



## **Corporación Financiera Alba obtuvo un beneficio neto de 228,2 M€ en los nueve primeros meses de 2015**

El beneficio consolidado neto de impuestos de Alba alcanzó 228,2 M€ en los nueve primeros meses de 2015, un 19,3% inferior al del mismo periodo del año anterior. El Valor Neto de los Activos (NAV) se situó en 3.507,0 M€ a 30 de septiembre de 2015, equivalente a 60,22 € por acción, 4,4% inferior al NAV por acción a finales de 2014. La cotización de la acción de Alba a esa misma fecha, 37,25 €, supone un descuento del 38,1% respecto al NAV por acción.

En el mes de octubre, Alba repartió, con cargo al resultado de 2015, un dividendo a cuenta bruto de 0,50 € por acción, que supuso un desembolso de 29,1 M€.

En los nueve primeros meses de 2015, Alba realizó inversiones por 314,8 M€ y ventas de activos por 446,5 M€.

Las inversiones más significativas del periodo han sido las siguientes:

- Compra del inmueble de oficinas situado en el Paseo de la Castellana 89 de Madrid por 147,0 M€.
- Adquisición de una participación del 8,03% en el capital social de Euskaltel por 96,5 M€ en el marco de la OPV realizada por esta Sociedad el pasado 1 de julio. Alba es actualmente el segundo accionista de Euskaltel.
- Compra de un 1,71% adicional de BME por 52,8 M€ hasta alcanzar una participación del 10,00% de su capital social.
- A finales de julio, Alba adquirió, a través de su vehículo de capital desarrollo Deyá Capital, una participación del 18,89% en In Store Media, con un desembolso de 15 M€. In Store Media es una sociedad especializada en la gestión de soportes publicitarios en el punto de venta, con una importante presencia internacional, tanto en Europa como Latinoamérica.

Por otra parte, las principales desinversiones de Alba durante el periodo han sido:

- Venta de un 2,05% de ACS por 204,4 M€ con unas plusvalías de 98,2 M€. En esta operación, Alba obtuvo una TIR del 12,0% anual durante 17 años y medio.
- Venta, mediante una colocación acelerada entre inversores institucionales, de un 3,10% de Acerinox por 118,3 M€ con unas plusvalías netas de 26,4 M€. En esta operación, Alba obtuvo una TIR del 4,8% anual durante 13 años y medio.
- Venta, a través de Deyá Capital, de la participación del 12,0% en Pepe Jeans por 81,8 M€, siendo la primera desinversión realizada por los vehículos gestionados por Artá Capital SGEIC. Alba obtuvo una TIR del 17,5% anual durante 5 años.

- Venta de un 1,20% de Indra por 21,7 M€ Estas acciones se compraron en el cuarto trimestre de 2014, siendo el precio de venta un 27,7% superior al de compra.
- Venta, a través de Deyá Capital, de la participación del 21,66% en el capital social de OCIBAR por 16,1 M€, siendo la segunda desinversión realizada por los vehículos gestionados por Artá Capital SGEIC. Alba obtuvo una TIR del 10,1% anual durante poco más de 7 años.
- Venta de la totalidad de la participación del 14,54% en Antevenio por un importe total de 1,6 M€

Al cierre de los nueve primeros meses de 2015, la cartera de participaciones de Alba era la siguiente:

Sociedades cotizadas

ACS (11,8%)

Acerinox (19,6%)

BME (10%)

Ebro Foods (10,0%)

Indra (11,3%)

Viscofan (6,9%)

Euskaltel (8%)

Clínica Baviera (20,0%)

Sociedades no cotizadas

Mecalux (24,4%)

Panasa (26,4%)

Ros Roca (17,4%)

Flex (19,8%)

Siresa Campus (17,4%)

EnCampus (32,8%)

In-Store Media (18,9%)

**(13 de noviembre de 2015)**

**[www.corporacionalba.es](http://www.corporacionalba.es)**