

**CAM**Caja de Ahorros
del Mediterráneo

Gabinete de Prensa

LA CAM INCREMENTA SUS RESULTADOS UN 15'01% EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DEL AÑO

La Caja de Ahorros del Mediterráneo ha obtenido, al finalizar el tercer trimestre del ejercicio, unos Resultados Antes de Impuestos de 20.562 millones, 2.683 millones más que en 1998, lo que representa un incremento del 15'01%.

El estrechamiento en los márgenes junto con la elevada presión de la competencia continúan siendo las notas dominantes en el sector financiero en este ejercicio, manteniendo la tendencia registrada en los últimos meses. En cuanto a los tipos de interés, si bien el Banco Central Europeo ha mantenido el tipo de intervención en el 2'50%, el mercado descuenta próximas subidas de tipos, lo que ha provocado un repunte en el Euribor y en la rentabilidad de la deuda.

En la generación de resultados, destaca el excelente comportamiento del Margen de Intermediación que asciende a 57.960 millones, con un crecimiento del 19'87%, muy superior al experimentado por el conjunto de cajas y bancos. En relación a los activos totales medios se sitúa en el 3'35%, casi un punto por encima del obtenido por el sector.

Esta evolución, junto con la importante contención conseguida en los Gastos de Explotación, que reducen su peso en términos de balance medio en 0'08 puntos porcentuales, permiten mantener un mejor índice de eficiencia que el del sector, lo que se traduce en un Margen de Explotación de 28.538 millones con un crecimiento de 3.364 millones respecto al obtenido en 1998. En este comportamiento hay que mencionar, además del resultado generado por la red tradicional, la importante aportación efectuada por la red recientemente adquirida.



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

Gabinete de Prensa

El significativo crecimiento en el volumen de negocio, superior a 900.000 millones de pesetas, la adecuada gestión de los plazos y tipos de contratación y la permanente vigilancia en la calidad del crédito, han sido aspectos clave en la generación de estos resultados.

La captación total de recursos se sitúa en más de dos billones y cuarto de pesetas, incrementándose en más del 24% respecto a septiembre de 1998. Destacan los aumentos registrados en ahorro vista, un 37%, en ahorro a plazo, un 12%, así como en No Residentes, un 54%.

El Crédito Neto sobre Clientes también recoge un importante crecimiento del 40%, alcanzando una cifra de más de un billón seiscientos mil millones de pesetas. Esto se fundamenta esencialmente en los préstamos y créditos concedidos a otros sectores residentes, principalmente con garantía real. Este significativo crecimiento se produce sin menoscabo en la calidad crediticia, lo que se refleja en la constante reducción de los activos dudosos hasta situarse en mínimos históricos; cuestión más relevante si se compara con el hecho de que en el sector en los últimos meses se ha producido un incremento de los activos incluidos en esta rúbrica.

Estas cifras evidencian la realidad de la Caja de Ahorros del Mediterráneo como entidad líder en sus ámbitos de actuación; no sólo en términos de volumen de negocio sino, en lo que es más importante: en cuanto a la eficiencia y rentabilidad conseguidas.



Caja de Ahorros
del Mediterráneo

Gabinete de Prensa

CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO

PRINCIPALES MAGNITUDES

SEPTIEMBRE 1999

	Saldos Acumulados		Variación	
	Septiembre 1999	Septiembre 1998	Millones	%
Productos Financieros	86.931	83.617	3.314	3'96
Costes Financieros	-28.971	-35.263	6.292	-17'84
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	57.960	48.354	9.606	19'87
MARGEN ORDINARIO	68.775	58.049	10.726	18'48
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	28.538	25.174	3.364	13'36
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	20.562	17.879	2.683	15'01
Crédito sobre clientes	1.615.265	1.150.059	465.206	40'45
Captación total de recursos	2.250.839	1.811.156	439.683	24'28
VOLUMEN DE NEGOCIO	3.866.104	2.961.215	904.889	30'55