

HECHO RELEVANTE

Valencia, 27 de febrero de 2007

Por la presente pongo en su conocimiento, a efectos de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, que Natraceutical, S.A. ha llegado a un acuerdo para la adquisición del 100% del capital de Kingfood Australia PYT Ltd., por un importe de 5,4 millones de euros, que se formalizará mañana día 28 de febrero en Sydney.

La compañía australiana, que desde 1998 es la distribuidora de la gama de colores naturales de Natraceutical en Asia-Pacífico, está especializada desde hace más de veinte años en la elaboración y comercialización de ingredientes y aromas para la industria alimentaria.

La adquisición se financiará mediante la línea de crédito abierta en el marco del crédito sindicado firmado para la adquisición de Laboratoires Forté Pharma el pasado mes de octubre, y que ya consideró un disponible de 18 millones de euros para futuras adquisiciones.

Esta operación permitirá a Natraceutical Group no sólo ampliar la oferta al mercado incorporando aromas al portfolio de productos que actualmente ofrece a sus clientes, sino consolidarse en el mercado de ingredientes funcionales australiano y revalidar su apuesta por el mercado de Asia-Pacífico, donde el Grupo cuenta ya con una oficina comercial situada en Bangkok.

Kingfood ha cerrado el ejercicio 2006 con una facturación de 9 millones de euros, un crecimiento anual de más del 20% durante los últimos 3 años, y una previsión de ventas para el ejercicio en curso de 10 millones de euros.

Con la adquisición de Kingfood Australia, Natraceutical Group incorporará una plantilla de 35 empleados altamente especializados y conocedores de los productos de Natraceutical, una red comercial propia, una cartera de clientes ya establecida con ventas anuales en torno a los 10 millones de euros, así como nuevos productos y aditivos para su cartera, elaborados en una unidad de producción propia de reciente implantación que supera los 4.000 m², especializada en *premixes* (mezclas de ingredientes con varias funcionalidades) de hasta 50 ingredientes y aditivos diferentes, que posibilitan la creación de mezclas a medida para cada cliente.

Efectos y sinergias

Kingfood Australia, que tiene contratos de colaboración con las principales compañías de aromas y aditivos del mundo, se integrará dentro de la división

de ingredientes funcionales de Natraceutical Group, y más concretamente en la línea de actividad de colores naturales, que en el ejercicio 2006 obtuvo un crecimiento del 15%. Se complementará de este modo la gama de productos del grupo (colores, pectinas, polvos de frutas y vegetales, aromas y otros ingredientes funcionales), permitiendo aumentar su presencia en los mercados australiano y asiático.

La adquisición se enmarca dentro del plan estratégico 2007-2011 definido por la división de ingredientes funcionales de Natraceutical Group, en el cual se definen los mercados de Australia y Asia como mercados de elevado potencial de crecimiento a corto y medio plazo, siendo Australia uno de los nichos más interesantes para la alimentación funcional en el área Asia-Pacífico, con un volumen de mercado estimado en 1 billón de euros, crecimientos anuales superiores al 10% y un aumento de la penetración de alimentos funcionales en los hogares australianos del 19% en 2003 al 28% en 2006. (Fuente: Datamonitor)

La adquisición de Kingfood Australia permite a Grupo Natraceutical:

- aumentar considerablemente la penetración en el mercado australiano y asiático
- contar con una red comercial propia en aquella zona
- incorporar una cartera de clientes ya establecida con ventas anuales en torno a los 10 millones de euros
- contar con una nueva unidad de producción de reciente implantación especializada en premixes
- ampliar su gama de productos en 50 nuevos productos y aditivos

Tras publicar Natraceutical Group los resultados del ejercicio 2006 el pasado lunes 19 de febrero, que evidenciaron un crecimiento de la cifra de ingresos de 49 millones de euros en 2005 hasta los 94 millones en 2006, un beneficio operativo (EBITDA) del Grupo de 10 millones de euros frente a los 4,2 millones de 2005, así como un crecimiento de la cifra de negocio del 13% en su línea de alimentación funcional y unas ventas de 48 millones de euros por parte de Laboratoires Forté Pharma, adquirida por el Grupo en noviembre de 2006, Natraceutical revalida con esta última operación su proyecto y estrategia empresarial por el cual se convierte en un proveedor global de aplicaciones para la industria de la alimentación funcional a nivel mundial, sin necesidad de un esfuerzo significativo en la integración de una nueva compañía, pues Natraceutical viene manteniendo relaciones comerciales con Kingfood desde hace 9 años.

D. José Vicente Pons Andreu
Consejero Delegado de Natraceutical, S.A.