

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES  
Paseo de la Castellana, 19  
28046 Madrid

Madrid, a 18 de mayo de 2006.

**Referencia: Venta de los negocios del Grupo Ebro Puleva en Centroamérica.**

Por la presente se comunica que Ebro Puleva, S.A. y un consorcio empresarial formado por Grupo Nacional de Chocolates, S.A. y Florida Ice & Farm Co. (FIFCO) han firmado un acuerdo de negociación en exclusiva para la venta de sus negocios de zumos y galletas en Centroamérica.

El precio pactado por ambas líneas de actividad es de US\$205 millones y se estima que el cierre del proceso de ejecución del acuerdo de venta tenga lugar en torno al próximo 30 de agosto.

Se adjunta nota de prensa descriptiva de la operación.

Quedando a su entera disposición para cualquier aclaración o ampliación de información que estimen oportuna, les saluda atentamente.

Jaime Carbó Fernández  
Consejero y Director General

## **EBRO PULEVA ALCANZA UN PRINCIPIO DE ACUERDO PARA LA VENTA DE SUS NEGOCIOS EN CENTROAMÉRICA**

**Madrid, 18 de mayo de 2006.** El Grupo Ebro Puleva ha firmado un acuerdo de negociación exclusivo con un consorcio empresarial formado por Grupo Nacional de Chocolates, S.A. y Florida Ice & Farm Co. (FIFCO) para la venta de sus negocios de zumos y galletas en Centroamérica. Dichos negocios están gestionados por las compañías Riviana Pozuelo y Alimentos Kern's. El acuerdo está garantizado mediante un depósito de US\$ 20 millones

### **Operación beneficiosa en términos económicos y estratégicos**

El precio pactado por ambas líneas de actividad es de US\$205 millones y la ejecución del acuerdo está sujeta a la discusión del contrato de compraventa, la realización de una Due Diligence y la eventual aprobación por parte de las Autoridades de la Competencia de cada país. Se estima que el cierre del proceso tendrá lugar en torno al próximo 30 de agosto.

Durante el año 2005, los negocios de zumos y galletas contribuyeron con US\$ 114.8 millones de ventas y un Ebitda de US\$ 16.8 millones a los resultados consolidados de Ebro Puleva. En el primer trimestre de 2006 aportaron US\$ 30.7 millones y un Ebitda de US\$ 4.8 millones.

Esta operación supondrá una plusvalía antes de impuestos de unos US\$ 93 millones que se registrarán al cierre de la operación, probablemente en las cuentas del tercer trimestre.

La operación supone un nuevo avance en el plan de acción desarrollado por Ebro Puleva, concentrando los recursos y esfuerzos del Grupo en las cuatro actividades estratégicas: azúcar, leche, arroz y pasta, líderes en sus categorías, de valor añadido y con capacidad de generar sinergias entre sí.

El Grupo en los últimos años ha desinvertido de aquellos negocios y empresas considerados como no estratégicos: Proterra, Ciapsa, Progando, Vasco de Gama, etc., y más recientemente, se ha desprendido de la inversión en Chile o del negocio agrícola de Tenerife.

La generación de caja producida por esta operación reducirá el endeudamiento y será utilizada en la incorporación de nuevos negocios que hagan progresar la estrategia del Grupo Ebro Puleva.

### **Un acuerdo entre compañías líderes**

Grupo Nacional de Chocolates (<http://www.inversioneschocolates.com>) es la Compañía líder en el sector de la alimentación en Colombia y uno de los principales grupos alimentarios de América Latina. Centra su actividad en siete líneas de negocio principales: café, pastas, chocolates, galletas, golosinas, carnes y helados.

Por su parte, FIFCO (<http://www.florida.co.cr/index.htm>) es un Grupo Empresarial con larga tradición en Costa Rica, con inversiones tanto en la industria de la alimentación y bebidas, como en turismo y servicios. En el sector de las bebidas centra su actividad principal en la producción y distribución de cerveza, agua envasada y refrescos de frutas y malta.

Ebro Puleva ([www.ebropuleva.com](http://www.ebropuleva.com)) es el primer Grupo del sector de la alimentación en España por facturación, beneficios, capitalización bursátil y presencia internacional. Ebro Puleva es líder mundial en el sector del arroz, es el primer grupo azucarero de España, la primera compañía en comercialización de productos lácteos en España, y el segundo grupo europeo del sector de la pasta. Cuenta con marcas líderes en cada uno de estos sectores, entre ellas: Puleva®, Ram® y El Castillo® en el sector lácteo; Azucarera® y Sucran® en el sector del azúcar; Brillante®, Nomen®, La Cigala®, La Fallera®, Oryza®, Bosto®, Reis-Fit®, Riceland®, Danrice®, Risella®, Mahatma®, Success®, Carolina®, Lustucru® y Taureau Ailé® en el sector arrocero y Panzani® en pastas y salsas.

Para más información  
Departamento de Comunicación  
Tfno. 91-7245378. 91-7245264  
[comunicacion@ebropuleva.com](mailto:comunicacion@ebropuleva.com)

## **EBRO PULEVA ALCANZA UN PRINCIPIO DE ACUERDO PARA LA VENTA DE SUS NEGOCIOS EN CENTROAMÉRICA**

**Madrid, 18 de mayo de 2006.** El Grupo Ebro Puleva ha firmado un acuerdo de negociación exclusivo con un consorcio empresarial formado por Grupo Nacional de Chocolates, S.A. y Florida Ice & Farm Co. (FIFCO) para la venta de sus negocios de zumos y galletas en Centroamérica. Dichos negocios están gestionados por las compañías Riviana Pozuelo y Alimentos Kern's. El acuerdo está garantizado mediante un depósito de US\$ 20 millones

### **Operación beneficiosa en términos económicos y estratégicos**

El precio pactado por ambas líneas de actividad es de US\$205 millones y la ejecución del acuerdo está sujeta a la discusión del contrato de compraventa, la realización de una Due Diligence y la eventual aprobación por parte de las Autoridades de la Competencia de cada país. Se estima que el cierre del proceso tendrá lugar en torno al próximo 30 de agosto.

Durante el año 2005, los negocios de zumos y galletas contribuyeron con US\$ 114.8 millones de ventas y un Ebitda de US\$ 16.8 millones a los resultados consolidados de Ebro Puleva. En el primer trimestre de 2006 aportaron US\$ 30.7 millones y un Ebitda de US\$ 4.8 millones.

Esta operación supondrá una plusvalía antes de impuestos de unos US\$ 93 millones que se registrarán al cierre de la operación, probablemente en las cuentas del tercer trimestre.

La operación supone un nuevo avance en el plan de acción desarrollado por Ebro Puleva, concentrando los recursos y esfuerzos del Grupo en las cuatro actividades estratégicas: azúcar, leche, arroz y pasta, líderes en sus categorías, de valor añadido y con capacidad de generar sinergias entre sí.

El Grupo en los últimos años ha desinvertido de aquellos negocios y empresas considerados como no estratégicos: Proterra, Ciapsa, Progando, Vasco de Gama, etc., y más recientemente, se ha desprendido de la inversión en Chile o del negocio agrícola de Tenerife.

La generación de caja producida por esta operación reducirá el endeudamiento y será utilizada en la incorporación de nuevos negocios que hagan progresar la estrategia del Grupo Ebro Puleva.

### **Un acuerdo entre compañías líderes**

Grupo Nacional de Chocolates (<http://www.grupochocolates.com>) es la Compañía líder en el sector de la alimentación en Colombia y uno de los principales grupos

alimentarios de América Latina. Centra su actividad en siete líneas de negocio principales: café, pastas, chocolates, galletas, golosinas, carnes y helados.

Por su parte, FIFCO (<http://www.florida.co.cr/index.htm>) es un Grupo Empresarial con larga tradición en Costa Rica, con inversiones tanto en la industria de la alimentación y bebidas, como en turismo y servicios. En el sector de las bebidas centra su actividad principal en la producción y distribución de cerveza, agua envasada y refrescos de frutas y malta.

Ebro Puleva ([www.ebropuleva.com](http://www.ebropuleva.com)) es el primer Grupo del sector de la alimentación en España por facturación, beneficios, capitalización bursátil y presencia internacional. Ebro Puleva es líder mundial en el sector del arroz, es el primer grupo azucarero de España, la primera compañía en comercialización de productos lácteos en España, y el segundo grupo europeo del sector de la pasta. Cuenta con marcas líderes en cada uno de estos sectores, entre ellas: Puleva®, Ram® y El Castillo® en el sector lácteo; Azucarera® y Sucran® en el sector del azúcar; Brillante®, Nomen®, La Cigala®, La Fallera®, Oryza®, Bosto®, Reis-Fit®, Riceland®, Danrice®, Risella®, Mahatma®, Sucess®, Carolina®, Lustucru® y Taureau Ailé® en el sector arrocero y Panzani® en pastas y salsas.

Para más información  
Departamento de Comunicación  
Tfno. 91-7245378. 91-7245264  
[comunicacion@ebropuleva.com](mailto:comunicacion@ebropuleva.com)