

INDITEX

**Presentación Resultados
Primer Semestre 2007**

19 Septiembre 2007

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- ▶ Resultados 1er Semestre 2007
 - Resumen
 - Resumen Financiero
 - Cadenas
- ▶ Perspectivas

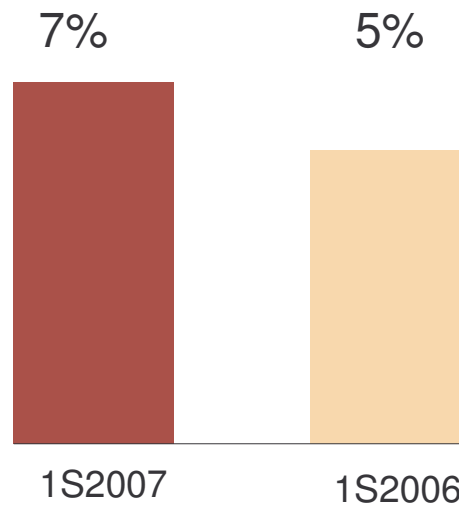
INDITEX

Pablo Isla

Vicepresidente & Consejero Delegado

- ▶ Fuerte crecimiento de las ventas 19%
- ▶ Sólido desempeño operativo: Incremento EBIT 34%
- ▶ Incremento beneficio neto 33%, BPA de €0,63
- ▶ Fuerte generación de caja y reinversión en el negocio:
Crecimiento de fondos generados 28%

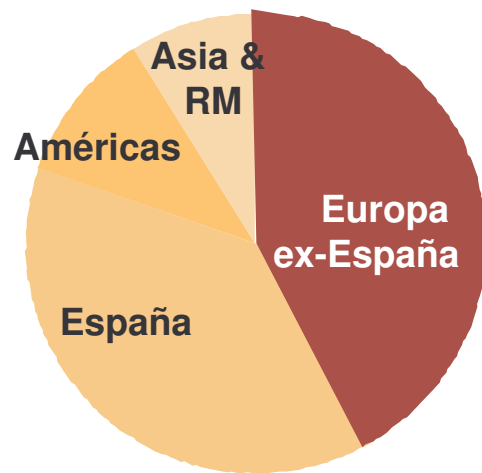
Crecimiento de ventas en tiendas comparables (LFL)



► Evolución satisfactoria

Distribución de ventas en tienda

INDITEX



	1S2007	1S2006
Europa ex-España	41,1%	39,3%
España	37,9%	40,0%
América	10,9%	11,4%
Asia & RM	10,1%	9,2%

(1) Ventas en tienda: Incluyen ventas en tiendas operadas directamente y en franquicias

Resumen Financiero

Antonio Rubio

Director Financiero

Principales magnitudes

INDITEX

millones €	1S2007	1S2006	% 07/06
Ventas Netas	4.124	3.476	19%
Margen Bruto	2.298	1.910	20%
<i>% margen</i>	<i>55,7%</i>	<i>54,9%</i>	
EBIT	542	404	34%
<i>margen EBIT</i>	<i>13,2%</i>	<i>11,6%</i>	
Beneficio Neto	393	295	33%
BPA (céntimos de €)	63	47	

Composición crecimiento de ventas

INDITEX

	1S2007
Contribución espacio	13%
LFL	7%
Impacto divisa	(1%)
<hr/>	
Crecimiento ventas	19%

	1S2007	1S2006	Tiendas 31/7/07
Total aperturas netas	205	208	3.336

- ▶ Aperturas netas en el Ejercicio 2007 vuelven al patrón tradicional (1/3 1er Semestre, 2/3 2do Semestre) vs. un peso superior al habitual en el 1er Semestre 2006 (50/50)

Margen Bruto

INDITEX

% ventas	1S2007	1S2006	% 07/06
Margen bruto	55,7%	54,9%	77 p.b.

- ▶ Evolución positiva del margen bruto en el 1er Semestre F2007

Gastos Operativos

INDITEX

millones €	1S2007	1S2006	% 07/06
Gastos operativos	1.527	1.296	18%

- ▶ Evolución controlada de los gastos operativos
- ▶ Otras ganancias netas recogen el impacto del acuerdo con un socio local para operar la filial venezolana en régimen de franquicia

Fondo de maniobra

INDITEX

millones €	1S2007	1S2006	% 07/06
Existencias	955	853	12%
Deudores	346	300	15%
Acreedores	(1.804)	(1.538)	17%
Otros	67	33	
Fondo de maniobra comercial	(437)	(352)	24%
Deuda por adquisición JV		(66)	
Fondo de maniobra operativo	(437)	(418)	

Cash flow

INDITEX

millones €	1S2007	1S2006	% 07/06
Fondos generados	634	497	28%
CAPEX ⁽¹⁾	430	460	(7%)

⁽¹⁾ 1S2006 CAPEX incluía pagos por la adquisición de la franquicia de Zara en Rusia y el incremento de la participación en la JV de Alemania

INDITEX

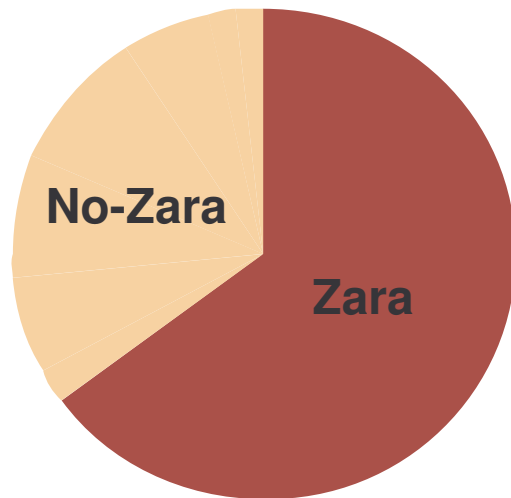
Cadenas

Marcos López

Director de Mercado de Capitales

Ventas por cadena

INDITEX



Cadena	1S2007	1S2006	% 07/06
Zara(*)	2.658	2.302	15%
No Zara	1.466	1.174	25%
Kiddy's Class	91	76	19%
Pull and Bear	263	210	25%
Massimo Dutti	310	263	18%
Bershka	415	327	27%
Stradivarius	213	175	21%
Oysho	89	64	38%
Zara Home	86	57	50%

(*) Aperturas de Zara en el ejercicio F2007 vuelven a su patrón tradicional (1/3 1er Semestre, 2/3 2do Semestre)

Perspectivas

Pablo Isla

Vicepresidente & Consejero Delegado

- ▶ Gran potencial a largo plazo para la expansión rentable
 - Principal prioridad expansión en Europa : Mercado doméstico de INDITEX
 - Área de crecimiento para todos los conceptos
 - Mercados de alto crecimiento
 - Europa Occidental
 - Europa del Este y Federación Rusa
 - Crecimiento en Asia: Componente estratégico
 - Incremento en el área de ventas en Asia a una tasa que duplicará el crecimiento en área de ventas del grupo
 - Principales mercados de crecimiento: China, Japón

- ▶ Inversiones para la expansión rentable de nuestro negocio en mercados con atractiva rentabilidad a largo plazo
- ▶ Crecimiento de espacio en el Ejercicio 2007 c280,000 m2. Calendario de aperturas en línea con el patrón tradicional
- ▶ Crecimiento de la inversión por debajo del incremento del espacio de venta

- ▶ Durante las siete primeras semanas del segundo semestre las ventas muestran una evolución acorde con las expectativas de la compañía

INDITEX

Resultado Primer Semestre 2007
Ruegos y Preguntas

19 Septiembre 2007