



## **Comunicado de Prensa**

### **SANTANDER CENTRAL HISPANO GANA LA SUBASTA DE BANESPA**

- El Grupo Santander Central Hispano obtiene el control de Banespa tras adquirir en la subasta el 60% de las acciones con derechos a voto.
- Banespa es el principal banco privado de Sao Paulo, un Estado de Brasil con 36 millones de habitantes y un PIB equivalente al 11,2% de toda Latinoamérica.
- Tras la adquisición, el Grupo Santander Central Hispano se convierte en el tercer grupo financiero privado de Brasil y alcanza una cuota de mercado en activos del 6,9%. En el Estado de Sao Paulo se convierte en la institución de referencia con una cuota en depósitos del 11,2% y del 9,4% en activos.
- La incorporación de Banespa sitúa la presencia del grupo en Brasil en un nivel consistente con el protagonismo que el país tiene en Latinoamérica, amplía en 2,8 millones el número de clientes, mejora el perfil de riesgo al dar una mayor profundidad a los negocios del Grupo y confirma definitivamente el Santander Central Hispano como la primera franquicia de servicios financieros de Latinoamérica por capacidad de creación de valor para sus accionistas y clientes.

Río de Janeiro / Madrid, 20 de noviembre de 2000 – El Grupo Santander Central Hispano ha ganado la subasta del Banco del Estado de Sao Paulo (Banespa), celebrada hoy, adjudicándose el control de la entidad tras adquirir el 60% de los derechos de voto y un 30% de su capital.

La oferta realizada por el Grupo Santander Central Hispano ha sido 7.050 millones de Reales, equivalente a 3.550 millones de dólares.

La adquisición de Banespa se enmarca dentro de la estrategia del Grupo Santander Central Hispano de reforzar su presencia en Brasil, una economía que con 166 millones de habitantes y un PIB de 666 mil millones de dólares que supone el 35% del total de Latinoamérica. En los seis estados del sur-sudeste del país en los que el Grupo ha concentrado su presencia – Minas Gerais, Rio de Janeiro, Sao Paulo, Paraná, Santa Catarina y Rio Grande do Sul - vive más de la mitad de la población brasileña y se generan las tres cuartas partes de la riqueza nacional. Dentro de ellos, el Estado de Sao Paulo, con 36 millones de habitantes y un PIB en torno a 200 mil millones de dólares, es el centro económico y financiero más importante de toda Latinoamérica, con una renta per capita ajustada de 8.564 dólares, el 45% de los depósitos del país y el 40% de las oficinas bancarias. Sao Paulo es uno de los ejes fundamentales del corredor de riqueza del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) y Chile.

El Grupo Santander Central Hispano está presente en el sistema financiero brasileño a través de Banco Santander Brasil desde 1982. En 1991 potenció sus actividades de tesorería y mercados de capitales, y en 1997 comenzó su crecimiento en el segmento de banca de particulares con la adquisición de Banco Geral do Comercio. Un año después adquirió el Banco Noroeste, y a principios de este año continuó el proceso de expansión con la compra del Grupo Financiero Meridional.

Banespa fue fundado en 1909 y ha estado tradicionalmente asociado al desarrollo económico del Estado de Sao Paulo, donde concentra gran parte de sus 573 oficinas y sus 2,8 millones de clientes individuales, y pequeñas y medianas empresas. Sus 15.500 millones de dólares en activos, 6.100 millones de dólares en depósitos, 2.400 millones de dólares en cartera de crédito y 3.600 millones en fondos administrados le convierten en la entidad financiera privada de referencia en la región más próspera del país.

Banespa, que operará de forma independiente en el país junto a Banco Santander Brasil, tendrá el respaldo del Santander Central Hispano para desarrollar sus servicios en las comunidades en que está presente. La contribución de Banespa a la economía del Estado de Sao Paulo, se fortalecerá con una renovada, diferenciada e innovadora oferta de productos y servicios financieros, apoyada en la tecnología y experiencia que Santander Central Hispano ha desarrollado en los 38 países en que está presente.

La incorporación de Banespa al Grupo, convierte al Santander Central Hispano en la tercera entidad financiera privada del país, con 30.000 millones de dólares en activos, 9.500 millones de dólares en depósitos, 5.200 millones de dólares de inversión crediticia y 6.600 millones de dólares en fondos administrados.

El Santander Central Hispano pasa a contar con 1.970 oficinas y puntos de venta en todo el país, y con una red de sucursales de 900 oficinas en los estados del sur-sudeste lo que le da una cuota de mercado en oficinas del 7,7%. Se adquiere así el tamaño óptimo para competir y desarrollar el valor de la franquicia Santander Central Hispano en Brasil apoyándose en las significativas cuotas de mercado que mantiene en los seis estados más dinámicos del país: un 9% en activos, del 7,2% en depósitos, el 6% en Fondos de Inversión y el 5% en crédito de clientes. En el Estado de Sao Paulo, el Grupo es la entidad financiera de referencia, con una cuota de activos del 9,4%, del 11,2% en depósitos, del 10,1% en Fondos y del 4,8% en crédito.

Los co-presidentes del Banco Santander Central Hispano, José María Amusátegui y Emilio Botín, señalaron:

“Brasil es una pieza fundamental para nuestros negocios en América Latina. Nuestro objetivo ha sido aumentar nuestra presencia y alcanzar un puesto de liderazgo en este mercado. La compra de Banespa representa una gran oportunidad, al aportar al Grupo Santander Central Hispano una franquicia que atiende a casi tres millones de clientes en la región más próspera y dinámica de la economía brasileña. Estamos convencidos que esta operación significa una contribución importante para consolidar el liderazgo que ya hemos alcanzado en América Latina, creando mayor valor para los accionistas de Banco Santander Central Hispano.”

## Creación de valor

El Santander Central Hispano ha consolidado en los últimos años la mayor franquicia de servicios financieros en Latinoamérica, tras combinar la fortaleza patrimonial y dimensión global del Grupo Financiero con el compromiso de los mejores profesionales de los sistemas financieros de Latinoamérica para crear una entidad financiera global, con foco regional, centrada en la creación de valor para sus accionistas mediante un modelo de negocio orientado a los clientes, de bajo riesgo y comprometido con metas de eficiencia y productividad.

El Grupo está presente en 12 países latinoamericanos que representan el 98% del PIB de la región: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela. La franquicia está formada por 17 bancos, 7 administradoras de fondos de pensiones, 13 gestoras de fondos de inversión, 9 compañías de seguros, 10 casas de bolsa y 10 empresas de leasing y factoring.

Tras la incorporación de Banespa, el Santander Central Hispano cuenta con 22 millones de clientes en la región.

Los activos totales en la región ascienden a 113.000 millones de dólares, los depósitos de clientes alcanzan los 67.000 millones de dólares, lo que representa una cuota de 10.4 %, los recursos gestionados en fondos de inversión ascienden a 14.700 millones de dólares, con una cuota de mercado del 7.5 %, mientras los fondos de pensiones en total superan los 10.000 millones de dólares con una cuota de 14.6 %. El Santander Central Hispano administra por lo tanto un total de 91.700 millones de dólares en ahorros de los ciudadanos latinoamericanos, que corresponde a una cuota de 10,4 %.

La inversión crediticia es de 49.000 millones de dólares, lo que supone una cuota de mercado del 10,5%. La exigente cultura de riesgos del Grupo se concreta en la aplicación de sistemas de control de riesgos de crédito y de mercado que han permitido que la tasa de morosidad del Grupo en la región – 4,87 % - se mantenga por debajo de la exhibida por los principales competidores en cada uno de los países en los que está presente. Las provisiones realizadas sitúan la tasa de cobertura de la morosidad en un 100,36 %.

La política del Santander Central Hispano es mantener en todos sus bancos niveles elevados de fortaleza patrimonial y liquidez.

La creación de la primera franquicia de servicios financieros de Latinoamérica se está desarrollando en el marco del Proyecto América, el cual se ha fijado para el periodo 1999-2001 la consecución de tres objetivos cuantitativos claramente definidos:

- Conseguir un ROE en el año 2001 cerca al 25% partiendo desde 13,7% de 1998
- Alcanzar un Cost- to - Income en el mismo año del 45% desde el 63% de partida
- Desarrollar una Banca de Clientes que nos permita detentar alrededor de un 10% de la cuota regional de mercado – frente al 7.3% de 1998 - y que nos permita que el 90% de nuestros ingresos se generen como resultado de relaciones con clientes.

Al cierre del tercer trimestre de este año, el Santander Central Hispano se encuentra en la senda de cumplimiento de estas ambiciosas metas, con un ROE del 19.5 %, un ratio de eficiencia del 52.8 % y una cuota de mercado ponderada del 9.0 %. El Grupo espera cerrar el año con un Beneficio Neto Atribuido – es decir, después de impuestos y minoritarios – próximo a los 1.000 millones de dólares, lo que permitirá cumplir su objetivo de más que duplicar en dos años el beneficio neto atribuido del año 1998 y de triplicarlo en tres.

La incorporación de Banespa a la franquicia latinoamericana del Santander Central Hispano y el consiguiente reforzamiento de su presencia en Brasil, una de las economías con mayor potencial de crecimiento de la región, ratifica el compromiso del Grupo con la creación de valor para sus accionistas, clientes, empleados y países en los que opera.