

Naturex publica las ventas del 1r trimestre de 2011

Excelente primer trimestre de la multinacional francesa participada por Natraceutical: la cifra de negocios crece un 24%

- Natraceutical consolida su participación en Naturex por puesta en equivalencia, esto es, incorporando en su cuenta de resultados la parte proporcional a su participación del resultado neto de Naturex.
- Naturex publicará los resultados completos del primer trimestre el próximo 30 de mayo.
- Por su parte, Natraceutical publicará los resultados de los tres primeros meses del ejercicio el día 10 de mayo.

Transcripción completa de la nota de ventas de Naturex

Aviñón, 25 de abril de 2011.- Naturex, líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal, ha publicado su cifra de negocios consolidada correspondiente al primer trimestre del ejercicio 2011:

En millones de euros - Cifras no auditadas

Cifra de negocios	2011	2010	% variación	% variación a divisa constante
1r trimestre	64,02	51,61	24,0%	17,5%
Cambio medio del \$	1,36416	1,38995		

Naturex ha tenido un excelente inicio del ejercicio 2011, con un fuerte crecimiento en ventas en el primer trimestre. La cifra de negocios ha aumentado un 24,0%, hasta los 64,0 millones de euros, frente a los 51,6 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.

A divisas constantes, el crecimiento en ventas se hubiera situado en +17,5%.

Head Office:

Pl. Xavier Cugat, 2, Ed. D, 2 B
08174 St. Cugat del Vallès, Barcelona
Spain
Tel. (+34) 93 584 81 85
Fax. (+34) 93 584 81 90

Estos resultados sitúan a Naturex por delante de sus objetivos de crecimiento para el ejercicio, situados en crecimiento de doble dígito en ventas, tal y como anunció la compañía en marzo de 2011, con motivo de la publicación de los resultados del ejercicio 2010.

La diversidad de gamas, generadora de sinergias de negocio en los tres mercados de la compañía

En millones de euros - Cifras no auditadas

Cifra de negocios	1T 2011	1T 2010	% variación	% a divisa constante	% sobre ventas
Alimentación y Bebidas	40,15	30,33	32,4%	22,8%	62,7%
Nutrición y Salud	19,58	18,43	6,2%	4,2%	30,6%
Cuidado Personal	0,55	0,65	(16,0%)	(16,9%)	0,9%
Formulaciones específicas y otros	3,73	2,20	69,7%	67,1%	5,8%

El comportamiento del negocio en el primer trimestre de 2011 muestra el efecto positivo de una cartera de productos más extensa y las sinergias de negocio generadas por la diversidad de gamas, que han tenido efectos beneficiosos en los tres mercados:

- La actividad de Alimentación y Bebidas ha experimentado un crecimiento de las ventas muy dinámico, hasta el 32,4%, con ventas de 40,2 millones de euros frente a los 30,3 millones de euros del primer trimestre del ejercicio anterior.
- La actividad de Nutrición y Salud sigue creciendo, principalmente en el sector de los complementos nutricionales, con un aumento del 6,2% en la cifra de negocios, hasta los 19,6 millones de euros.
- La actividad de Cuidado Personal presenta todavía un alto potencial de crecimiento, a pesar de que las cifras del trimestre son poco relevantes debido al todavía pequeño tamaño de esta actividad.

Tendencias muy positivas en las tres zonas geográficas

En millones de euros - Cifras no auditadas

Cifra de negocios	1T 2011	1T 2010	% variación	% a divisa constante	% sobre ventas
Zona Europa/África	36,35	27,28	33,2%	25,9%	56,8%
Zona Américas	20,97	18,06	16,1%	12,5%	32,8%
Zona Asia/Oceanía	6,70	6,27	6,9%	(4,4%)	10,5%

natraceutical

Las tres zonas geográficas en las que opera Naturex han contribuido al crecimiento en ventas del primer trimestre de 2011, siendo las zonas de Europa y Norte América las que han tenido un desarrollo más relevante.

En el mercado de Asia/Oceanía, Asia mantiene sus tasas de alto crecimiento. Por el contrario, la inestabilidad climática y las inundaciones en Australia han producido una ligera caída de las ventas en este mercado durante el primer trimestre de 2011. Australia representa el 61% de las ventas de esta zona geográfica.

Los mercados emergentes han obtenido unos niveles de ventas muy prometedores, especialmente en Asia, donde el Grupo ha abierto una oficina de ventas en Corea y ha fortalecido la estructura existente en China. Lo mismo aplica para el mercado Latinoamericano, donde el Grupo ha abierto una filial en Méjico, que se suma a la estructura de Brasil.

"Estamos muy satisfechos con el inicio del año, que nos otorga una muy buena posición de cara a los objetivos del ejercicio. Nuestros equipos internacionales están trabajando duro para un desarrollo de la compañía que garantice mayores éxitos para el negocio. Las ferias en las que hemos participado en los últimos meses han confirmado la solidez de nuestro posicionamiento, lo cual refuerza nuestra confianza para los años próximos", ha declarado Jacques Dikansky, consejero delegado y fundador de Naturex.

Próximas comunicaciones y eventos:

- Foro Small Caps en París: 26-27 de abril de 2011
- Publicación de los resultados del 1r trimestre de 2011: 30 de mayo de 2011
- Junta General de Accionistas: 27 de junio de 2011

Para recibir gratuitamente información financiera sobre NATUREX por e-mail, puede inscribirse en www.naturex.fr

Naturex cotiza desde octubre de 1996 en el segmento B de Euronext Paris.



Número de acciones en circulación: 6.410.931

- 4.959.935 acciones ordinarias (ISIN FR0000054694)
- 1.450.996 acciones preferentes (ISIN FR0000010833251)

Naturex forma parte de los índices CAC Small y Gaïa

ISIN: FR0000054694 (NRX) – Reuters: NATU.PA – Bloomberg: NRX:FP.

natraceutical

Sobre Naturex

Naturex es el líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal.

El grupo, organizado en torno a tres mercados estratégicos -Alimentación y Bebidas, Nutrición y Salud, y Cuidado Personal- produce y comercializa ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal para la industria alimentaria, nutracéutica, farmacéutica y cosmética.

Con sede en Aviñón, Naturex emplea a más de 950 personas y dispone de recursos industriales de alto rendimiento a través de sus 11 fábricas en Europa (Francia, Italia, España, Reino Unido y Suiza), Marruecos, Estados Unidos, Brasil y Australia. También se beneficia de la presencia de una red de ventas en 19 países (Francia, Italia, España, Reino Unido, Bélgica, Alemania, Suiza, Rusia, Emiratos Árabes Unidos, Tailandia, Singapur, Japón, China, Corea, Australia, Estados Unidos, Canadá, Brasil y Méjico).

El sólido desarrollo de Naturex se fundamenta en una creciente demanda de productos naturales y de su capacidad de proporcionar soluciones personalizadas a las compañías industriales para satisfacer las necesidades de los consumidores finales. La fortaleza del Grupo radica en su posicionamiento en productos específicos que constituyen nichos de mercado, gracias a una importante capacidad de aprovisionamiento de materia prima y una sostenible actividad de investigación y desarrollo.

Contactos Naturex

Jacques Dikansky
Presidente – Consejero Delegado
Tel: +33 (0)4 90 23 96 89
naturex@naturex.com

Thierry Lambert
Vicepresidente y Director Financiero
Tel: +33 (0)4 90 23 96 89
t.lambert@naturex.com

Carole Alexandre
Relación con Inversores
Tel. +33 (0) 4 90 23 78 28
c.alexandre@naturex.com

Contactos Actus Finance

Anne Catherine Bonjour
Relación con los Medios de Comunicación
Tel: + 33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relación con Inversores
Tel: + 33 (0)1 77 35 04 36
jfl@actus.fr

Sobre Natraceutical

Natraceutical es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias en Europa, así como a través de su participación accionarial en la compañía cotizada francesa Naturex, resultante de aportación de su División de Ingredientes a la multinacional gala.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com

natraceutical

Para más información

Glòria Folch

Dir. Relación con Inversores y Comunicación

Tel. (+34) 93 584 81 87

E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com