



Sr. D. Rodrigo Buenaventura  
Director Mercados Secundarios  
CNMV  
C/ Miguel Ángel, 11, 1º  
Madrid

Valencia, 14 de julio de 2011

### **HECHO RELEVANTE**

Muy Sres. Nuestros:

A los efectos de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores, por la presente ponemos en su conocimiento que Natra, S.A., compañía referente en la fabricación y comercialización de productos de chocolate para las principales enseñanzas de distribución en Europa, ha alcanzado un principio de acuerdo con Arluy, S.L., uno de los principales operadores en el mercado de galletas, para la venta de la marca Zahor y de su fondo de comercio. Asimismo, las compañías están avanzando en la formalización de un acuerdo de suministro a largo plazo, que consolidará esta alianza estratégica. La operación se espera que quede formalizada antes de final de año, una vez concluidos los trámites legales y administrativos oportunos.

Natra, S.A., especializada en el segmento de la marca de distribución, que concentra más de un 90% de la cifra de negocios de su División de Producto Final, consolidará de este modo su estrategia de negocio en la marca de distribución al ceder la comercialización y la titularidad de la marca Zahor, que ha mantenido en los últimos años como marca nicho en España, representando en 2010 un 1,8% de la cifra de negocios total de la unidad de consumo de Natra.

En el marco de este acuerdo, a partir del próximo 1 de agosto, Arluy, S.L. será responsable de la comercialización y distribución de los productos bajo la marca Zahor, cuya fabricación continuará realizándose por Natra.

Arluy, S.L., compañía española referente en la fabricación y comercialización de galletas, tiene su origen en la familia San Juan, antiguos propietarios de Marbú. Hace dos años, la compañía adquirió a Grupo Siro las marcas Reglero y Rio, lo cual ha colaborado a un importante crecimiento de la compañía en estos años, tanto a nivel nacional como internacional.

Los responsables de ambas compañías entienden que la presente operación se enmarca perfectamente en sus respectivas estrategias de negocio, tanto en términos de desarrollo comercial como productivo, reforzando la penetración e imagen de la marca Zahor en el mercado español.



Sin otro particular, aprovecho la ocasión para saludarle muy atentamente.

Ignacio López-Balcells  
Secretario del Consejo de Administración  
Natra, S.A.