

# PRESENTACIÓN A ANALISTAS



## Resultados del primer trimestre de 2013

Madrid, 8 de mayo de 2013

## Resumen ejecutivo

- Los resultados del Grupo en el primer trimestre se ven impactados de manera significativa por el intercambio y la venta de activos con CRH
- La cifra de negocios es de 122 millones de euros y el resultado bruto de explotación de 5,6 millones. El beneficio después de impuestos atribuido a la sociedad dominante es de 61,6 millones e incluye 89 millones de plusvalías. El resultado sin atípicos sería negativo, con unas pérdidas de 27,7 millones de euros
- La caída del consumo de cemento en España, superior a la prevista, hace necesario tomar medidas adicionales para adaptar la capacidad de producción y la estructura de los negocios a la situación del mercado, en línea con los objetivos marcados en el Plan NewVal 2012-2013
- En consecuencia, el Grupo CPV ha revisado su Plan de Negocio para el periodo 2012-2021

**1.- RESULTADOS 1T2013**

**2.- MERCADOS**

**3.- ENERGÍA e I+D+i**

**4.- Revisión Plan de Negocio 2012-2021**

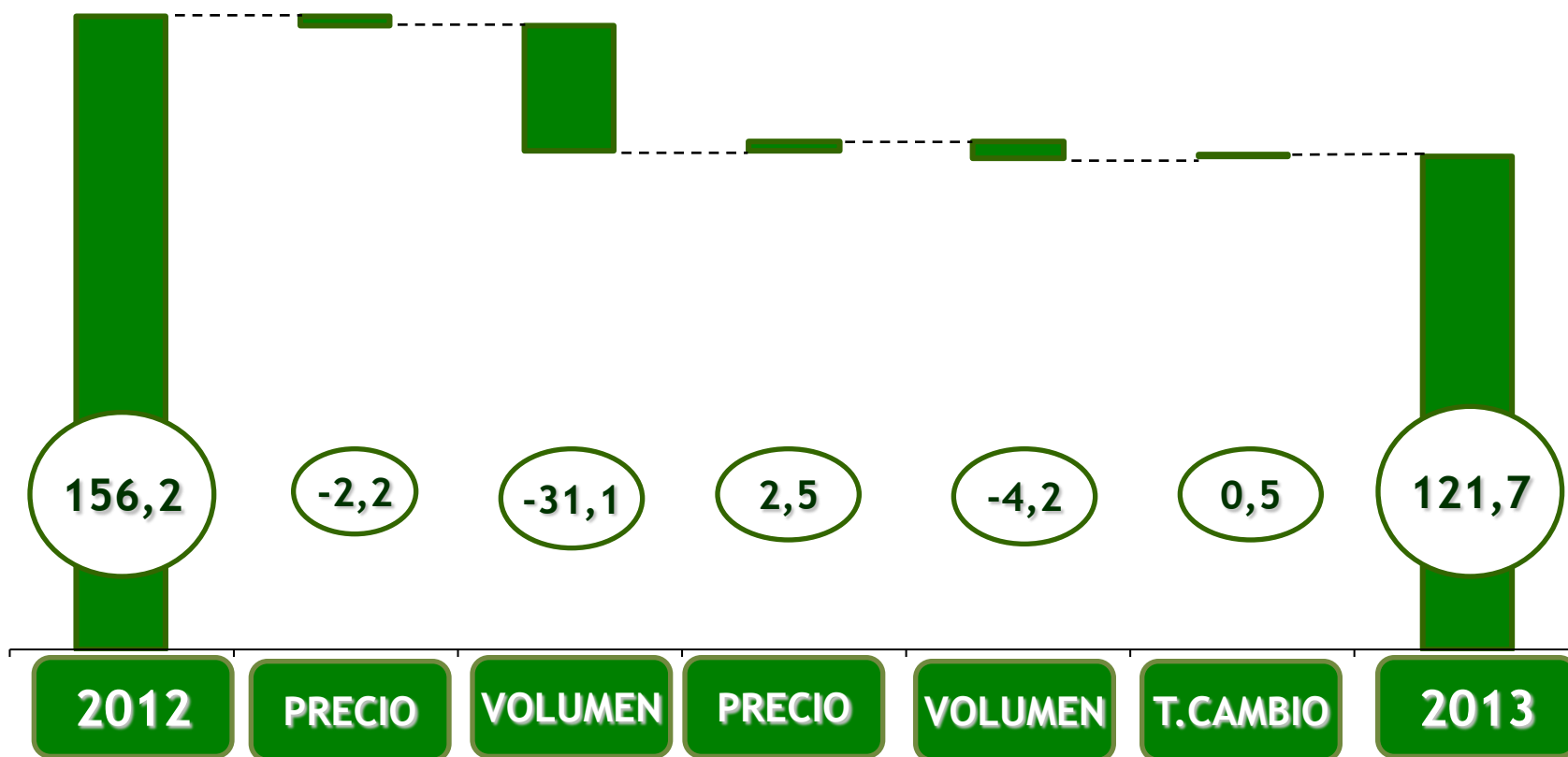
Datos en millones de €	1T2013	1T2012	% Var 2012
Cifra de Negocio	121,8	156,2	-22,0
Resultado Bruto de Expl.	5,6	13,3	-57,5
Resultado Neto de Expl.	88,7	-27,5	-
BAI	63,0	-46,4	-
BDI atribuido	61,6	-31,0	-

% sobre Cifra de Negocio	1T2013	1T2012	Var. pp
Resultado Bruto de Expl.	4,6	8,5	-3,9
Resultado Neto de Expl.	72,8	-17,6	90,4
BAI	51,7	-29,7	81,4
BDI atribuido	50,6	-19,9	70,5

## Evolución de la Cifra de Negocio - Datos en millones de €

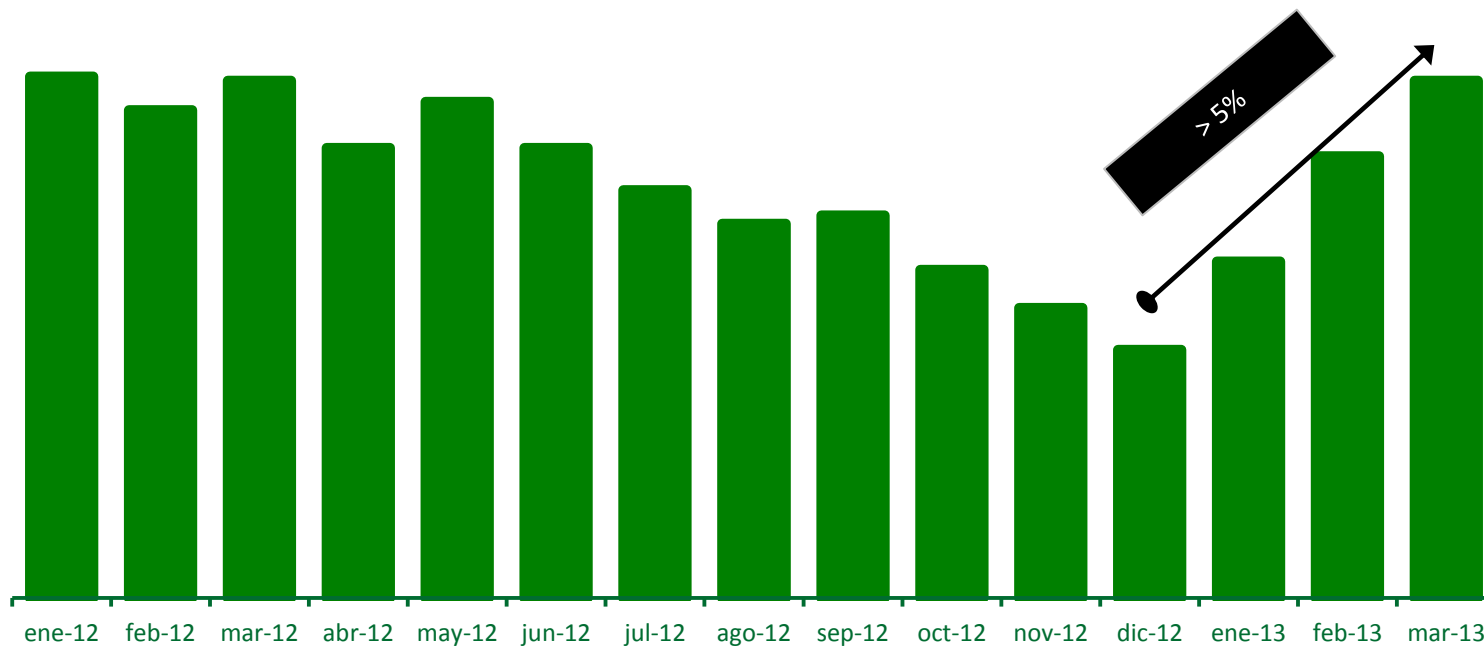
ESPAÑA

INTERNACIONAL

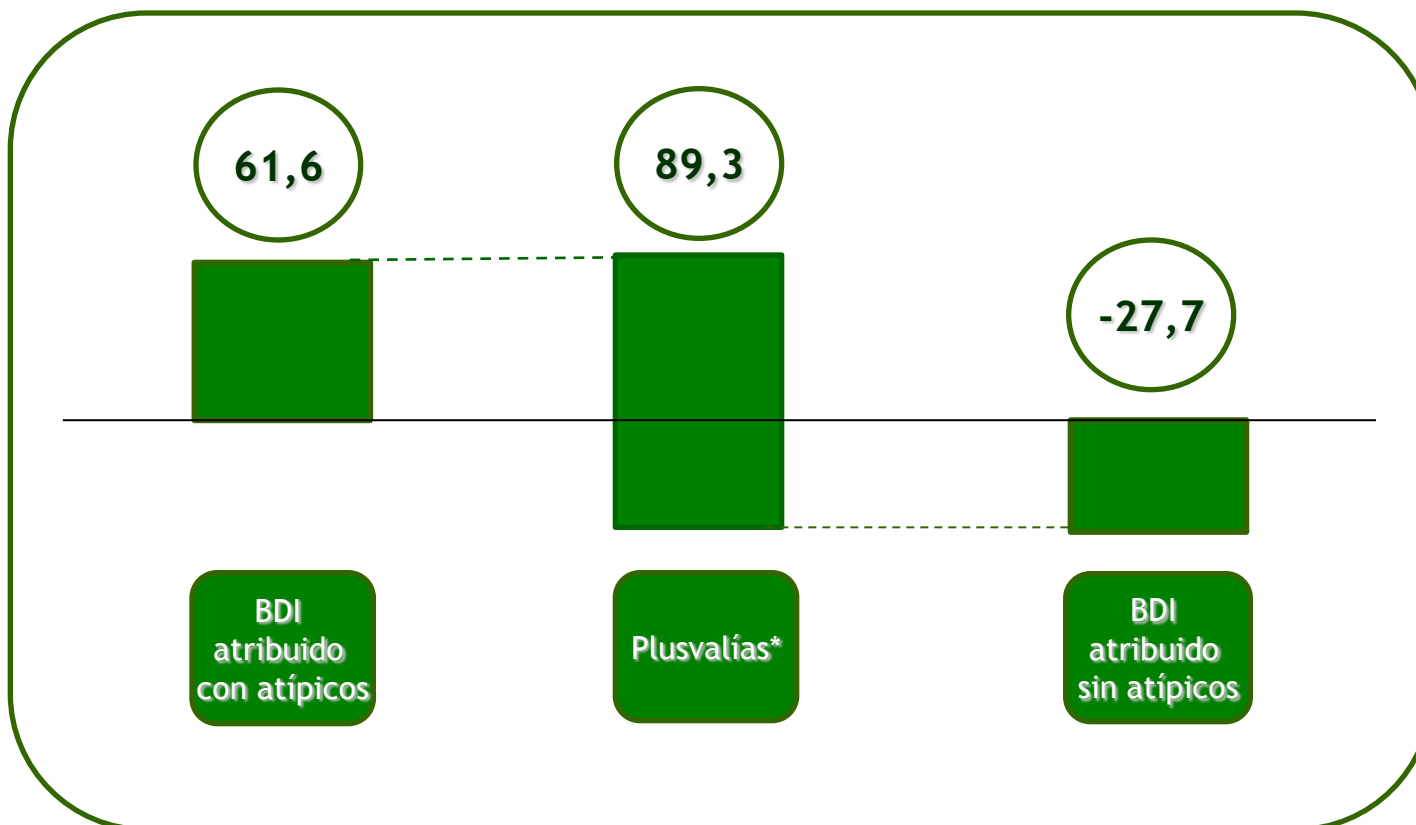


## Evolución de los precios de cemento gris y blanco en España

(€/tonelada)

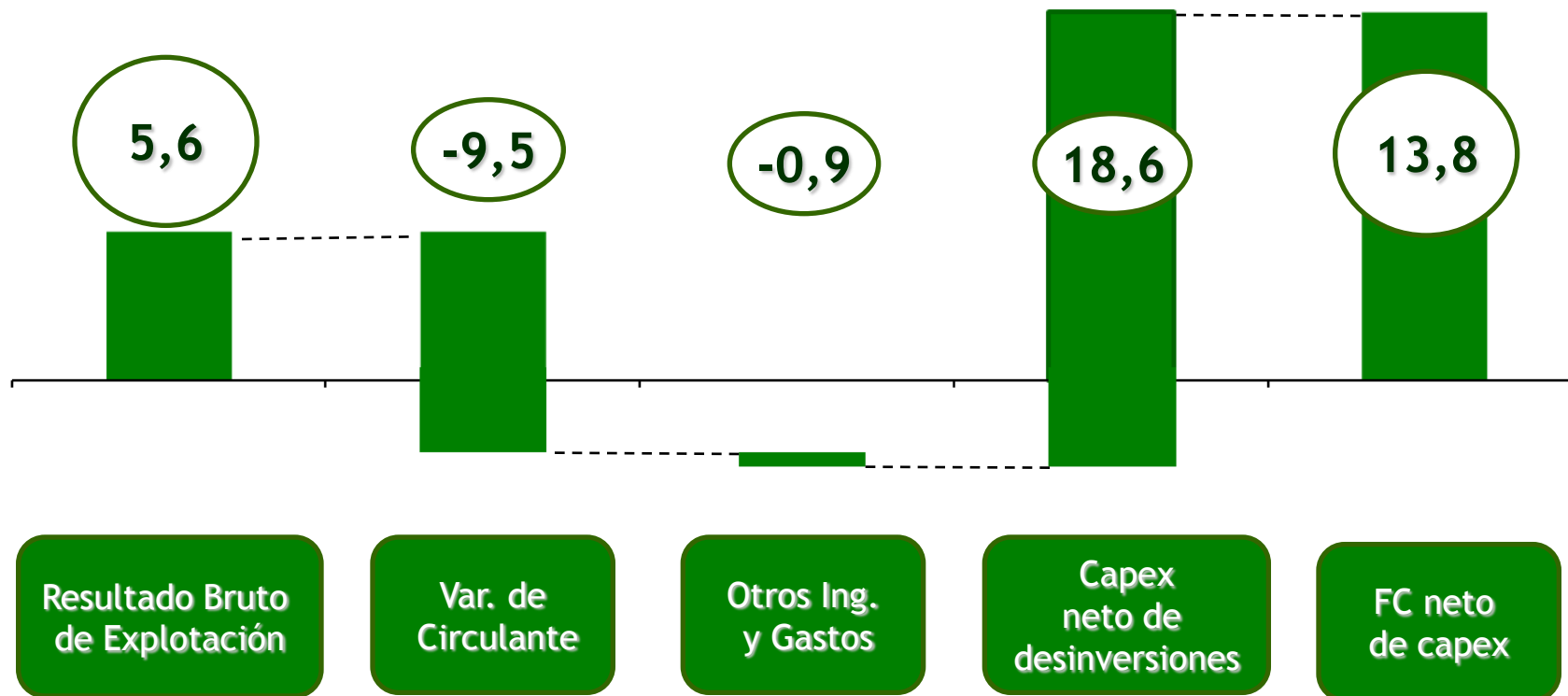


## Detalle del BDI atribuido - Datos en millones de €



\* Plusvalías procedentes de las operaciones con CRH

## Evolución del FC neto de Capex - Datos en millones de €

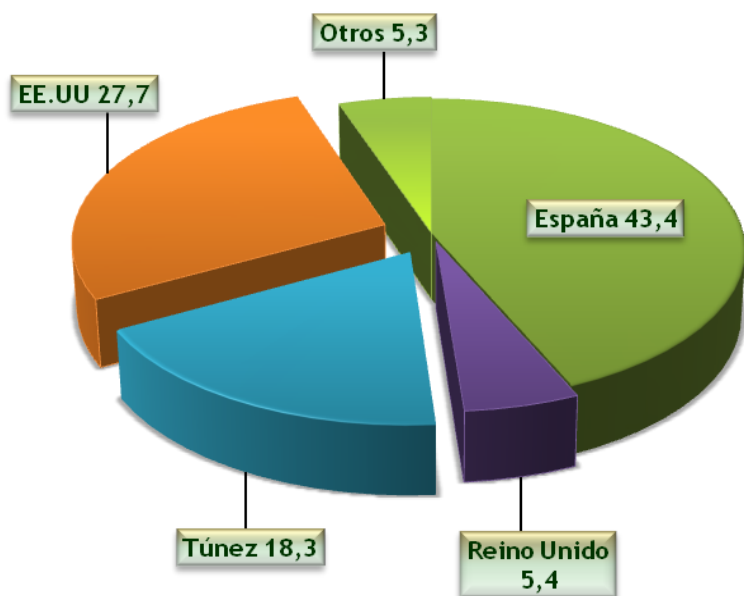




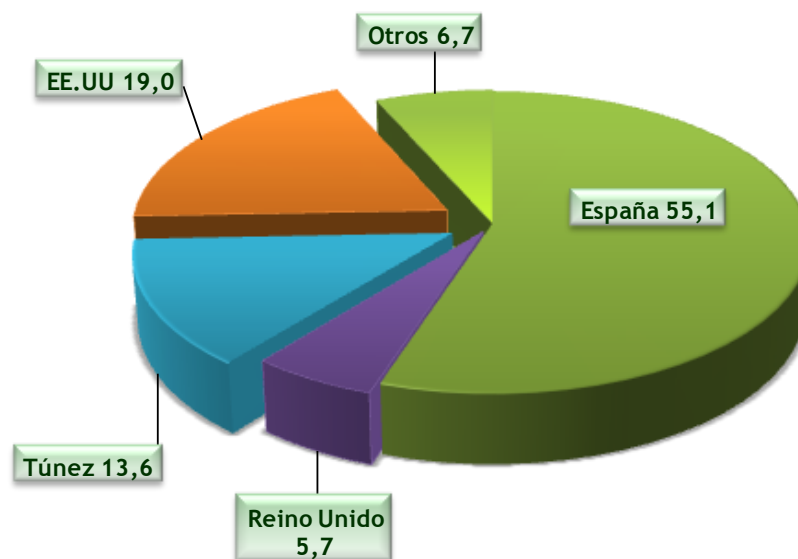
## Ventas en unidades físicas

	1T2013	1T2012	Var.	% Var.
<b>CEMENTO</b> Mt	1,6	1,9	-0,3	-17,8
<b>HORMIGÓN</b> Mm <sup>3</sup>	0,3	0,6	-0,3	-45,8
<b>ÁRIDO</b> Mt	1,1	1,7	-0,5	-32,3
<b>MORTERO</b> Mt	0,1	0,2	-0,1	-21,9

## % Distribución de la actividad por países

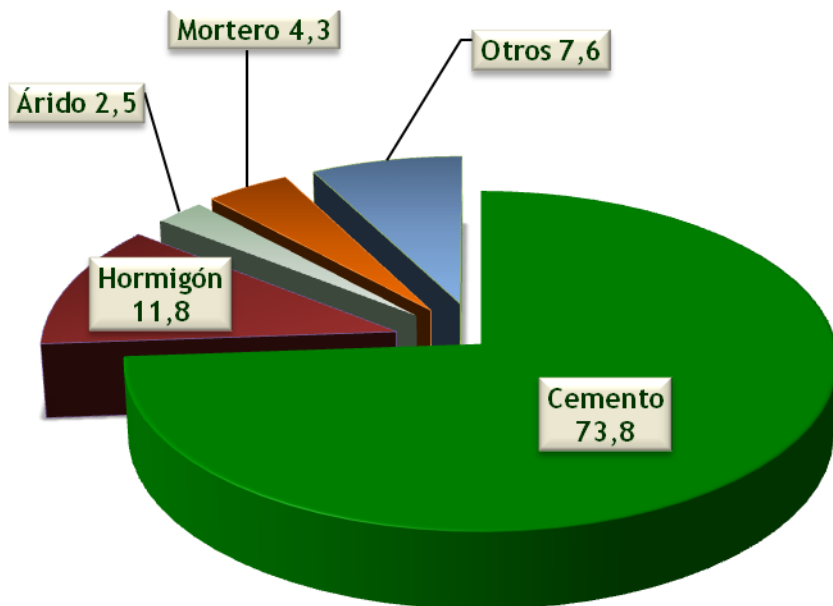


2013

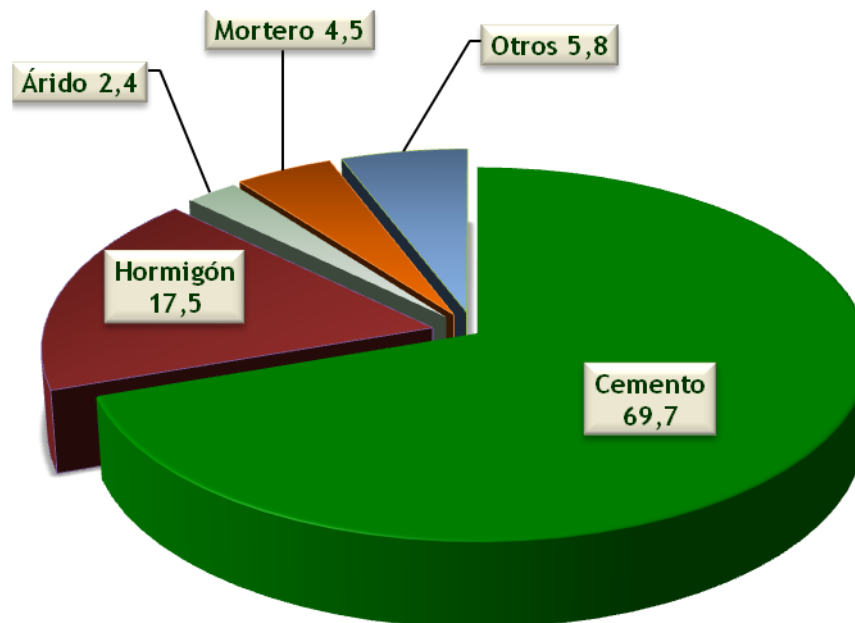


2012

## % Distribución de la actividad por negocios



2013

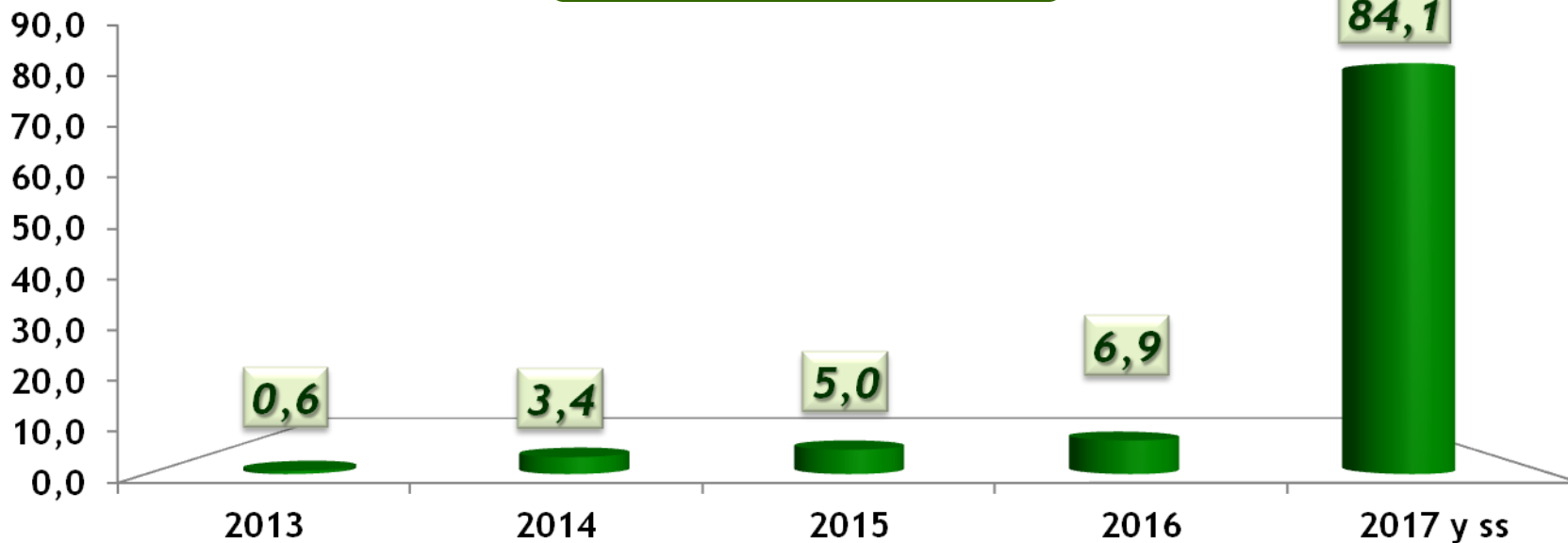


2012

## Endeudamiento y Liquidez

			Mar 2013	Dic 2012
% Largo plazo	99			
% Corto plazo	1	EFN / EV	0,89	0,92
% en €	76	EFN / FFPP	2,24	1,71
% en divisa	24	EFN M€	1.349	1.320

### % vencimientos de deuda



## 1.- RESULTADOS 2012

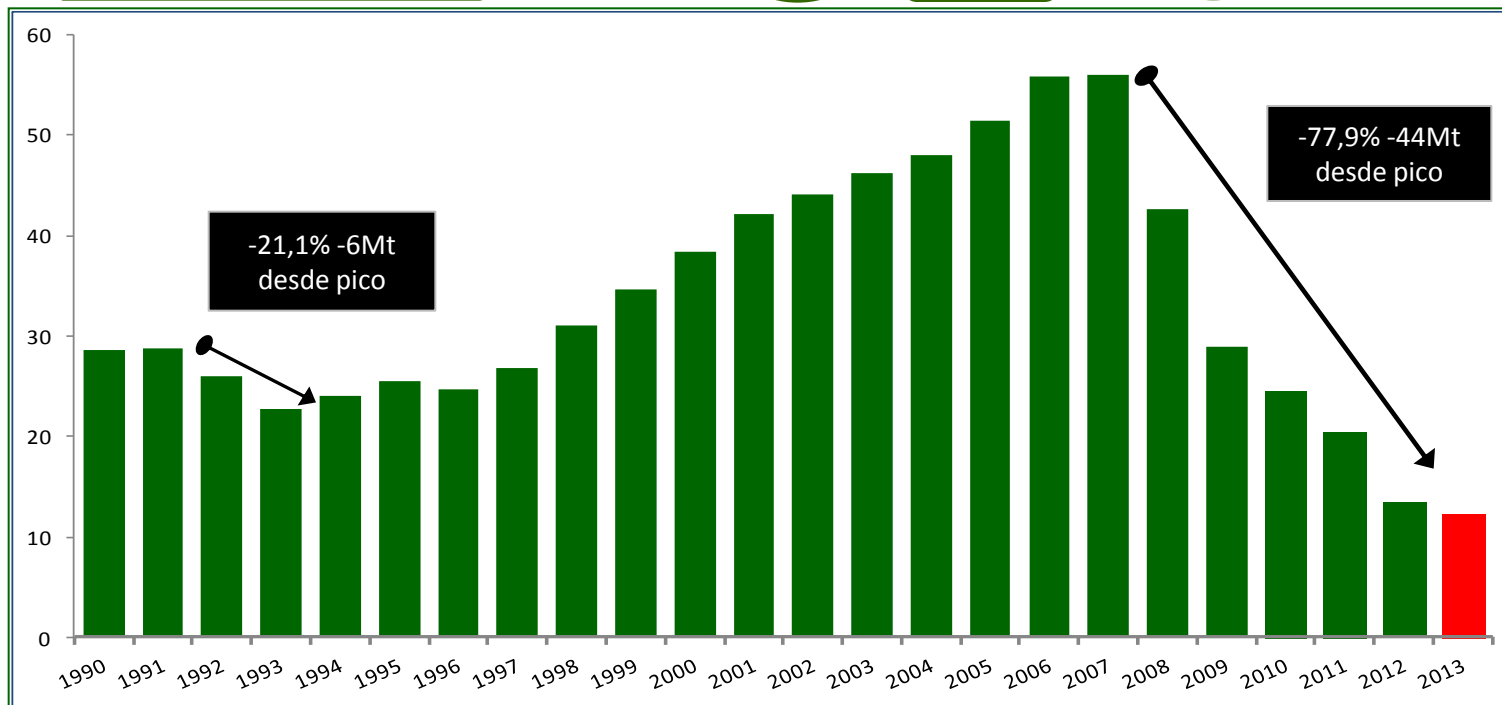
## 2.- MERCADOS

## 3.- ENERGÍA e I+D+i

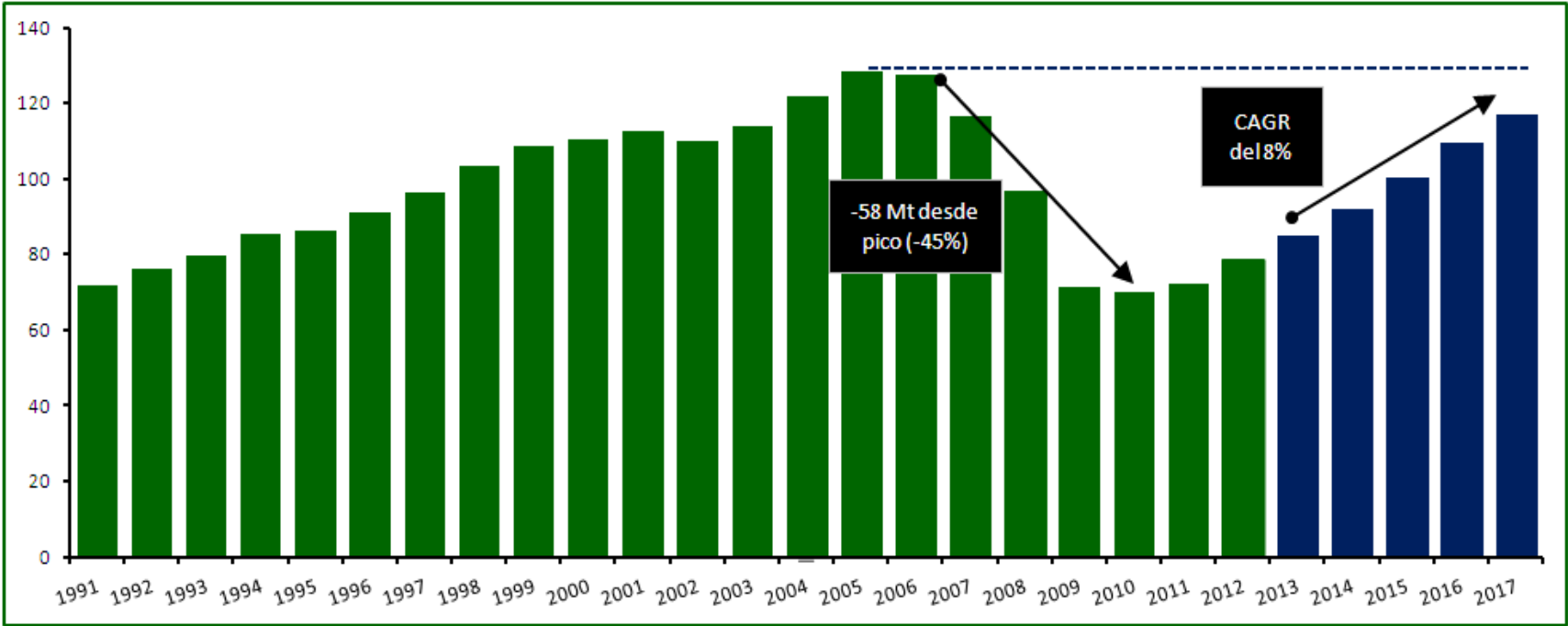
## 4.- Revisión Plan de Negocio 2012-2021

## Evolución del consumo en España

Datos en millones de toneladas	1T13	% Var. 1T13/1T12	Año móvil	% Var. 1T13/1T12
Consumo de cemento	2,5	-29,3	12,4	-33,8
Producción clinker	3,2	-24,7	15,1	-13,3
Importaciones	0,07	-61,8	0,4	-45,1
Exportaciones	1,4	21,1	6,2	45,5

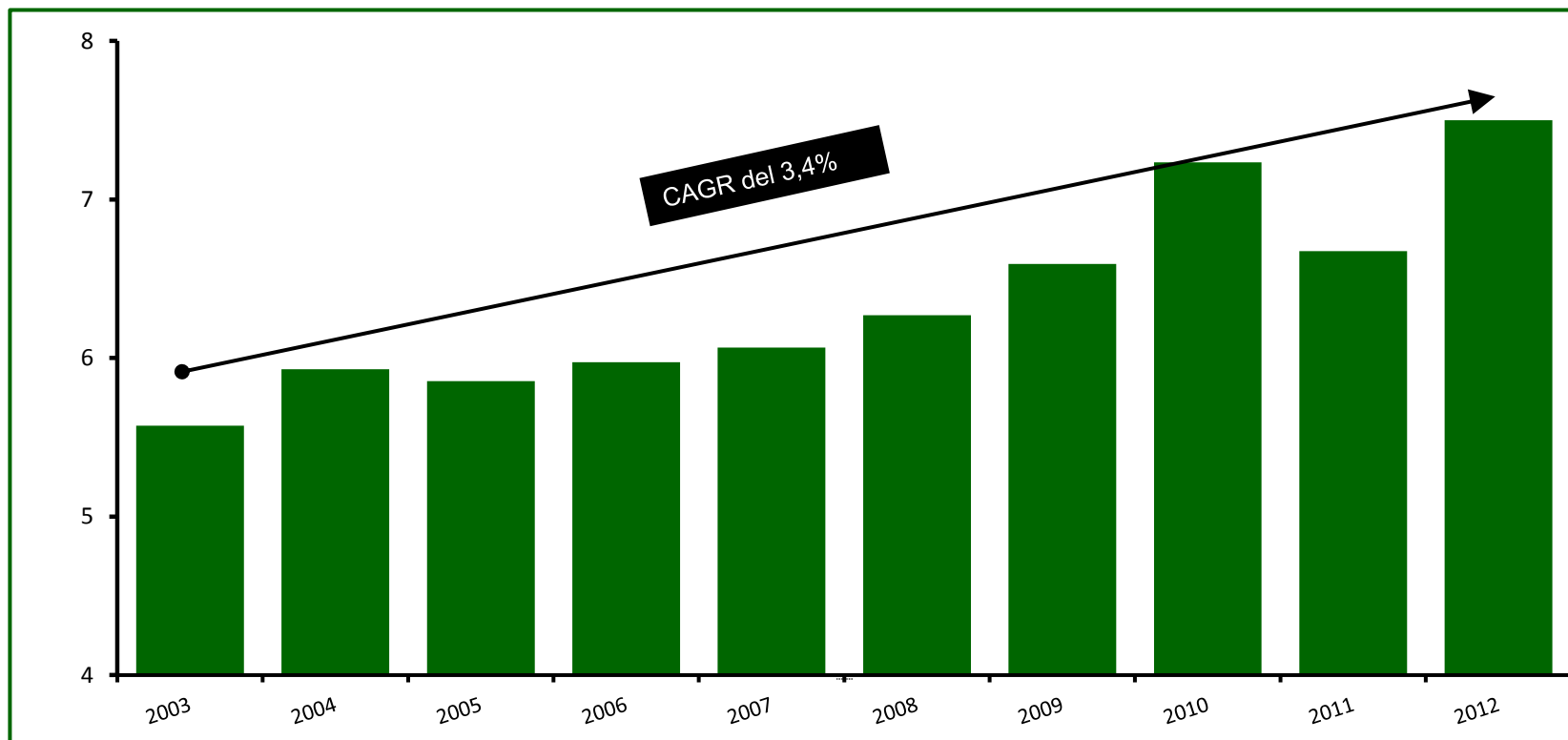


*Evolución y perspectivas para el mercado de EE.UU.*



Fuente: PCA - Portland Cement Association

## Evolución del consumo en Túnez





*Reino*

*Unido*

- El 25 de febrero se vende la terminal de Ipswich a CRH por 22,1 millones de euros
- El Grupo mantiene la terminal de Sharpness, activo estratégico para la exportación desde España
- Las ventas del Grupo desde esta terminal decrecen un 9% en el periodo por la adversa climatología en el mes de marzo

**1.- RESULTADOS 2012**

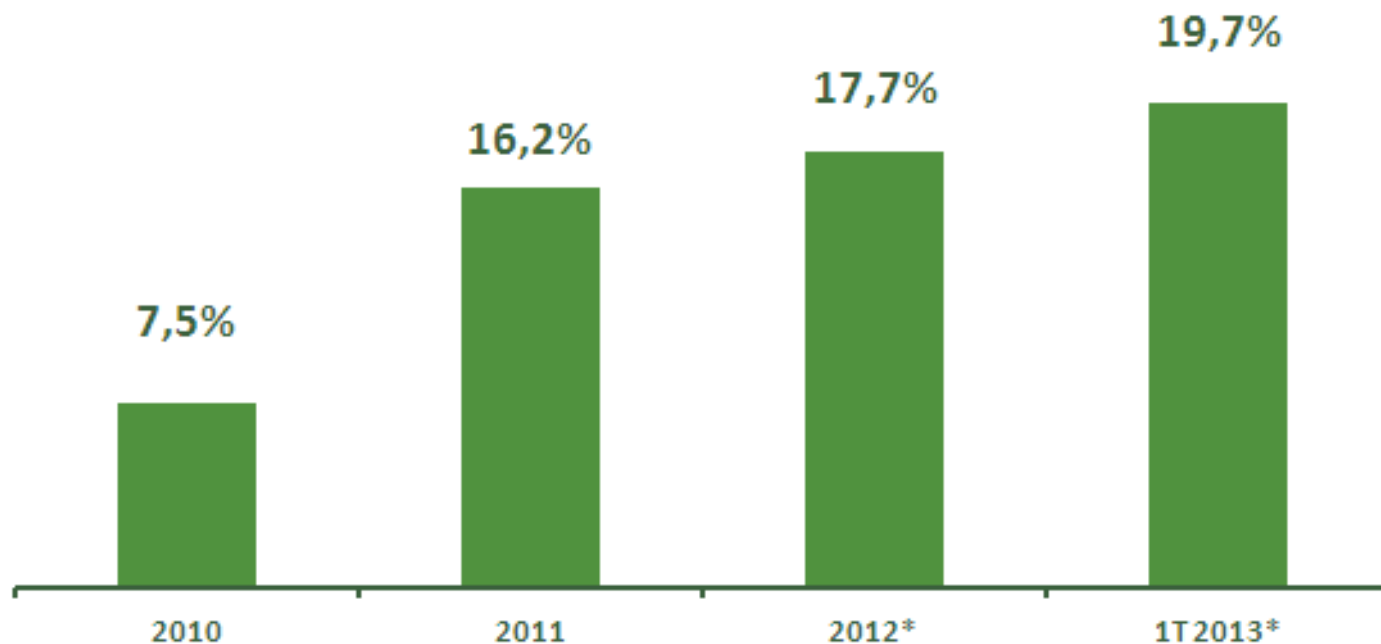
**2.- MERCADOS**

**3.- ENERGÍA e I+D+i**

**4 Revisión Plan de Negocio 2012-2021**

## Energía e I+D+i

- La sustitución de combustible fósiles del grupo se incrementa hasta el 20% una vez excluida la fábrica de Lemona



- La sustitución de materias primas en España por materiales alternativos ha sido del 4%, del cual un 0,3% corresponden a materias primas descarbonatadas

\* Excluyendo el ratio de sustitución en la fábrica de Lemona, del 58,4% en 2012.

## Energía e I+D+i

- El Grupo cuenta actualmente con 13 proyectos de investigación en curso, habiéndose tramitado una nueva patente en este primer trimestre
- La comercialización y venta de los nuevos productos continúa a muy buen ritmo, habiéndose alcanzado ya un 84% de las ventas de todo el año anterior y un 78% en margen. Estas cifras se verán incrementadas en los próximos meses, cuando tenga lugar el lanzamiento de los Planes de Marketing, la creación de un equipo comercial especializado y se demuestre la posibilidad de fabricar estos productos en EE.UU. y Túnez.
- La innovación abierta continúa dando a conocer los nuevos productos a distintos prescriptores de gran interés tanto a nivel nacional como internacional, habiendo establecido contacto en el primer trimestre del año con varias de las grandes constructoras e ingenierías. Asimismo, se han realizado pruebas con prefabricadores de traviesas, viviendas y parques eólicos que participarán en obras significativas a nivel mundial y, por último, se prevé la firma de acuerdos de distribución a corto plazo con varias empresas polacas.

**1.- RESULTADOS 2012**

**2.- MERCADOS**

**3.- ENERGÍA e I+D+i**

**4.- Revisión Plan de Negocio 2012-2021**

## Revisión Plan de Negocio 2012-2021

- El Plan NewVal implica fundamentalmente la reestructuración del negocio en España para adaptarse a la actual situación de mercado y la optimización de las operaciones en EE.UU.
- La drástica caída del consumo de cemento en España, superior a la prevista, hace necesario tomar medidas adicionales para adaptar la capacidad de producción y la estructura de los negocios a la situación del mercado, en línea con los objetivos marcados en el Plan NewVal 2012-2013.
- El Grupo está trabajando en la implantación de las siguientes medidas para reducir los costes y ganar rentabilidad:

## Revisión Plan de Negocio 2012-2021

1. Adecuación de la actividad de las fábricas de cemento de España a la situación del mercado mediante paradas temporales. Esta medida implicará la aplicación de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTEs)
2. Redimensionamiento de los negocios de hormigón, mortero y áridos con el fin de mantener la actividad sólo en las instalaciones rentables
3. Ajuste de la estructura corporativa, tanto de personal como de oficinas, para adecuarla a las necesidades operativas del Grupo
4. Reducción de la masa salarial
5. Simplificación del esquema societario
6. Y desinversión de activos no estratégicos.

## **AVISO LEGAL:**

### **EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Este documento ha sido elaborado por Cementos Portland Valderrivas, S.A. (la “Compañía”), únicamente para su uso durante la presentación de resultados correspondientes al primer trimestre del 2013. La información y cualesquiera de las opciones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Ni la Compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, ya sea por negligencia o por cualquier otro concepto, respecto de los daños o pérdidas derivadas de cualquier uso de este documento o de sus contenidos.

El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/ 1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto - Ley 5/ 2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/ 2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.

Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Ni este documento ni ninguna parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.

### **AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIÓN DE FUTURO**

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Cementos Portland Valderrivas, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación a operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como “espera,” “anticipa,” “cree,” “pretende,” “estima” y expresiones similares.

En este sentido, si bien Cementos Portland Valderrivas, S.A. considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A. de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Cementos Portland Valderrivas, S.A., riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos enviados por Cementos Portland Valderrivas, S.A. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y que son accesibles al público.

Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Cementos Portland Valderrivas, S.A. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Cementos Portland Valderrivas, S.A. o cualquiera de sus Consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de la presente comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Portland Valderrivas, S.A. no asume obligación alguna, aún cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos, de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.



# PRESENTACIÓN A ANALISTAS



Resultados del primer trimestre de 2013

Madrid, 8 de mayo de 2013