

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2019

Adolfo Domínguez refuerza su dirección con tres nuevos ejecutivos

- La firma crea el área de talento y cultura para gestionar su capital humano
- La junta de accionistas respalda las cuentas y la gestión de la compañía



Consejo de administración. De izquierda a derecha, Marta Ríos (secretaria), José Luis Temes, Agnès Noguera, José Manuel Rubín, Adriana Domínguez (consejera delegada), Adolfo Domínguez (presidente), Valeria Domínguez, Luis Caramés (vicepresidente) y Maite Aranzábal, esta mañana en la sede social de la compañía al inicio de la junta de accionistas. Miguel Riopa / Punto GA Comunicación

23.07.2019. Adolfo Domínguez incorpora a su comité de dirección a tres nuevos profesionales para reforzar sus divisiones comerciales, recursos humanos y responsabilidad social corporativa. Vicente Asensi es el nuevo director Comercial de la compañía para Europa; José Lorenzo se incorpora como director Comercial de Filiales; y Tatiana Suárez como directora corporativa de Talento y Cultura. El área liderada por Suárez engloba los departamentos de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa e impulsará los proyectos de sostenibilidad de la firma.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

986 119 298 / 628 274 100 / 647 791 105

Los nuevos directivos fueron presentados en la junta general ordinaria de accionistas celebrada a mediodía de hoy en la sede del grupo Adolfo Domínguez en San Cibrao das Viñas (Ourense).

Con las nuevas incorporaciones, el comité de dirección de la compañía pasa a estar integrado por 11 profesionales (6 mujeres y 5 hombres), que encabeza la consejera delegada, Adriana Domínguez, y bajo la coordinación del director general, Antonio Puente.

Aprobación acuerdos junta accionistas

La junta general de accionistas celebrada a mediodía de hoy aprobó por unanimidad las cuentas de la compañía, así como la gestión del último ejercicio (marzo 2018-febrero 2019).

Adolfo Domínguez firma el primer ejercicio completo con resultado operativo positivo en los últimos 7 años, tras una buena evolución de su rentabilidad desde 2017. Las ventas comparables de la compañía (que no tienen en cuenta aperturas, cierres ni reformas durante el ejercicio) a tipo de cambio constante aumentaron durante el ejercicio 2018/19 un 10,6% con respecto al año anterior y sus ventas *online* crecieron un 70,1%.

Durante la junta, los accionistas refrendaron la ratificación y reelección de Luxury Liberty, S.A, entidad representada por Agnès Noguera, como consejera dominical y titular del 10,21% de las acciones de la compañía.

Adolfo Domínguez emplea a 1.191 profesionales en plantilla y cuenta con 387 puntos de venta en 22 países. En el último ejercicio completo (2018/19), la facturación alcanzó los 112 millones de euros.

PERFILES

Vicente Asensi Alcusón (Valencia, 1974) es el nuevo director Comercial de Adolfo Domínguez para Europa. Procede de la dirección de *retail* para Europa de Sociedad Textil Lonia y cuenta con 20 años de experiencia en empresas del sector moda. Asensi ha sido responsable comercial para Reino Unido, España y Portugal de la firma BCBG Maxazria y ha ocupado diferentes puestos en firmas como Caramelo. Asensi es máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos por la Universidad de Valencia, además de diplomado en Diseño de Moda y licenciado en Ciencias de la Información.



José Carlos Lorenzo García (Madrid, 1983) es director Comercial de Filiales. Su trayectoria profesional ha estado siempre ligada al desarrollo de negocio, las ventas y el punto de venta. Procede de Amazon y anteriormente formó parte de multinacionales como Michael Kors o Disney, en las que ocupó cargos de responsabilidad en torno a las ventas, la optimización del punto de venta y la supervisión de equipos de venta. Lorenzo es diplomado en Cine y Animación Digital.



Tatiana Suárez Cancelo (A Coruña, 1970) es directora corporativa de Talento y Cultura. Suárez cuenta con veinte años de experiencia en las áreas de recursos humanos y responsabilidad social corporativa. Hasta su incorporación en la firma de moda de autor, desempeñó la dirección de Recursos Humanos en Abanca y anteriormente en Banco Etcheverría y Sidecu Gestión SA. Suárez es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología y cuenta con postgrados en Dirección de Recursos Humanos y Responsabilidad e Innovación Social.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

986 119 298 / 628 274 100 / 647 791 105