

En el 2013 JAZZTEL aumenta sus ingresos un 15% alcanzando 1.044 millones de euros, su base de clientes de banda ancha contratada llega a 1.449.625, su base de servicios de telefonía móvil a 1.165.504 y su beneficio neto crece un 9% hasta los 67,6 millones de euros.

- JAZZTEL cumple con sus objetivos de clientes de banda ancha, situándose la base de clientes contratados en 1.449.625, al obtener 33.879 altas de clientes contratados en el cuarto trimestre.
- La compañía supera su objetivo de servicios móviles para el ejercicio, obteniendo 172.109 nuevos servicios en el trimestre con lo que la base de servicios móviles se sitúa en 1.165.504, un 240% más que en el ejercicio anterior.
- Los ingresos alcanzaron los 1.044 millones de euros en 2013, que representa un crecimiento del 15% respecto al ejercicio anterior, superando las previsiones del plan de negocio para el ejercicio.
- El EBITDA se situó en 184,0 millones de euros en 2013, un 7% más que en el ejercicio anterior a pesar del significativo crecimiento en móvil, y representa un 18% de los ingresos, alcanzando las previsiones del ejercicio.
- El beneficio neto se situó en 67,6 millones de euros, un 9% más que en 2012 y en línea con las previsiones para el ejercicio.
- Las inversiones se sitúan en 294,3 millones de euros, por debajo de las previsiones para el ejercicio debido a ahorros cercanos al 20% en el despliegue de red FTTH.
- El número de hogares pasados con fibra hasta el hogar (FTTH) se sitúa en la actualidad en 1.204.357 hogares.

26 de febrero de 2014

Principales magnitudes

Clientes	4T 13	4T 12	Crecimiento (%)
Banda Ancha	1.449.625	1.339.996	8%
Móvil	1.165.504	343.240	240%

P&L (m€)	4T 13	4T 12	Crecimiento (%)
Ingresos	284,2	239,5	19%
EBITDA	50,0	44,7	12%
<i>%/ingresos</i>	<i>18%</i>	<i>19%</i>	<i>-</i>
Resultado Neto	18,5	14,2	30%
<i>%/ingresos</i>	<i>7%</i>	<i>6%</i>	<i>-</i>

CAPEX	93,6	36,7	155%
Deuda Neta	114,3	48,1	138%
<i>Deuda neta/EBITDA*</i>	<i>0,58x</i>	<i>0,27x</i>	<i>-</i>

*En base al EBITDA de los dos últimos trimestres

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y año 2013. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Principales magnitudes operativas

Clientes

- La **base de servicios de banda ancha** (ADSL y fibra) **contratados** (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) **aumentó en 33.879 clientes** durante el trimestre y en 109.629 durante el año, lo que supone un **8% de aumento** anual de la base, alcanzando esta 1.449.625 clientes.
- La **base de servicios de banda ancha** (ADSL y fibra) **activos** (en servicio) **aumentó en 41.019 clientes** en el trimestre y en 108.790 en el año, con lo que la base activa se sitúa en 1.426.381 clientes, lo que supone un **crecimiento anual** de la base de un **8%**.
- El lanzamiento comercial de servicios de fibra tuvo lugar a finales del mes de octubre y desde entonces y a cierre de ejercicio la compañía ha alcanzado una **base de servicios FTTH contratados** (incluidos en la base de servicios de banda ancha) **de 6.468 servicios**. En el mes de enero la compañía lanzó su nueva gama de servicios FTTH, entre los que se incluyen el servicio de 200 Mb simétrico, lo que ha hecho que las **altas de servicios FTTH** se hayan ido incrementando hasta alcanzar actualmente un **ritmo cercano a 10.000 altas al mes**.
- El número de altas netas de banda ancha ha aumentado respecto al tercer trimestre del año debido a la **reducción de la tasa de churn** (bajas de servicios de banda ancha) como resultado del **aumento del peso de los packs convergentes** en la base de servicios de banda ancha, packs que cuentan con una tasa de churn muy reducida.
- La base de **servicios de telefonía móvil** (servicios de voz y servicios de datos) ha continuado su elevado crecimiento al obtener **172.109 nuevos servicios** en el trimestre y 822.264 en el ejercicio.
- En consecuencia, **la base de servicios móviles** se situó en 1.165.504 servicios, lo que supone un **crecimiento del 240%** anual, **superando ampliamente el objetivo del plan de negocio para el año 2013** de entre 750.000 y 850.000 servicios.
- Dicho crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil se debe, como en trimestres anteriores, al **éxito comercial de las ofertas convergentes** de JAZZTEL.
- El **porcentaje de la base de servicios de banda ancha que son convergentes** (al menos un servicio móvil por hogar) se situó en un **60%** a finales del cuarto trimestre frente a un 53% en el tercer trimestre.

Despliegue de fibra hasta el hogar (FTTH)

- El número de **hogares pasados con la red de FTTH** (horizontal y vertical terminado) se sitúa en la actualidad en **1.204.357 hogares**, en línea con las previsiones de despliegue de fibra del plan de negocio.
- Asimismo, el pasado mes de enero de 2014 **la compañía lanzó su nueva gama de servicios de fibra**, tal y como se menciona en el epígrafe "Hechos Destacados".

- Así, la compañía se sitúa como el **operador alternativo líder en el desarrollo de fibra** hasta el hogar en España.

Otras actividades de red

- La compañía ha desplegado **33 centrales ULL en el trimestre**, alcanzando un total de **1.074 centrales ULL** en el cuarto trimestre de 2013.
- El número de **centrales ULL conectadas con fibra** o con circuitos de alta capacidad se ha situado en 929, lo que supone el **86% del total de centrales** y un aumento de 21 centrales respecto al tercer trimestre de 2013.
- Los **kilómetros de fibra de acceso local** han aumentado hasta los 6.954 kilómetros, lo que implica un **aumento del 13%** con respecto al tercer trimestre de 2013, debido principalmente a:
 - El **despliegue de red de fibra horizontal** para el proyecto FTTH mencionado anteriormente.
 - La **conexión de centrales ULL con fibra** óptica.
- Los kilómetros de **red troncal** se han mantenido estables en **20.635 kilómetros** respecto al tercer trimestre de 2013.

Principales magnitudes financieras

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

- Los **ingresos** del ejercicio se situaron en **1.044,3 millones de euros**, un **aumento del 15%** respecto a los 908,6 millones de euros obtenidos en 2012. Los ingresos **superaron el objetivo para el ejercicio** de entre 1.000 y 1.025 millones de euros.
- El **crecimiento de los ingresos** de la compañía ha venido **impulsado por la división minorista**, cuyos ingresos **augmentaron un 18%** hasta los 856,3 millones de euros en 2013, frente a los 726,4 millones de euros obtenidos en el ejercicio anterior.
- Dicho **crecimiento en los ingresos minoristas** en el ejercicio se debe a al éxito de la oferta convergente de la compañía que ha resultado en:
 - **Fijo:** Los ingresos se situaron en 693,8 millones de euros, lo que supone **un aumento del 2% en el ejercicio**. Dicha evolución se debe a:
 - Un **crecimiento del 4% anual en los ingresos de datos** hasta los 594,2 millones de euros debido al aumento de la base de clientes de banda ancha, tal y como se ha mencionado anteriormente.
 - Una **caída de los ingresos de voz de un 8% anual** hasta los 99,6 millones de euros, que se debe principalmente a la progresiva inclusión de minutos gratis de llamadas de fijo a móvil en los paquetes de ADSL.
 - **Móvil:** Los ingresos móviles experimentan un importante **crecimiento anual del 257%** hasta los 162,5 millones de euros en el ejercicio, en línea con el éxito comercial de las ofertas convergentes.
- Los **ingresos de la división mayorista** se han situado en 186,9 millones de euros en 2013, lo que supone **un aumento** del 4% en comparación con el ejercicio anterior.
- El **margen bruto** de la compañía se situó en un **53,9% de los ingresos** en 2013, estable frente a un 54,4% en 2012. En el **cuarto trimestre de 2013**, el margen bruto de la compañía se situó en un 53,4% de los ingresos. Dicha reducción se debe principalmente al fuerte incremento de los ingresos de móvil, ingresos que cuentan con un margen bruto ligeramente inferior al de los ingresos de fijo.
- **En términos absolutos**, el **margen bruto** se ha situado en 563,0 millones de euros en el ejercicio, un **crecimiento del 14%** comparado con los 494,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2012, en línea con el crecimiento de los ingresos.
- Los gastos generales, de venta y administración (**SG&A**) se situaron en 379,0 millones de euros en el ejercicio, lo que supone **un crecimiento del 18%** respecto al ejercicio anterior. Dicha evolución se debe principalmente a:
 - El aumento de los **gastos de captación y marketing** debido al significativo crecimiento experimentado por la base de servicios móviles durante el ejercicio, aumento que se ha visto compensado en parte con la disminución del churn en la base de servicios ADSL, tal y como se ha comentado en el epígrafe “Clientes”.
 - El aumento de los **gastos de móvil**, derivado principalmente de los costes del renting de terminales a clientes.
 - La práctica **estabilización del resto de los gastos de SG&A** (gastos de atención al cliente, personal, red y sistemas, otras líneas de negocio y otros) en el

ejercicio en comparación con el ejercicio anterior, demostrando una vez más un elevado apalancamiento operativo.

- Las ganancias operativas (**EBITDA**) registraron un crecimiento del 7% anual, al situarse en **184,0 millones de euros** en el ejercicio frente a los 172,7 millones de euros registrados en 2012. Como porcentaje de los ingresos, el **margen EBITDA** se situó en un **17,6%**. El EBITDA del ejercicio se situó en línea con el objetivo para 2013 de entre 175 y 195 millones de euros.
- **El beneficio neto** del ejercicio se situó en **67,6 millones de euros**, lo que supone un **incremento del 9%** en el ejercicio y representa un **6% de los ingresos**.

Inversiones

- **Las inversiones** de la compañía **ascendieron a 294,3 millones de euros** en 2013.
- El incremento de las inversiones con respecto a 2012 se debe al **comienzo de las inversiones en el despliegue de red FTTH** en el ejercicio, tal y como se ha mencionado en el epígrafe "Despliegue de fibra hasta el hogar (FTTH)".
- De todas maneras, las inversiones en el ejercicio se han situado por debajo del objetivo de la compañía para 2013 de entre 350 y 375 millones de euros, principalmente debido a los **ahorros obtenidos en el despliegue de red FTTH**, de manera que el coste real por hogar pasado es aproximadamente un 20% inferior al coste presupuestado en el plan de negocio.

Tesorería y deuda

- La **liquidez** de JAZZTEL a 31 de diciembre de 2013 ascendió a 105,0 millones de euros, lo que supone **incremento del 5%** respecto al ejercicio anterior. Dicha positiva evolución se debe a:
 - el aumento de la generación de EBITDA del negocio durante el ejercicio.
 - la financiación de la mayor parte de las inversiones relacionadas con el proyecto de despliegue de red FTTH.
- La **deuda financiera neta** de la compañía se situó en **114,3 millones de euros** a finales de 2013, lo que supone **un aumento del 138%** respecto al ejercicio anterior debido a la utilización adicional durante el ejercicio de **líneas de financiación** para financiar los diferentes proyectos de inversión de la compañía.
- El ratio de **deuda neta sobre EBITDA** se situó en **0,58x**, frente a 0,27x en el ejercicio anterior y **mejorando significativamente el objetivo del plan de negocio** para 2013 de 1,1x, debido principalmente a los importantes ahorros en las inversiones en FTTH mencionados anteriormente.

Hechos Destacados

- El pasado 25 de febrero, la compañía anunció la conclusión de las pruebas comerciales para la **implantación de la tecnología 10G PON en su red FTTH**. La tecnología 10G PON es la siguiente generación de la tecnología GPON que la compañía está implantando en la actualidad en su red FTTH y permite multiplicar la capacidad de dicha red sobre la misma fibra óptica.
- Durante el mes de enero, JAZZTEL anunció su **nueva gama de servicios de fibra hasta el hogar (FTTH)**. Dichos servicios son los siguientes:
 - **Fibra 20 Mb:** Una conexión de fibra hasta el hogar con 20 megas de bajada y 2,5 megas de subida por 15,95 euros al mes.
 - **Pack Sin Límite Fibra 50:** Una conexión de fibra hasta el hogar con 50 megas de bajada y 5 megas de subida por 19,95 euros al mes.
 - **Pack Sin Límite Fibra 200:** Una conexión de fibra hasta el hogar con 200 megas de bajada y 200 megas de subida por 24,95 euros al mes.

Además, se puede añadir un servicio móvil con llamadas ilimitadas y 1 Gb de datos a los productos de 50 y 200 megas por 10 euros adicionales al mes.
- El pasado 7 de noviembre, la compañía anunció que **D. Gavin Mathew Morris había presentado su dimisión del Consejo de Administración**. El Sr. Morris, que tenía la consideración de Consejero Dominical en representación de Governance for Owners European Focus Fund (GOEFF), presentó su dimisión al haber disminuido la participación de dicho fondo en la Sociedad por debajo del 5%. Esta decisión es consecuencia de determinadas instrucciones de clientes recibidas por GOEFF que han dado lugar a una reducción de su nivel de inversión en diversas compañías, entre ellas JAZZTEL.

Otros

Evolución de los negocios de Jazztel plc. Sociedad individual

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones directas o indirectas en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Jazzplat España S.L., Jazzplat, S.A., Jazzplat Chile Call Center Limitada, Jazzplat Colombia S.A.S., Jazzcom Limited y Jazztel Netherlands B.V.. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas.

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	4T 13	4T 12	Crec. Anual
Servicios de Banda Ancha			
Servicios banda ancha contratados	1.449.625	1.339.996	8%
Servicios banda ancha activos	1.426.381	1.317.591	8%
Servicios móviles			
Móviles	1.165.504	343.240	240%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto	7.315	10.341	-29%
Banda ancha	1.426.381	1.317.591	8%
Factura única "línea jazztel"	135.037	158.373	-15%
Servicios Empresas			
Servicios activos	42.440	38.023	12%
Despliegue de red			
Acceso local Km.	6.954	5.423	28%
Red troncal Km.	20.635	20.536	0%
Centrales ULL	1.074	971	11%
Número de empleados			
JAZZTEL	559	507	10%
Jazzplat	3.545	2.903	22%

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 13	4T 12	Crec. Anual	2013	2012	Crec. Anual
Ingresos	284,2	239,5	19%	1.044,3	908,6	15%
Margen Bruto	151,8	130,2	17%	563,0	494,3	14%
% de ventas	53,4%	54%		54%	54%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	101,7	85,5	19%	379,0	321,6	18%
% de ventas	36%	36%		36%	35%	
Margen Operativo (EBITDA)	50,0	44,7	12%	184,0	172,7	7%
% de ventas	18%	19%		18%	19%	
Amortizaciones	29,6	26,1	13%	103,9	92,9	12%
Rdo. Financiero neto	-4,6	-4,3	7%	-19,3	-17,8	8%
Resultado antes de impuestos	15,9	14,3	11%	60,8	62,0	-2%
Impuesto de sociedades	2,6	0,0	-	6,8	0,0	-
Resultado Neto	18,5	14,2	30%	67,6	62,0	9%
% de ventas	6,5%	6%		6,5%	7%	
Inversiones	93,6	36,7	155%	294,3	108,8	170%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 13	4T 12	Crec. Anual	2013	2012	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	283,8	238,6	19%	1.043,2	906,4	15%
Minorista	233,9	191,2	22%	856,3	726,4	18%
Fijo	174,8	176,0	-1%	693,8	680,8	2%
Móvil	59,0	15,2	289%	162,5	45,6	257%
Mayorista	49,9	47,4	5%	186,9	180,0	4%
Otros	0,4	1,0	-53%	1,1	2,2	-49%
Total ingresos	284,2	239,5	19%	1.044,3	908,6	15%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 13	4T 12	Crec. Anual	2013	2012	Crec. Anual
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	101,7	85,5	19%	379,0	321,6	18%
% de ventas	36%	36%	0 pp	36%	35%	1 pp
Marketing y SAC	44,1	45,3	-3%	176,4	159,4	11%
Atención al cliente	9,6	9,6	0%	34,3	35,3	-3%
Personal	6,1	5,7	7%	24,3	24,0	1%
Red y Sistemas	11,3	12,0	-6%	54,3	55,1	-1%
Otras líneas de negocio	2,2	2,3	-5%	9,0	9,2	-3%
Móvil	15,1	0,6	2367%	37,9	1,5	2409%
Otros	13,4	10,1	33%	42,8	37,1	16%

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado **31-dic-13** **31-dic-12**

Cifras en miles de euros

ACTIVO

Inmov. inmaterial	37.828	25.800
Inmov. material	667.704	477.548
Inversiones financieras LP	1.010	989
Impuestos diferidos	35.733	30.046
Total Activo no Corriente	742.275	534.384
Inventarios	1.154	3.038
Deudores (comerciales y varios)	171.694	133.920
Caja libre	102.584	98.063
Caja restringida	2.400	2.400
Total Activo Corriente	277.832	237.421
TOTAL ACTIVO	1.020.108	771.805

PASIVO

Fondos Propios	409.939	335.370
Provisión por riesgos y gastos	3.210	1.065
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	216.269	122.681
Impuesto diferido	0	7.710
Total Pasivo no Corriente	219.478	131.455
Bonos	0	33.961
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	102.086	85.186
Acreedores	288.604	185.834
Total Pasivo Corriente	390.690	304.980
TOTAL PASIVO	1.020.108	771.805

Deuda Neta **31-dic-13** **31-dic-12**

Deuda Financiera	219.323	148.582
Bonos C.P. (intereses más principal)	0	33.961
Deuda a L.P.	91.463	0
Deuda a C.P. (incluye factoring)	58.536	38.806
Arrendamiento Financiero L.P.	32.452	34.339
Arrendamiento Financiero C.P.	36.871	41.476
Tesorería e inversiones temporales	104.984	100.463
Deuda financiera neta	114.339	48.119
IRUs*	99.032	93.245
Obligaciones financieras netas	213.371	141.365

*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja **4T 2013** **4T 2012**

CF Operativo	56.387	39.978
EBITDA	50.092	44.664
Variación de Circulante y otros*	6.295	-4.686
CF Inversiones**	-72.267	-16.496
CF Financiero	33.376	-33.899
Variación de tesorería	17.496	-10.417
Tesorería e inversiones temporales	104.984	100.463

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

** Cash capex después de financiación de equipos

Contacto:

Relación con Inversores
JAZZTEL Plc.
Tel.: +34 91 183 99 92
Jazztel.ir@jazztel.com

Anabel Segura, 11
28108 Alcobendas
Madrid (España)
www.jazztel.com