

Presentación de Resultados Primer Trimestre 2012**Fluidra aumenta las ventas un 4,2%
y el resultado operativo un 37,5%**

- **Fluidra mantiene la línea de crecimiento previsto alcanzando los 144,4 millones de euros en ventas en el primer trimestre del 2012.**
- **El resultado operativo alcanza los 5,6 millones de euros (+ 37,5%) y el beneficio neto aumenta de 0,9 a 1,3 millones de euros (+ 40,0%).**
- **Los buenos resultados son fruto principalmente de la integración de Aqua y de los efectos positivos de la implementación del Programa Lean.**
- **Fiel a su estrategia de internacionalización, en los primeros meses del año Fluidra ya ha abierto filial en Indonesia y Jordania.**

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, ha presentado hoy los resultados del primer trimestre de 2012.

Las ventas alcanzan 144,4 millones de euros, creciendo un 4,2% sobre el mismo período del año anterior, gracias a un buen comportamiento de todas sus unidades de negocio, destacando la UN de Riego cuyo aumento es de cerca de un 20%.

Respecto a la evolución de las ventas por áreas geográficas, España registra un descenso del 6,6%, el resto de Europa mantiene una evolución ligeramente positiva gracias a mercados como Francia. Asia y Australia así como el resto del mundo mantienen su tendencia al alza, registrando crecimientos de doble dígito.

Al importante aumento del resultado operativo (EBIT) de 4,1 a 5,6 millones de euros (+37,5%) contribuyen todas las Divisiones así como la integración de Aquatron/Aquaproducts y la implementación de diversos proyectos dentro del Programa de Gestión Lean.

El Beneficio Neto impulsado por la mejora del resultado operativo (EBIT) en un 40%, alcanza los 1,3 millones de euros a finales del primer trimestre.

Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, afirma que “hemos realizado un buen inicio de ejercicio. Estamos en línea con lo previsto y preparados para la temporada 2012. Continuaremos con nuestra estrategia basada en la internacionalización, la diversificación y los proyectos llave en mano. Fluidra es un grupo sólido con mucho proyecto de futuro.... Este año ya hemos abierto en dos países nuevos - Indonesia y Jordania - y queda mucho año por delante”.

Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua. La compañía ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua.

Fluidra opera en 38 países a través de 150 delegaciones y centros de producción ubicados en los principales mercados. Los productos de Fluidra se distribuyen a más de 170 países gracias a una extensa red comercial. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 3.700 personas.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra, algunas de ellas con una larga trayectoria de 40 años, han crecido con esta visión especializándose en cuatro unidades de negocio: el tratamiento de aguas, la conducción de fluidos, el riego y la piscina/wellness.