

# grupo



Barcelona, 18 de mayo de 1999

## **OTRAS COMUNICACIONES**

Como acordado en nuestra conversación telefónica, adjunto a la presente, le remito la nota de prensa enviada en el día de hoy a determinados medios de comunicación en relación a los resultados de GRUPO PICKING PACK, S.A., correspondientes al 1<sup>er</sup> Trimestre de 1999, presentados en el día de ayer en el registro de la Comisión Nacional y en el de las Bolsas de Madrid y Barcelona.

## **Resultados 1er. Trimestre 1999**

### **Grupo Picking Pack aumenta su beneficio neto un 11% hasta 232 millones de pesetas y alcanza una facturación de 5.202 millones de pesetas**

\* El beneficio neto asciende a 232 millones de pesetas, un 11% más que en el mismo periodo de 1998.

\* El cash-flow se sitúa en 640 millones de pesetas

\* Se afianza la venta a través de Internet

**El Prat de Llobregat (Barcelona), 18 de Mayo de 1999.- Grupo Picking Pack ha cerrado el Primer Trimestre del actual ejercicio con un resultado bruto de explotación alcanza los 703 millones de pesetas, frente a los 629 de 1998; al tiempo que su beneficio neto se cifra en 232 millones de pesetas frente a 209 millones del mismo periodo del año pasado (+11%).**

Todas las Divisiones -Material de Oficina, Reprografía, Logística y Almacenaje- han experimentado incrementos de actividad, destacando la continuada apertura de establecimientos franquiciados en España -una nueva tienda cada semana-, la implantación de productos de marca blanca "Picking Pack", así como el desarrollo de la *Tienda Picking Pack* en Internet y el aumento del peso específico de la reprografía.

#### **Se afianza la venta a través de Internet**

En relación a la venta a través de la *Tienda Picking Pack* en Internet, Grupo Picking Pack ha concluido durante el Primer Trimestre su puesta en

marcha e inicia ahora una campaña específica que deberá ver sus frutos durante el segundo semestre del presente año.

La adquisición de la compañía norteamericana *Charrette*, anunciada por GPP el pasado 29 de abril, abre en este campo importantes expectativas, puesto que de manera inmediata se procederá al trasvase de todos los sistemas de software desarrollados en Internet por *Charrette*, que han dado excelentes resultados, como lo demuestra el hecho de que su Tienda en la red haya facturado 74 millones de pesetas en sólo sus primeros seis meses de funcionamiento.

Grupo Picking Pack espera que su Tienda en Internet pueda alcanzar un 10% de sus ventas en los próximos dos años, con especial dedicación a las necesidades reprográficas y de material de oficina de los colectivos profesionales de arquitectos, ingenieros, diseñadores gráficos y empresas de la construcción en general.

#### **Además de Charrette, GPP ha adquirido 2 empresas de reprografía en Murcia y Milán**

Los resultados del Primer Trimestre tampoco recogen el efecto multiplicador que tendrá la adquisición de la compañía norteamericana *Charrette*, ni las compras realizadas en estos últimos meses de dos compañías de reprografía localizadas en Murcia y Milán.

Por otra parte, la actividad de logística se ha beneficiado igualmente de la renovación -por cuarto año consecutivo- de la distribución de *Páginas Amarillas de Telefónica* y de productos comercializados por *El Corte Inglés*, así como del nuevo contrato-programa para la distribución de los productos de la *Tienda en Casa* de *El Corte Inglés* concedido a Picking Pack Servicios Logísticos.

#### **Expectativas de futuro a corto plazo**

La recién anunciada adquisición de la compañía norteamericana *Charrette* permitirá a Grupo Picking Pack entrar en aquel Continente y doblar de

nuevo en un año su facturación, con unas ventas agregadas de más de 48.000 millones de pesetas. Esta ambiciosa operación será refrendada en la próxima Junta General prevista el 21 de Mayo, donde también se aprobará una ampliación de capital de 17.854 millones de pesetas a realizar durante el mes de Junio, en la que el Banco 21 Société Central pour l'Industrie (relacionado con la sociedad 21 Invest, de las familias Benetton-Bonomi) ha anunciado que garantiza en un 25%.

En caso de -como se espera- se suscriba con éxito la citada ampliación, Grupo Picking Pack capitalizará otra vez fuertemente su estructura -como lo hiciera el pasado año con la compra de *Udo Holdings Plc.*-, pasando sus fondos propios de 13.390 millones a 31.244 millones de pesetas, con un aumento del 133%.

Los resultados del Primer Trimestre de 1999 consolidan, por consiguiente, la estrategia de crecimiento planteada por el management de la compañía a principios de 1998, con la exitosa incorporación en su planteamiento estratégico hace ahora un año de la compañía británica *Udo Holdings Plc.*, tras la Opa realizada por Grupo Picking Pack en la City londinense y que fue apoyada totalmente por los accionistas.

**Grupo Picking Pack** ([www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net)) es el primer network mundial de outsourcing de servicios integrados de reprografía y suministros de material de oficina. Emplea a 1.215 personas en 8 países. Un total de 355 establecimientos componen actualmente su red. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.

---