

Convención de Negocio 2007

Banco Sabadell presenta a los 2.400 directivos de su red y centros corporativos los «Nuevos horizontes» a los que se enfoca el Plan Director Optima 09

José Oliu: *«Este plan nos permitirá prepararnos para dar otro salto en nuestro posicionamiento estratégico. Hoy somos un gran banco, pero queremos ser el mejor.»*

Jaime Guardiola: *«Optima 09 es la herramienta que necesitamos en este momento para potenciar la creación de valor que genera nuestro modelo de negocio mediante la optimización del modelo operativo.»*

Barcelona, 22 de noviembre de 2007. Banco Sabadell ha celebrado hoy en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona su Convención de Negocio, con la asistencia de dos mil cuatrocientos directivos de la red nacional e internacional y de las diferentes direcciones de negocio, bajo el lema **«Nuevos horizontes. Valor y excelencia»**.

El objetivo de la Convención era dar a conocer a todos los directivos del banco y su grupo el nuevo **Plan Optima 09**, en el que se recogen las líneas de actuación fundamentales y los objetivos comerciales de los diferentes negocios y marcas del banco para los dos próximos años.

Asimismo, la Convención ha sido el marco adecuado para reconocer a los directivos el esfuerzo realizado para alcanzar los objetivos, superados ampliamente, del plan trienal ViC 07, que ahora llega a su fin, y también un elemento de cohesión y motivación muy importante de cara a implicarles en la consecución del nuevo Plan Optima 09, haciendo evidente su rol de liderazgo en cada una de sus respectivas unidades y oficinas.

Jornada doble

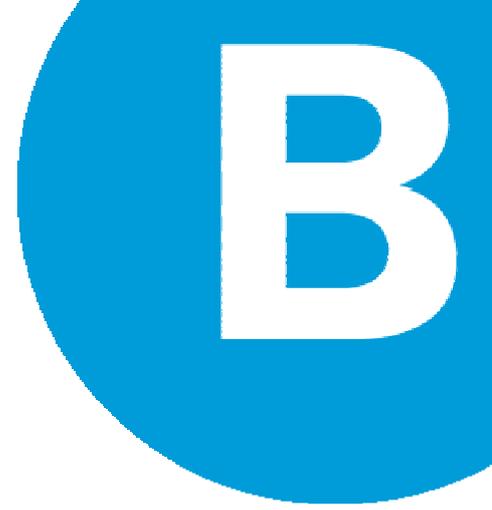
La Convención se ha estructurado en esta ocasión en dos sesiones diferenciadas. Por la mañana ha tenido lugar el «Foro BS», en el transcurso del cual el Presidente y el Consejero Delegado han participado en un desayuno de trabajo con 375 directivos que, a lo largo de la mañana, han participado en diferentes sesiones divulgativas vinculadas a sus ámbitos de responsabilidad.

SabadellAtlántico · BancoHerrero · Solbank · ActivoBank · Banco Urquijo

Gabinete de Comunicación
bspress@bancosabadell.com
Tel. 937 289 427 · Fax 935 916 062

Más información sobre Banco Sabadell:
www.bancosabadell.com · Sala de prensa





La jornada de la mañana ha contado también con la participación del ex secretario de Estado de Economía y presidente ejecutivo de Lehman Brothers en España, Luis de Guindos, quien ha expuesto a los asistentes su visión respecto a la situación y las perspectivas de la economía mundial y los mercados financieros.

La excelencia como objetivo

Por la tarde, y en el auditorio, ha tenido lugar la sesión plenaria con los 2.400 directivos convocados, en la que han intervenido el Presidente, José Oliu, y el Consejero Delegado, Jaime Guardiola. La reunión también ha contado con la participación del publicista y consultor, especialista en *marketing* en Internet, Paul Fleming, que ha desarrollado una ponencia interactiva a modo de hilo conductor de las intervenciones de Oliu y Guardiola.

El Presidente ha destacado que **«tras diez años focalizados en el crecimiento y la consecución de una mayor dimensión y una posición más competitiva, en los próximos dos años el banco se focalizará en la productividad y la eficiencia para obtener el máximo de sus capacidades y fortalezas».**

«El desarrollo de nuestro proyecto –ha dicho el Sr. Oliu– se fundamenta en la excelencia en la gestión y la creación sostenible de valor. El nuevo plan nos debe permitir prepararnos para dar otro salto en nuestro posicionamiento estratégico. Hoy somos un gran banco, pero queremos ser el mejor.»

El nuevo Plan Optima 09

Optima 09, denominación que recibe el nuevo plan, en referencia al objetivo de optimización que persigue, implica una adaptación de la política estratégica del banco para adecuarla a los nuevos tiempos marcados por la incertidumbre, después de una etapa centrada en la combinación del crecimiento orgánico e inorgánico con adquisiciones selectivas.

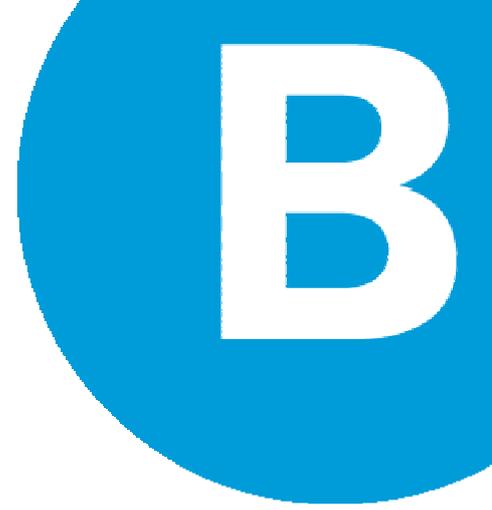
El foco se sitúa ahora en el aprovechamiento intensivo de las capacidades y el modelo operacional, y se enfoca a la eficiencia y la rentabilidad, y también a la consolidación del liderazgo en las áreas de negocio donde Banco Sabadell tiene fortalezas reconocidas. El objetivo es conseguir que, al cierre del año 2009, la entidad haya registrado un crecimiento anualizado del 12% y del 14% en la inversión y los recursos, respectivamente, y que la ratio de eficiencia sea del 37,5% y la ROE, del 20,5%, con una

SabadellAtlántico · BancoHerrero · Solbank · ActivoBank · Banco Urquijo

Gabinete de Comunicación
bspress@bancosabadell.com
Tel. 937 289 427 · Fax 935 916 062

Más información sobre Banco Sabadell:
www.bancosabadell.com · Sala de prensa





mejora del margen ordinario de 500 millones de euros y un incremento de los costes por debajo de la inflación.

En su intervención, el Consejero Delegado, Jaume Guardiola, ha expuesto los detalles del nuevo plan director, del que ha dicho que **«es la herramienta que necesitamos en este momento para potenciar la creación de valor que genera nuestro modelo de negocio mediante la optimización del modelo operacional»**. Según ha manifestado, las claves del nuevo plan director son **«la innovación, que nos permitirá multiplicar la productividad comercial, y la eficiencia derivada de la reducción de los costes de producción»**.

Premios a la calidad

La Convención también ha sido el escenario de la entrega de los premios anuales a las mejores iniciativas y propuestas de mejora, junto con los premios Qualis a la excelencia en el trabajo, unos galardones que representan un reconocimiento tanto económico como social para los empleados y equipos que han destacado por su capacidad de iniciativa y su calidad en la ejecución de su labor diaria, y que anualmente se otorgan en el marco del **Día de la Calidad**.

Un total de doce empleados y empleadas y dos unidades de trabajo han recibido de manos del Presidente, José Oliu; del Consejero Delegado, Jaime Guardiola, y del Interventor General, José Luis Negro, estos premios.

La inclusión del Día de la Calidad en la Convención de Negocio pone de manifiesto la importancia que Banco Sabadell otorga a la calidad como valor fundamental de su cultura corporativa y factor determinante de su estrategia empresarial diferenciada. En este sentido, cabe recordar que Banco Sabadell es el único grupo bancario español que cuenta con la certificación de calidad ISO 9001 y el Sello de Oro a la Excelencia Europea.

Qualis de Oro: el reconocimiento a una trayectoria

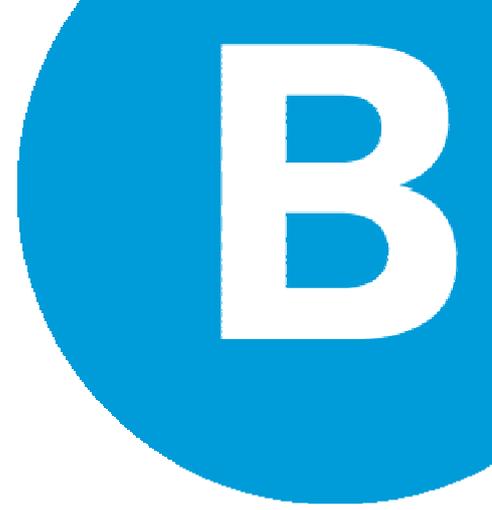
Por otra parte, el presidente de Banco Urquijo, Francisco Vallejo, ha recibido de manos de José Oliu el **Qualis de Oro**, en reconocimiento a su excelente trayectoria y su brillante actuación profesional en el ejercicio de diferentes cargos de alta dirección a lo largo de su vida laboral en Banco Sabadell –iniciada en el año 1976 como primer

SabadellAtlántico · BancoHerrero · Solbank · ActivoBank · Banco Urquijo

Gabinete de Comunicación
bspress@bancosabadell.com
Tel. 937 289 427 · Fax 935 916 062

Más información sobre Banco Sabadell:
www.bancosabadell.com · Sala de prensa





director de la sucursal del banco en Madrid– y muy especialmente en el éxito de los procesos de integración que el banco ha llevado a cabo en estos últimos años.

Una compleja operación logística

Reunir en Barcelona a dos mil cuatrocientos directivos del banco y su grupo, llegados de toda España y de otros países, es una operación logística de envergadura, para la que ha sido preciso poner en marcha un importante dispositivo. En este caso, se han contratado más de mil vuelos regulares y tres vuelos chárter, además de treinta autocares.

SabadellAtlántico · BancoHerrero · Solbank · ActivoBank · Banco Urquijo

Gabinete de Comunicación
bspress@bancsabadell.com
Tel. 937 289 427 · Fax 935 916 062

Más información sobre Banco Sabadell:
www.bancosabadell.com · Sala de prensa

