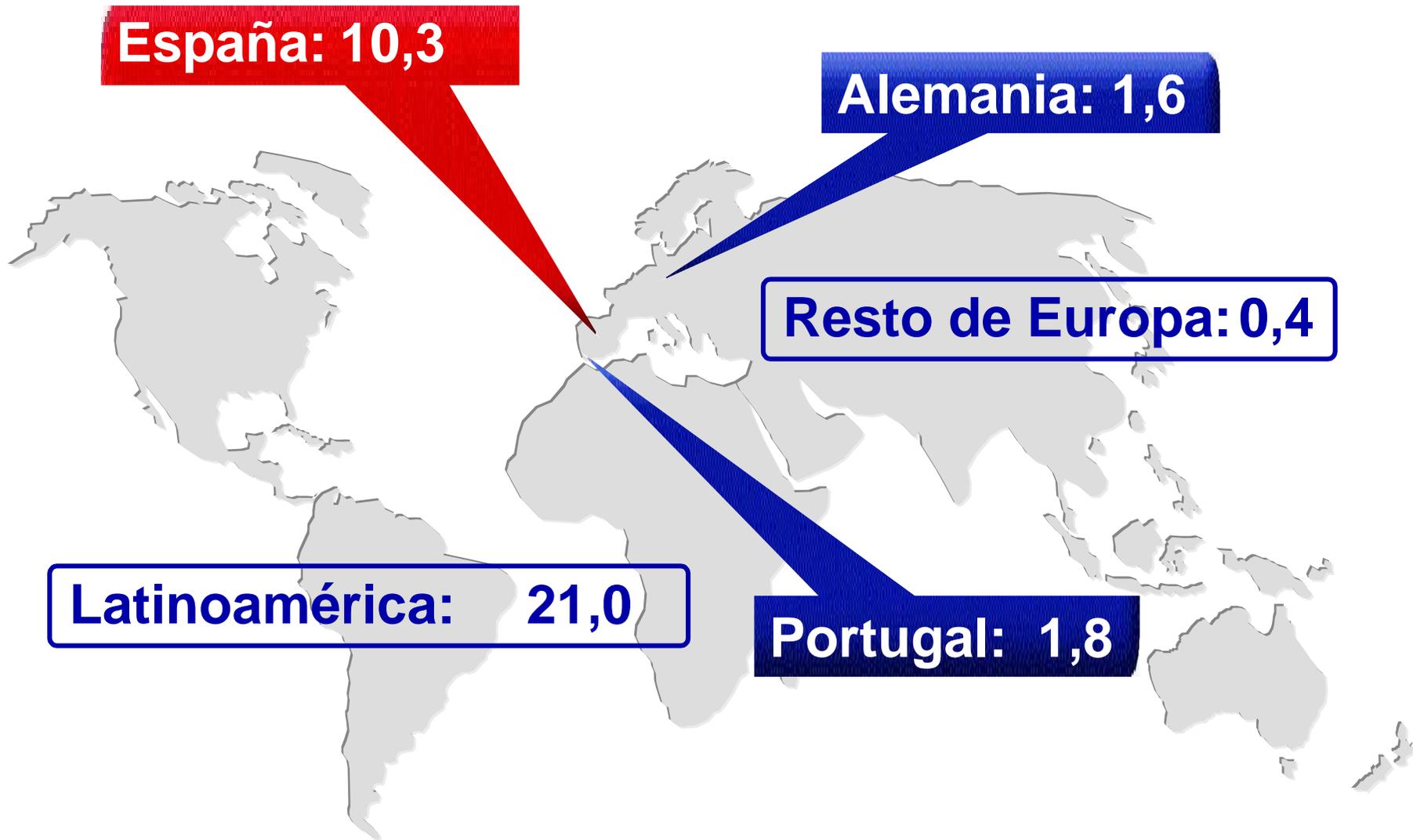
... que lo sitúan como uno de los grupos financieros líderes a nivel mundial ...

Millones de euros

- Entre los 30 primeros por activos
- Entre los 20 primeros por beneficio
- Entre los 15 primeros por capitalización y los segundos en la zona euro



... con presencia en 42 países y 35 millones de clientes



Superado el objetivo de 1 millón de clientes en Internet

Contamos ya con 1,2 millones de clientes en Internet.

3,7 veces el número de diciembre '99

Europa: 25.000

Latinoamérica:	596.000
■ Brasil	312.000
■ Chile	101.000
■ Argentina	88.000
■ Resto	65.000
<hr/>	
■ Patagon.com	30.000

En España:	592.000
■ BSCH:	376.000
■ Banesto:	160.000
■ Patagon.es:	56.000

1

Programa UNO (1999 - 2000)

- **Ejercicio 2000: Cumplimiento de objetivos**

Periodo de aportación a resultados de las nuevas inversiones

- **8 meses de Royal Bank of Scotland + NatWest**
- **8 meses de Serfin**
- **9 meses de Totta y Predial**
- **7 meses de Grupo Meridional**
- **1 mes de Banespa**

Resultados consolidados BSCH (I)

Millones de euros	Ene-Dic 2000	Ene-Dic 1999	Variación Importe	(%)
Margen intermediación	8.289,6	6.669,9	1.619,6	24,3
Comisiones netas	4.013,0	3.077,1	935,9	30,4
MARGEN BÁSICO	12.302,6	9.747,1	2.555,5	26,2
Rtdo. op. financieras	702,1	379,6	322,5	85,0
MARGEN ORDINARIO	13.004,7	10.126,7	2.878,0	28,4
Gastos personal	-4.451,0	-3.775,8	-675,2	17,9
Gastos generales	-2.845,4	-2.067,4	-778,0	37,6
PERSONAL + GRALES.	-7,296,4	-5.843,2	-1.453,2	24,9
Otros costes de explotac.	-119,6	-68,7	-50,8	73,9
Amort. del inmovilizado	-900,1	-735,8	-164,4	22,3
MARGEN EXPLOTACIÓN	4.688,6	3.479,0	1.209,6	34,8

Resultados consolidados BSCH (II)

Millones de euros	Ene-Dic 2000	Ene-Dic 1999	Variación Importe	(%)
MARGEN EXPLOTACIÓN	4.688,6	3.479,0	1.209,6	34,8
Rtdos. pta. equival. (neto)	754,3	322,8	431,4	133,6
Rtdos. op. Grupo (plusvalías)	384,8	704,5	-319,7	-45,4
Provisiones insolvencias	-1.048,3	-988,1	-60,3	6,1
Fondo de comercio	-598,5	-648,0	49,5	-7,6
Extraord. (inc. dot. extra.)	-406,8	-154,7	252,2	163,0
Bº ANTES IMPUESTOS	3.774,0	2.715,6	1.058,4	39,0
Imp. sobre sociedades	-714,9	-543,6	-171,3	31,5
Dividendos preferentes	442,5	365,8	76,7	21,0
Intereses minoritarios	358,5	231,2	127,3	55,1
Bº NETO ATRIBUIDO	2.258,1	1,575,1	683,0	43,4

Resumen resultados

Evolución por negocio y resto

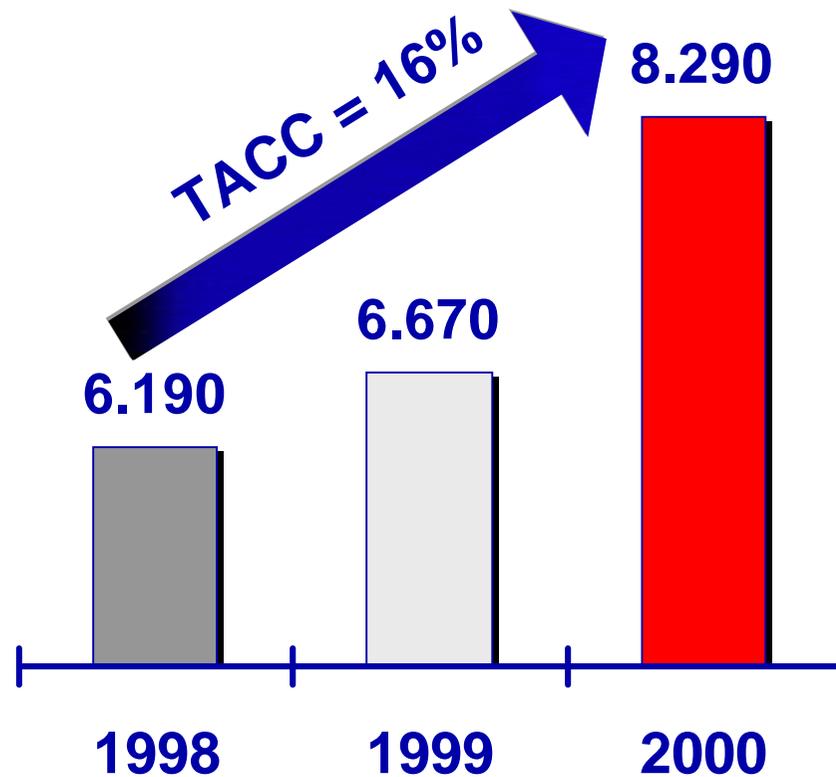
Millones de euros	Por tipo de cambio	Por perímetro	Por negocio	
	Importe	Importe	Importe	% var.
Margen básico	563,7	1.596,2	395,7	4,06 (*)
Margen ordinario	583,2	1.630,6	664,2	6,56
Personal + generales	-294,1	-1.173,1	14,0	-0,24
M. explotación	238,5	331,9	639,2	18,37
B⁰ neto atribuido	49,5	55,4	578,2	36,71

(*) Incluyendo el incremento de los resultados por puesta en equivalencia, +6,5%

Margen de intermediación

Millones de euros

Evolución Ene-Dic

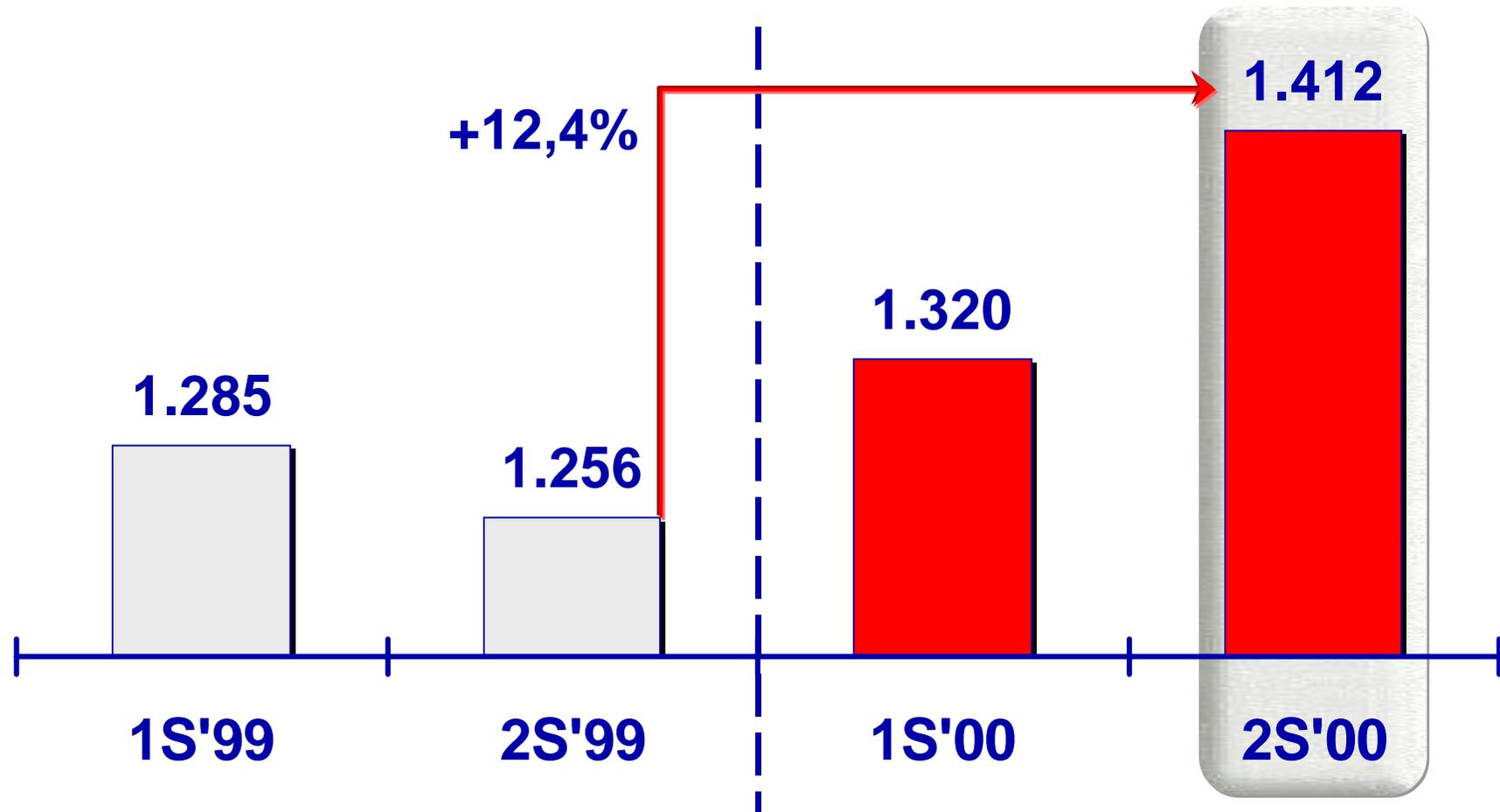


Detalle áreas de negocio

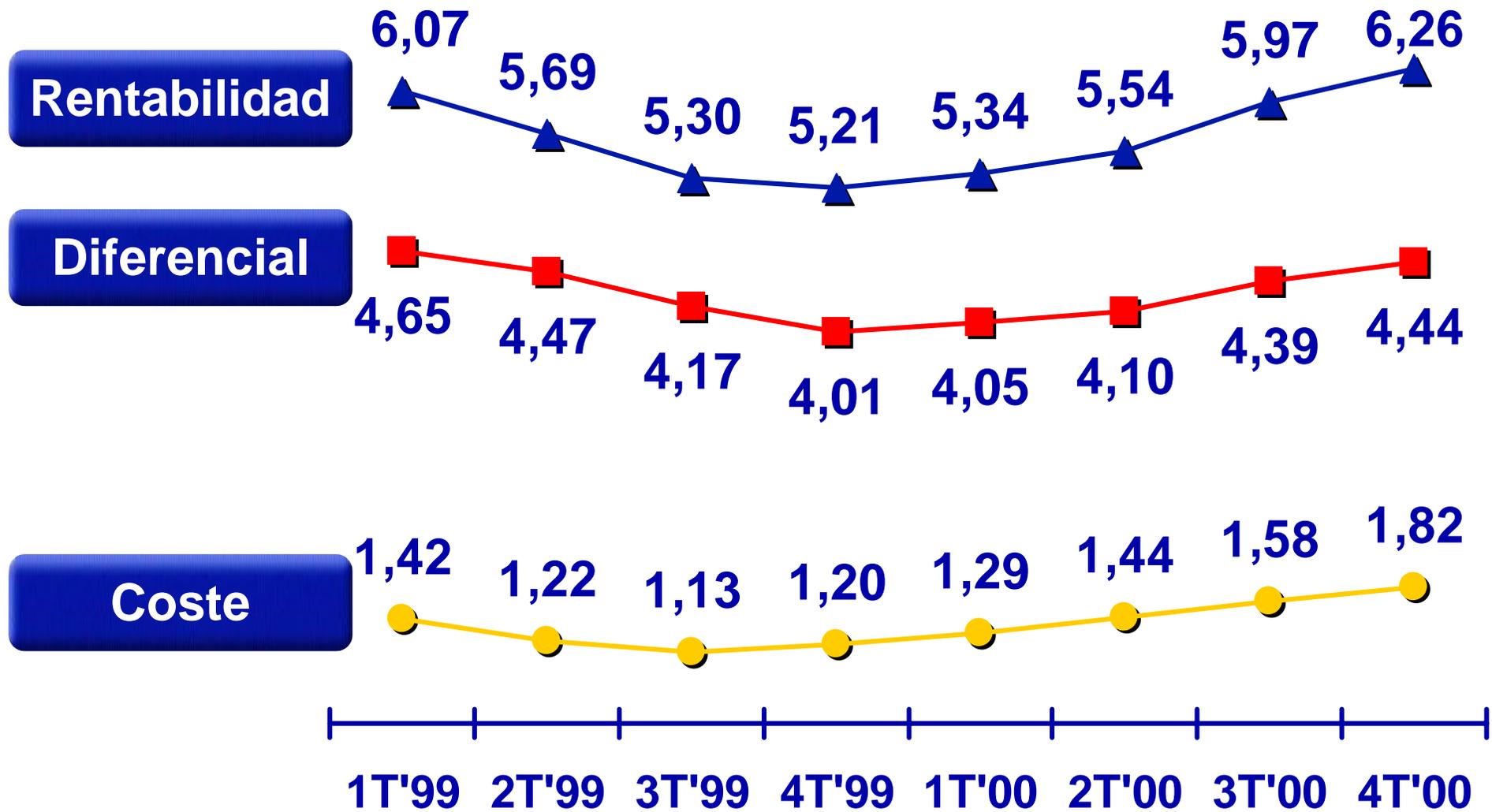
	Ene-Dic 2000	% var. '00 /'99
Min. España	2.097	5,1
Grupo Banesto	903	2,2
Comerc. Extr.	4.790	48,8
G.Act. y B.Priv.	132	42,6
May. Global	554	12,3
Act. Corp.	-186	--
TOTAL	8.290	24,3

Fuerte aumento semestral del margen de intermediación en España (1) ...

Millones de euros



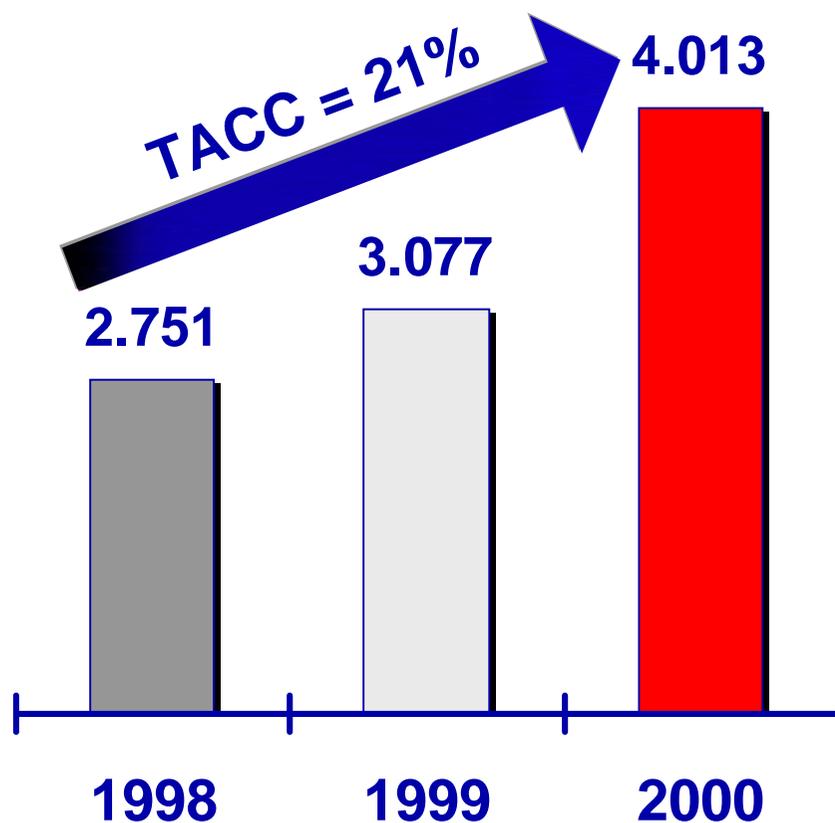
... con recuperación de márgenes con clientes
En porcentaje



Comisiones

Millones de euros

Evolución



Detalle por conceptos

	Ene-Dic 2000	% var. '00 /'99
F. gestionados	1.398	13,5
Valores y custodia	725	40,2
Tarjetas	499	27,4
Admón. ctas.	366	19,9
Cheques y transferencias	327	35,2
Efectos com.	289	88,1
Avales	202	21,9
Seguros	128	52,0
Resto	79	--

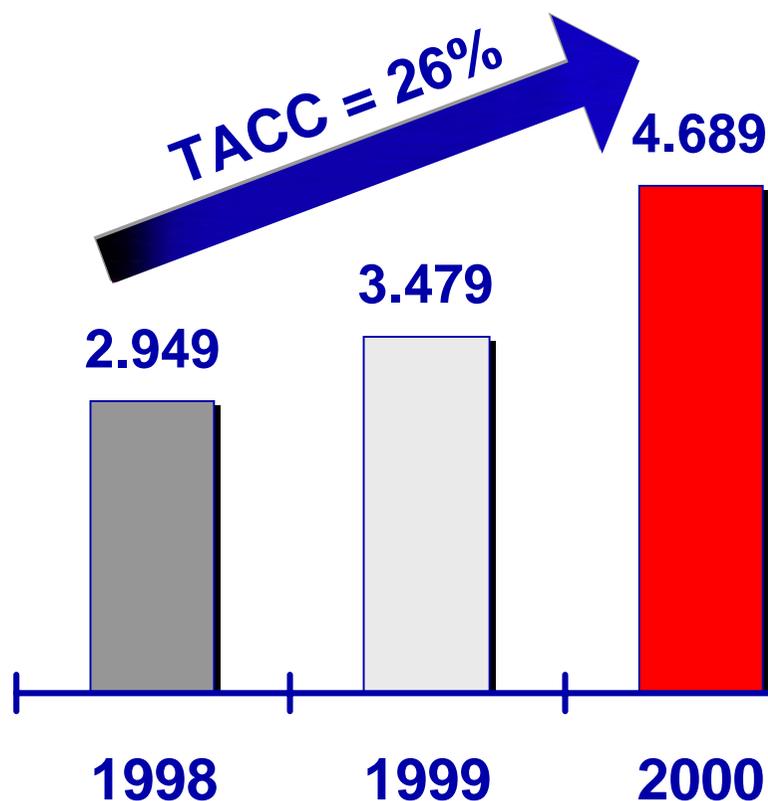
TOTAL	4.013	30,4
--------------	--------------	-------------

Margen de explotación

Millones de euros

Aumento en volumen y rentabilidad s/ATM's

Áreas de negocio



s/ATMs 1,25% 1,41% 1,51%

	Ene-Dic 2000	% var. '00 / '99
Min. España	1.330	15,8
Grupo Banesto	505	18,1
Comerc. Extr.	2.402	48,5
G.Act. y B.Priv.	421	73,2
May. Global	611	31,5
Act. Corp.	-580	n.s.
TOTAL	4.689	34,8

Costes de transformación

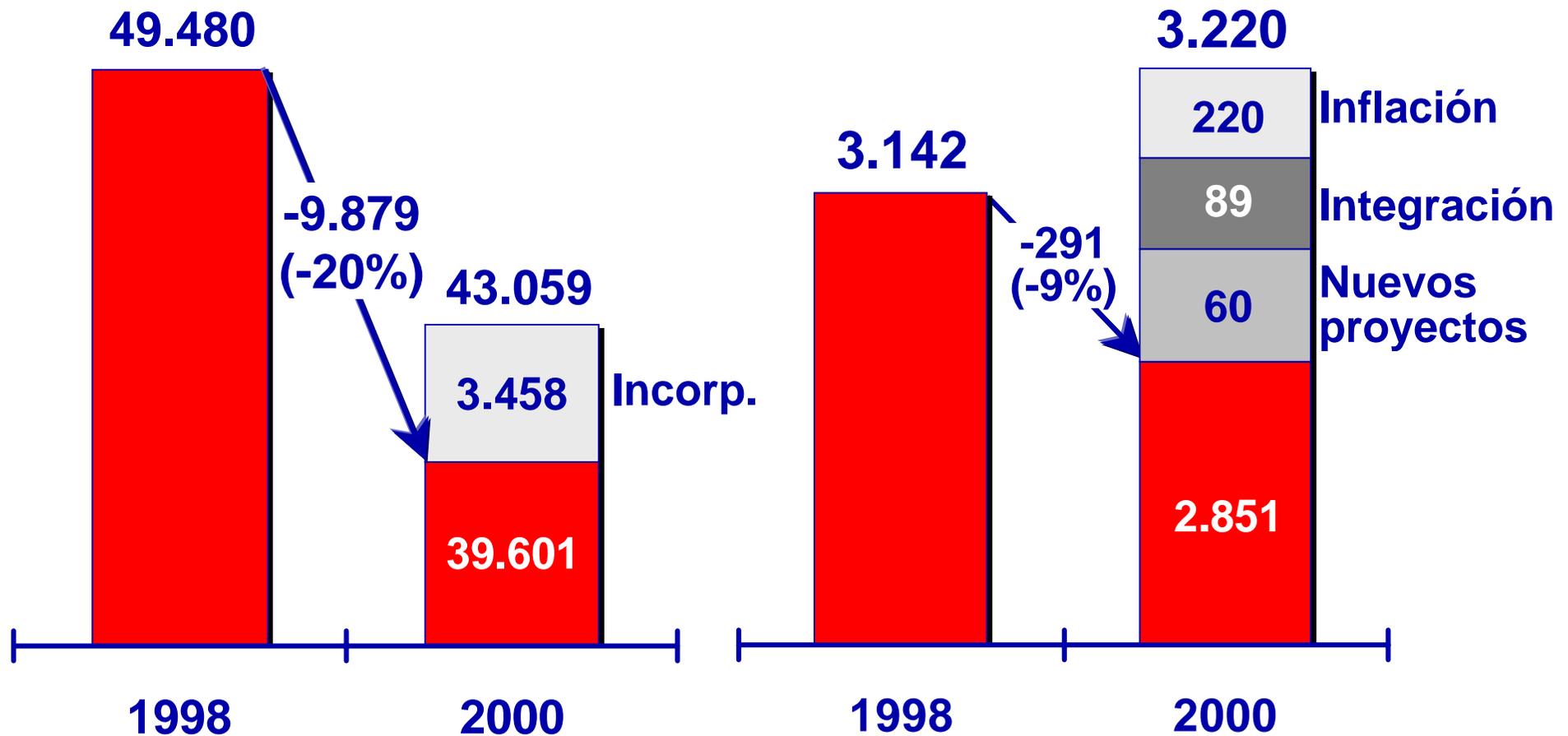
Millones de euros	Ene-Dic 2000	Ene-Dic 1998	Variación (%)
ESPAÑA	3.220	3.142	2,5
RESTO DEL MUNDO	4.076	2.646	54,0
TOTAL GRUPO	7.296	5.788	26,1

Evolución costes de transformación en España

Millones de euros

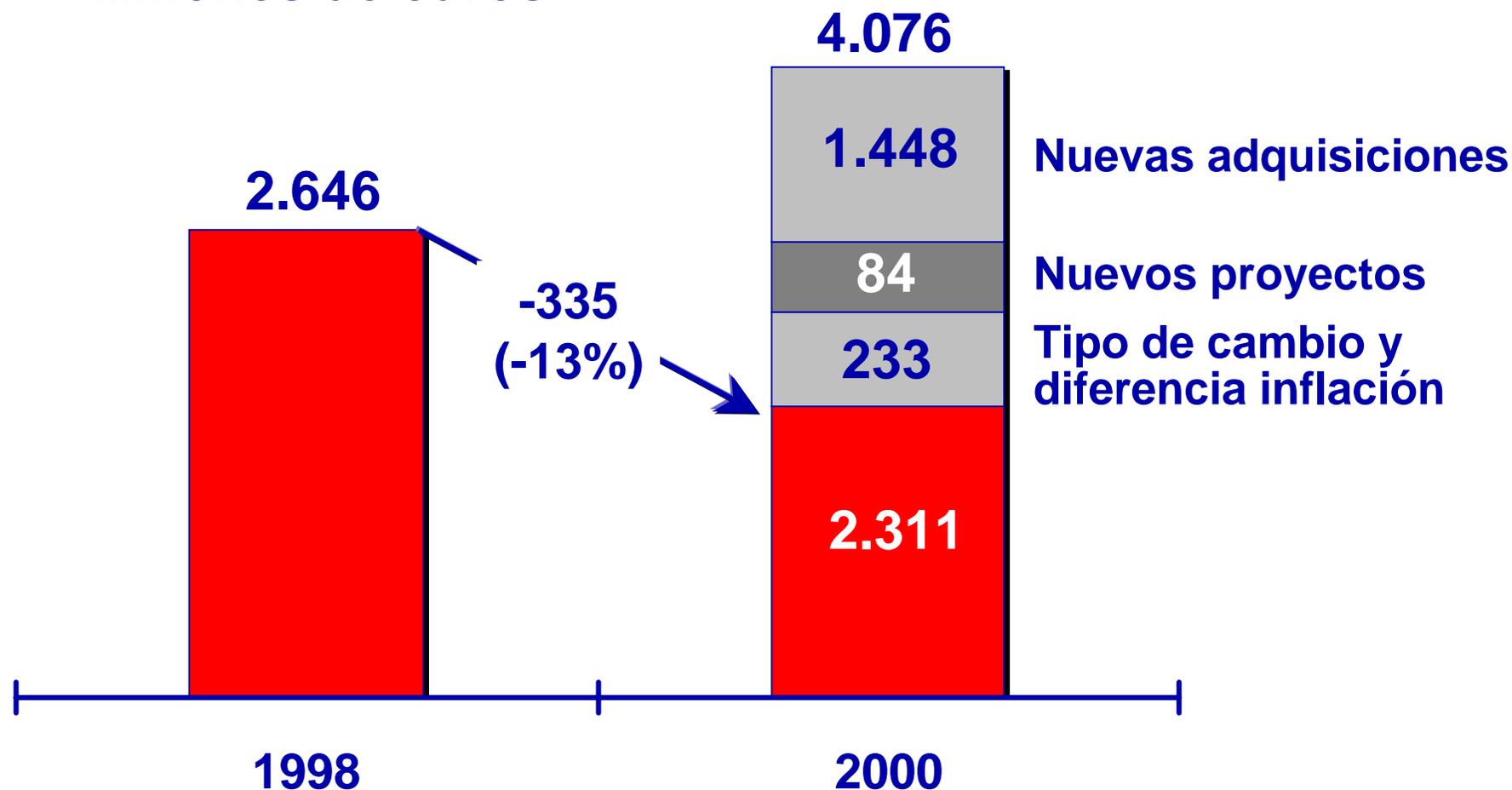
Nº empleados

Costes



Evolución costes de transformación en resto del mundo

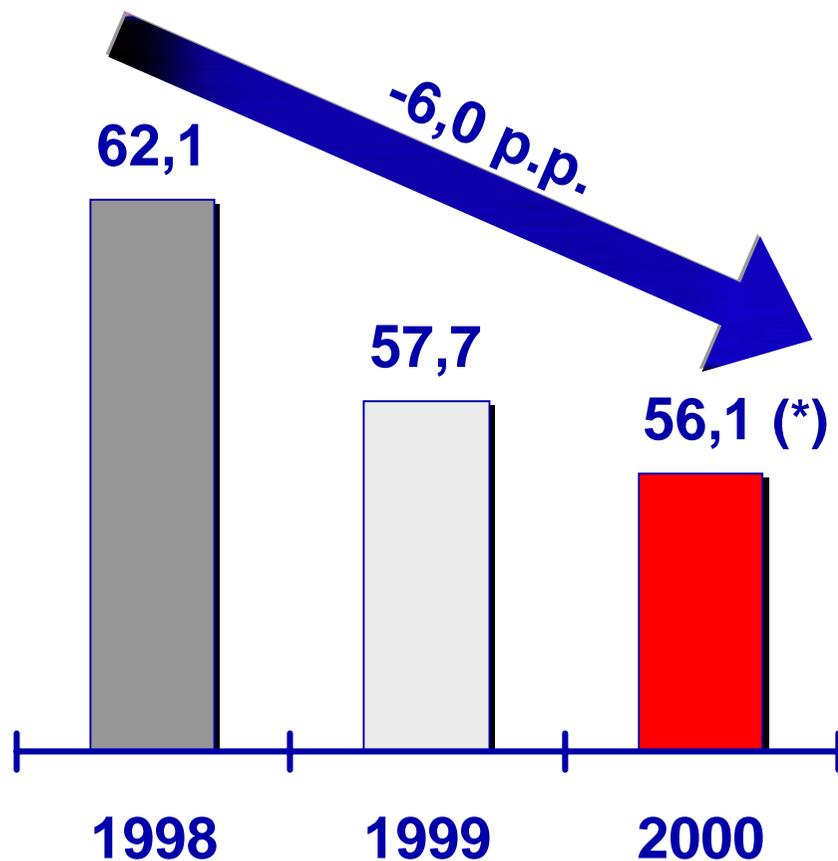
Millones de euros



Reducción de plantilla de gestión superior a 20.000 personas en período 1998 / 2000

Ratio de eficiencia (Cost to Income)

Evolución



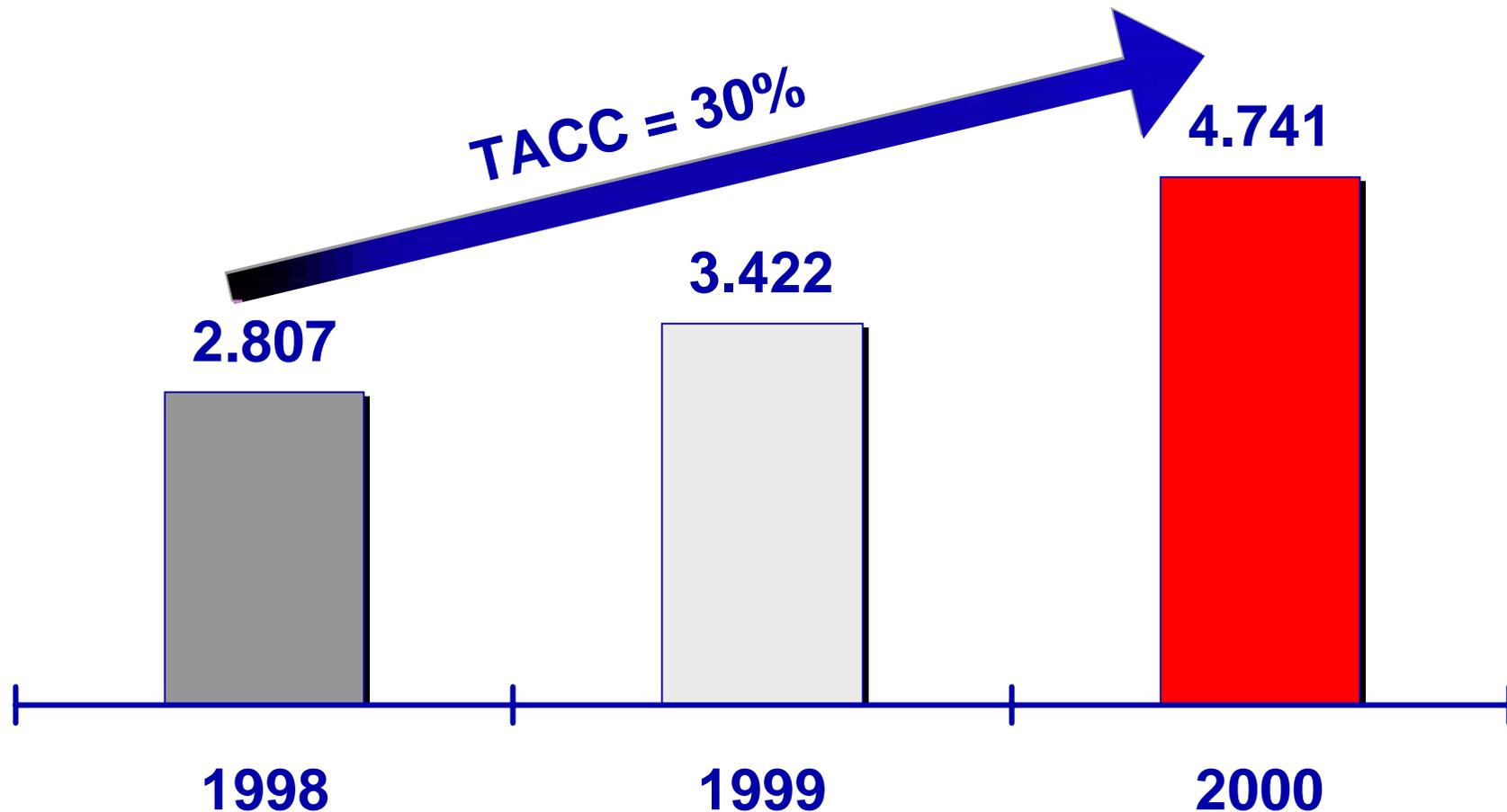
Áreas de negocio

	<u>Enero - Diciembre.</u>	
	2000	1999
Min. España	52,52	55,84
Grupo Banesto	55,42	58,84
Comerc. Extr.	54,73	54,25
G.Act. y B.Priv.	45,93	52,93
May. Global	41,60	45,65
Act. Corp.	--	--
TOTAL	56,11	57,70

(*) Sin nuevas adquisiciones: 53,8%

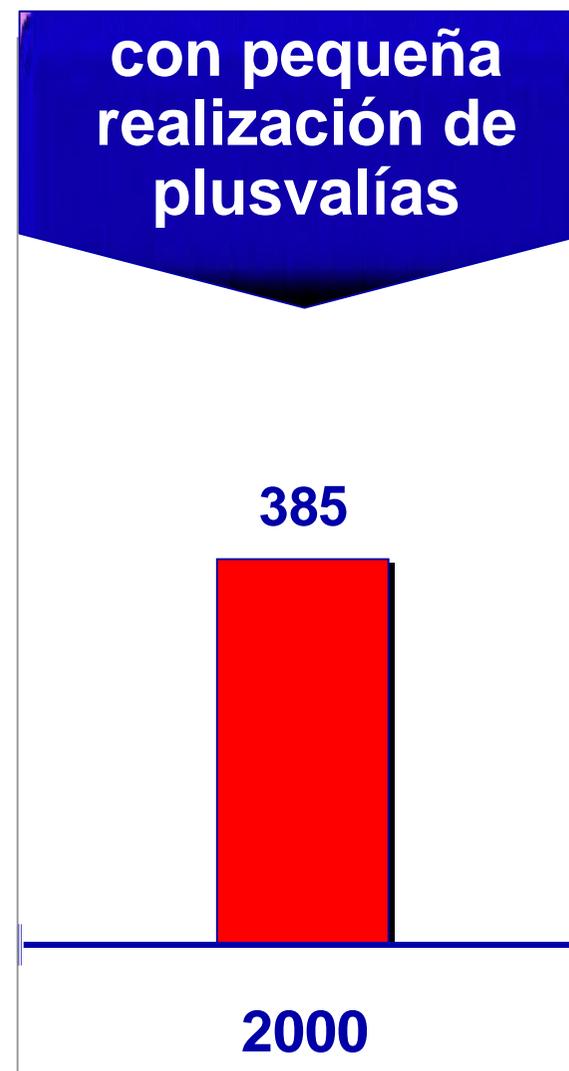
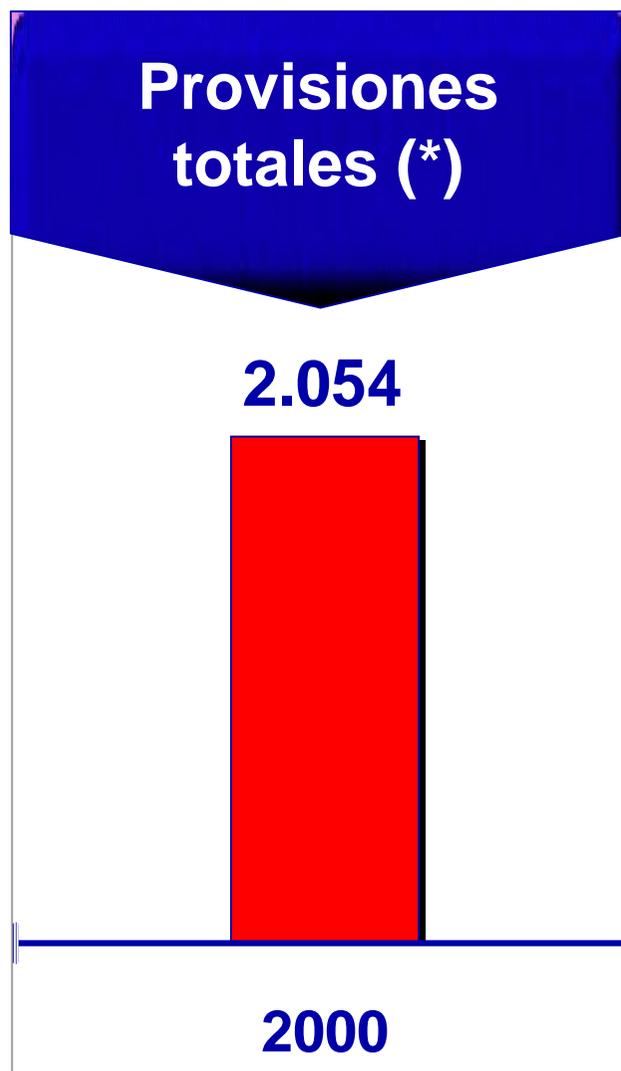
Margen de explotación recurrente (*)

Millones de euros



Fortaleza en resultados

Millones de euros



(*) Provisión para insolvencias, fondo de comercio y extraordinarios

Fuerte expansión del negocio por crecimiento orgánico y adquisiciones

Millones de euros

		Promemoria	% Var. s/31.12.99	
	31.12.00	Nuevas adquisic. (*)	Total	Ajustada sin adquisic.
Balance	348.928	57.626	36,1	13,6
Créditos (brutos)	174.556	27.467	33,3	12,3 (1)
Rec. clientes en balance	214.450	34.429	39,5	17,1
F. inversión	65.012	4.875	8,6	0,5
F. pensiones	16.397	1.510	25,4	13,9

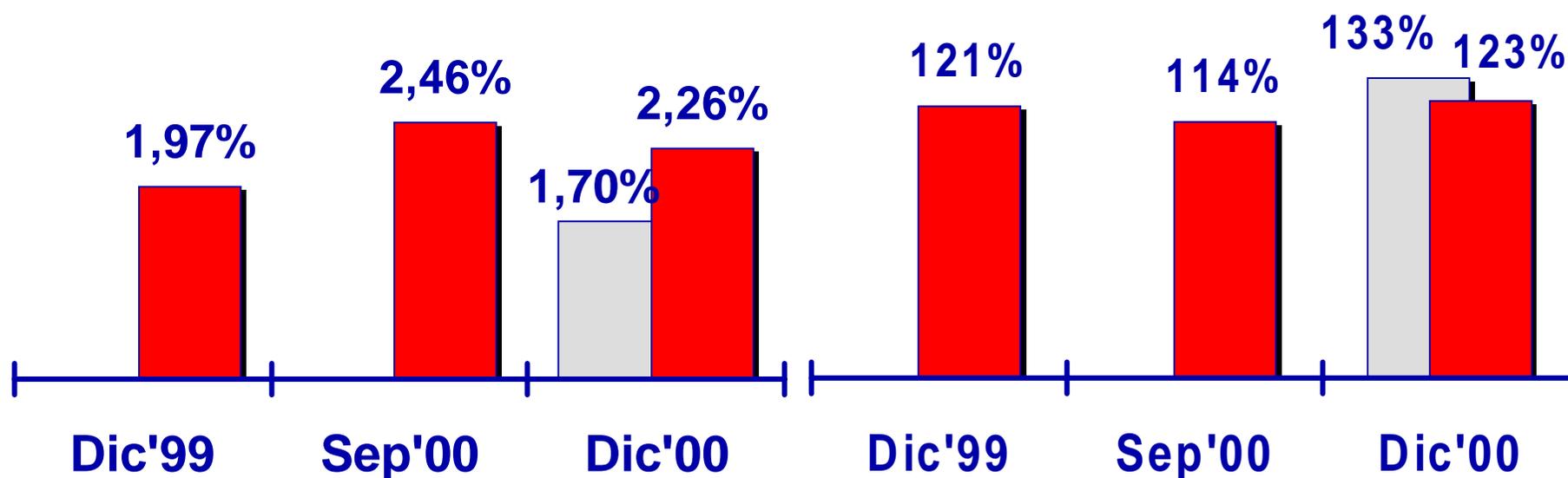
(*)Totta, Predial, Serfin, Meridional, Banespa, Caracas, Colmena, Davivir, Previnter y Merrill Lynch PR

(1)Deducido efecto titulizaciones: +14,3%

Calidad del riesgo

Ratio morosidad Grupo

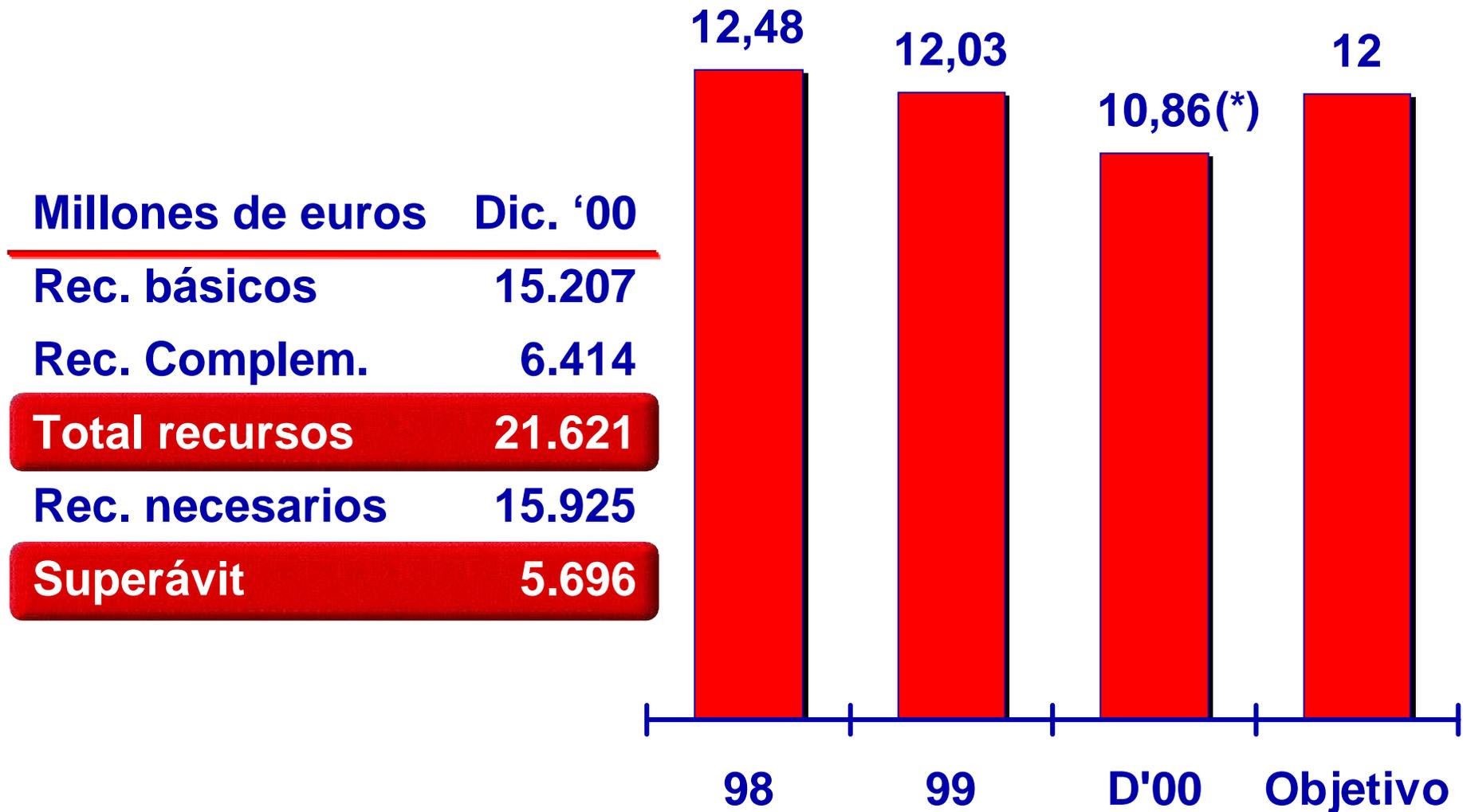
Ratio cobertura Grupo



	Dic'99	Sep'00	Dic'00
España	0,93%	0,88%	0,82%
Latinoamérica	4,05%	4,87%	4,52% (*)

Sin nuevas adquisiciones
 (*) Sin nuevas adquisiciones: 3,65%

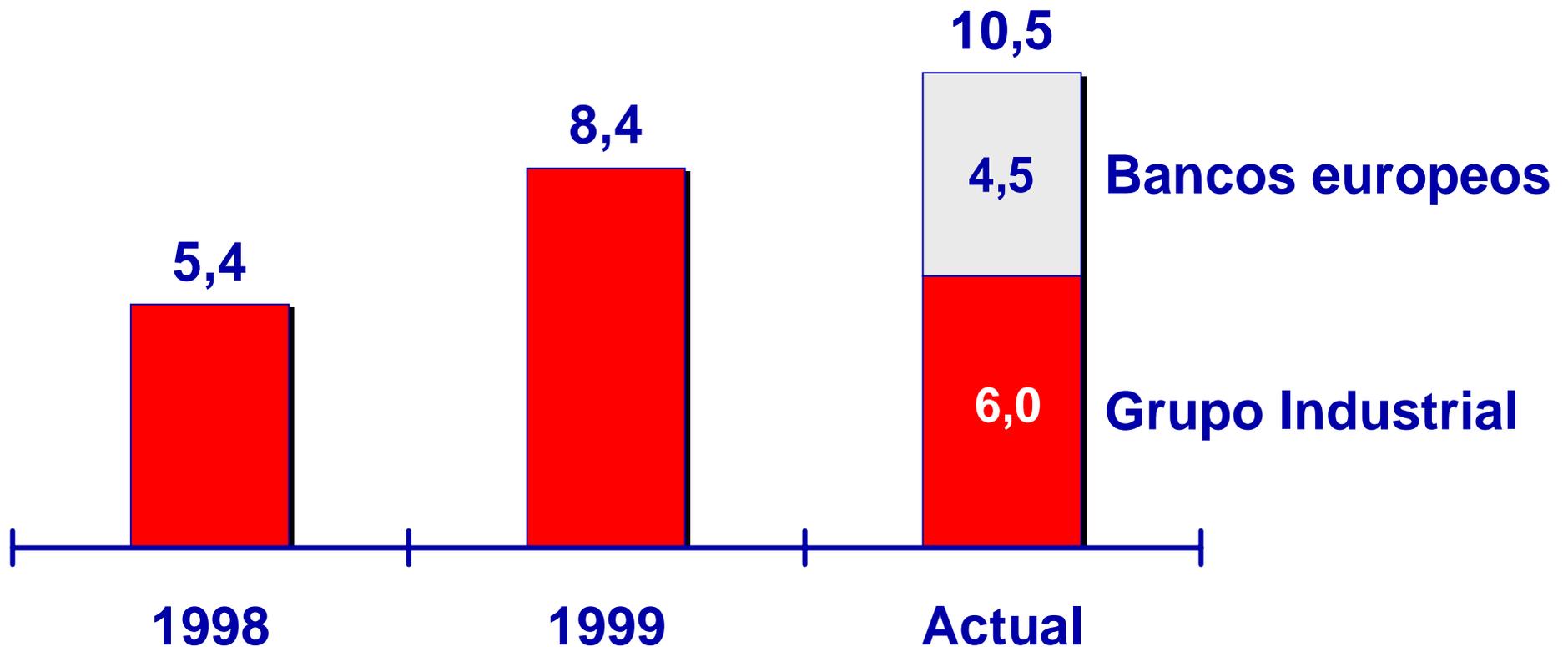
Las últimas operaciones reducen el Ratio BIS transitoriamente. Se mantiene el objetivo en el 12% a medio plazo, como mínimo



(*) Tras adquisición de Banespa

Nuestra base de capital está reforzada por elevadas plusvalías latentes

Miles de millones de euros



La buena evolución de las magnitudes financieras ha permitido cumplir satisfactoriamente, tanto los objetivos financieros establecidos en la fusión ...

PROGRAMA

UVO

- Cantidad y calidad del beneficio
- Calidad del activo
- Eficiencia operativa

... como los estratégicos:

- maximizar la creación de valor para el accionista
- consolidar una posición sobresaliente en España, Portugal, resto de Europa y Latinoamérica

Programa UNO

	Objetivo año 2000	Diciembre 2000	Ejercicio 1999
ROE	19/20%	20,9% (1)	18,5%
Aumento M. explotación	> 10%	34,8%	18,0%
Aumento beneficio	25%	43,4%	26,0%
Incremento BPA	25%	25,0	26,0%
Ratio eficiencia	57%	56,1%	57,7%
Ratio BIS	12%	10,86%	12,0%
Ratio de morosidad	1,9%	1,70% (2) / 2,26%	2,0%
Cobertura	130%	133% (2) / 123%	121%

(1) Sin incluir reservas voluntarias anticipadas

(2) Sin nuevas incorporaciones

2

Principales líneas de gestión año 2001

- **Visión general por áreas de negocio**

Visión general

- **Ser líderes en España y Portugal**
- **Anticipándonos en Europa**
- **Consolidando liderazgo en Latinoamérica**
- **La mayor calidad de servicio al menor coste**
- **La mejor calidad de riesgo**
- **Máxima solvencia**

Banca Comercial España

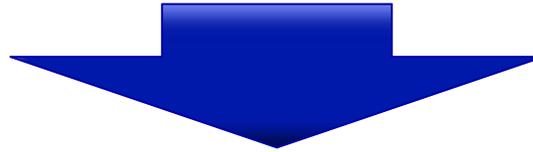
- **Énfasis en la recuperación de márgenes y mantenimiento de cuota en negocios rentables**
- **Continuar optimización de redes y plantillas**
- **Continuar desarrollos internetización**
- **Potenciar canales de bajo coste: migración**



- **Crecimiento del volumen de negocio: 10%**
- **Se acentúa el crecimiento del margen de intermediación**
- **Nueva reducción de gastos, a pesar de nuevos proyectos en tecnología**
- **Previsto cierre 400 oficinas (ahorro estimado 40 mill. euros / año)**
- **Crecimiento 15% en margen de explotación**
- **Ratio de eficiencia: meta 40%**

Portugal

- Finalizar integración tecnológica y operativa del Grupo
- Implantar un nuevo modelo de gestión del riesgo
- Desarrollo comercial bajo estrategia multimarca
- Rentabilidad y eficiencia hacia estándares del Grupo



- Aumento de cuota de mercado
- Mejora de la eficiencia y calidad del riesgo

Objetivos a 3 años:

- ❑ Beneficio x2
- ❑ ROE: 18 / 20%
- ❑ Ratio de eficiencia: <50%
- ❑ Cuota negocio: 14%

Latinoamérica

- Consolidación de la 1ª franquicia regional
- Finalización implantación proyectos de gestión uniforme:
 - Tecnología: Sistemas Altair en los principales bancos
 - Calidad de servicio: Generalización a todos los países del Modelo de Calidad
- Continuar optimización de costes



Cumplimiento objetivos Proyecto América (1999-2001)

ROE	hacia el 25%
Cost to income	<50%
Cuota de mercado	10%
Perfil riesgo	medio - bajo

Beneficio neto atribuible esperado: 1.500 mill. US\$

Gestión de Activos y Banca Privada

■ Gestión de Activos:

- España: consolidar liderazgo en fondos de inversión y énfasis en fondos pensiones
- Latinoamérica: mayor cuota, eficiencia e integración con gestoras españolas (Grupo de referencia Euro-Latam)

■ Seguros:

- España: completar reestructuración; elevar cuota mercado
- Latinoamérica: profundizar en estrategia de Bancaseguros

■ Banca privada:

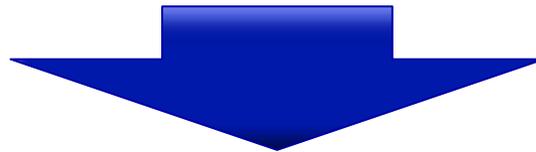
- Mantener liderazgo, reforzando distribución e innovación



- Mayor aportación a la cuenta de resultados del Grupo
- Crecimiento de dos dígitos en comisiones
- Contención de gastos. Ratio de eficiencia hacia el 40%

Banca Mayorista Global

- **Tesorería: perfil de riesgo moderado - bajo**
 - Mayor peso de los clientes
 - Desarrollo de productos globales
- **Banca Corporativa y sucursales en el exterior**
 - Intensificar la relación con los clientes globales
 - Control de costes
- **Banca de Inversión**
 - Potenciar negocios cross-border



- **Negocio enfocado a clientes vs. productos**
- **Mejora de la eficiencia. Ratio <40%**
- **Crecimiento continuado de beneficio y rentabilidad (ROE > 20%)**

2

Principales líneas de gestión año 2001

- Nuevos objetivos 2001

Objetivos año 2001

- **Crecimiento margen de explotación: 25%**
- **Crecimiento B⁰ neto atribuido: +100.000 mill. ptas.**
- **Ratio de eficiencia: -3 puntos porcentuales (del 56% al 53%)**
- **Ratio morosidad: mantener**
- **Cobertura: +10 puntos porcentuales**



Banco
Santander Central Hispano



ANEXO



Banco

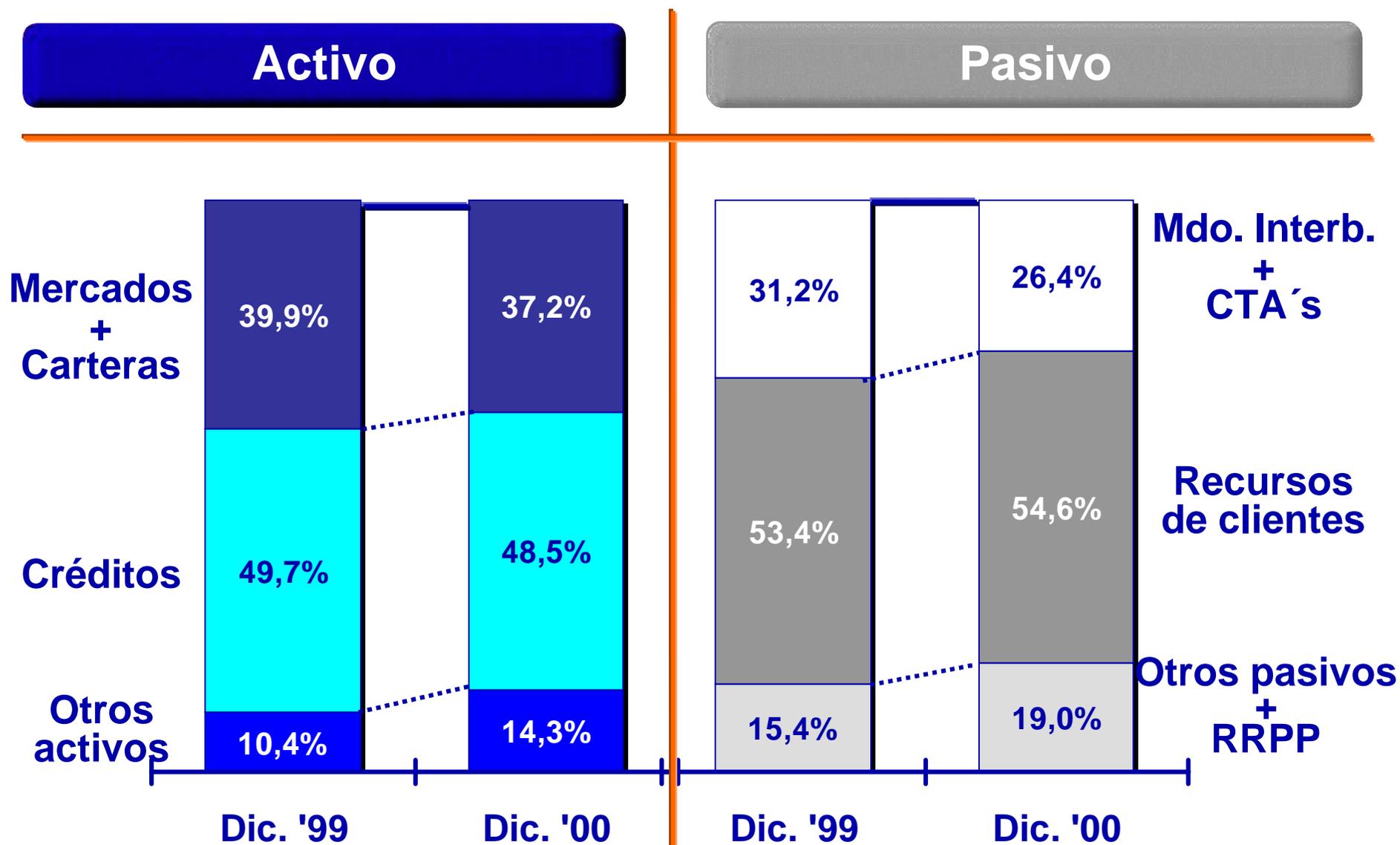
Santander Central Hispano

Enero - Diciembre 2000

- **Balance del Grupo Consolidado**
- **Banca Minorista en España**
- **Banesto**
- **Banca Comercial en el Extranjero:**
 - **Europa**
 - **Latinoamérica**
- **Resumen de actividades año 2000**

BALANCE DEL GRUPO CONSOLIDADO

Estructura de balance

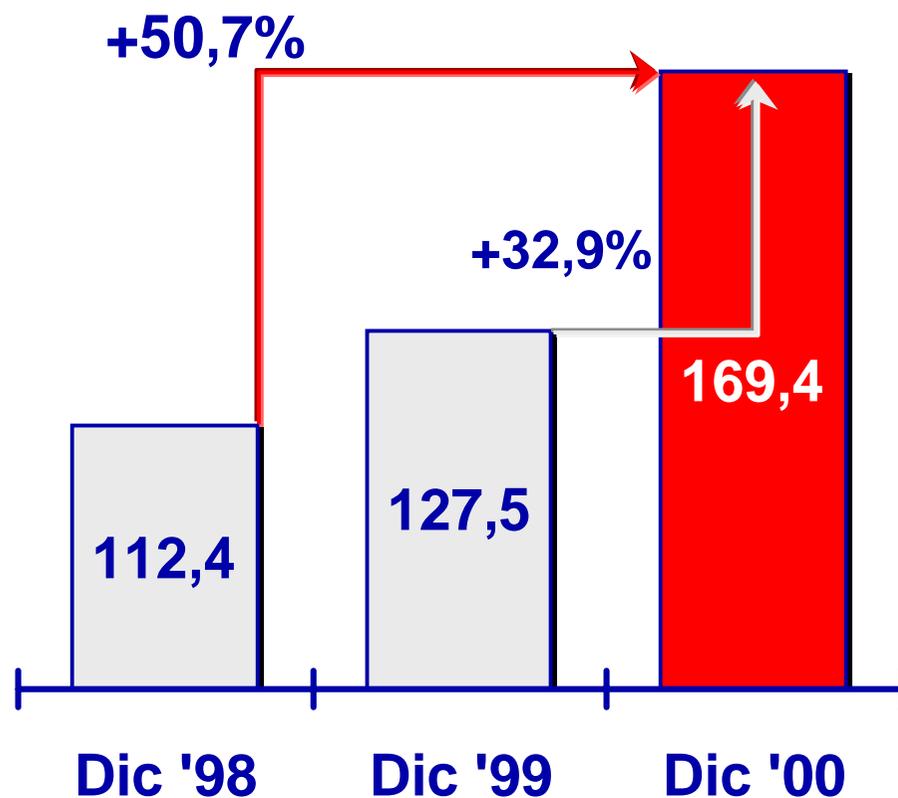


Balance Consolidado. Activo

Mill. euros	Dic '00	Dic '99	% Var.
Caja y Bancos Centrales	8.371,7	6.226,9	34,4
Deudas del Estado	22.754,9	29.717,6	-23,4
Entidades de crédito	36.764,1	30.226,3	21,6
Inversión crediticia (neto)	169.384,2	127.472,1	32,9
Cartera de valores	61.886,3	36.037,7	71,7
■ Renta fija	46.561,7	25.613,8	81,8
■ Renta variable	15.324,6	10.423,9	47,0
Inmovilizado	7.386,2	6.302,8	17,2
Fondo de comercio	11.632,8	2.542,6	357,5
Otras partidas	30.747,8	17.912,5	71,7
TOTAL ACTIVO	348.928,0	256.438,5	36,1

Inversión crediticia

Miles de millones de euros



	% Var s/	
	Dic '99	Dic '98
Adm. Públicas	1,2	2,1
Resid. gtía. real	15,7	39,3
Resto residentes	13,6	23,4
No residentes	60,2	86,0
Total	32,9	50,7

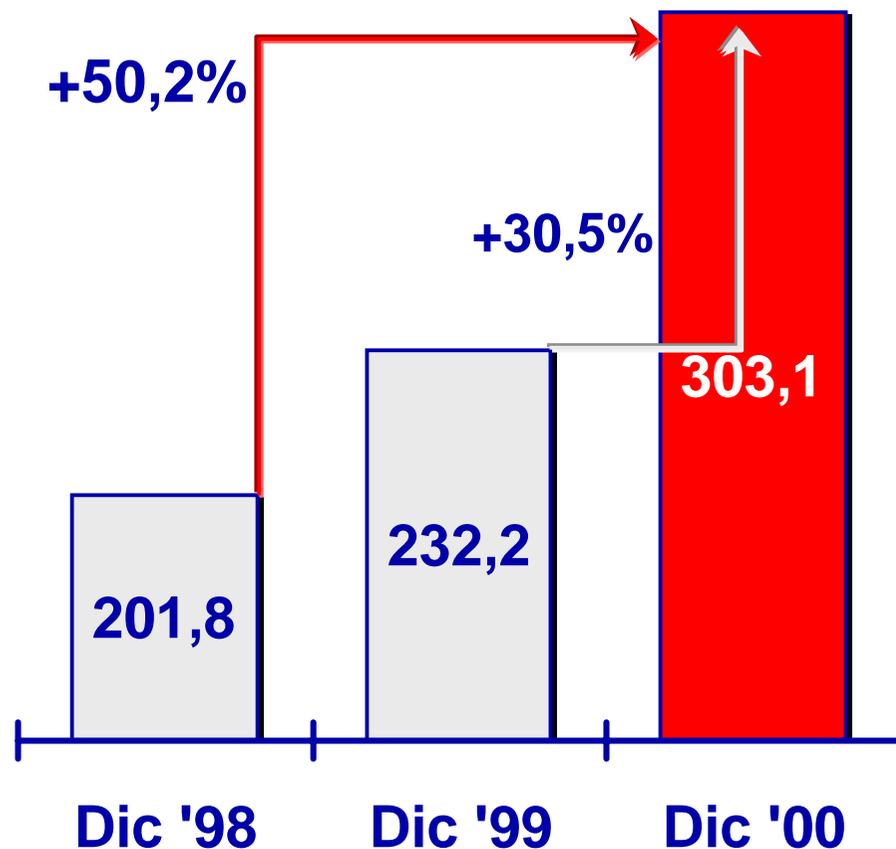
Adicionalmente, saldo en titulaciones
5.492 mill. de euros (+73% s / 12.99)

Balance Consolidado. Pasivo

Mill. euros	Dic '00	Dic '99	% Var.
B. España y Ent. Cdto.	68.011,0	63.252,2	7,5
Recursos de clientes	214.450,3	153.756,6	39,5
Fondos propios (incluye minoritarios)	26.156,1	14.532,4	80,0
Otras partidas	40.310,6	24.897,3	61,9
TOTAL PASIVO	348.928,0	256.438,5	36,1
Rec. gestionados (fuera de balance)	88.648,2	78.475,7	13,0

Recursos de clientes gestionados

Miles de millones de euros



	% Var s/	
	Dic '99	Dic '98
Rec. clientes (sin cesiones)	39,1	68,9
F. Inversión	8,6	18,7
F. Pensiones	25,4	73,9
Patr. Administrados	30,1	36,5
TOTAL (sin cesiones)	29,6	53,1
Cesiones temp.	42,7	22,8
Recursos clientes gestionados	30,5	50,2

Evolución plantilla Grupo Santander Central Hispano

	Dic. 2000	Dic. 1999	Dic. 1998	Variación			
				12.00/12.99		12.00/12.98	
Plantilla real				Abs.	%	Abs.	%
España	43.059	45.210	49.480	-2.151	-4,8	-6.421	-13,0
Latinoamérica	72.241	44.568	49.225	27.673	62,1	23.016	46,8
Resto	11.457	4.332	4.591	7.125	164,5	6.866	149,6
Total	126.757	94.110	103.296	32.647	34,7	23.461	22,7
Plantilla gestionada (*)							
España	43.059	45.210	49.480	-2.151	-4,8	-6.421	-13,0
Latinoamérica	72.241	88.860	94.575	-16.619	-18,7	-22.334	-23,6
Resto	11.457	10.913	11.172	544	5,0	285	2,6
Total	126.757	144.983	155.227	-18.226	-12,6	-28.470	-18,3

(*) Incorpora en fechas anteriores los empleados de las entidades adquiridas para una comparación homogénea.

AREA:

**BANCA MINORISTA
EN ESPAÑA**

Banca Minorista en España: Síntesis

NEGOCIO CON CLIENTES

■ BUEN RITMO DE CRECIMIENTO:	Var. (%)	
	M. Mill. euros	12.00/12.99
■ Créditos sobre clientes	49,0	+13,3
■ Recursos de clientes gestionados	81,8	+3,1
■ Recursos de clientes en balance	42,3	+10,9

CALIDAD DEL CREDITO

- Morosidad: 0,97% (1,01% en diciembre 99)
- Cobertura: 147,1% (135,8% en diciembre 99)

RESULTADOS

- Margen básico: +4,8%
- Comisiones netas: +4,5%
- Margen ordinario: +5,3%
- Gastos de personal + generales: -1,0%
- Margen de explotación: +15,8%
- Beneficio neto atribuido: +6,8%

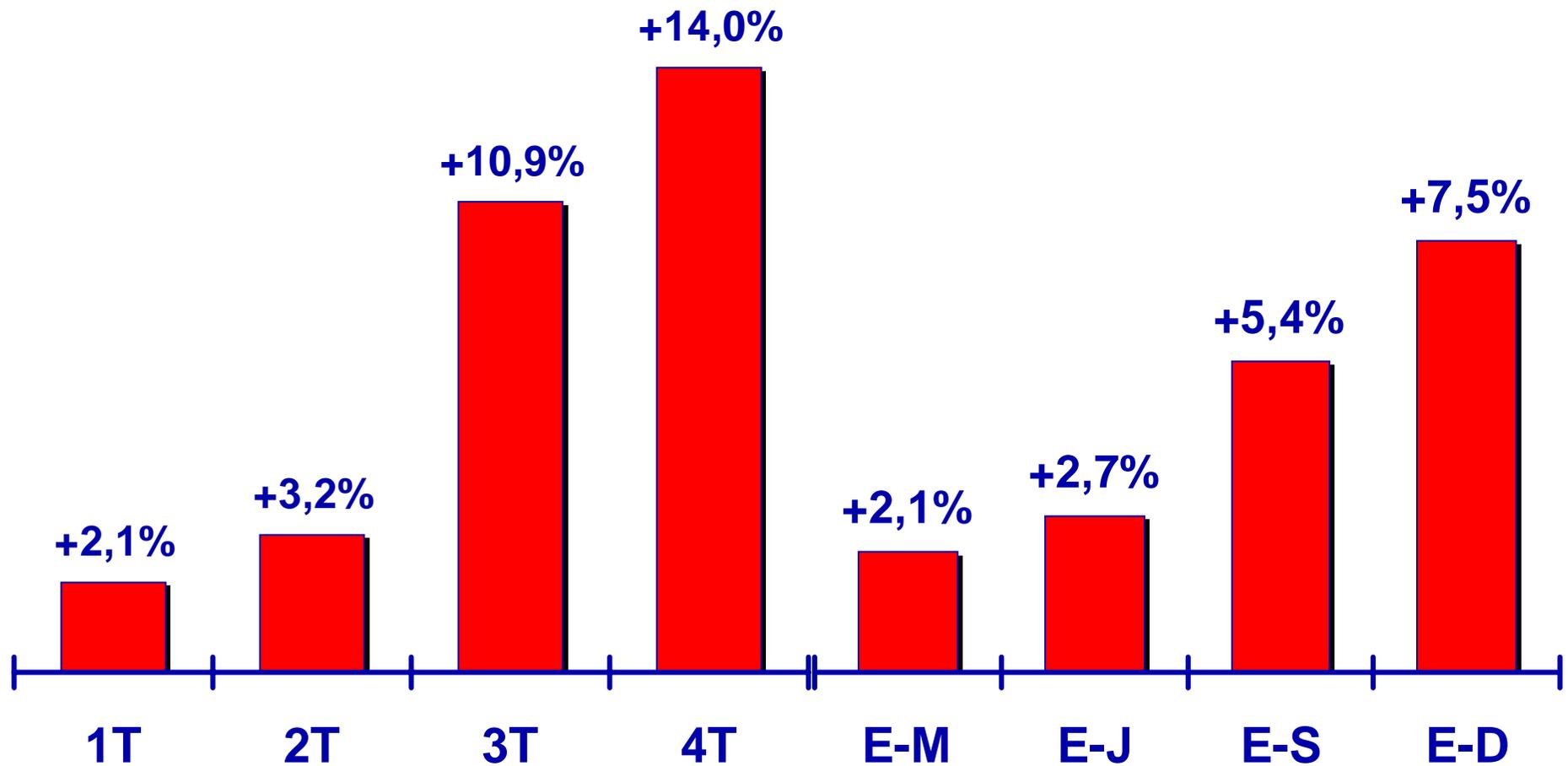
EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

- Eficiencia: 52,5% (desde el 55,8% en Ene. - Dic. 99)
- ROE: 34,6% (37,0% en Ene. - Dic. 99)

Fuerte aumento del margen de intermediación en España

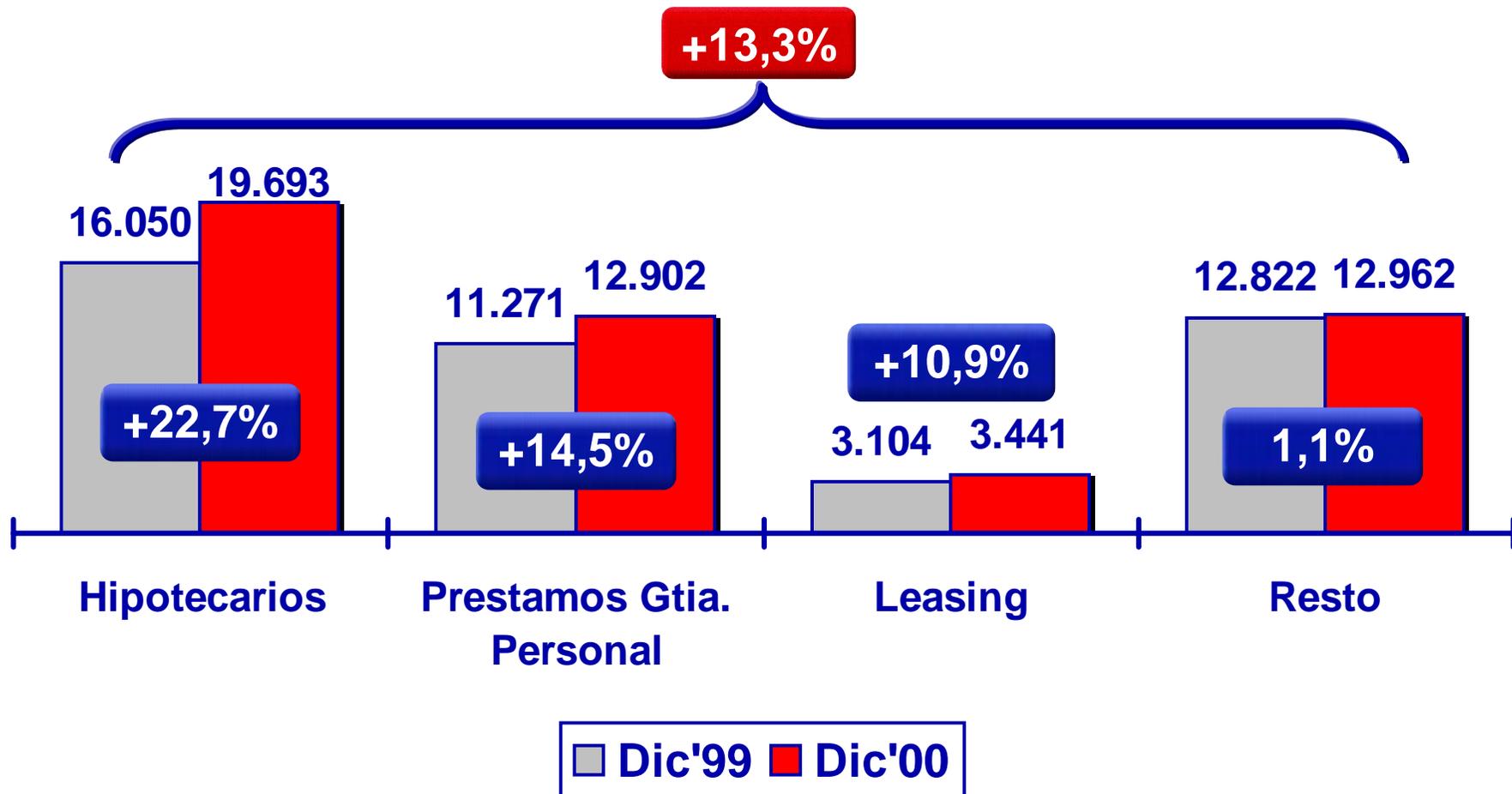
Crecimiento entre trimestres

Crecimiento acumulado 2000 / 1999



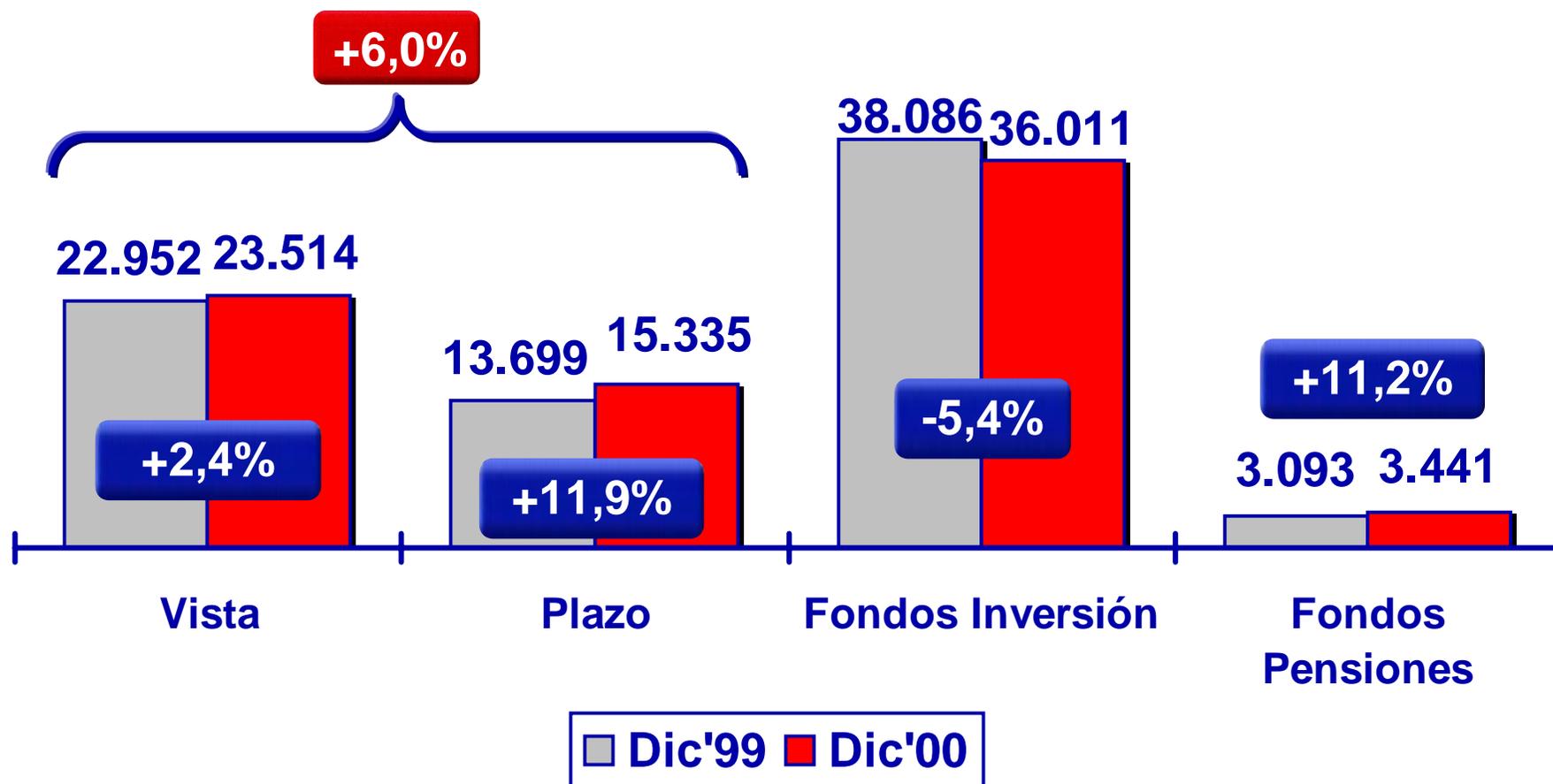
Banca Minorista España : Negocio

Créditos sobre clientes (Mill. euros)



Banca Minorista España : Negocio

Recursos de clientes (*) (Mill. euros)



AREA:

BANESTO

Banesto: Síntesis

NEGOCIO CON CLIENTES

	M.Mill. euros	Var. (%) 12.00/12.99
■ BUEN RITMO DE CRECIMIENTO:		
■ Inversión crediticia (deducido efecto efecto titulaciones)	22,2	+18,4%
■ Recursos gestionados	33,7	+4,1%
■ Depositos en balance	23,4	+7,7%

CALIDAD DEL CREDITO

- Morosidad: 0,84% (1,21% en diciembre 99)
- Cobertura del 227,3% (158,2% en diciembre 99)

RESULTADOS

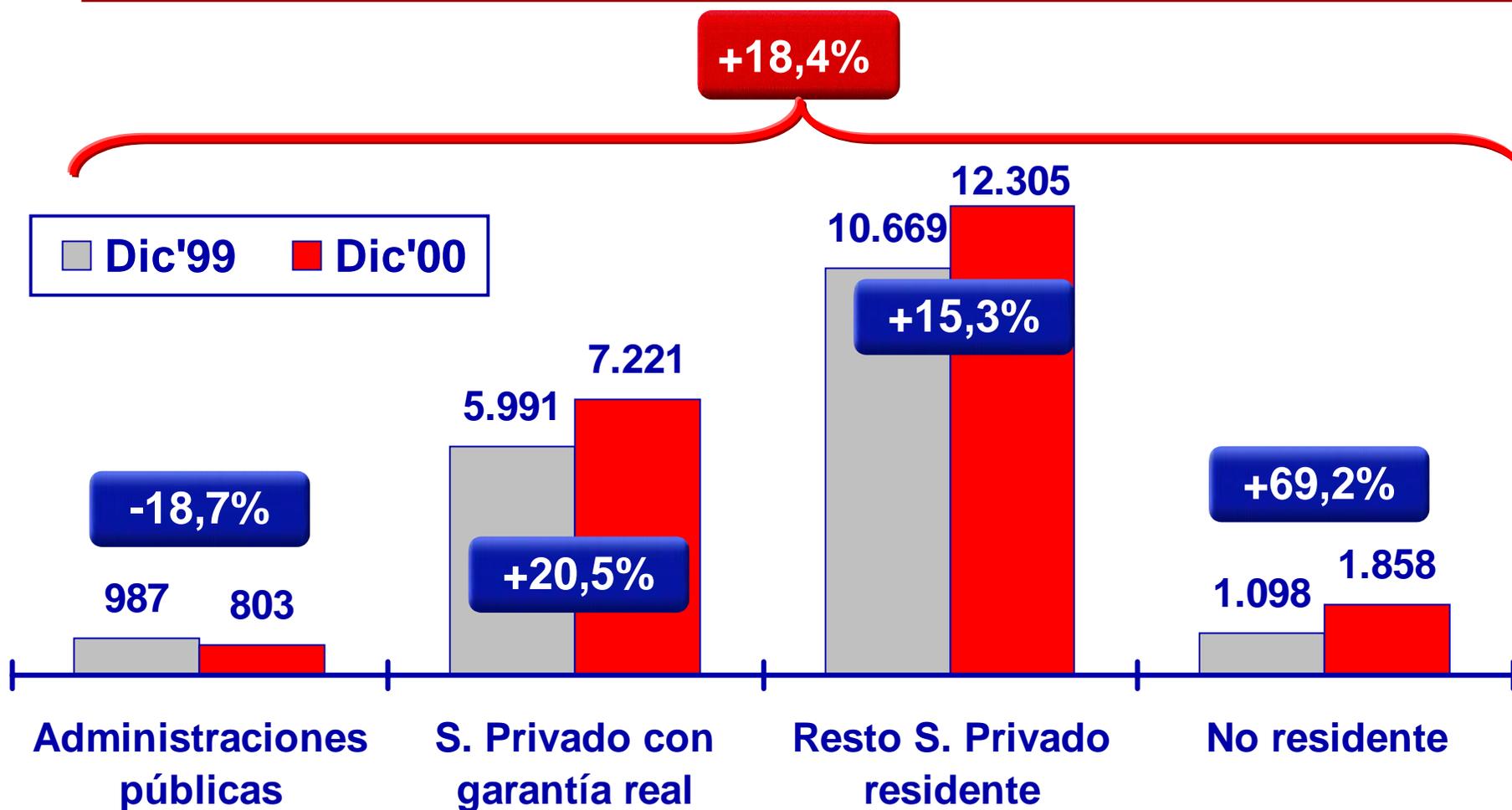
- Margen básico: +4,1% (ajustado vencimiento de cartera de bonos Estado: +10,9%)
- Comisiones netas: +8,5%
- Gastos de personal + generales: -0,2%
- Margen de explotación: +18,1%
- Beneficio antes de impuestos: +24,8%
- Beneficio neto: +24,4%
- Beneficio neto atribuido al Grupo: +25,7%

EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

- Eficiencia: 55,4% (desde el 58,8% en Ene. - Dic. 99)
- ROE: Aumentando hasta el 21,0% (+3,1 p. sobre Ene. - Dic. 99)

Banesto: Negocio

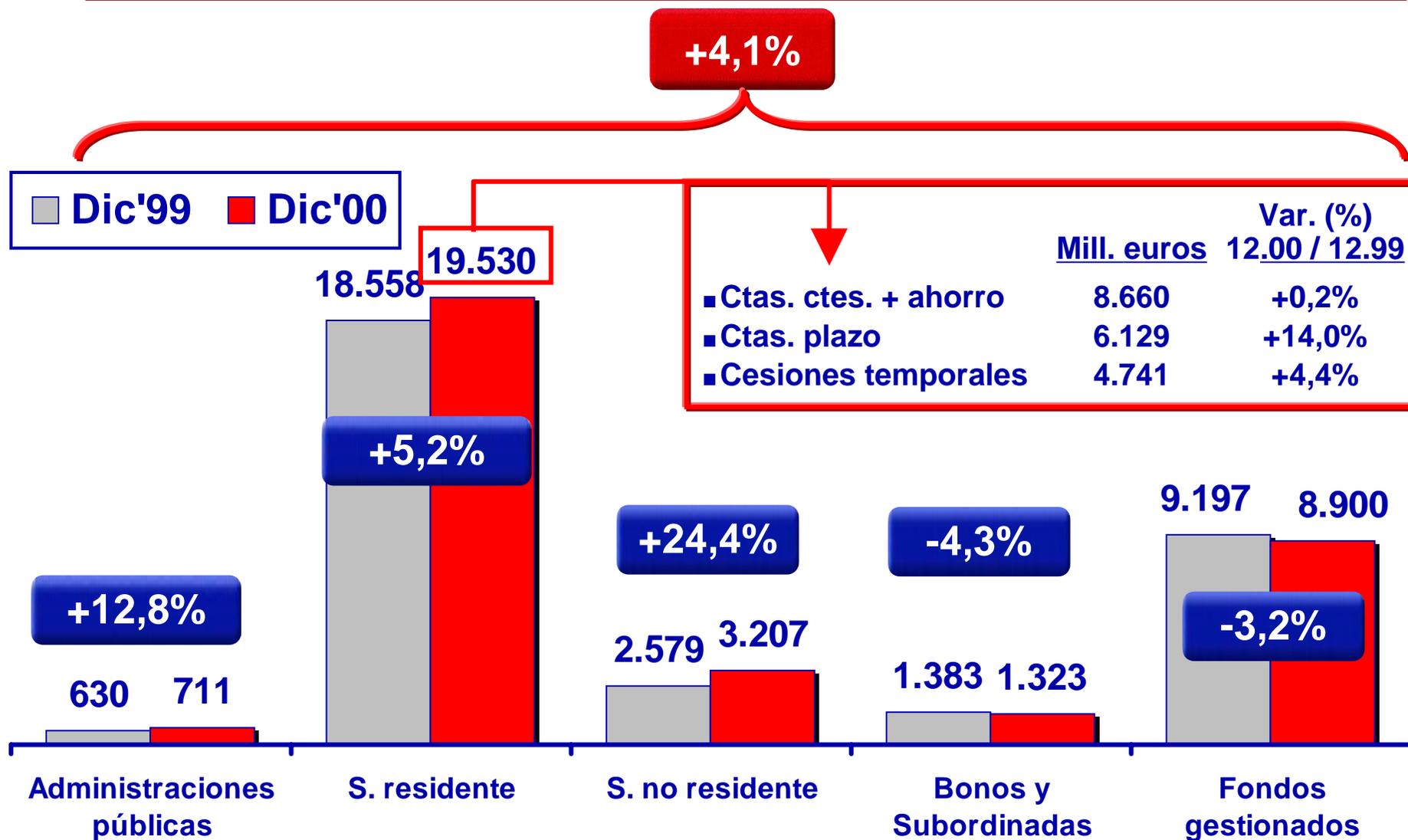
Total inversión crediticia (*) (Mill. euros)



(*) Datos homogéneos: eliminado efecto titulizaciones

Banesto: Negocio

Total recursos de clientes (Mill. euros)



AREA:

**BANCA COMERCIAL EN
EL EXTRANJERO**

Banca Comercial en el Extranjero: Síntesis

NEGOCIO CON CLIENTES

- **BUEN RITMO DE CRECIMIENTO:**
 - Recursos de clientes + Fondos : +79,8%
 - Créditos: +71,1%

CALIDAD DEL CREDITO

- Morosidad: 4,14% (3,84% en diciembre 99)
- Cobertura: 109,9% (106,3% en diciembre 99)

RESULTADOS

- Margen básico: +53,7%
- Margen ordinario: +50,6%
- Gastos de personal + generales: +52,0%
- Margen de explotación: +48,5%
- Beneficio neto atribuido al Grupo: +101,5%

EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

- Eficiencia: 54,7% (desde el 54,3% en Ene. -Dic. 99)
- ROE: 15,8% (desde el 14,5% en Ene. - Dic. 99)

Banca Comercial en el Extranjero: Europa

NEGOCIO CON CLIENTES

	M.Mill. euros	Var. (%) 12.00/12.99
■ BUEN RITMO DE CRECIMIENTO:		
■ Créditos sobre clientes	20,9	+185,5
■ Recursos de clientes+fondos	20,5	+264,9

CALIDAD DEL CREDITO

- Morosidad: 3,16% (2,61% en diciembre 99)
- Cobertura: 110,9% (126,6% en diciembre 99)

RESULTADOS

- Margen básico: +131,2%
- Margen ordinario: +139,3%
- Gastos de personal + generales: +141,6%
- Margen de explotación: +131,9%
- Beneficio neto atribuido al Grupo: +71,9%

EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

- Eficiencia: 56,8% (desde el 56,3% en Ene. - Dic. 99)
- ROE: 14,9% (desde el 22,5% en Ene. - Dic. 99)

El Grupo en Latinoamérica

Mill. euros



CRÉDITOS	53.490
% sobre total Grupo	31%
TOTAL RECURSOS CLIENTES GESTIONADOS	96.431
% sobre total Grupo	32%
Bº NETO ATRIBUIDO (PROFORMA)	1.096
% sobre total Grupo (*)	30%

(*).- Sin incluir Actividades Corporativas, salvo los negocios de Grupo Industrial (en España) y beneficio recurrente de Alianzas (en Europa)

Resultados Latinoamérica “proforma”

Millones de euros	Ene - Dic 2000	Ene - Dic 1999	% Variación
MARGEN INTERMEDIACIÓN	4.173,6	2.989,0	39,6
Comisiones netas	1.618,2	1.030,7	57,0
Rtdos. op. financieras	314,9	298,2	5,6
MARGEN ORDINARIO	6.106,7	4.317,9	41,4
Costes de explotación	-3.740,4	-2.668,9	40,1
MARGEN EXPLOTACIÓN	2.366,4	1.648,9	43,5
Otros resultados	-128,8	-156,6	-17,8
Dotaciones netas a insolv.	-601,9	-577,0	4,3
BAI	1.635,6	915,4	78,7
BENEFICIO NETO	1.359,3	716,7	89,7
Intereses de minoritarios	262,9	175,1	50,1
Bº NETO ATRIB. GRUPO	1.096,4	541,5	102,5

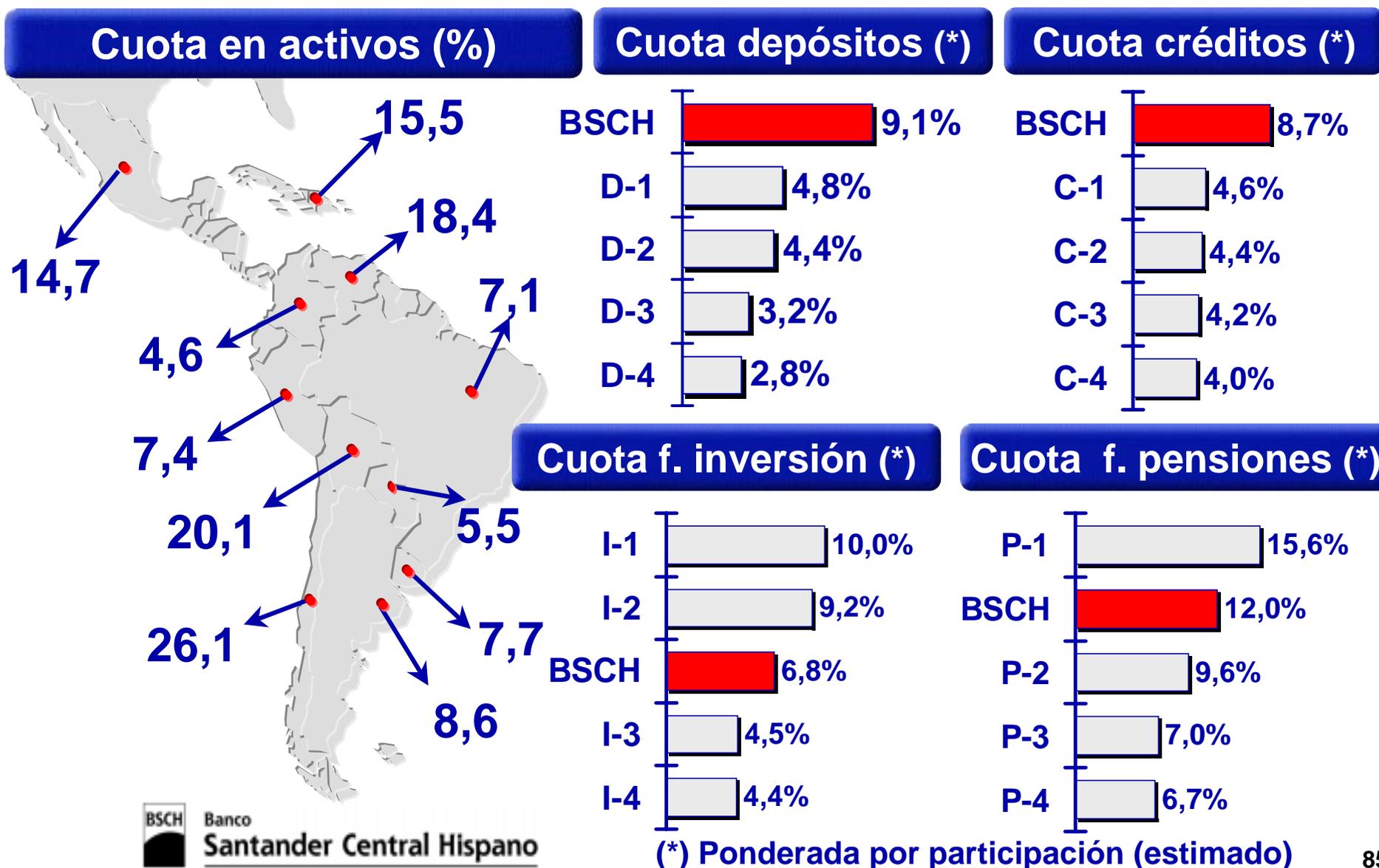
“Proforma” incluye: Banca Comercial, Gestión de Activos y Mayorista Global

Resultados Latinoamérica “proforma”

Millones de euros	Ene-Dic 2000	Ene-Dic 1999
Chile	271,0	177,8
México	253,8	54,8
Brasil	261,1	76,9
Argentina	215,2	81,3
Venezuela	115,1	113,5
Puerto Rico	76,1	72,7
Uruguay	17,0	6,9
Colombia	1,2	-72,1
Paraguay	1,0	0,4
Perú	-31,3	19,8
Bolivia	-20,8	15,1
Resto	-63,0	-5,6
TOTAL	1.096,4	541,5

“Proforma” incluye: Banca Comercial, Gestión de Activos y Mayorista Global

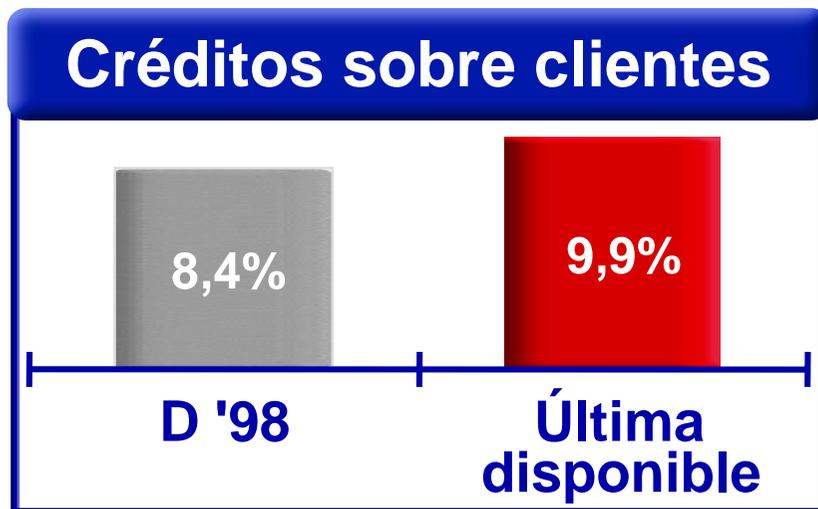
En definitiva, se ha construido la mayor y más rentable franquicia en Latinoamérica, basada en una política de participaciones mayoritarias



(*) Ponderada por participación (estimado)

La gestión en Latinoamérica en E - Dic. 2000

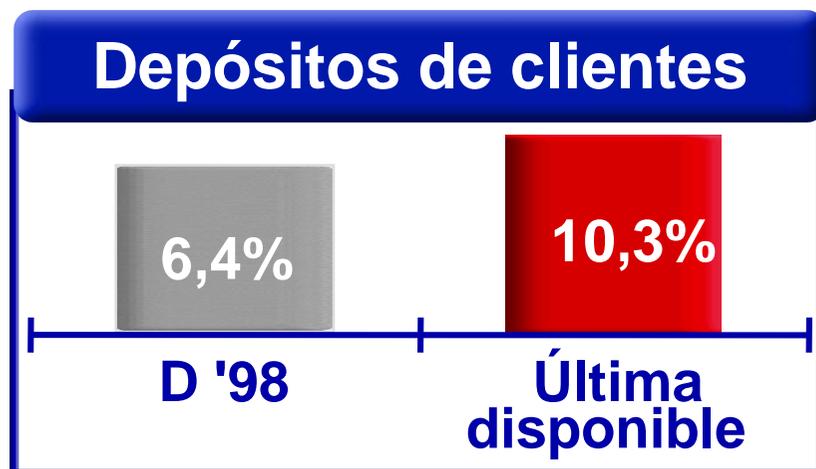
Negocio: Créditos sobre clientes



Mill. euros	Volumen		Cuota
	Saldo 12.00	Var. s/ 12.99 (%)	Ultimas disponibles
ARGENTINA	7.110	5,3	7,4
BRASIL	6.363	170,8	3,9
BOLIVIA	617	-32,8	17,7
COLOMBIA	827	-20,2	4,3
CHILE	13.283	8,6	27,6
MEXICO	15.678	188,6	9,9
PANAMA	81	-1,4	--
PARAGUAY	66	-9,8	4,4
PERU	996	-15,3	8,8
PTO. RICO	5.253	15,4	15,7
URUGUAY	528	32,5	9,2
VENEZUELA	2.689	121,8	20,1
TOTAL	53.490	47,7	9,9

La gestión en Latinoamérica en E - Dic. 2000

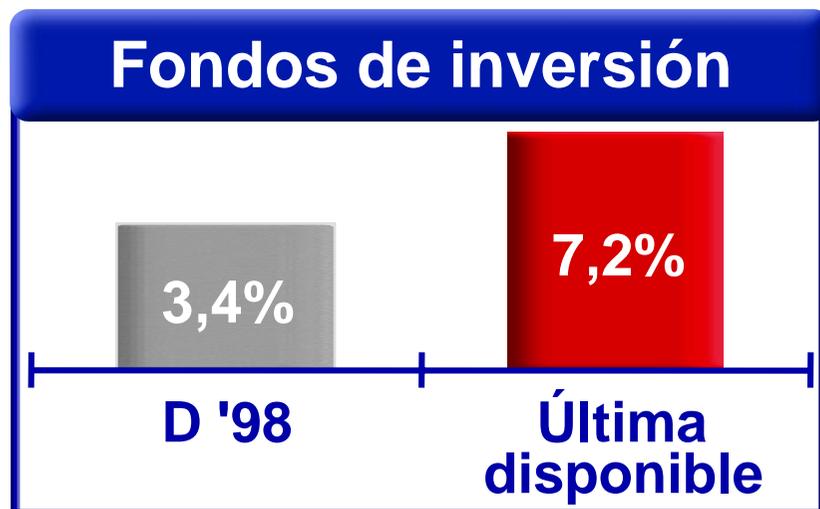
Negocio: Depósitos



Mill. euros	Volumen		Cuota
	Saldo 12.00	Var. s/ 12.99 (%)	Ultimas disponibles
ARGENTINA	7.536	8,7	8,2
BRASIL	9.240	341,5	5,6
BOLIVIA	868	-1,3	23,9
COLOMBIA	1.063	-5,3	4,6
CHILE	11.901	7,0	26,8
MEXICO	20.186	143,2	13,0
PANAMA	42	-5,1	--
PARAGUAY	103	20,7	5,6
PERU	805	-4,7	6,2
PTO. RICO	4.726	29,8	13,8
URUGUAY	570	25,8	6,6
VENEZUELA	4.713	127,8	19,7
TOTAL	61.754	60,1	10,3

La gestión en Latinoamérica en E -Dic. 2000

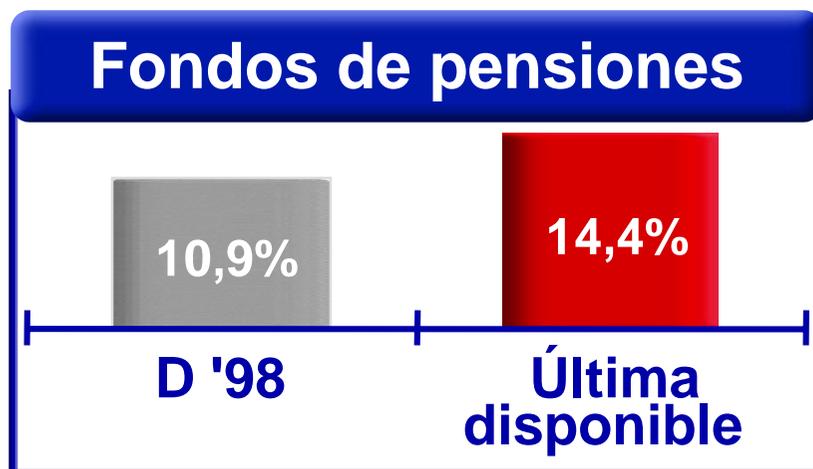
Negocio: Fondos de Inversión



Mill. euros	Volumen		Cuota
	Saldo 12.00	Var. s/ 12.99 (%)	Ultimas disponibles
ARGENTINA	1.531	24,0	17,5
BRASIL	6.825	314,0	4,3
BOLIVIA	65	-7,7	25,7
COLOMBIA	103	-44,1	7,5
CHILE	1.540	46,0	25,2
MEXICO	2.017	29,4	10,0
PERU	111	-10,8	23,7
PTO. RICO(1)	3.409	193,0	25,1
URUGUAY	20	-36,5	10,4
TOTAL	15.622	120,9	7,2

La gestión en Latinoamérica en E - Dic. 2000

Negocio: Fondos de Pensiones



Mill. euros	Volumen		Cuota
	Saldo 12.00	Var. s/ 12.99 (%)	Ultimas disponibles
ARGENTINA(1)	4.937	76,1	24,7
COLOMBIA	536	139,6	13,5
CHILE	4.275	13,3	11,2
MEXICO	1.606	66,4	8,8
PERU	833	24,7	28,6
URUGUAY	76	42,2	8,6
TOTAL	12.263	44,5	14,4

(1).- Incluye Previnter

Evolución del riesgo de acuerdo con criterio España

	Morosidad (%)			Cobertura (%)		
	Dic. 2000	Sep. 2000	Dic. 1999	Dic. 2000	Sep. 2000	Dic. 1999
Argentina	4,65	4,35	4,85	95,5	99,7	110,0
Brasil(1)	7,07	9,51	6,27	140,6	126,4	97,7
Bolivia	21,42	21,84	15,03	85,0	77,0	63,5
Colombia	10,71	11,09	10,37	79,7	73,1	92,5
Chile	2,23	2,33	2,16	140,1	141,4	147,0
México (1)	3,48	4,84	1,53	92,9	91,0	153,1
Panamá	9,72	2,29	6,13	65,5	165,0	91,8
Paraguay	9,05	10,51	13,08	119,8	98,8	65,7
Perú	22,32	21,59	17,36	70,1	65,0	57,6
Puerto Rico	1,48	1,49	1,31	117,3	109,1	138,0
Uruguay	1,37	1,61	2,72	164,7	148,2	130,1
Venezuela (1)	6,48	3,69	4,68	133,7	147,5	122,8
TOTAL (1)	4,52	4,87	4,05	109,6	100,4	104,1

(1) Sin últimas adquisiciones:

Morosidad: Brasil (2,80%), México (1,03%), Venezuela (3,33%) y total área (3,65%)

Cobertura: Brasil (203,6%), México (166,7%), Venezuela (157,4%) y total área (111,5%)

Banca Comercial en Latinoamérica

Tipos de cambio Vs. US\$

	31.12.99	31.03.00	30.6.00	30.9.00	31.12.00
PTA / US\$	164,06	174,17	174,12	189,83	178,81
ARGENTINA	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
BRASIL	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
COLOMBIA	1.866,4	1.957,0	2.155,8	2.212,5	2.229,6
CHILE	531,1	510,3	538,6	563,5	571,3
MEXICO	8,4	9,3	9,9	9,5	9,6
PERU	3,5	3,5	3,49	3,5	3,5
VENEZUELA	641,4	600,2	682,3	690,3	698,8

RESUMEN DE ACTIVIDADES AÑO 2000

Resumen de actividades. Primer trimestre 2000

ENERO

- Fusión de Banco Río de la Plata y Banco Tornquist, para crear el segundo banco privado argentino
- Aprobación de las autoridades portuguesas y comunitarias al acuerdo entre Grupo Champalimaud y Banco Santander Central Hispano para la compra de los bancos Totta y Crédito Predial Português
- Aprobación en Junta General Extraordinaria de Accionistas de varias ampliaciones de capital, con objeto de materializar los acuerdos con Grupo Champalimaud y Royal Bank of Scotland. Posterior ampliación del apoyo financiero a Royal Bank of Scotland en su nueva oferta sobre NatWest
- Acuerdo para adquirir el 97% del Grupo Meridional de Brasil
- Adquisición del negocio de gestión de fondos de Merrill Lynch en Puerto Rico
- Avances en la alianza estratégica con Société Générale: alcanzados acuerdos específicos en determinadas áreas de negocio, reforzados con cruce de participaciones

FEBRERO

- Se materializa el apoyo a la adquisición de NatWest por Royal Bank of Scotland suscribiendo acciones por 1.700 millones de libras, que convierten al Banco en el primer accionista del nuevo grupo británico
- Se inicia la implantación de la Plataforma Tecnológica Unica para la integración de las redes minoristas de Banco Santander y BCH
- La acción SCH comienza a cotizar en la Bolsa de Lisboa

MARZO

- Segunda Convención de directivos, con la participación de 2.700 directivos procedentes de todo el mundo, donde se hizo balance de la fusión, se expusieron las líneas estratégicas del Grupo y se fijaron objetivos para las divisiones
- Se refuerza el equipo humano encargado de desarrollar la adaptación tecnológica del Banco a Internet
- Se inicia el nuevo plan de prejubilaciones para el año 2000, dirigido a más de 3.000 empleados en España
- Acuerdo para adquirir el 75% de Patagon.com, el mayor portal financiero latinoamericano
- Constitución formal y cambio de denominación de las filiales especializadas en banca privada y banca de inversión, BSN-Banif y Santander Central Hispano Investment, respectivamente
- Acuerdo con EDS-AT Kearney para crear al 50% una concentradora de compras en B2B
- Fusión de las gestoras de fondos de inversión inmobiliarios en Santander Central Hispano Activos Inmobiliarios

Resumen de actividades. Segundo trimestre 2000

ABRIL

- Adquisición del 3,8% de la aseguradora norteamericana Metropolitan Life
- La acción SCH comienza a cotizar en la Bolsa de Buenos Aires
- Se ejecuta la compra de los bancos Totta y Crédito Predial Português. Posterior lanzamiento de OPAs sobre las acciones no controladas de ambos bancos para alcanzar participaciones del 98,6% y 94,7%, respectivamente
- Fusión de los fondos de pensiones del Grupo en Colombia
- Nuevos avances en el Proyecto Intranet y en form@Vía, dirigidos a la gestión y formación on-line

MAYO

- Acuerdo para la adquisición, junto a Banco Provincia de Buenos Aires, del 55% de Previnter (gestora de fondos de pensiones argentina)
- Adquisición en subasta de Grupo Financiero Serfin en México, que sitúa a Santander Central Hispano como el tercer grupo bancario del país
- Inicio del Plan de Formación y Sensibilización en e-business, “Internet al Servicio del Negocio”, dirigido a la totalidad de la plantilla del Banco
- Comienzo de la campaña comercial para promocionar uso de Internet y elevar número de clientes on-line
- Inicio de la integración de Patagon.com y Open Bank, para constituir Patagon Internet Bank
- Acuerdo con los sindicatos sobre mejoras sociales y compromiso de creación de puestos de trabajo

JUNIO

- Inicio del nuevo Plan de Optimización de las redes Banco Santander, BCH y Banesto
- Aprobada nueva ampliación de capital en Junta General Extraordinaria para emitir 345 millones de acciones (incluido “Green Shoe”) destinadas a financiar las últimas adquisiciones del Grupo
- Lanzamiento del primer sistema de pagos a través de teléfono móvil con la operadora Airtel
- Lanzamiento de los servicios de banca móvil a través de WAP
- Primeros pasos del Proyecto Prodigios, con la participación de Planeta y Sol Meliá, para crear el primer portal familiar generlaista dentro del negocio de comercio electrónico B2C
- Patagon.com adquiere en Estados Unidos el broker Key Trade Online y lanza un nuevo portal
- El Grupo eleva su participación en el Banco Santander Mexicano por encima del 95%

Resumen de actividades. Tercer trimestre 2000

JULIO

- Lanzamiento de Universia.net, “el portal de las universidades para los universitarios”
- Acuerdo con Metropolitan Life y Assicurazioni Generali para reordenar el negocio de bancassurance de Banco Santander Central Hispano en la Península Ibérica
- Acuerdo de colaboración trasnacional con San Paolo-IMI para proveer de servicios bancarios a sus respectivos clientes en Latinoamérica e Italia
- Cubierta con éxito la totalidad de la macroampliación de capital, captando más de 3.300 millones de euros (sin “Green Shoe”) y aumentando significativamente el número de accionistas
- Acuerdo para canjear la participación de Airtel Móvil por acciones de Vodafone Airtouch
- Concluyen con éxito las OPAs sobre Banco Río. Santander Central Hispano alcanza una participación del 79,2%
- Finalizada la implantación de la Plataforma Tecnológica Unificada en la red Banco Santander
- Acuerdo con Amena para desarrollar un sistema de pagos a través del teléfono móvil

AGOSTO

- Suscrita por más de 500 millones de euros la totalidad del “Green Shoe” de la ampliación de capital
- Nuevo servicio de tesorería en Internet para clientes corporativos en varios países de Latinoamérica

SEPTIEMBRE

- Lanzamiento de nuevas Webs corporativas y transaccionales de las redes Banco Santander y BCH

Resumen de actividades. Cuarto trimestre 2000

OCTUBRE

- Reorientación estratégica de Patagon Internet Bank: traspaso de riesgos a Hispamer, lanzamiento de la Cuenta Patagon y de su Hipermercado Financiero, mejora de la operativa de valores on-line
- Acuerdo para la adquisición de Banco Caracas
- Lanzamiento de BtoB Factory, plataforma de e-commerce, que engloba el negocio de B2B del Grupo
- Alianza con America Online (AOL) para desarrollar y comercializar servicios interactivos en el marco del Proyecto Prodigios. Iniciará su actividad con el lanzamiento del portal AOL Avant
- Finalización del Plan de Optimización de Redes 2000 con el cierre de 500 oficinas y mínima pérdida del negocio traspasado

NOVIEMBRE

- Nuevas iniciativas en B2B desde BtoB Factory: alianza con BtoBen; participación en e-difica e Isoco
- Adjudicación en subasta del control del Banco del Estado de Sao Paulo (Banespa) en Brasil, tras adquirir el 30% del capital y el 60% de los derechos de voto. Consolida al Grupo como la primera franquicia en Latinoamérica
- Royal Bank of Scotland ofrece apoyo financiero a la operación por 500 millones de libras mediante suscripción de acciones ordinarias y preferentes

DICIEMBRE

- Banco de Venezuela hace efectiva la compra del 93% de Banco Caracas
- Santander Central Hispano, primer banco español miembro del LIFFE, mercado de derivados de Londres
- Como primer accionista de Sistema 4B, promueve un acuerdo con la CECA que facilitará el uso de sus cajeros y los de Red 6000 por los clientes de ambos, abordando nuevos proyectos en medios de pago
- Autorización de la Unión Europea a la toma de control de Airtel por parte de Vodafone, que permite al Grupo canjear su participación en Airtel por el 2,85% del capital de Vodafone, primer operador mundial de telefonía móvil
- Banco Santander Central Hispano se convierte en el primer banco del mundo en conseguir una certificación de calidad global ISO 9000 para la totalidad de sus procesos y actividades en España. Sus divisiones y departamentos han obtenido 98 certificados de calidad emitidos por AENOR
- Lanzamiento de una Oferta Pública de Adquisición por el capital de Banespa en manos de minoritarios, para hacerse con el control del 100% del banco



Banco
Santander Central Hispano

