

RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2014

- **El beneficio neto atribuido del Grupo Banca March se situó en 110,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 108,8% respecto al mismo periodo de 2013**
- **La solidez del singular modelo de negocio de la entidad, basado en la creación de valor a largo plazo, se refleja en la ratio de solvencia (Tier 1), un 26,0% a septiembre de 2014, la más elevada del sistema financiero español**
- **Banca March renueva su imagen corporativa para crecer y consolidarse como entidad de referencia de banca privada en España**

El resultado neto atribuido al Grupo Banca March en los nueve primeros meses de 2014 ascendió a 110,6 millones de euros, un 108,8% superior al del mismo período del año anterior. El margen financiero se redujo un 5,8% y las comisiones, procedentes mayoritariamente de la gestión de fondos de inversión y de SICAV, así como de la distribución de seguros y medios de pago, se incrementaron un 40,8%. El aumento de resultados se debió también en parte a las plusvalías obtenidas en la venta de un 5% de ACS durante el primer semestre por parte de Corporación Financiera Alba, participada en un 28,9% por Banca March. El resultado de la actividad de explotación, que no tiene en cuenta las plusvalías por venta de participadas, se situó en 172,5 millones de euros, con un incremento del 2,3%.

Particularmente notable fue el comportamiento de Banca Privada. El número de clientes de más de 300.000 euros de negocio en Banca March creció un 29,3% respecto a los nueve primeros meses de 2013 y su volumen de negocio aumentó un 24,4%. Banca March quiere consolidarse como entidad de referencia de banca privada en España y liderar el concepto de asesoramiento responsable con un modelo de creación de valor a largo plazo y rentabilidad sostenida, al margen de las presiones cortoplacistas de los mercados. Para ello cuenta con una oferta única de productos que permiten a los clientes invertir en los mismos instrumentos que los propios accionistas de la entidad, con el fin de crecer conjuntamente. Esa alineación de intereses en un objetivo de crecimiento conjunto se refleja en la renovada imagen corporativa del banco, un paso más en su estrategia de expansión.

Los recursos bancarios de clientes aumentaron un 6,9% hasta septiembre. Los recursos fuera de balance se incrementaron un 76,2%, con un patrimonio gestionado en SICAV de 2.409 millones de euros, lo que convierte a la gestora del grupo, March Gestión, en la tercera del mercado español por volumen en este tipo de vehículo. Destaca Torrenova, la mayor SICAV de España, con más de 1.000 millones de patrimonio gestionado, creada hace más de 20 años como instrumento de inversión de los accionistas del banco, en la que hoy también participan 4.386 clientes de la entidad, acorde con una filosofía de coinversión que es exclusiva de Banca March. Se trata de un modelo de SICAV diferente, al que puede acceder cualquier partícipe con una inversión mínima de una acción.

La solidez del modelo de negocio de Banca March está validada por su ratio de solvencia (Tier 1), un 26,0% a septiembre de 2014, la más elevada del sistema financiero español. La morosidad se situó en el 5,2%, distanciándose cada vez más de la del sector (13,2% en agosto), en tanto que se mantuvo el ritmo de dotaciones, alcanzando la cobertura de riesgos morosos el 77,2%, frente al 59,2% del sector en agosto.

BANCA MARCH (consolidado)
Importe en millones €

DATOS DE BALANCE	30/09/2014	30/09/2013	Variación	
			Importe	%
Recursos gestionados	14.332,4	11.589,4	2.743,0	23,7%
Crédito a la clientela	7.032,4	7.323,4	-291,0	-4,0%
Patrimonio Neto	3.918,3	3.520,7	397,6	11,3%
Total Activo	16.046,4	14.378,7	1.667,7	11,6%

DATOS DE LA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	30/09/2014	30/09/2013	Variación	
			Importe	%
Margen de intereses	121,5	129,0	-7,5	-5,8%
Comisiones	108,1	76,7	31,4	40,8%
Resultado atribuido	110,6	53,0	57,6	108,8%

PRINCIPALES RATIOS

MORA	30/09/2014	30/09/2013
Ratio de mora	5,2%	5,7%
Ratio de cobertura	77,2%	73,5%

CAPITAL	30/09/2014
Tier 1	26,0%



Acerca de Banca March

Banca March es la cabecera de uno de los principales grupos financieros españoles. De propiedad totalmente familiar, focaliza su negocio en Banca Privada, Patrimonial y Banca de Empresas, así como en Seguros y Gestión de Fondos, con particular orientación a empresarios y a la empresa familiar. Banca March es el accionista mayoritario de Corporación Financiera Alba, a su vez primer accionista de compañías líderes en su sector como ACS y Acerinox, y con participaciones significativas en Indra, Ebro Foods, BME, Viscofan y Clínica Baviera. Banca March destacó como el banco más solvente de Europa en las dos pruebas de estrés que realizó la EBA (Autoridad Bancaria Europea) en 2010 y 2011 y cuenta con una de las ratios de morosidad más bajas y con uno de los niveles de provisiones más sólidos del sistema financiero. Solvencia, solidez y prudencia, junto a la coinversión con los clientes, son los pilares fundamentales sobre los que descansa el modelo de negocio del banco.

Para más información:

Banca March

Isabel Lafont, Dir. Comunicación Externa

mlafont@bancamarch.es

Teléfono: 91 432 3109

Ángel Martínez Marañón, Dir. de Calidad y Comunicación

anmartinez@bancamarch.es

Teléfono: 91 432 3127

Evercom Comunicación

José María Esteban

josemaria.esteban@evercom.es

Laura Llauradó

Laura.llaurado@evercom.es

Teléfono: 91 577 9272