

COMUNICADO DE PRENSA

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2004

Arcelor presenta sólidos resultados trimestrales

- **Sustancial generación de tesorería**
- **Consolidación del balance**
- **Expansión en Brasil**
- **Perspectivas positivas para el cuarto trimestre**

Los resultados del tercer trimestre confirman la tendencia positiva en términos de cifra de negocio y beneficios, a pesar de la tradicional ralentización de la actividad en Europa durante el periodo estival. El consumo mundial sigue aumentando con un ritmo sostenido, impulsado por la continuidad de la fuerte demanda de China, a pesar de las medidas aplicadas por el gobierno para evitar un sobrecalentamiento de la economía.

Los resultados de Arcelor se ven impulsados principalmente por las contribuciones de los Sectores de Productos Largos y Distribución. Durante los nueve primeros meses del año, en el Sector de Productos Planos, los aumentos de precio para las entregas a clientes de la industria general y los precios fijos establecidos para transacciones en el marco de contratos apenas han permitido compensar el incremento de costes de materias primas y energía. Por lo tanto, el aumento del margen responde fundamentalmente a un mejor rendimiento de las actividades y a la continua materialización de sinergias.

Por último, el Grupo ha reducido su deuda financiera neta gracias a una sustancial generación de tesorería y a la ampliación de capital (destinada a la compra de activos en Brasil).

Desde el pasado verano, Arcelor ha establecido múltiples acuerdos que permiten al Grupo consolidar a CST en sus cuentas por el método de integración global, con efecto a 1 de octubre de 2004.

Luxemburgo, 15 de noviembre de 2004 – El Consejo de Administración de Arcelor, reunido el 12 de noviembre de 2004 bajo la presidencia de Joseph Kinsch, examinó las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al tercer trimestre de 2004.

El **resultado neto consolidado** para el tercer trimestre de 2004 asciende a 629 millones de euros, frente a 101 millones de euros en el mismo periodo del año anterior.

La **cifra de negocio consolidada** del Grupo, correspondiente a los nueve primeros meses de 2004, se sitúa en 21.745 millones de euros frente a 19.451 millones de euros para el mismo periodo del ejercicio anterior (+ 15,2% considerando el perímetro comparable). El resultado neto consolidado para los nueve primeros meses de 2004 asciende a 1.494 millones de euros, frente a 459 millones de euros a 30 de septiembre de 2003.

La **cifra de negocio consolidada** correspondiente al tercer trimestre de 2004 se sitúa en 7.152 millones de euros frente a 5.869 millones para el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 21,9 % (25,6% considerando el perímetro comparable; la variación del perímetro corresponde principalmente a la venta de la actividad de tubos y Thainox). Esta evolución refleja el aumento de los precios medios de venta del acero, especialmente, desde julio en el caso de los productos planos (excepto en los contratos anuales y plurianuales) y desde principios de año en los productos largos (fundamentalmente el extra por chatarra aplicado para la mayoría de los productos), así como el incremento de los volúmenes de entregas de productos planos, en comparación con el bajo nivel de expediciones registrado en el tercer trimestre de 2003.

El **resultado operativo bruto** consolidado obtenido en el tercer trimestre de 2004 asciende a 1.098 millones de euros frente a 416 millones de euros en el tercer trimestre de 2003, generando un margen del 15,35% frente al 7,09% en el mismo periodo del ejercicio anterior. Este resultado incluye múltiples factores no recurrentes (plusvalías y minusvalías en ciertas ventas de activos, así como 100 millones de euros en costes extraordinarios para reestructuraciones de instalaciones en España) por un valor neto de -163 millones de euros.

El **resultado operativo bruto** consolidado **correspondiente a los nueve primeros meses de 2004** asciende a 2.877 millones de euros, frente a 1.692 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El **resultado de explotación** consolidado trimestral correspondiente al tercer trimestre de 2004 se sitúa en 835 millones de euros frente a 169 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que corresponde a un margen del 11,7% frente al 2,9% respectivamente.

Con un resultado financiero de -37 millones de euros, una contribución de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia de 158 millones de euros (incluyendo 65 millones de euros correspondientes a CST) y una carga fiscal de 201 millones de euros, el resultado neto consolidado se sitúa en 629 millones de euros frente a 101 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Datos relevantes

<i>En millones de euros</i>	3^{er} trimestre de 2003	3^{er} trimestre de 2004	9 meses de 2003	9 meses de 2004
Cifra de negocio	5.869	7.152	19.451	21.745
Resultado operativo bruto	416	1.098	1.692	2.877
Resultado de explotación	169	835	914	2.072
Resultado neto	101	629	459	1.494
Resultado neto por acción (en euros)	0,21	1,09*	0,96	2,87**

*incluye un promedio de 608,9 millones de acciones en circulación, excluidas 29 millones de acciones en autocartera durante el periodo.

**incluye un promedio de 557,6 millones de acciones en circulación, excluidas 36,6 millones de acciones en autocartera durante el periodo.

Endeudamiento financiero neto

El endeudamiento financiero neto al cierre del tercer trimestre se sitúa en 2.372 millones de euros, lo que supone una reducción de 1.155 millones de euros en comparación con los 3.527 millones de euros a 30 de junio (4.027 millones de euros a 31 de marzo y 4.464 a 31 de diciembre de 2003). El ratio de endeudamiento neto sobre fondos propios (incluidos socios externos) se redujo a 0,21, frente a 0,38 a 30 de junio, 0,46 a 31 de marzo y 0,55 a 31 de diciembre de 2003. El efecto de la ampliación de capital (22 de julio de 2004) fue de 1.136 millones de euros, de los cuales 415 millones de dólares estadounidenses se utilizaron para la adquisición de acciones de CST con efecto el 29 de julio.

La tesorería procedente de las actividades de explotación correspondiente a los nueve primeros meses de 2004 asciende a 1.847 millones de euros, frente a 1.309 millones de euros en el primer semestre y a 2.502 millones de euros en el conjunto del ejercicio 2003. Esta evolución favorable responde a la mejora de los márgenes y al control de las necesidades de capital circulante, principalmente mediante la gestión de los niveles de inventarios a pesar de los aumentos de precio. Los gastos de inversión se sitúan en 821 millones de euros (inmovilizaciones materiales e inmateriales), manteniéndose en línea con los costes de amortización, de 805 millones de euros.

<i>En millones de euros</i>	31 de diciembre de 2003	30 de junio de 2004	30 de septiembre de 2004
Fondos propios*	8.139**	9.271	11.136
Endeudamiento financiero neto	4.464	3.527	2.372
Endeudamiento financiero neto / Fondos propios	0,55	0,38	0,21

* *Incluidos socios externos*

** *Incluidos ajustes de la diferencia de consolidación residual*

Productos Planos

La **cifra de negocio** del sector de Productos Planos asciende a 3.769 millones de euros frente a 3.165 millones de euros en el tercer trimestre de 2003 (+19,5% considerando el perímetro comparable). El volumen de expediciones de productos acabados aumentó un 6,7% (principalmente en los segmentos de mercado de industria general), situándose en 6.031 kt frente a 5.651 kt en el tercer trimestre de 2003. Las expediciones al sector del automóvil aumentaron un 6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Globalmente, los precios medios de venta aumentaron en un 14,8% entre un trimestre y otro (+4,7% entre ambos periodos de nueve meses); este aumento se vio limitado por el gran número de contratos con precios fijos, a pesar de los incrementos de precio aplicados en el segundo y tercer trimestre de 2004 para la industria general.

El **resultado operativo bruto** aumenta a prácticamente el doble, situándose en 507 millones de euros frente a 256 millones en el mismo periodo del año anterior, y generando un margen del 13,5% frente al margen del 8,1% en el tercer trimestre de 2003. El sustancial incremento de los precios de materias primas iniciado durante el segundo trimestre tuvo una notable repercusión negativa sobre los costes de producción, anulando el efecto de los incrementos de precio aplicados durante los últimos nueve meses. Los programas de mejora continua de costes (incluyendo sinergias) y el favorable tipo de cambio euro / dólar estadounidense apenas compensaron este incremento en el coste de las materias primas en los últimos doce meses.

En términos de **resultado operativo bruto** y de **resultado de explotación**, el margen indicado incluye costes de reestructuración por valor de 90 millones de euros ligados a ciertas actividades en España (Plan ARCO).

El **resultado operativo bruto correspondiente a los nueve primeros meses de 2004** asciende a 1.391 millones de euros frente a 1.099 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El **resultado de explotación del trimestre**, 348 millones de euros frente a 112 millones en el mismo periodo de 2003, genera un margen del 9,2% frente al 3,5% en el tercer trimestre de 2003.

Productos Largos

La **cifra de negocio** del sector de Productos Largos asciende a 1.644 millones de euros, frente a 1.064 millones de euros en el tercer trimestre de 2003 (+40,5% considerando el perímetro comparable). Este aumento se debe en gran medida al elevado nivel de demanda, fundamentalmente en Brasil y en el sur de Europa para los mercados de la construcción, que se tradujo en un incremento de los volúmenes expedidos (3.275 kt frente a 2.932 kt en el mismo periodo de 2003). Estas cifras incluyen entregas adicionales procedentes de la planta de Acindar (Argentina) recientemente consolidada y Pallanzeno (Italia) de reciente adquisición.

El **resultado operativo bruto** se sitúa en 409 millones de euros frente a 141 millones en el mismo periodo del año anterior. El margen generado aumenta, pasando del 13,3% en 2003 al 24,9% en 2004. El aumento de los precios, el estricto control de costes y la aplicación de extras por chatarra en el caso de vigas y perfiles, generalmente aceptados en el mercado desde su introducción en noviembre de 2003, permitieron al sector evitar una disminución del margen debido a los sustanciales incrementos de precio de las materias primas. El **resultado operativo bruto** correspondiente a los nueve primeros meses de 2004 asciende a 947 millones de euros frente a 390 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El **resultado de explotación** asciende a 379 millones de euros, generando un margen del 23,1%, frente a 104 millones de euros, con un margen del 9,8% en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa

La **cifra de negocio** del sector de Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa asciende a 1.017 millones de euros, frente a 916 millones de euros en el tercer trimestre de 2003 (+26,8% considerando el perímetro comparable). Los precios base aumentaron ligeramente en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El **resultado operativo bruto**, a pesar de factores no recurrentes por valor de -24 millones de euros, se sitúa en 51 millones de euros, frente al resultado cero del tercer trimestre del año anterior. Esta evolución refleja esencialmente las mejoras obtenidas a través de los planes de reducción de costes.

El **resultado operativo bruto** correspondiente a los nueve primeros meses de 2004 asciende a 160 millones de euros frente a 86 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El **resultado de explotación** del tercer trimestre de 2004 se sitúa en 8 millones de euros frente a -42 millones en el mismo periodo de 2003.

Distribución-Transformación-Trading

La **cifra de negocio** del sector DTT correspondiente al tercer trimestre de 2004 asciende a 1.905 millones de euros, frente a 1.743 millones en el tercer trimestre del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 22,1% considerando el perímetro comparable. Esta evolución refleja un excelente nivel de actividad así como un aumento de los precios medios de venta y una mejora de los costes.

El **resultado operativo bruto**, 128 millones de euros (6,7% de margen) frente a 29 millones de euros (1,7% de margen) en el mismo periodo del año anterior, refleja un excelente rendimiento. Paralelamente, el resultado de explotación asciende a 106 millones de euros (5,6% de margen) frente a 12 millones (0,7% margen) en el mismo periodo del ejercicio anterior. Durante este periodo se registró un efecto positivo de inventario así como un excelente rendimiento de todas las unidades del sector.

El **resultado operativo bruto** correspondiente a los nueve primeros meses de 2004 asciende a 375 millones de euros frente a 120 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Distribución por sectores de la cifra de negocio, del resultado operativo bruto y del resultado de explotación

En millones de euros	3 ^{er} trimestre de 2003					3 ^{er} trimestre de 2004				
	Cifra de negocio	Resultado operativo bruto	%	Resultado de explotación	%	Cifra de negocio	Resultado operativo bruto	%	Resultado de explotación	%
Productos Planos	3.165	256	8,1%	112	3,5%	3.769	507	13,5%	348	9,2%
Productos Largos	1.064	141	13,3%	104	9,8%	1.644	409	24,9%	379	23,1%
Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa	916	0	0%	-42	-4,6%	1.017	51	5,0%	8	0,8%
Distribución, Transformación, Trading	1.743	29	1,7%	12	0,7%	1.905	128	6,7%	106	5,6%
Otras actividades	187	-8	n.a.	-15	n.a.	267	7	n.a.	-2	n.a.
Ajustes	-1.206	-2	n.a.	-2	n.a.	-1.450	-4	n.a.	-4	n.a.
Total	5.869	416	7,1%	169	2,9%	7.152	1.098	15,4%	835	11,7%

Perspectivas

Se mantiene un ritmo de crecimiento económico sostenido desde principios de año y, aunque se han observado ciertos ajustes en Asia durante el periodo estival, la demanda en China sigue siendo elevada. Se prevé que el consumo real siga aumentando en los próximos meses, dado que los inventarios se sitúan en niveles que se puede considerar normales.

Los precios de venta spot de los productos planos en el mercado europeo siguen siendo inferiores a los registrados en Norteamérica, a pesar de los aumentos de precio aplicados para el tercer trimestre con el objeto de armonizar los precios a los niveles mundiales.

Aunque esta diferencia tiende a reducirse a través de nuevos ajustes de los precios para el cuarto trimestre, esto no afecta negativamente a los volúmenes de venta. Los inventarios se mantienen en sus niveles normales, a pesar de un ligero movimiento de reconstitución de stocks.

En un contexto marcado por una elevada demanda mundial y por la reducción de las importaciones en Europa, y a pesar del mayor atractivo que presentan los precios en dólares estadounidenses, especialmente en los mercados Norteamericanos, Arcelor mantiene su compromiso de servicio para con sus clientes históricos europeos.

Las previsiones apuntan a nuevos incrementos en los costes de materias primas y fletes, que ya se sitúan actualmente en niveles muy elevados, a pesar de una posible volatilidad del consumo aparente durante el próximo año. No obstante, estos incrementos deberían repercutirse en el marco de las renegociaciones de los contratos de larga duración con las industrias del automóvil, los envases y embalajes y los electrodomésticos.

La implantación de estrictos programas de reducción de costes permite a Arcelor aprovechar la coyuntura económica actual y proseguir con su transformación.

CST (Productos Planos, Brasil) se consolidará en las cuentas del Grupo por el método de integración global, con efecto a 1 de octubre de 2004, confirmando así el primer paso hacia una mayor presencia del Grupo en regiones de mayor crecimiento.

Arcelor lidera la transformación de la industria siderúrgica mundial. Con una cifra de negocio de 25.900 millones de euros y un volumen de ventas de 40,2 millones de toneladas en 2003, el Grupo es un operador destacado en todos sus principales mercados: automóvil, construcción, electrodomésticos, embalajes e industria general. A finales de 2003, Arcelor contaba con una plantilla de 98.000 trabajadores en más de 60 países. El compromiso con el Desarrollo Sostenible constituye el eje en torno al cual Arcelor articula su estrategia y su objetivo de convertirse en una referencia mundial en materia de rendimiento económico, relaciones laborales y responsabilidad social en la industria del acero.

El presente comunicado contiene proyecciones a futuro relativas a previsiones de evolución de mercado y a perspectivas futuras de Arcelor. Aunque dichas proyecciones a futuro se basan en las mejores estimaciones de la Compañía en la fecha del presente comunicado, los resultados reales pueden variar en función de las condiciones de mercado, la actuación de la competencia, la demanda de los consumidores, los precios del acero, las condiciones económicas y otros factores.

Relaciones con la Prensa

Patrick Seyler: +352 4792 2360
Luc Scheer: +352 4792 4455
Jean Lasar: +352 4792 2359

(España)

Ignacio Agreda: +34 94 4894 162
Oscar Fleites: +34 985 1260 29

(Francia)

Sandra Luneau: +33 1 41 25 65 04

Relaciones con Inversores

Martine Hue: +352 4792 2151
00 800 4792 4792
+33 1 41 25 98 98