

**INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):**

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2009**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2009**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	BANCO PASTOR, S.A.
-----------------------------	--------------------

Domicilio Social:	CANTON PEQUEÑO 1	C.I.F.:
		A-15000128

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

El Grupo Banco Pastor obtuvo un beneficio atribuido en el primer trimestre de 2009 de 45.106 miles de euros, frente a los 141.060 miles de euros del mismo período del año anterior, debido a la ausencia de plusvalías de Fenosa (en el primer trimestre de 2008 se había generado una plusvalía de 111.762 miles de euros en la venta de un 1,14% de Unión Fenosa) y porque se realizó una dotación a pérdidas por deterioro de activos financieros de 31.552 miles de euros, ante el incremento de la morosidad, y 33.660 miles de euros a corrección de valor de otros activos.

De haberse contabilizado los 200 millones de euros de plusvalías obtenidas en la reciente venta en el mes de abril del 1,8% de Fenosa a raíz de la OPA de Gas Natural, no sólo no hubiese caído el resultado un 68%, sino que habría crecido un 31%, incluso con el efecto de las provisiones.

Si en épocas de bonanza y de fuerte crecimiento Banco Pastor había apostado por un desarrollo organizacional basado en la continua mejora de la productividad y eficiencia, con más motivo, en épocas de crisis como la actual, se ha decidido redoblar los esfuerzos en la gestión proactiva de los costes estructurales con el objetivo de seguir siendo una de las entidades más eficientes del sector. Los frutos de tales esfuerzos no se han hecho esperar, así, los gastos generales de administración se ven reducidos en un 1,3% respecto a los contabilizados en marzo de 2008 y, de esta manera, la ratio de eficiencia (cuanto menor, mejor) se redujo a un 36,31%, 103 puntos básicos menos que la recurrente de un año antes.

El Grupo Banco Pastor ha mejorado la solvencia y la liquidez, dos variables estratégicas especialmente relevantes en un entorno económico como el que estamos viviendo. Por otro lado, la intensa acción comercial ha permitido, entre otros aspectos, que los depósitos de la clientela crezcan, y muy significativamente los depósitos de clientes a plazo, aquellos que más muestran la confianza de los clientes en la entidad, que lo hacen a una tasa del 13,5%.

El Ratio BIS se situó en un 10,8%, el Core Capital en el 6,9% y el TIER1 en el 8,1%, muy por encima de los mínimos regulatorios exigidos y mejorando ampliamente los alcanzados al cierre del ejercicio anterior, 10,6%, 6,3% y 7,5%, respectivamente. La reciente emisión de 250 millones de euros de participaciones preferentes, todavía no reflejada en estos ratios, al haberse cerrado en los primeros días del mes de abril, va en línea con la estrategia de Banco Pastor de reforzamiento de esta variable.

Por su parte, la ratio de liquidez, que mide la cobertura de los créditos y préstamos por parte de los depósitos de clientes, se elevó al final de este primer trimestre del año a un 72,2%, 255 puntos básicos por encima de la alcanzada a finales de 2008 y, también, 59 puntos básicos mejor que la de un año antes. En todo el año 2009 no hay ningún vencimiento de deuda institucional y, además, la que vence en 2010, ya está cubierta.

Ahondando en la liquidez, los depósitos de clientes crecen en 83 millones de euros en cifras absolutas, hasta totalizar 14.363.754 miles de euros, a pesar de la caída de los saldos de las cuentas con las Administraciones Públicas, los cuales, respecto al 31 de marzo del pasado ejercicio, se ven disminuidos en 394.092 miles de euros.

La principal captación del ahorro por parte de Banco Pastor viene de la mano de sus clientes, los cuales, una vez más, depositan mayoritariamente sus fondos en Banco Pastor en imposiciones a plazo. Esta modalidad de depósitos alcanza un importe de 9.228.938 miles de euros, es decir, casi el 65% del total de los depósitos, tras haber crecido en un año 1.099.250 miles de euros, a una tasa del 13,5%.

Por el lado de los créditos, han crecido un 2,2% los créditos con garantía real y decrecido un 13,7% aquellos que no cuentan con garantía real. Entre sus campañas de apoyo a PYMES y particulares y siguiendo siempre una política de fidelización, la entidad ha lanzado una línea de créditos a Pymes pre-concedidos por valor de 1.000 millones de euros, se

ha situado como la entidad número 12 de España en concesión de créditos ICO y ha lanzado una línea de créditos para hipotecarios por valor de 2.000 millones de euros, además de una nueva campaña de captación de hipotecas al Euribor + 0,49%, sin comisiones y sin tipo de interés mínimo (suelo).

La tasa de morosidad de la entidad ha mejorado respecto a las previsiones que teníamos al cierre del ejercicio pasado. Así, en el primer trimestre de 2009, el ritmo de entradas en mora se ha ralentizado con respecto a los últimos trimestres del año anterior, situándose la tasa de morosidad en la media del sector a febrero, con un 4,18%.

En cuanto a las principales magnitudes de la cuenta de resultados, el margen de intereses se eleva a 136.348 miles de euros, incrementando así en un 0,5% el de un año antes, apoyado en una significativa mejora de los spreads (21 puntos básicos el de clientes) y, lo que es también un aspecto muy destacable, rompiendo la tendencia general decreciente del sector, que se venía observando en los dos últimos trimestres del pasado ejercicio. En concreto, respecto al cuarto y último trimestre de 2008, en donde este margen totalizó 121.307 miles de euros, se consigue un avance de aproximadamente 15 millones de euros.

Con esto, respecto al primer trimestre de 2008 (excluyendo de éste la plusvalía de 111.762 miles de euros obtenida en la venta en enero de 2008 del 1,14% de Unión Fenosa), el resultado de la actividad de explotación se ve incrementado en 16.057 miles de euros lo que supone un incremento en tasa interanual del 18,7%.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL