

## Santander gana 5.742 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 13% más

*El beneficio antes de impuestos fue de 11.230 millones, un 10% más (+23% en euros constantes)*

Madrid, 31 de octubre de 2018 - NOTA DE PRENSA

- El banco ha vinculado a otros 3,1 millones de clientes en los últimos doce meses, con aumentos del 3% en crédito y del 4% en recursos en euros constantes (excluido el impacto de los tipos de cambio).
- El número de clientes que utiliza servicios digitales se incrementó un 24% en los últimos doce meses, hasta 29,9 millones. En este periodo, el Grupo continuó su transformación digital con el lanzamiento de nuevos y mejores servicios para los clientes.
- La calidad del crédito mejoró durante el trimestre, con una tasa de mora del 3,87%, lo que supone una reducción de 37 puntos básicos con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que el coste de crédito cayó 14 puntos básicos en el mismo periodo, hasta el 0,98%.
- En el tercer trimestre estanco, el beneficio atribuido fue de 1.990 millones, un 36% más que en el mismo periodo del año anterior. El beneficio antes de impuestos entre junio y septiembre creció un 17% en euros constantes.
- El Grupo sigue siendo uno de los bancos más rentables y eficientes entre sus competidores, con una rentabilidad sobre el capital tangible (RoTE) del 11,7% y una ratio de eficiencia del 46,9%.
- La ratio CET1 de capital *fully loaded* subió hasta el 11,11% a final de septiembre, con un incremento en el trimestre de 31 puntos básicos gracias a la fuerte generación orgánica de capital.
- El Grupo mantiene su previsión de aumentar el beneficio por acción a doble dígito en 2018, tras registrar un incremento del 5% en los primeros nueve meses del año, hasta los 0,331 euros. Comparado con el segundo trimestre de 2018, el valor tangible neto (TNAV) por acción aumentó un 1,5%, hasta 4,16 euros.

La presidenta de Banco Santander, **Ana Botín**, dijo:

*“Hemos logrado de nuevo muy buenos resultados: el beneficio atribuido ha crecido un 13% en los nueve primeros meses del año. Lo hemos conseguido de manera responsable y sostenible, aumentando los clientes vinculados y digitales gracias a nuestra inversión en transformación digital, y logrando estar entre los tres primeros en satisfacción de clientes en la mayoría de nuestros mercados.*

*La rentabilidad (RoTE del 11,7%) y ratio de eficiencia (46,9%), continúan estando entre los mejores de los comparables y reflejan la fortaleza y predictibilidad de nuestro modelo de negocio.*

### Corporate Communications

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com  
[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander

1



**ROBECOSAM**  
Sustainability Award  
Silver Class 2017



FTSE4Good

Este aumento de la rentabilidad y la mayor calidad y recurrencia de los resultados se extiende a la mayoría del Grupo. El beneficio ordinario aumenta en ocho de nuestros mercados, que representan el 85% de nuestro beneficio, mientras que la calidad del crédito también mejora.

Brasil, México y España mantienen las tendencias positivas de los últimos trimestres, y el Reino Unido muestra una mejoría en los datos inter trimestrales en un entorno que continua siendo complicado.

Es una gran satisfacción constatar los excelentes resultados logrados por los equipos. Y se han conseguido con mejoras en todos los objetivos de empleados, clientes, accionistas y la sociedad. También me gustaría reiterar nuestra confianza en alcanzar todos los objetivos de nuestro plan a tres años, incluido el crecimiento a doble dígito del beneficio por acción este año.

Hacia adelante, nuestra posición de liderazgo en Europa y América, con 142 millones de clientes, nos permite tener gran potencial de crecimiento orgánico, rentable y de manera responsable. A principios de 2019, y en línea con nuestra actual estrategia, anunciaremos nuestro nuevo plan a medio plazo.”

### Resumen de resultados

	9M18 (m)	9M18 v 9M17	9M18 v 9M17 (sin TC)	3T18 (m)	3T18 v 3T17	3T18 v 3T17 (sin TC)
MARGEN BRUTO	€35.882	-1%	+9%	€11.720	-4%	+7%
COSTES DE EXPLOTACIÓN	-€16.843	-1%	+8%	-€5.361	-7%	+3%
DOTACIONES INSOLVENCIAS	-€6.418	-7%	+4%	-€2.121	-6%	+6%
<b>BENEFICIO ANTES IMPUESTOS</b>	<b>€11.230</b>	<b>+10%</b>	<b>+23%</b>	<b>€3.750</b>	<b>+4%</b>	<b>+17%</b>
IMPUESTOS	-€4.053	+16%	+28%	-€1.394	+12%	+26%
BENEFICIO ORDINARIO	€6.042	+8%	+21%	€1.990	+1%	+14%
NETO DE PLUSVALÍAS Y SANEAMIENTOS	-€300	-42%	-42%	€0	-	-
<b>BENEFICIO ATRIBUIDO</b>	<b>€5.742</b>	<b>+13%</b>	<b>+28%</b>	<b>€1.990</b>	<b>+36%</b>	<b>+58%</b>

Banco Santander obtuvo un beneficio atribuido en los nueve primeros meses del año de 5.742 millones de euros, un 13% más que en el mismo periodo del año anterior (un 28% más en euros constantes). El crecimiento de los ingresos en varios mercados, como Brasil, España, México y Portugal, y la mejora en la calidad del crédito compensaron sobradamente el impacto de las depreciaciones de algunas divisas, como el peso argentino, respecto al euro.

El beneficio antes de impuestos subió un 23% con respecto al mismo periodo del año anterior en euros constantes, hasta 11.230 millones, con un crecimiento del beneficio ordinario en ocho de los 10 principales mercados.

En el tercer trimestre estanco, el beneficio atribuido fue de 1.990 millones de euros, un 36% más que en el mismo trimestre de 2017. En ese periodo del año pasado se registraron 515 millones de euros de cargos extraordinarios, de los que 300 millones fueron con motivo de la integración del Popular. El

### Corporate Communications

beneficio antes de impuestos del tercer trimestre de 2018 aumentó un 17% en euros constantes respecto al mismo periodo de 2017.

Los ingresos aumentaron un 9% en euros constantes en los primeros nueve meses, hasta 35.882 millones de euros, mientras que el crédito y los recursos de clientes crecieron un 3% y un 4%, respectivamente, en euros constantes. El número de clientes vinculados, aquellos que consideran Santander su banco principal, aumentó un 19%, hasta 19,6 millones.

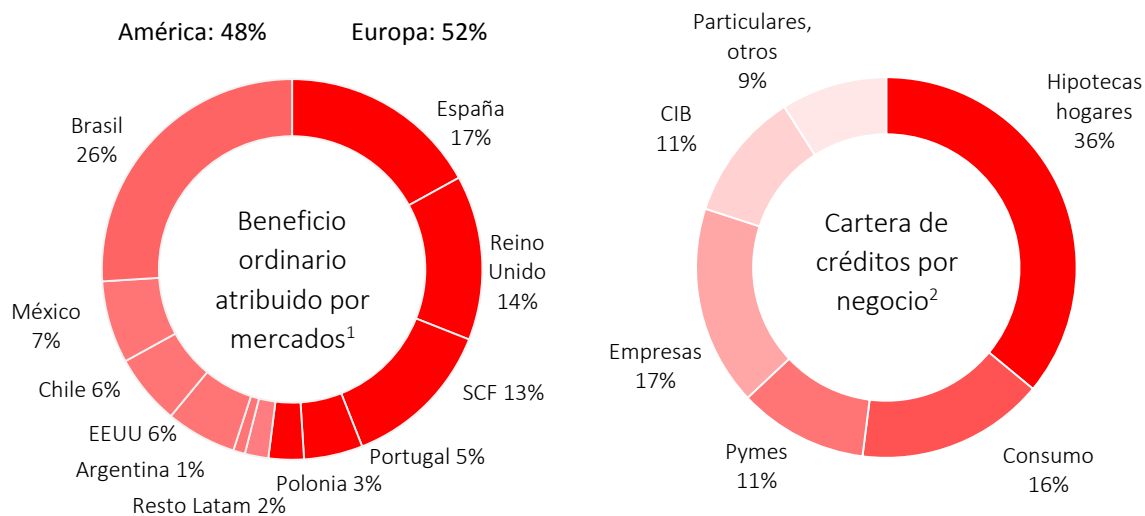
La inversión constante en transformación comercial y digitalización hizo que el crecimiento de los costes operativos fuera del 8% en euros constantes. Sin embargo, la ratio de eficiencia de Santander se mantiene en 46,9%, una de las mejores entre sus competidores, que tienen una media superior al 65%.

El número de clientes que hacen uso de servicios digitales aumentó un 24% en los últimos doce meses, hasta 29,9 millones, gracias a que las inversiones en tecnología han permitido un crecimiento en la utilización de estos servicios.

En septiembre, Openbank, el banco 100% digital de Santander, lanzó un servicio de inversión automatizado, además de otras funcionalidades, como un administrador de contraseñas seguro, y un agregador de cuentas para conectar cuentas y productos de otros bancos. Durante el último trimestre, Santander UK lanzó "Digital Investment Advisor", una nueva herramienta de asesoramiento de inversión para clientes minoristas, disponible en dispositivos móviles.

La calidad del crédito siguió mejorando y la tasa de mora del Grupo se redujo en 37 puntos básicos en el último año, hasta el 3,87%. El coste del crédito, un buen indicador de la calidad del crédito, cayó al 0,98%, 14 puntos básicos menos que un año antes y el menor nivel desde 2008.

La presencia equilibrada de Banco Santander en mercados maduros y emergentes sigue siendo una de las principales fortalezas de la entidad. En los nueve primeros meses del año, América contribuyó el 48% al resultado del Grupo y Europa, el 52%. Brasil fue el país que más aportó a los resultados, con el 26%, seguido de España, con el 17%, y Reino Unido, con el 14% del total del beneficio ordinario. La cartera crediticia también está bien diversificada en términos de segmentos de negocio y geografías.



1. Excluido el centro corporativo y la unidad de Actividad Inmobiliaria España. 2. Créditos sin ATAs.

**Corporate Communications**

La perspectiva económica sigue siendo positiva en nuestros principales mercados y esperamos que el Grupo se beneficie a medio plazo de un mejor entorno de tipos de interés y de la recuperación en Latinoamérica.

Santander generó 31 puntos básicos de capital en el tercer trimestre, con lo que la ratio CET1 *fully loaded* se situó en el 11,11% a septiembre de 2018 (aplicando la disposición transitoria de la normativa NIIF 9 o *IFRS 9* en inglés), en línea con su objetivo para el cierre de año. Esta ratio no incluye el impacto positivo estimado de nueve puntos básicos por la venta de WiZink, que previsiblemente se registrará en las próximas semanas, ni el impacto por la aplicación íntegra de la norma NIIF9 (-27 puntos básicos), para la que existe un calendario transitorio de cinco años antes de que entre en vigor en su totalidad en 2022.

En los últimos doce meses, la rentabilidad sobre el capital tangible (RoTE), una ratio clave de rentabilidad, ha aumentado 70 puntos básicos, hasta el 11,7%, mientras que el RoTE ordinario aumentó 34 puntos básicos, hasta 12,1%, entre los mejores del sector.

El valor tangible neto por acción aumentó en el tercer trimestre un 1,5% respecto al segundo trimestre y cayó cuatro céntimos respecto a septiembre de 2017, hasta 4,16 euros (+5% si excluimos el impacto de tipo de cambio y de la aplicación de la norma NIIF 9). El beneficio por acción (BPA) aumentó un 5%, hasta 0,331 euros, en los primeros nueve meses de 2018, mientras que el BPA ordinario se mantuvo estable en 0,349 euros. Santander mantiene su objetivo de aumentar el BPA a doble dígito en 2018.

En la junta de accionistas del pasado 23 de marzo, el banco anunció su intención de aumentar un 4,5% el dividendo con cargo a los resultados de 2018, hasta 23 céntimos, sujeto a la aprobación del consejo de administración y de la junta general de accionistas.

### Resumen de países (9M18)

En Brasil, el beneficio atribuido aumentó un 2%, hasta los 1.942 millones de euros (+24% en euros constantes) gracias a que la prioridad en la experiencia y la satisfacción del cliente permitió al banco atraer un millón de clientes vinculados adicionales en el último año. El crédito y los recursos de clientes aumentaron un 13% y un 17% en euros constantes, respectivamente, durante el mismo periodo. La calidad del crédito se mantuvo bajo control, con una caída de seis puntos básicos en la tasa de mora en los últimos doce meses, hasta el 5,26%, y de 38 puntos básicos en el coste del crédito, hasta el 4,17%. El crecimiento de la actividad se reflejó en una mayor rentabilidad, con un RoTE del 20%, frente al 16,8% de septiembre de 2017.

En España, el beneficio atribuido aumentó un 27%, hasta 1.026 millones de euros. La integración de Popular ha venido acompañada de un crecimiento en los ingresos de clientes (+19%) y una mejora de la eficiencia. La nueva producción de crédito aumentó un 11% por el fuerte crecimiento de los préstamos a pymes (+18%) y del crédito al consumo (+21%). La ratio de mora continuó mejorando, al

#### Corporate Communications

caer 59 puntos básicos en los últimos doce meses, hasta 6,23%. Durante el trimestre, el banco abrió el primer *Work Café* en España, una alternativa a las sucursales convencionales que se lanzó inicialmente en Chile. Santander completó la integración legal de Banco Popular en septiembre.

En Reino Unido, el beneficio atribuido cayó un 10%, hasta 1.077 millones de euros (-9% en euros constantes), al continuar con inversiones en proyectos estratégicos de transformación digital y regulatorios. En comparación con el segundo trimestre, las tendencias fueron favorables, con un crecimiento del beneficio ordinario del 5% intertrimestral en euros contantes gracias al crecimiento en el margen de intereses, el buen control de costes y las menores dotaciones por insolvencias. La incertidumbre por el Brexit ha continuado; sin embargo, la calidad del crédito se mantuvo estable, con la tasa de mora a niveles muy bajos, en el 1,10%.

Santander Consumer Finance (SCF) aumentó su beneficio atribuido un 17% en los primeros nueve meses de 2018, hasta los 1.000 millones de euros (+18% en euros constantes), con un incremento de nueva producción de crédito en la mayoría de las geografías. SCF mantuvo un excelente nivel de rentabilidad, con un RoTE del 16,6%, mientras que la ratio de mora (2,45%) se mantuvo en mínimos históricos.

En México, el beneficio atribuido aumentó un 4%, hasta 554 millones de euros (+13% en euros constantes). La transformación comercial y las inversiones en tecnología ayudaron a que el crédito aumentara un 10% y los recursos de clientes, un 6%, en euros constantes, lo que dio como resultado un crecimiento en los ingresos del 8% en euros constantes. La calidad crediticia se mantuvo fuerte, con una caída en la tasa de mora de 15 puntos básicos, hasta el 2,41%, y el coste del crédito disminuyó en 42 puntos básicos, hasta el 2,72%. Santander México lanzó un nuevo modelo de oficinas durante el trimestre, llamado “Sucursal Ágil”, con el objetivo de acortar los tiempos de espera dando un servicio más rápido.

En Chile, el beneficio atribuido aumentó un 5%, hasta 461 millones de euros (+8% en euros constantes). Su prioridad en la satisfacción del cliente, la vinculación y las iniciativas digitales ayudaron a incrementar el volumen en préstamos (+9% en euros constantes) y en depósitos a la vista (+9% en euros constantes). Los ingresos de clientes aumentaron hasta 1.795 millones de euros, un 8% más en euros constantes con respecto al año anterior, mientras que la tasa de mora se redujo en 17 puntos básicos, hasta el 4,78%.

En Estados Unidos, el beneficio atribuido aumentó un 36%, hasta 460 millones de euros (+47% en euros constantes). Los créditos subieron por segundo trimestre consecutivo (+3% en euros constantes). La ratio de eficiencia se redujo en 66 puntos básicos en el último año, hasta el 44,6%, tras llevar a cabo algunas mejoras. En agosto, la Reserva Federal dio por concluido el acuerdo (“written agreement”) de julio de 2015, lo que refleja el progreso que ha hecho Santander en Estados Unidos para fortalecer los controles y el gobierno corporativo.

En Portugal, el beneficio atribuido aumentó un 15%, hasta 364 millones de euros, impulsado por nuevas mejoras en la eficiencia y un menor coste de crédito. La integración de Popular concluyó en octubre.

En Polonia, el beneficio atribuido aumentó un 8%, hasta 236 millones de euros (+8% en euros constantes), gracias al crecimiento del crédito en todos los productos y segmentos clave, mientras que

#### Corporate Communications

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com

[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander

la calidad crediticia se mantuvo sólida. En septiembre, Bank Zachodni WBK completó con éxito su cambio de marca a Santander, lo que le permite aprovechar los beneficios de formar parte de una marca común reconocida internacionalmente.

En cuanto a Argentina, que representa en torno al 1% del beneficio atribuido del Grupo, desde septiembre ha pasado a considerarse una economía de alta inflación, de manera que, de acuerdo con la normativa internacional de contabilidad, los resultados y el balance tienen que ajustarse. Esto tiene un impacto negativo en la cuenta de resultados de 169 millones de euros entre enero y septiembre de 2018 y un impacto positivo inicial en el capital del Grupo de dos puntos básicos como resultado de la reevaluación de los activos. De esta forma, el beneficio atribuido en los nueve primeros meses del año cayó un 75%, hasta 67 millones de euros (-38% en euros constantes). El acuerdo con el Fondo Monetario Internacional permite a Argentina cumplir con sus obligaciones financieras de 2018 y 2019, mientras que el ajuste de la divisa debería generar más estabilidad en los tipos de cambio en el futuro.

Banco Santander es el mayor banco de la zona euro, con una capitalización bursátil de 69.958 millones de euros a 28 de septiembre de 2018. Tiene presencia destacada en diez países principales en Europa y América, cuatro millones de accionistas y 200.000 empleados que dan servicio a 142 millones de clientes.



## Datos básicos (recogidos del informe financiero)

■ BALANCE (millones de euros)	Sep-18	Jun-18	%	Sep-18	Sep-17	%	Dic-17
Activo total	<b>1.444.687</b>	1.433.833	0,8	<b>1.444.687</b>	1.468.030	(1,6)	1.444.305
Préstamos y anticipos a la clientela	<b>866.226</b>	862.092	0,5	<b>866.226</b>	854.686	1,4	848.914
Depósitos de la clientela	<b>778.751</b>	774.425	0,6	<b>778.751</b>	778.852	(0,0)	777.730
Recursos de clientes totales	<b>986.199</b>	981.363	0,5	<b>986.199</b>	988.386	(0,2)	985.703
Patrimonio neto	<b>105.668</b>	104.445	1,2	<b>105.668</b>	108.723	(2,8)	106.832

Nota: Recursos de clientes totales incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados.

■ RESULTADOS (millones de euros)	3T'18	2T'18	%	9M'18	9M'17	%	2017
Margen de intereses	<b>8.349</b>	8.477	(1,5)	<b>25.280</b>	25.689	(1,6)	34.296
Margen bruto	<b>11.720</b>	12.011	(2,4)	<b>35.882</b>	36.330	(1,2)	48.392
Margen neto	<b>6.359</b>	6.293	1,0	<b>19.039</b>	19.373	(1,7)	25.473
Resultado ordinario antes de impuestos <sup>(1)</sup>	<b>3.750</b>	3.791	(1,1)	<b>11.230</b>	10.175	10,4	13.550
Beneficio ordinario atribuido al Grupo <sup>(1)</sup>	<b>1.990</b>	1.998	(0,4)	<b>6.042</b>	5.592	8,0	7.516
Beneficio atribuido al Grupo	<b>1.990</b>	1.698	17,2	<b>5.742</b>	5.077	13,1	6.619

Variaciones en euros constantes: 3T'18 / 2T'18: M. intereses: +3,4%; M. bruto: +3,4%; M. neto: +7,1%; B° ordinario atribuido: +6,1%; B° atribuido: +25,1%.

9M'18 / 9M'17: M. intereses: +8,3%; M. bruto: +9,0%; M. neto: +9,5%; B° ordinario atribuido: +21,1%; B° atribuido: +28,4%.

■ BPA, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%)	3T'18	2T'18	%	9M'18	9M'17	%	2017
Beneficio ordinario atribuido por acción (euro) <sup>(1)</sup>	<b>0,115</b>	0,115	(0,5)	<b>0,349</b>	0,350	(0,2)	0,463
Beneficio atribuido por acción (euro)	<b>0,115</b>	0,096	18,7	<b>0,331</b>	0,316	4,7	0,404
RoE	<b>8,43</b>	8,13		<b>8,20</b>	7,54		7,14
RoTE ordinario <sup>(1)</sup>	<b>11,95</b>	12,06		<b>12,14</b>	11,80		11,82
RoTE	<b>11,95</b>	11,61		<b>11,69</b>	10,99		10,41
RoA	<b>0,66</b>	0,65		<b>0,65</b>	0,59		0,58
RoRWA ordinario <sup>(1)</sup>	<b>1,59</b>	1,60		<b>1,60</b>	1,47		1,48
RoRWA	<b>1,59</b>	1,55		<b>1,55</b>	1,39		1,35
Eficiencia (con amortizaciones)	<b>45,7</b>	47,6		<b>46,9</b>	46,7		47,4

■ SOLVENCIA Y MOROSIDAD (%)	Sep-18	Jun-18	%	Sep-18	Sep-17	%	Dic-17
CET1 <i>fully loaded</i> <sup>(2)</sup>	<b>11,11</b>	10,80		<b>11,11</b>	10,80		10,84
CET1 <i>phased-in</i> <sup>(2)</sup>	<b>11,29</b>	10,98		<b>11,29</b>	12,18		12,26
Ratio de morosidad	<b>3,87</b>	3,92		<b>3,87</b>	4,24		4,08
Cobertura de morosidad	<b>67,9</b>	68,6		<b>67,9</b>	65,8		65,2

■ LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN	Sep-18	Jun-18	%	Sep-18	Sep-17	%	Dic-17
Número de acciones (millones)	<b>16.136</b>	16.136	—	<b>16.136</b>	16.041	0,6	16.136
Cotización (euro)	<b>4,336</b>	4,592	(5,6)	<b>4,336</b>	5,907	(26,6)	5,479
Capitalización bursátil (millones euros)	<b>69.958</b>	74.097	(5,6)	<b>69.958</b>	94.752	(26,2)	88.410
Recursos propios tangibles por acción (euro)	<b>4,16</b>	4,10		<b>4,16</b>	4,20		4,15
Precio / recursos propios tangibles por acción (veces)	<b>1,04</b>	1,12		<b>1,04</b>	1,41		1,32
PER (precio / beneficio por acción) (veces)	<b>9,83</b>	10,62		<b>9,83</b>	14,02		13,56

■ OTROS DATOS	Sep-18	Jun-18	%	Sep-18	Sep-17	%	Dic-17
Número de accionistas	<b>4.190.808</b>	4.152.125	0,9	<b>4.190.808</b>	4.070.187	3,0	4.029.630
Número de empleados	<b>201.101</b>	200.961	0,1	<b>201.101</b>	200.949	0,1	202.251
Número de oficinas	<b>13.414</b>	13.482	(0,5)	<b>13.414</b>	13.704	(2,1)	13.697

(1) En este documento se presentan distintas cifras relativas a resultados a las que se denomina "ordinarias" en las que no se incluyen las partidas consideradas como no recurrentes, que se presentan de forma separada en la línea de "neto de plusvalías y saneamientos" que figura justo antes del beneficio atribuido del Grupo, de la que se da su detalle en las páginas 10 y 11 así como en la sección de Medidas Alternativas de Rendimiento referida a continuación.

(2) Datos de 2018 aplicando la disposición transitoria de la norma NIIF 9.

Nota: La información financiera aquí contenida ha sido aprobada por el consejo de administración del Banco, previo informe favorable de su comisión de auditoría.

De acuerdo a las Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (Guidelines on Alternative Performance Measures, ESMA/2015/1415es), se adjunta un glosario de las definiciones y la conciliación con las partidas presentadas en los estados financieros de ciertas medidas alternativas del rendimiento utilizadas en el presente documento. Ver "Medidas alternativas de rendimiento" en página 58.

### Corporate Communications

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com  
[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander



## Información importante

Además de la información financiera preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), esta nota de prensa incluye ciertas medidas alternativas de rendimiento ("MAR") definidas en las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("ESMA") el 5 de octubre de 2015 (ESMA / 2015 / 1415es), así como medidas no IFRS ("Medidas no IFRS"). Las MAR y las Medidas no IFRS son medidas de rendimiento que se han calculado utilizando la información financiera del Grupo Santander, pero que no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por lo tanto, no han sido auditadas, ni son susceptibles de ser auditadas de manera completa. Estas MAR y Medidas no IFRS se han utilizado para permitir una mejor comprensión del rendimiento financiero del Grupo Santander, pero deben considerarse sólo como información adicional, y en ningún caso sustituyen a la información financiera preparada según las NIIF. Además, la forma en que el Grupo Santander define y calcula estas MAR y las Medidas no IFRS puede diferir de la forma en que son calculadas por otras compañías que usan medidas similares y, por lo tanto, pueden no ser comparables. Para obtener mayor información sobre las MAR y las Medidas no IFRS utilizadas, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar el Informe Financiero 2Q 2018, publicado como Hecho Relevante el 25 de julio de 2018, la Sección 26 del Documento de Registro de Acciones para Banco Santander registrado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (la "CNMV") el 31 de octubre de 2018 (el "Documento de Registro") y el elemento 3A del Informe Anual en formato 20-F registrado en la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (la "SEC") el 28 de marzo de 2018 (el "Formulario 20-F"). Estos documentos están disponibles en el sitio web de Santander ([www.bancosantander.com](http://www.bancosantander.com)).

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios de contabilidad bajo los cuales se presentan sus resultados aquí pueden diferir de los negocios incluidos y los principios contables locales aplicables en nuestras filiales en dichas geografías. En consecuencia, los resultados de las operaciones y tendencias mostradas para nuestros segmentos geográficos pueden diferir materialmente de los de dichas filiales.

Santander advierte que esta nota de prensa contiene afirmaciones que constituyen "manifestaciones sobre previsiones y estimaciones" en el sentido de la Ley Estadounidense sobre Reforma de la Litigiosidad sobre Valores de 1995. Dichas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones pueden identificarse mediante términos tales como "espera", "proyecta", "anticipa", "debería", "pretende", "probabilidad", "riesgo", "VAR", "RORAC", "RoRWA", "TNAV", "objetivo", "estimación", "futuro" y expresiones similares. Dichas previsiones y estimaciones aparecen en varios lugares de la nota de prensa e incluyen, entre otras cosas, comentarios sobre el desarrollo futuro de los negocios, su desempeño económico y la política de remuneración al accionista. Estas previsiones y estimaciones representan nuestro juicio actual y expectativas sobre la evolución futura de los negocios, pero puede que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes ocasionen que los resultados y la evolución reales sean materialmente diferentes de lo esperado. Estos factores incluyen, pero no se limitan a: (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias y gubernamentales; (2) movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés; (3) presiones competitivas; (4) desarrollos tecnológicos; y (5) cambios en la posición financiera o la solvencia crediticia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Existen numerosos factores, incluyendo entre ellos los factores que hemos indicado en nuestro Informe Anual, en el Formulario 20-F – en el apartado "Información Clave-Factores de Riesgo" – y en el Documento de Registro de Acciones – en el apartado "Factores de Riesgo" –, que podrían afectar adversamente a los resultados futuros de Santander y podrían provocar que dichos resultados se desvíen sustancialmente de los previstos en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o imprevisibles pueden hacer que los resultados difieran materialmente de aquéllos descritos en las previsiones y estimaciones.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones se refieren a la fecha de esta nota de prensa y están basadas en el conocimiento, información disponible y opiniones del momento en que se formularon. Dichos conocimientos, información y opiniones pueden cambiar en cualquier momento posterior. Santander no se obliga a actualizar o a revisar las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones a la luz de nueva información, eventos futuros o por cualquier otra causa.

La información contenida en esta nota de prensa está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, cuando sea relevante, documentos que emita Santander que contengan información más completa. Cualquier persona que en cualquier momento adquiera valores debe hacerlo exclusivamente sobre la base de su propio juicio acerca de los méritos y la idoneidad de los valores para la consecución de sus objetivos y sobre la base únicamente de información pública, y después de haber recibido el asesoramiento profesional o de otra índole que considere necesario o adecuado a sus circunstancias, y no únicamente sobre la base de la información contenida en esta nota de prensa. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora únicamente sobre la base de la información contenida en esta nota de prensa. Al poner a su disposición este documento, Santander no está prestando ningún asesoramiento ni realizando ninguna recomendación de compra, venta o cualquier otro tipo de negociación sobre las acciones de Santander ni sobre cualquier otro valor o instrumento financiero.

Ni esta nota de prensa ni la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en esta nota de prensa puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

Las manifestaciones sobre rendimiento histórico y tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el comportamiento, el precio de la acción o el beneficio (incluyendo el beneficio por acción) para cualquier período futuro serán necesariamente iguales o superiores a los de cualquier período anterior. Nada en esta nota de prensa debe ser tomado como una previsión de resultados o beneficios.

## Corporate Communications

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
[comunicacion@gruposantander.com](mailto:comunicacion@gruposantander.com)  
[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander



**Corporate Communications**

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com  
[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander